

共青团商丘市委:

## 利用“微平台” 引领“微时代”

记者 李岩

“哪里有青年人，哪里就有我，我是商丘共青团。”现在，打开“商丘共青团”的微信平台，映入眼帘的就是这句温暖的签名。

今年 7 月，共青团商丘市委主动适应信息化时代的要求，继手机短信平台、微博等新媒体后，积极打造团属微信平台——“商丘共青团”，主动对接青少年话语体系，率先进入青年事务“微时代”，推动团的组织体系从单线联系向扁平化网络型转变，延长了新形势下共青团组织工作手臂。

双“微”齐下，打造信息“微平台”

忽如一夜“微风”来，微信绿色的图标和黑色的微信二维码已经将现代人的生活紧紧包围。目前我国“微博”用户数已超过 3 亿，“微信”用户数已达 2 亿，其中 35 岁以下青年用户占九成以上。

商丘共有 239 万青年群体，如何扩大网络在团建领域的应用，把这些力量团结起来，实现网上、网下的互动，确保青年流动不脱网、思想不离网？

“很多网络大 V 都拥有上百万的粉丝，引导舆论势不可挡。共青团为什么不能成为一个大 V，利用微博、微信这样的平台来引领当代青年的思想。”建立“微平台”，团市委书记王景宇的目标明确而坚定。

共青团商丘市委率先做出探索，在 2012 年开通官方微博后，今年 9 月，又正式开通官方微信“商丘共青团”，首先面向全市青年学生开放公共帐号和二维码扫描，无需通过验证即可直接添加“商丘共青团”为好友。目前，该微信平台已经与直属和基层团干形成微信互联网络。

作为青年人喜闻乐见的新媒体传播方式，“商丘共青团”微信、微博平台及时有效地编发时政要闻、社会热点、团情时讯和校园文化等信息，为青年传递了正能量、树立了正确价值观。

微信大赛，引领校园“微时尚”

从语音通话到视频通话，从“摇一摇”到朋友圈，从开放公众平台到移动支付，微信正在一步一步地实现它是“一种生活方式”的愿景。

为了吸引青年人视线，赢得青年人关注，结合团中央开展的“我的中国梦”主题教育实践活动，11 月 6 日，共青团商丘市委利用共青团微信、微博、网站等平台在全市大中专院校开展“微梦想·微信行”——“我的中国梦”商丘市第一届校园微信大赛，商丘各院校张贴活动海报、发放参赛流程卡片等形式组织学生积极参赛，触发并点燃青年学子追梦与圆梦的激情和信心。

“百年梦想铸就，描绘华夏锦绣。无愧九零后，更当挥斥方遒。奋斗，奋斗，莫负青春时候。”一篇篇形式多样、朝气蓬勃，积极向上的“微梦想”作品通过微博、微信进行投稿，微信大赛活动在大学生中产生了强烈的反响，不仅很好地展现了我市青年学生热爱祖国、蓬勃朝气、昂扬向上的精神风貌，也引导广大青年学生敢于有梦，勇于追梦、勤于圆梦，在实践中放飞青春梦想。

据统计，随着微信大赛的深入开展，“商丘共青团”微信、微博粉丝增加 2 万多人，收到微博、微信作品 5 万多条，阅读人次 300 多万次，产生了极大的宣传引领效果。

服务青年，放大宣传“微效应”

2013 年 4 月 11 日，由共青团商丘市委主办，商丘市青少年事业发展中心承办的青们网

([www.qingmenw.com](http://www.qingmenw.com))正式上线。目前,青们网已成为共青团商丘市委推动青年事务的进行和发展的平台。

除了网站,共青团商丘市委还充分利用新媒体手段,打造信息“矩阵”,借助飞信、QQ群、微博、微信等新技术平台,广泛传播团十七大的核心思想和精华内容,在共青团系统引起热议与讨论。王景宇说,通过“微平台”,让青年找到团组织,听到团的声音,形成互动交流平台,开辟共青团工作新阵地。

时光荏苒,2013年即将成为过去,共青团商丘市委已经谋划好了2014年的发展目标。他们将继续借助形式多样的“微平台”,持续开展“2014青春团递商丘正能量”全市青少年微信大赛,“爱商丘、拍商丘、写商丘”——大征集,“我为红帽添光彩”——大奉献,“学好人、做好人、帮好人”——大行动,“弘扬城市精神,助推商丘发展”——大讨论,“产业集聚区,青春风采汇”——大比武等活动,加强青年思想引导,当好“传声筒”。

做青年友,不做青年“官”,共青团商丘市积极打造全媒体服务青年平台,拉近了团组织与青年之间的距离,增强了团组织对青年思想关键点的准确把握,成为联系青年、服务青年、引导青年的新载体。