9月7日，2021年中国国际服务贸易交易会圆满落幕，本届服贸会总体成果数量、交易金额均超上届。9月9日，央视财经频道《经济半小时》以“服贸会上的‘新钱途’”为题，重点报道了本次服贸会上的新意与亮点，节目中对本届服贸会的官方技术服务商京东云给予了充分肯定，提出数字化服务贸易已成全球贸易新形态和未来贸易发展新引擎。

服贸会是全球首个服务贸易领域综合型展会，也是中国服务业对外开放的重要窗口，已发展成为国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展和促进世界经济复苏的重要平台。本届服贸会重点关注数字经济等领域，线上参展企业达到4969家，同比增长60%，线下参展企业，更有6成入驻了京东会展云打造的“云上”服贸会平台。

在报道中，京东云的线下展台以及京东会展云打造的“云上”服贸会展厅多次出镜，《经济半小时》记者还在工作人员的帮助下，现场登录和感受了线上服贸会的魅力。节目指出，在线上、在云端，服贸会也在如火如荼地展开，数字服务专区成为此次服贸会上的又一大亮点。

“今年京东云再度为大会提供数字化技术支持和运营服务保障。对于做好服贸会的技术支持，我们非常重视也有信心。”京东科技京东云事业群总裁高礼强在接受《经济半小时》记者采访时表示。

《经济半小时》重点介绍了云上服贸会为参展商和客商提供的各种功能。在京东会展云的线上平台上，商家可以搭建自己的展厅；服贸会期间的各种论坛也同步在平台上直播，供参展商和客商参会；当商家和客户有合作意向时，还可在线上平台间进行洽谈签约。为了保证线上服贸会平稳、顺畅、安全举行，会场外京东的技术团队提供了24小时全天候的技术支持，充分保障了参展商和客商交流洽谈的私密性与安全性。

“在云平台上，用户可对发送的信息设置对方阅读后10秒、30秒或1分钟后自动收回；同时一旦有人截图，我们的系统就会提示对方，与你对话的人已经截屏。通过上述手段，充分确保安全性和私密性。”京东科技京东会展云产品总经理侯超介绍说道。

今年是京东云连续第二年成为服贸会的官方技术服务商。基于云计算、人工智能、大数据等技术对招商引资、展会服务进行创新，京东会展云此番打造的云展览、云会议、云洽谈等各项服务，不断筑牢服贸会技术底座，推动服贸会朝着数字化、智能化、常态化的方向发展，切实为实体产业数智化发展创造新的增长点。

当下，受新冠疫情影响，服务贸易的数字化进程正在不断加快。根据联合国贸发会议统计，我国2020年可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元，同比增长8.4%，占服务贸易总额的比重为44.5%，已成为服务贸易新的增长点。

“数字化的服务贸易正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。”在节目的最后，《经济半小时》再次重申了数字化服务贸易对于实体经济发展的助推作用。而京东作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，正是推动数字经济和实体经济深度融合的重要力量，也将在双循环新格局中发挥巨大价值，带动数字服务贸易迈向新格局，促进实体经济高质量发展。