

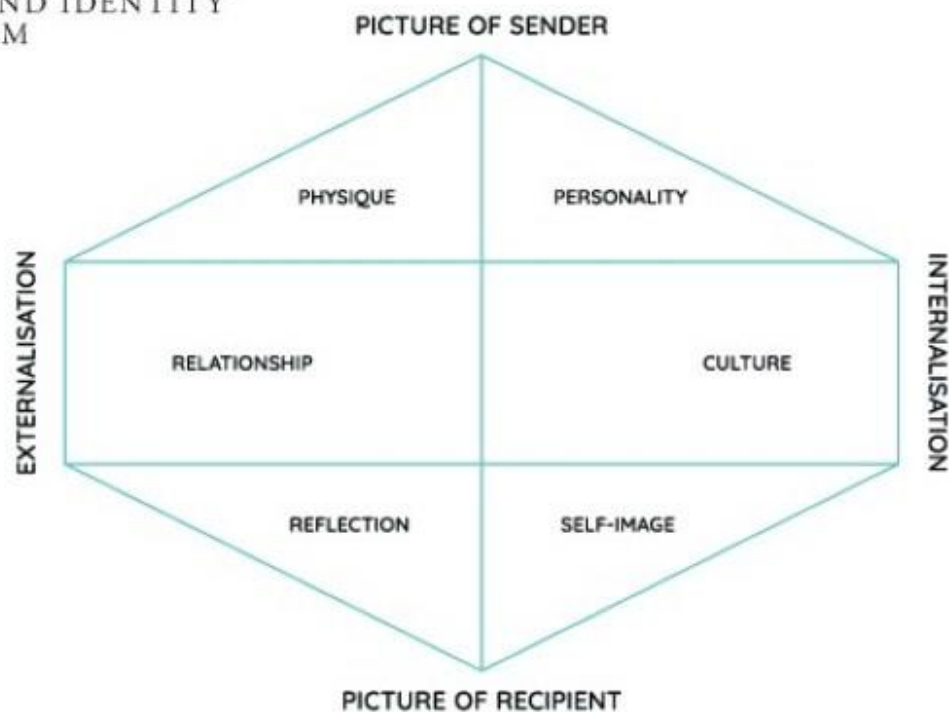
Brand Research

A

Voor dit merkonderzoek heb ik gekozen om de Kapfer Brand Identity Prism methode te gebruiken.

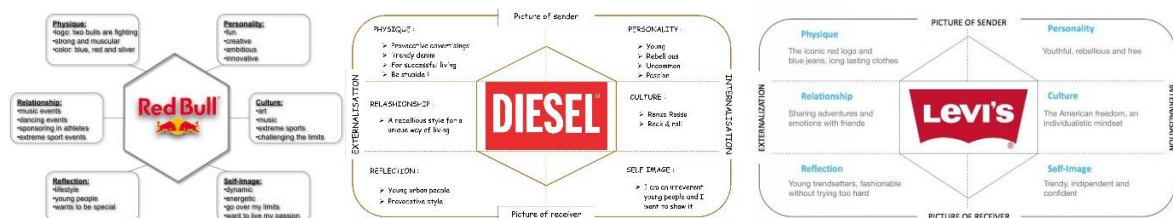
<https://woven.agency/blog/what-is-the-brand-identity-prism/>

KAPFERER'S BRAND IDENTITY PRISM



B

Om een Kapferer's brand identity prism te maken moest ik wat onderzoek doen, dus ik heb wat voorbeelden bekeken. Hier zijn wat voorbeelden:



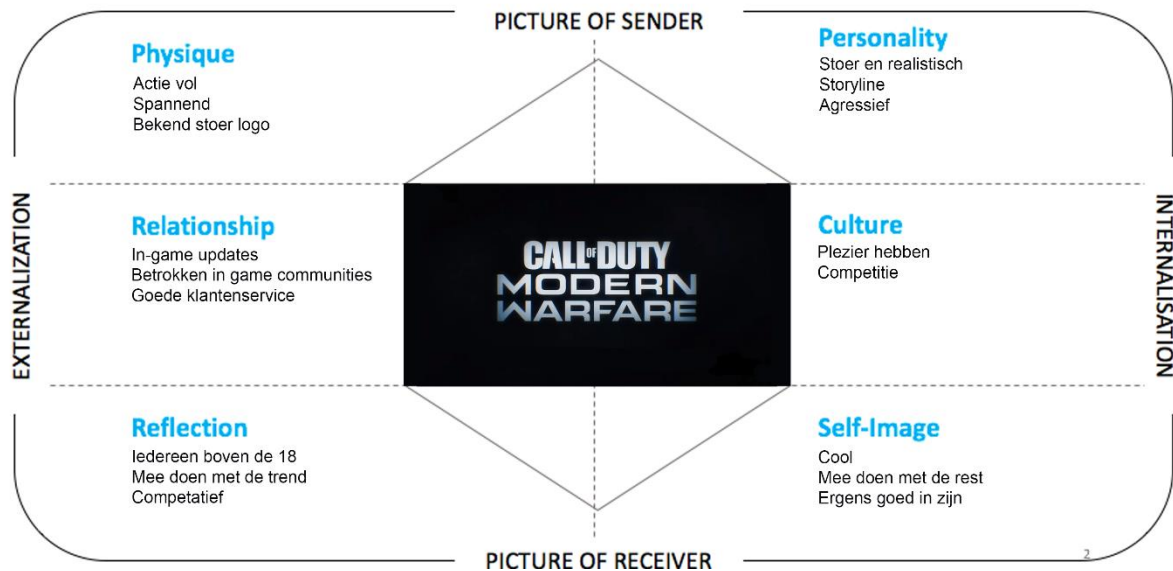
Zie resterende pagina's voor brand research...



