

联迪商用推出新一代移动支付终端M 35

日前,联迪商用推出专为小微商户收单需要而设计的新一代移动支付终端——M 35。该终端可广泛运用于保险销售、快递、小微商户、连锁店等消费场合,并通过了中国银联卡受理终端产品安全认证和PBOC 3.0的认证,以及国际信用卡联合组织Visa的“Visa Ready”项目认证考核。

据悉,M 35针对手机开放式系

统特殊优化应用方案,保证磁道信息、PIN全部加密,防止手机篡改交易,为交易过程提供了安全可靠的保障。

M 35机具在保证何种如正常银行卡大小的同时,设计了液晶显示面板、密码键盘、磁卡阅读器、IC卡读写器、非接触卡读写器等部件,便于携带又适应宜应用。

M 35不仅支持用户已有的手机

和平板电脑,降低用户的硬件设备投入,同时,它还支持磁卡、IC卡和非接触卡,其包容性的设计理念满足了不同客户的不同需求。

凭借安全的产品性能和贴心的用户体验,并借力银联、Visa等机构的权威认证,M 35已被公认为当下市场最为优秀的移动支付终端设备之一,弥补了我国小额移动支付自主研发设备的市场空白。

来往将开放公众账号,打通淘宝支付宝服务

近日,来往宣布将全面对外开放公众账号平台,并表示外部账号运营者将通过该平台对外“共享”阿里在无线方面的用户信息与数据资源。同时来往还特别承诺,所有在来往平台的公众账号将免收任何费用。

来往透露,从今年10月底起,来往4.1.1版已经陆续邀请外部媒体、企业内部测试公众账号平台,包括

新浪娱乐、冷笑话精选、穷游、虾米音乐等有一定知名度的账号成为了首批参与者。来往平台负责人介绍,“我们接下来即将对外全面开放来往的公众账号平台,用户在这里可以关注到更多自己感兴趣的名人明星、媒体、企业和服务,并可以与这些公众账号优先建立关系”,“接下去来往还将打通淘宝、支付宝等服

务,共享阿里原有的用户和数据信息,账号运营者可以通过来往平台更好地管理自己的用户与粉丝”。

业内人士认为,公众账号已经成为了移动社交领域的下一个主战场,微信和来往都致力于在移动互联网上建立全新的生态闭环,因此争取尽可能多的公众账号加入有利于平台的长远发展。

理光投影机出展第65届中国教育装备展示会

日前,理光旗下全系列投影机亮相“第65届中国教育装备展示会”。理光本次出展旨在推动国内教育行业的全面信息化变革与健康发展贡献一己之力。

在展会上,理光展示了全系列投影机:入门级系列、标准系列、高端工程系列、桌边系列、短焦系列、超短焦系列及K310、K320系列。其中桌边和短焦系列投影机采用理光

高清镜头,运用了自然色彩加强技术,使投影机的色彩更生动逼真。同时,将一台PC的内容同步投射到4台投影仪上,配合理光推出的互动功能投影机和互动软件,构建数字化互动课堂。

理光投影机高层NV事业部部长大下慎一表示:“理光投影机将秉持‘想象·改变’的品牌理念,扩充投影仪产品线,同时以超短焦技

术及网络解决方案为核心,使用新光源和简单设置升级投影机,为教育事业的信息化智能化发展贡献一份力量。”理光在中国有多年OA办公领域的品牌积累,并致力于推进智能化教育普及工作。同时,在图像和影像领域有广泛的核心技术,例如激光技术、非球面镜技术、电子相片技术等,这些都充分展示理光在教育行业解决方案的优势。