

Doelgroep onderzoek van IKAI

Table of Contents

Vergelijkbare artiesten	3
Doelgroep analyse	4
Doelgroep IKAI	4

Vergelijkbare artiesten

Ananda vergelijkt zichzelf met The Cool Quest, Chef' Special, Mr. Probz en Typhoon. En minder bekende zoals: ODigitzz, Par Hasard, James Francis en Yung Dada.

Hieronder staat een lijst van top tien zingende drummers.

- Don Brewer
- Phil Collins
- Peter Criss
- Levon Helm
- Don Henley
- Kelly Keagy
- Buddy Miles
- Ringo Starr
- Roger Taylor
- Robert Wyatt

[Bron: <https://classicrockmag.nl/lijsten/zingende-drummers/>]

Doelgroep analyse

Ananda gaf aan dat hij niet duidelijk wist wie zijn doelgroep is.

Om een doelgroep te bepalen voor IKAI ga ik kijken naar vergelijkbare artiesten en daarvan de doelgroep bekijken. Ook lijkt het me slim om te kijken naar de doelgroep van de artiesten waar hij door geïnspireerd is.

Doelgroep IKAI

Ananda beschrijft zelf dat zijn stijl lijkt op de artiesten; Khalid, Mac Miller en Anders Paak. Dus dit zou dan in het interessegebied zijn van doelgroep.

Hieronder staat een format die zou moeten helpen met een doelgroep bepalen. Het is alleen wel lastiger met een artiest aangezien dit publiek op deze vraagstukken een stuk breder ligt.

Zie; doelgroep verslag Ivo

Interesse: Mensen die ook luisteren naar Bruno Mars, Khalid, Mac Miller en Anders Paak. R&B en hiphop muziek.

De teksten van IKAI gaan over persoonlijke uitdagingen en moeilijkheden in zijn leven. Dit kan een manier zijn hoe hij met mensen kan connecten. Dus een deel van zijn doelgroep kan ook zijn: mensen die in een moeilijke tijd zitten of hebben gehad.

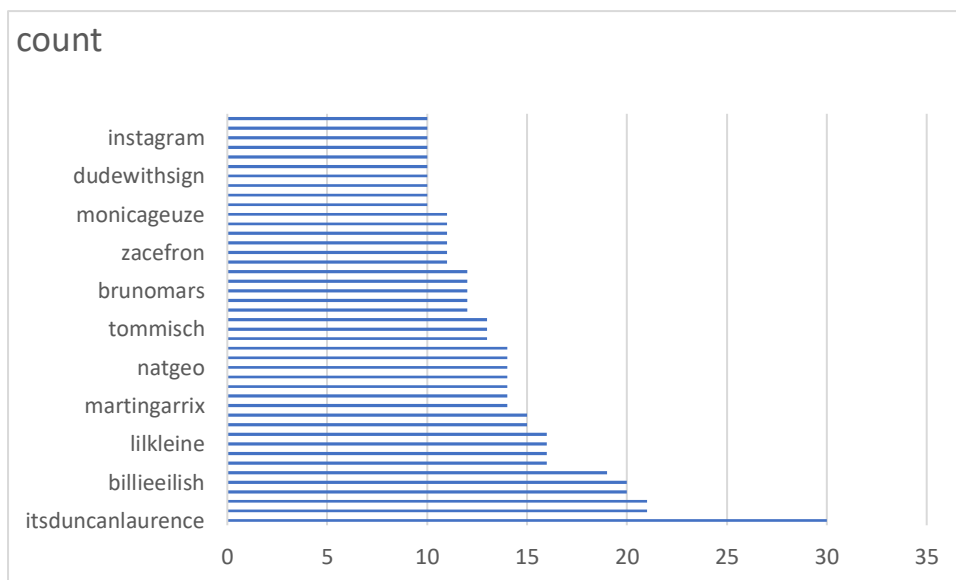
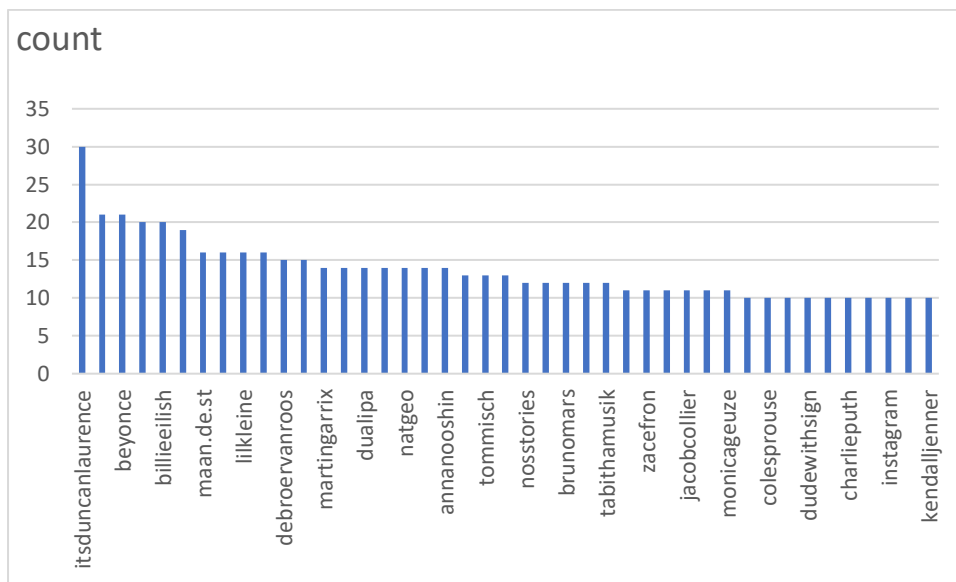
Toen ik op de Instagram van IKAI keek, stond er geen content op dat te maken heeft met de act IKAI. Het heeft dus geen zin om onderzoek te doen over wat voor type mensen hem volgen op Instagram.

