

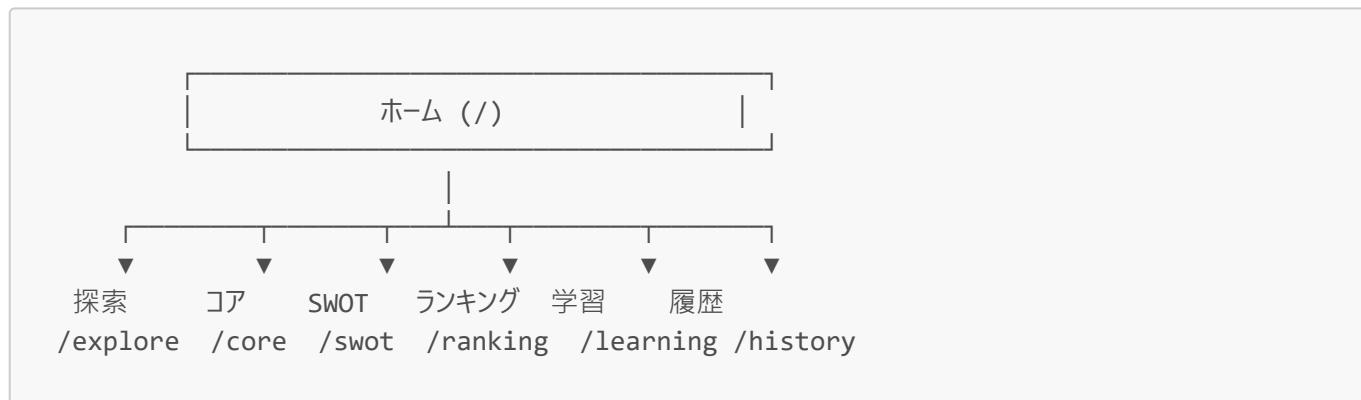
UI再設計 比較資料

1. 現状のページ構成

ページ一覧 (7ページ)

ルート	ページ名	主な機能
/	ホーム	6つのリンクを並べた入口ページ
/explore	探索	問い合わせ入力→AI戦略生成→採否
/core	コア情報	サービス・資産の登録
/swot	SWOT分析	強み弱み機会脅威の分析
/ranking	ランキング	高スコア戦略の一覧
/learning	学習	パターン抽出・進化生成
/history	履歴	過去の探索結果

現状のナビゲーション構造



問題点: 全ページが並列で、優先順位や流れが不明

2. 現状の課題

2.1 ホームページの問題

問題	詳細
選択肢过多	6つの選択肢が並列で、迷う
初回導線がない	初めてのユーザーが何から始めるべきか不明
主機能が埋もれる	「探索」が他と同格に見える
ステータスがない	今までの活動状況が見えない

2.2 ユーザー思考とのズレ

ユーザーの自然な思考フロー:

課題がある → 解決策を探す → 良いものを選ぶ → 深掘りする → 実行する

現状のUI:

ホーム → どこに行く？ → 探索？コア？SWOT？ → 迷う

2.3 機能の関係性が不明

- 「コア情報」を登録すると探索精度が上がることが伝わらない
- 「採否」→「学習」→「進化生成」の繋がりが見えない
- 「ランキング」と「履歴」の違いが分かりにくい
- 「SWOT」がどこで使うものか不明

2.4 各ページの問題

ページ	問題
探索	左右2カラムで情報過多、スコア調整が難解
コア	何のために登録するか不明
SWOT	探索との関係が分かりにくい
ランキング	探索との差別化が不明確
学習	専門的すぎて一般ユーザーに不親切
履歴	単なる一覧で活用方法が不明

3. 提案: 新しいUI設計

3.1 設計原則

- タスク指向** - 「何をしたいか」から始まる
- 段階的開示** - 必要な時に必要な機能だけ見せる
- ガイド付き** - 次に何をすべきか明示
- フィードバック** - 活動の成果が見える

3.2 新しいページ構成 (5ページ)

ルート	ページ名	役割
/	ダッシュボード	問い合わせ + 活動サマリー
/results/[id]	結果詳細	戦略の確認・採否
/strategies	戦略一覧	採用戦略 + ランキング + 進化

