

拡張現実感を用いた看板画像からの 店舗情報アクセス手法に関する研究

総合情報学研究科
知識情報学専攻

インタラクシヨndeザインの理論と実践

北村 茂生

要旨

目 次

1	序論	1
1.1	街中における看板情報	1
1.2	街中における検索行為	1
1.3	本研究の目的	1
2	関連研究	2
2.1	AR を用いた情報提示に関する研究	2
2.2	看板認識に関する研究	2
3	デザイン指針	3
3.1	対象とする状況	3
3.2	減算型表示	3
3.3	Search by Snap	3
4	実装	4
4.1	減算型表示のプロトタイプ	4
4.2	Scan by Snap のプロトタイプ	4
4.3	評価すべき項目の検討	4
5	減算型表示を用いた評価実験	5
5.1	実験の目的	5
5.2	実験の概要	5
5.3	実験の結果	5
5.4	考察	5
6	看板認識に関する評価実験	6
6.1	実験の目的	6
6.2	実験の概要	6
6.3	実験の手続き	6
6.4	実験の結果	6
6.5	考察	6
7	Search by Snap を用いたユーザ実験	7
7.1	実験の目的	7
7.2	実験の概要	7
7.3	実験の手続き	7
7.4	実験の結果	7
7.5	考察	7

8	議論	8
8.1	得られた知見	8
8.2	改善点	8
9	結論	9

1 序論

本章では、本研究の実施に至った背景を説明し、対象とする課題を明確にする。

1.1 街中における看板情報

1.2 街中における検索行為

1.3 本研究の目的

2 関連研究

2.1 AR を用いた情報提示に関する研究

2.2 看板認識に関する研究

3 デザイン指針

3.1 対象とする状況

3.2 減算型表示

3.3 Search by Snap

4 実装

4.1 減算型表示のプロトタイプ

4.2 Scan by Snap のプロトタイプ

4.3 評価すべき項目の検討

5 減算型表示を用いた評価実験

5.1 実験の目的

5.2 実験の概要

5.3 実験の結果

5.4 考察

6 看板認識に関する評価実験

6.1 実験の目的

6.2 実験の概要

6.3 実験の手続き

6.4 実験の結果

6.5 考察

7 Search by Snap を用いたユーザ実験

7.1 実験の目的

7.2 実験の概要

7.3 実験の手続き

7.4 実験の結果

7.5 考察

8 議論

8.1 得られた知見

8.2 改善点

9 結論

謝辭

参考文献