

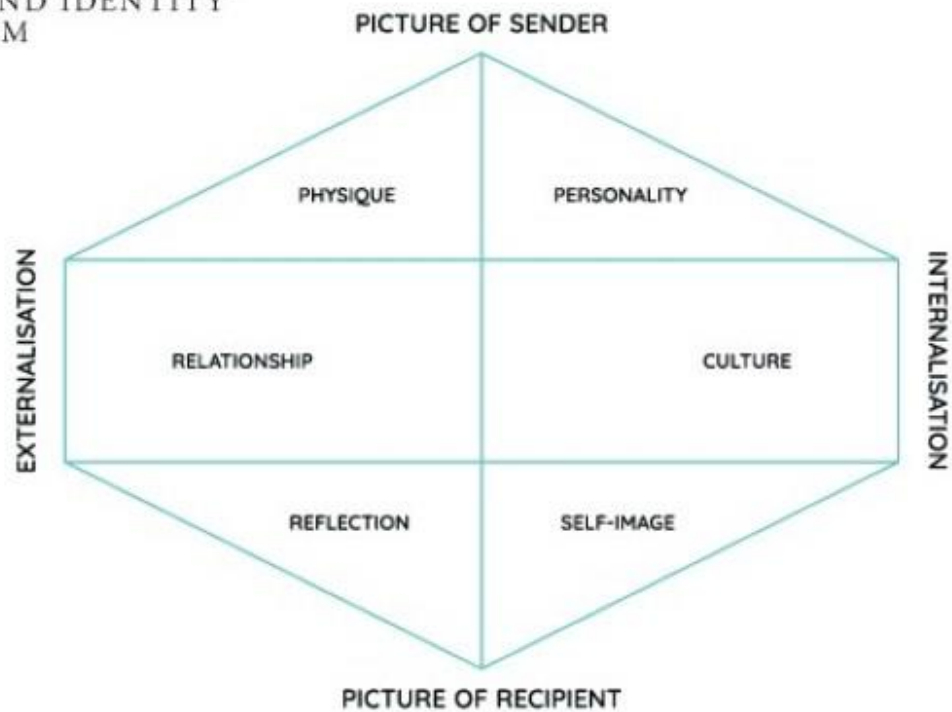
Brand Research

A

Voor dit merkonderzoek heb ik gekozen om de Kapfer Brand Identity Prism methode te gebruiken.

<https://woven.agency/blog/what-is-the-brand-identity-prism/>

KAPFERER'S
BRAND IDENTITY
PRISM



B

Zie resterende pagina's...



BRAND RESEARCH

Physique

De Call of Duty Modern Warfare trailers, gameplay video's en posters hebben donkere tinten, vol met actie en komen stoer/mannelijk over. Dit komt door het sterke dikke font dat wordt gebruikt in het logo.

Personality

Call of Duty Modern Warfare communiceert naar de buitenwereld dat dit een game is vol met actie en verhaal. Dit is duidelijk te zien in de "reveal trailer" van de game. Wat vooral naar voren komt als je deze trailer kijkt is dat het een stoere realistische game is.



Figuur 1. [Screenshot Call of Duty Modern Warfare reveal trailer] Bron: <https://www.youtube.com/watch?v=bH1lHCirCGI>

Ze houden contact met de gebruikers via YouTube, tv-reclames, e-mails, hun website en gamer communities.

Culture

Call of Duty Modern Warfare is ontwikkelt door Infinity Ward.

De cultuur binnen Infinity Ward is dat ze echt kijken naar de eindgebruiker en er een goede communicatieve relatie mee op te bouwen. Ook is plezier iets wat ze serieus nemen bij het maken van een game.

Relationship

De relatie van de klant die de game heeft gekocht zijn veel updates via email zijn en ook in de game zelf. Deze updates worden toegevoegd op basis van de feedback van de gebruikers/klanten, zo voelt de gebruiker zich ook meer betrokken in het spel. Ook heeft Call of Duty zijn klantenservice waar je makkelijk in contact mee kan komen.

Reflection

De doelgroep van Call of Duty Modern Warfare is vergelijkbaar met die van de andere Call of Duty spellen. Volgens PEGI is het niet geschikt voor publiek onder de 18 jaar.

Volgens PEGI (2019) "This game has received a PEGI 18 which restricts availability to ADULTS ONLY and is not suitable for anyone below this age. This rating has been given due to violence against vulnerable and defenseless characters., motiveless killing of innocent characters, graphic violence and use of strong language... Not suitable for persons below 18 years of age."

Ook al is er een groot aantal kinderen die Call of Duty Modern Warfare spelen. Call of Duty Modern Warfare focust zich vooral op jongvolwassenen maar ook op de oudere leeftijdsgroepen. De gebruikers van Modern Warfare zijn competitief en houden van actie en chaos.

Self-image

Wat een gebruiker van Call of Duty Modern Warfare in zichzelf wilt zien is een winnaar, iemand die slaagt in het spel en andere verslaat. Of juist de campaign uitspeelt op de beste manier. Een gevoel van prestatie, je eigen held zijn in dit verhaal.

Bronnenlijst

PEGI. (2019). https://pegi.info/search-pegi?q=Call+of+Duty+Modern+Warfare&op=Search&filter-age%5B%5D=&filter-descriptor%5B%5D=&filter-publisher=&filter-platform%5B%5D=&filter-release-year%5B%5D=&page=1&form_build_id=form-LM_gtOHuxorRubmyhxATfYG0C6-3U1JPomubE0THmGo&form_id=pegi_search_form

Reveal Trailer Call of Duty Modern Warfare (z.d.). YouTube [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 juni 2020, van <https://www.youtube.com/watch?v=bH1IHCirCGI>