

# 移动支付 一切才刚刚开始

文/ASL

特别策划  
责任编辑：杨元飞  
editor@cpjfan.com

随着移动互联网时代的到来，支付进入移动领域已经是大势所趋。移动支付本身包含了很多的元素，参与者甚众，银联、银行、运营商、储值卡、拉卡拉等等，在线下实体商家看到数台POS机、扫码仪、刷卡器甚至NFC感应器的情况也并不奇怪。然而自从微信5.0推出微信支付以来，微信支付和支付宝之间的纠葛已成为各方关注的中心。

## 小知识

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种。所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式。

## 1 支付宝 vs 财付通——阿里 vs 腾讯

移动支付领域，阿里是走得较远的一家。经过多年的运营，其支付宝已远远甩开了竞争对手，可以说是一枝独秀。阿里在金融领域的布局也是最深、最广的，支付宝、余额宝、基金、阿里理财、阿里保险、阿里小贷、阿里担保等等，几乎是全产业链布局，这也为其在移动支付领域提供了资源保障，较为容易获得资源协同效应。

支付宝依附于淘宝起家，无疑是线上支付体量最大的第三方支付

企业，其最大的特点和优势在于贯穿一二三线城市乃至中西部地区庞大的消费群体以及衍生的各种支付需求，或许单笔金额并不大，但是基数无可匹敌。

财付通虽然与支付宝差距较大，但微信支付的起步却让腾讯有了在移动支付领域发力的可能。在移动端，微信有着社交类应用得天独厚的优势——用户粘性，这其中包括了支付场景，而随着微信支付与更多的线下商户进行打通，交易

规模增长将会进一步加快。微信支付还让腾讯在互联网金融领域有了更多可供想象的空间。近期微信已经开发出专门的理财平台，通过微信账号推出“微财富”已成为基金公司角逐的重要市场，目前已有数十家公司推出此项服务。



## 2 支付宝钱包 实体钱包的替代品

支付宝钱包在功能上已经跟PC端的支付宝有了非常大的区别，包括当面付、扫码、情感转账、拍卡等功能已经完全跟PC时代的支付宝不一样了，相比其他的支付产品，支付宝钱包是一个新的产品，按照支付宝官方给“钱包”的定位——未来的个人财富管理，就是替代大家手上的实体钱包。那么，花钱只是支付宝钱包的一个功能，除了花钱，还能省钱，还能赚钱，尤其是赚钱，这是支付宝钱包的独特核心价值。

在PC时代，所有人都认为支付宝只是个支付工具。但今天，支付宝钱包和支付宝最大的不同，就是它

是个应用，而且是每个人都需要的应用，你每天都离不开的应用，就像你不能离开你的钱包。

支付宝在网上人群中如雷贯耳，但是在现实生活中作为很有限，因为现实中几乎没有场景需要远程在线支付，但这样对于支付宝是不够的。所以我们看到支付宝不断在手机支付上进行折腾，更多的功能、服务、优惠在手机端优先，然后是线下的露

出。这从近期支付宝钱包在许多城市开始投放户外广告可见一斑。

从更大意义来看，支付宝钱包很可能已经比真钱包更有钱，他有余额（对应现金）、快捷支付（对应银行卡）、余额宝等等。



### 3 微信支付 不仅仅是工具

作为一项新生事物，微信支付以其良好的用户体验和6亿微信用户的支撑而被看好。

微信支付的四个场景：公众号支付、App内支付、WEB端扫码支付和线下的扫码支付，让微信支付从二维码和移动端出发，向PC端入侵，形成了支付宝钱包不具备的优势和场景。

微信支付打破了第三方支付的传统支付流程和体验，通过加入社交属性，并根据移动场景全新设计，简单快捷是其独特优势。只需简单几步，就可以完成绑卡过程“变身”成用户的随身小钱包。微信支付在其工具能力的基础上，把微信的一些优势，譬如在移动端的用户基础能力、社交能力和开放能力，作一个整合，以用户体验为基础，探索微信支付服

务和价值的平衡。

而对传统电商而言，微信支付如同打开移动电商的钥匙，代表着未来，接入各方以突出的优惠力度来培养用户习惯。15万台小米手机3微信专场开售短短9分55秒，即被抢购一空。“双十一”期间，在微信上推出

“精选商品”专场卖场，并推出首次使用微信支付返10元优惠，收获两周订单数20万单的突破；大众点评手机端接入微信支付后，在“双十一”推出的“满38立减5元”优惠活动中，单日销量暴增10倍。



### 3 安全是恒久不变的话题

与PC互联网相比，移动支付入口更多，场景更加复杂，因此支付安全是推动移动支付发展的重要保障，安全显然已经成为整个移动支付行业的话题。事实上，手机支付的安全性与电脑支付相同，而手机随身携带的特性让其安全性更高。

针对移动互联网特点，微信做了一系列的安全保障措施：在安全扫码上，腾讯将千万量级的不安全网址都列入了黑名单库，并不断动态更新，通过微信扫码，如果发现是黑名单库的不安全网址，微信将会阻止访问。在商户源头上，接入微信支付的商户账号均需要经过严格的审核，接入成功后才能获得微信支付标识。此外，为防止意外发生，微信支付联合中国人保，推出“敢付，敢赔”的100%赔付机制，用户如因使用微信支付导致资金被盗等损失，将可获得PICC的全赔保障。

针对公众对于手机支付的种种

顾虑，5月22日，支付宝也承诺，若用支付宝钱包时被盗，支付宝将予以先行补偿，支付宝资金则是由平安保险全额承保。这是支付宝为推动手机支付的普及而作的安全投入之一，所有的支付宝钱包用户都享受该保障。支付宝钱包还有手机密码、手机宝令等各种安全措施。而支付宝服务中心则可以随时随地为你提供基本的疑问解答，虽然它不是那么智能。

不管是微信支付还是支付宝，

都只是一项工具型应用，服务的是腾讯和阿里的内部生态，承担的也是完善交易闭环的功能，因为有了腾讯和阿里赋予的丰富交易场景，才有了自身的意义，所以从本质上来说二者并不存在支付层面上的竞争。对移动支付的提供者来说，移动支付的布局才刚刚开始，对消费者来说，在安全能够得到保障的前提下，在合适的场景，选择合适的支付方式就足够了。