Om dan toch een inzicht in zijn doelgroep te krijgen kijk ik naar de doelgroep van vergelijkbare artiesten. Dit zijn bijvoorbeeld: The Cool Quest, Chef' Special, Mr. Probz en Typhoon.

Ik heb een programma geschreven dat alle volgers van een Instagram account in een lijst zet en dan per volger kun je ophalen welke andere “influencers” ze ook nog volgen.

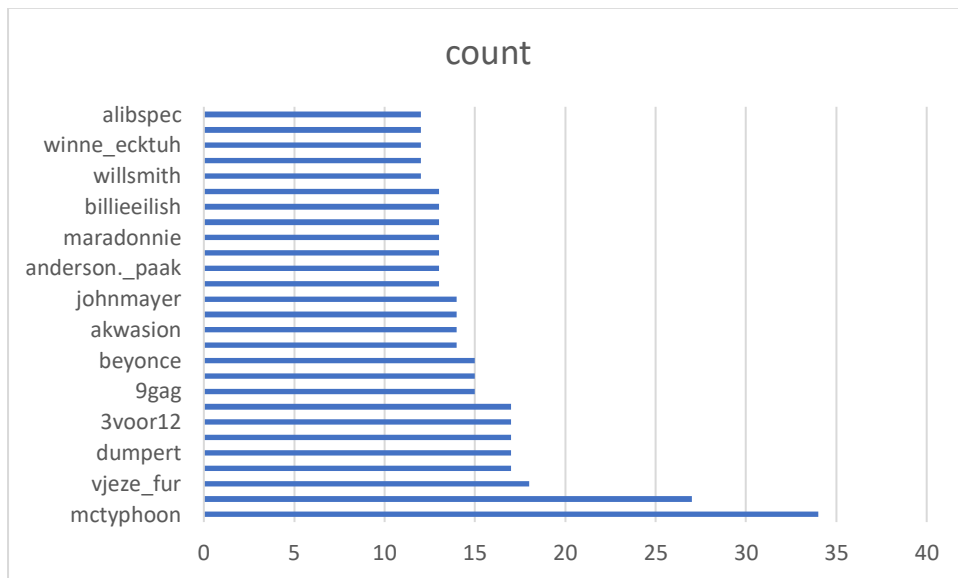
IKAI:

Dit onderzoek heb ik uitgevoerd op 135 willekeurige volgers van het Instagram account “IKAI” Hieronder zie je een staafdiagram van deze uitkomst. De selectie van data is “alles waar count 10 of hoger is” dus er is meer data, maar deze wordt niet weergegeven aangezien die niet van belang zijn.



The Cool Quest:

Dit onderzoek heb ik uitgevoerd op 175 willekeurige volgers van het Instagram account “The Cool Quest” gepakt. Hieronder zie je een staafdiagram van deze uitkomst. De selectie van data is “alles waar count 13 of hoger is” dus er is meer data, maar deze wordt niet weergegeven aangezien die niet van belang zijn.



Uit deze data is te concluderen wat de fans van The Cool Quest interessant vinden. En omdat The Cool Quest een vergelijkbare artiest is van IKAI kunnen we hier een doelgroep van maken.