BRAND RESEARCH

Shihaab Rouine

Hieronder staat mijn gemaakte Kapferer's brand identity prism van Call of Duty Modern Warfare. In de kopjes hieronder geef ik meer toelichting over de onderdelen.



Call of Duty Modern Warfare is een first-person shooter, deel van de Call of Duty series. En een nieuwe versie in de Modern Warfare series. Dit spel is erg bekend over de wereld en wordt door veel mensen gespeeld. Call of Duty Modern Warfare heeft een campagne die een verhaallijn volgt. Ook zit er een multiplayer in. Deze multiplayer is cross-platform, dat betekent dat alle platformen met elkaar kunnen spelen. Het spel werd uitgegeven op 25 oktober 2019.

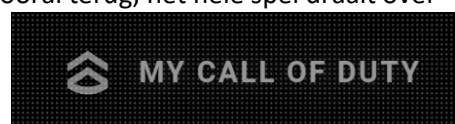
Physique

De Call of Duty Modern Warfare trailers, gameplay video's en posters hebben donkere tinten, vol met actie en komen stoer/mannelijk over. Dit komt door het sterke dikke font dat wordt gebruikt in het logo.

Hieronder staan twee logos van de game, de naam staat in koeienletters midden in de afbeelding. Het font is modern en duidelijk. De kleuren zijn duister en een beetje levenloos, dit past dan goed bij het realisme en hoe ze de depressieve realiteit van de oorlog willen reflecteren in de game.

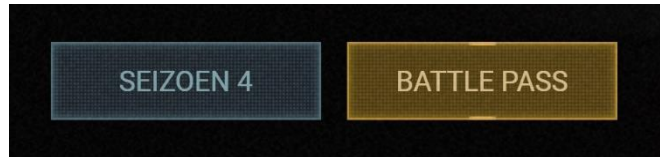


De huisstijl van Call of Duty Modern Warfare is modern, een beetje futuristisch. Dit is duidelijk te zien in het logo, website en de posters. De militaire stijl komt vooral terug, het hele spel draait over oorlog. De militaire stijl kun je terugzien in de website, er zit een grain over de sommige stukjes. En in de navbar staat een rank icoontje, zie figuur 1.



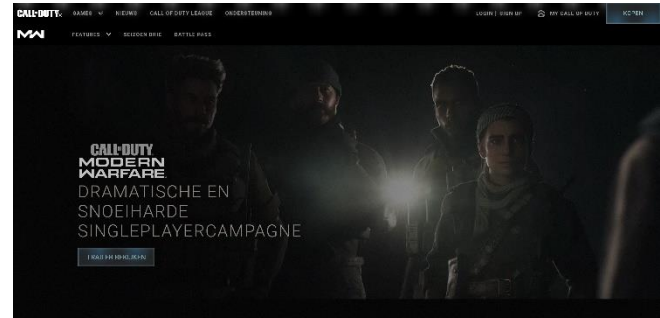
Figuur 1. [Screenshot Call of Duty Modern Warfare webpagina]

Het futuristische kun je ook terugzien in de knoppen op de website, zie figuur 2. Dit zijn maar een paar voorbeelden.



Figuur 2. [Screenshot Call of Duty Modern Warfare webpagina]

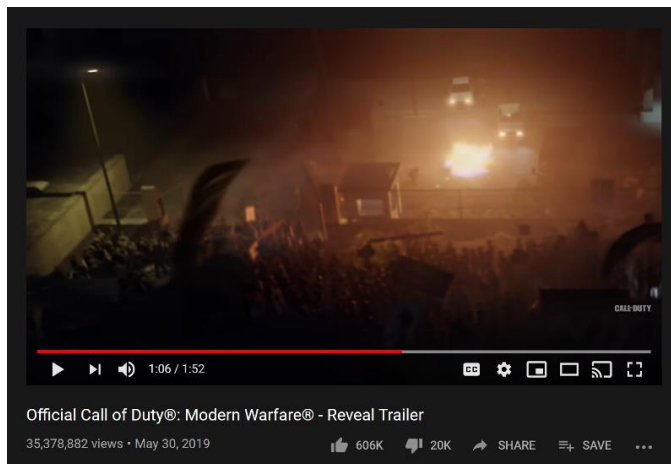
Call of Duty staat bekend om de actie volle campagnes en Modern Warfare is geen uitzondering. Op hun website verwoorden ze het als “Dramatische en snoeiharde singleplayercampagne”. De campagne is een groot deel van de game en de multiplayer draait er omheen.



