

<div>1. Problema Listar 3 problemas del cliente y usuario</div> <div><div>1. Cero conocimiento sobre un tema</div><div>2. dificultad para usar la página</div><div>3. Interacción y comunicación</div></div> <div><div>Soluciones ya disponibles:</div><div>1. Investigación y Estudio Personal</div><div>2. Práctica y Experimentación:</div><div>3. Pedir Ayuda Directa</div></div>	<div>3. Solución Una solución para cada problema</div> <div>1. Proporcionar material educativo básico y fácil de entender sobre el tema en cuestión</div> <div>2. Rediseñar la interfaz de usuario para que sea más intuitiva y amigable.</div> <div>3. Implementar un sistema de soporte al cliente eficiente, como chat en vivo o un centro de ayuda detallado</div>	<div>2. Propuesta de Valor Ofrecer cursos sobre temas prácticos y relevantes para el día a día de las personas mayores, como el uso de tecnología (smartphones, redes sociales), salud y bienestar, finanzas personales, cocina saludable, entre otros.</div>	<div>7. Ventaja Injusta Apoyo tecnológico: Proporcionar asistencia específica para ayudar a los participantes a familiarizarse y utilizar tecnologías digitales, facilitando así su integración en el mundo digital actual.</div>	<div>1. Segmento de Mercado Listado de Clientes y Usuarios objetivo</div> <div>Este segmento de mercado se centra en atender las necesidades particulares de los adultos mayores, tanto como primeros compradores en ciertos productos como en su uso general de tecnologías y servicios diseñados para su bienestar y comodidad.</div> <div>Primeros compradores:</div>
	<div>6. Métricas Clave Lo que debe medirse en el emprendimiento:</div>		<div>4. Canales Las vías para hacer llegar el producto y contactar al cliente:</div>	
	<div>Métricas Financieras</div>		<div>Publicidad en Televisión</div>	
	<div>Métricas de Clientes</div>		<div>Redes Sociales</div>	
	<div>Métricas Operacionales</div>		<div>Medios Tradicionales</div>	

<div>5. Estructura de Costos Inversión inicial / Costos Fijos / Costos Variables Mencionarlos y de ser posibles incluye el monto</div> <div><div>1. Inversión inicial 90000</div><div>2. Costos Fijos</div><div>3. Costos variables (unitario)</div></div>	<div>5. Fuentes de Ingresos Producto o fuente / Cantidad a vender / Precio / Importe</div> <div><div>1. cursos para adultos mayores</div><div>2. 80</div><div>3. 2500</div></div>
--	--