ルート	ページ名	役割
/insights	インサイト	履歴 + 学習パターン + メタ分析
/settings	設定	コア情報 + 各種設定

3.3 新しいナビゲーション構造



4. ページ別 詳細比較

4.1 ホーム → ダッシュボード

項目	現状	提案
主目的	リンク集	探索の入口 + 状況把握
主アクション	6つから選ぶ	問い合わせ入力して探索
情報量	少ない	活動サマリー表示
初回ユーザー	迷う	「まず問い合わせを入れてみよう」

新ダッシュボードレイアウト案:



4.2 探索 → 結果詳細

項目	現状	提案
構成	入力+結果が同一画面	入力はダッシュボード、結果は専用ページ
情報量	2カラムで密度高い	1カラムでシンプル
スコア調整	常時表示	設定ページに移動
採否	結果内に埋め込み	明確に分離

結果詳細 レイアウト案:

← ダッシュボード 結果詳細 [エクスポート]

問いかける
「生成AIで新規事業を立ち上げるには？」

15件の戦略が見つかりました [一覧] [ランキング表]

1. AIチャットボット導入支援サービス
スコア: 4.2 / 5.0

なぜ勝てる: 既存顧客基盤とIT知見を活用...
実現ステップ: 1. パイロット顧客選定...

[✓ 採用] [X 却下] [- 保留]

2. データ分析プラットフォーム構築
...

採否状況: 採用 3件 / 却下 5件 / 未評価 7件
[新しい探索] [戦略一覧へ]

4.3 ランキング + 学習 → 戦略一覧

項目	現状	提案
構成	別ページ	タブで統合
進化生成	学習ページ内	戦略一覧に統合
関係性	不明確	「採用→ランキング→進化」の流れ

戦略一覧 レイアウト案:

戦略一覧 [検索]

[採用した戦略] [ランキング] [進化生成]

採用した戦略 (23件)

データ連携プラットフォーム構築
スコア: 4.2 採用日: 2024/01/15
元の問い合わせ: 「DXで競争優位を...」
[詳細を見る] [進化させる]

...

4.4 履歴 + 学習 → インサイト

項目	現状	提案
構成	別ページ	タブで統合
目的	過去の記録	学びと傾向の把握
メタ分析	履歴内のボタン	独立タブ

インサイトレイアウト案:

インサイト



[探索履歴] [学習パターン] [メタ分析]

探索履歴 (12回)

2024/01/20

「生成AIで新規事業を...」
15戦略 → 採用3 / 却下5 / 保留7
[結果を見る]

...

4.5 コア情報 → 設定

項目	現状	提案
位置づけ	独立ページ	設定の一部
スコア重み	探索ページ内	設定に統合

項目	現状	提案
説明	不足	「なぜ登録するか」を明示

5. 新旧ページ対応表

現状	新設計	備考
/ (ホーム)	/ (ダッシュボード)	入力中心に再設計
/explore (探索)	/results/[id]	入力は / へ、結果のみ
/core (コア情報)	/settings	設定ページに統合
/swot (SWOT)	削除 or ダッシュボードに統合	利用頻度次第
/ranking (ランキング)	/strategies (タブ)	戦略一覧に統合
/learning (学習)	/strategies + /insights	機能を分割
/history (履歴)	/insights (タブ)	インサイトに統合

6. 実装優先度

Phase 1: コア体験の改善

1. ダッシュボード (/) の再設計
2. 結果詳細 (/results/[id]) の新規作成
3. 探索APIとの接続調整

Phase 2: 統合と整理

4. 戦略一覧 (/strategies) の作成
5. インサイト (/insights) の作成
6. 設定 (/settings) の作成

Phase 3: 旧ページの移行

7. 旧ページからのリダイレクト設定
8. 不要ページの削除

7. 決定が必要な事項

1. SWOT分析の扱い

- A: 削除（使用頻度が低い場合）
- B: ダッシュボードに統合（問い合わせの補助として）
- C: 設定に移動（事前準備として）

2. AI自動探索の配置

- A: ダッシュボードに配置（主機能として）
- B: 戦略一覧に配置（進化生成と並列で）

3. 移行方法

- A: 段階的移行（新旧並行運用）
 - B: 一括移行（旧ページを一気に置き換え）
-

8. 次のステップ

1. 上記の決定事項についてフィードバックをもらう
2. ワイヤーフレームを詳細化
3. 実装に着手