Figuur 3. [Screenshot Call of Duty Modern Warfare webpagina]

Personality

Call of Duty Modern Warfare communiceert naar de buitenwereld dat dit een game is vol met actie en verhaal, ook is het spel is erg spannend en agressief. Dit is duidelijk te zien in de “reveal trailer” van de game. Wat vooral naar voren komt als je deze trailer kijkt is dat het een stoere realistische



Figuur 4. [Screenshot Call of Duty Modern Warfare reveal trailer]

game is. Het spel is realistisch omdat ze de “feel” van oorlog goed terug laten komen, als je een potje speelt voelt het erg chaotisch en levendig maar toch alsof je in controle bent. De sfeer in de game is ook erg in de oorlog-vibe, dit komt ook terug in de trailers en “walktroughs” van het spel.

Ze houden contact met de gebruikers via YouTube, tv-reclames, e-mails, hun website en gamer communities.

Culture

Call of Duty Modern Warfare is ontwikkeld door Infinity Ward.

De cultuur binnen Infinity Ward is dat ze echt kijken naar de eindgebruiker en er een goede communicatieve relatie mee op te bouwen. Ook is plezier iets wat ze serieus nemen bij het maken van een game.

Competitie is de cultuur van Call of Duty Modern Warfare, de multiplayer draait alleen om winnen. Ook zijn er Pro Leagues van Call of Duty waar spelers in teams samen vechten om te winnen. En daarom draait het in Call of Duty ook om teamwork.

Relationship

De relatie van de klant die de game heeft gekocht zijn veel updates via email zijn en ook in de game zelf. Deze updates worden toegevoegd op basis van de feedback van de gebruikers/klanten, zo voelt

de gebruiker zich ook meer betrokken in het spel. Ook heeft Call of Duty zijn klantenservice waar je makkelijk in contact mee kan komen. In de communities van Call of Duty zelf kunnen spelers vragen stellen over problemen, bugs of vragen over de game. Met al deze opmerkingen van spelers reageren de ontwikkelaars daarop met game updates, dit zorgt voor een nog beteren connectie tussen gebruiker en ontwikkelaar.

Reflection

De doelgroep van Call of Duty Modern Warfare is vergelijkbaar met die van de andere Call of Duty spellen. Volgens PEGI is het niet geschikt voor publiek onder de 18 jaar.

Volgens PEGI (2019) "This game has received a PEGI 18 which restricts availability to ADULTS ONLY and is not suitable for anyone below this age. This rating has been given due to violence against vulnerable and defenseless characters., motiveless killing of innocent characters, graphic violence and use of strong language... Not suitable for persons below 18 years of age."

Ook al is er een groot aantal kinderen die Call of Duty Modern Warfare spelen. Call of Duty Modern Warfare focust zich vooral op jongvolwassenen maar ook op de oudere leeftijdsgroepen. De gebruikers van Modern Warfare zijn competitief en houden van actie en chaos.

Gebruikers van Modern Warfare willen ook meedoen met de trend, omdat veel youtubers het over dit spel hebben of juist vrienden die het willen spelen. Je wilt meedoen met de rest en up-to-date zijn met de trends.

Self-image

Wat een gebruiker van Call of Duty Modern Warfare in zichzelf wil zien is een winnaar, iemand die slaagt in het spel en andere verslaat. Of juist de campagne uitspeelt op de beste manier. Een gevoel van prestatie, je eigen held zijn in dit verhaal. De speler voelt zich superieur in vergelijking met de verliezers in een potje en dat wordt ook duidelijk verbeeld in het spel. Ook voelen de spelers zich cool omdat ze mee te doen met de rest, omdat de Call of Duty reeks zo populair is.

Bronnenlijst

PEGI. (2019). https://pegi.info/search-peg?q=Call+of+Duty+Modern+Warfare&op=Search&filter-age%5B%5D=&filter-descriptor%5B%5D=&filter-publisher=&filter-platform%5B%5D=&filter-release-year%5B%5D=&page=1&form_build_id=form-LM_gtOHuxorRubmyhxATfYG0C6-3U1JPomubE0THmGo&form_id=pegi_search_form

Webpagina Call of Duty Modern Warfare (z.d.). Website [Screenshot]. Geraadpleegd op 11 juni 2020, van <https://www.callofduty.com/nl/modernwarfare>

Webpagina Call of Duty Modern Warfare (z.d.). Website [Screenshot]. Geraadpleegd op 11 juni 2020, van <https://www.callofduty.com/nl/modernwarfare/campaign>

Reveal Trailer Call of Duty Modern Warfare (z.d.). YouTube [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 juni 2020, van <https://www.youtube.com/watch?v=bH1lHCirCGI>