



Money Cat

The Campus

校園記帳APP

指導教授

林坤誼教授

施宏儒、羅浚佑、黃鈺娟

目錄

- 製作動機
- Kano Model
- 作品Demo
- 結語

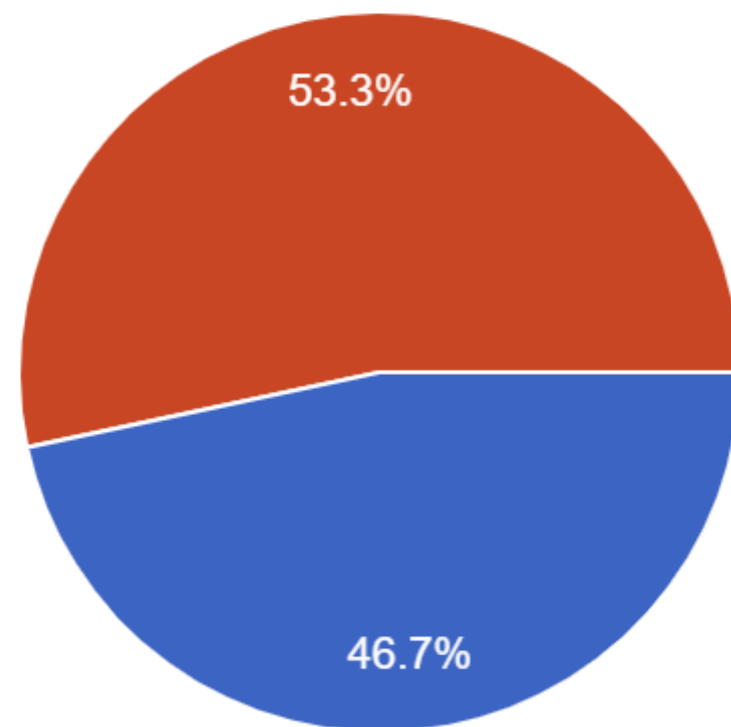


問卷調查



平常有沒有記帳的習慣？

105 則回應



● 有
● 沒有

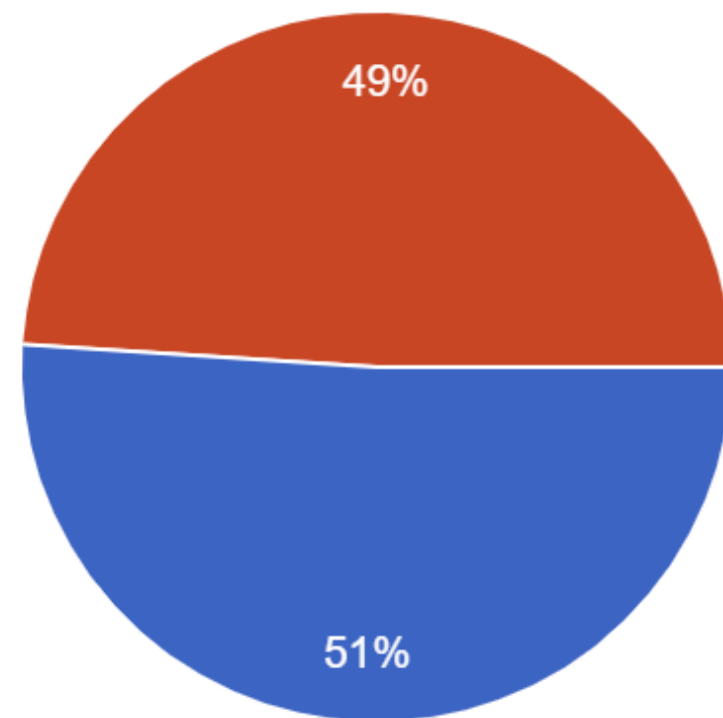
“
在105位大學生之中
有超過一半的人有記帳習慣
”

問卷調查



記完帳有無改變消費習慣

49 則回應



● 有
● 無

“ 就算有記帳習慣，
還是有接近一半的人認為
記帳並**沒有改變**他們的消費習慣 ”

製作動機



記帳真的有省到錢嗎？




大學生經濟壓力上升，理財相當重要



設計一款具有直觀分析能力的記帳應用程式



現有記帳APP的缺點

	APP	缺點
	記帳城市	為了建造城市而亂記帳
	MoneyBook	學生能用信用卡的並不多
	天天記帳	廣告多
	CWMONEY	有些功能過於複雜，學生平常不會用到

Money Cat校園記帳APP



想要/需要



Kano分析
消費滿意度



消費建議

Kano需求類型

	定義	消費行為建議
基本型	需求滿足時，用戶不會感到滿意。 需求不滿足時，用戶會很不滿意。	屬於偏向必要的花費， 留意消費的金額即可。
期望型	需求滿足時，用戶會感到很滿意。 需求不滿足時，用戶會很不滿意。	考慮這項商品的金額以及其對生活質量的 提升是否成比例(類似CP值的概念)。
興奮型	超過用戶對產品本來的期望， 使得用戶的滿意度急劇上升 但即使表現得不完善， 用戶的滿意度也不受影響。	應盡量在符合財務狀況的前提下適度消費， 以免造成不必要的負擔。
無差型	需求被滿足或未被滿足， 都不會對用戶的滿意度造成影響。	避免進行此類型的開銷， 將金錢用於更具需求性的支出。

Kano Model

$$\text{Better係數} = \frac{\text{期望數} + \text{魅力數}}{\text{期望數} + \text{魅力數} + \text{必備數} + \text{無差異數}}$$

$$\text{Worse係數} = (-1) \times \frac{\text{期望數} + \text{必備數}}{\text{期望數} + \text{魅力數} + \text{必備數} + \text{無差異數}}$$





作品 Demo

結語

如何在物價上漲的時空背景下，幫助使用者提升財務管理能力與消費控制意識

鼓勵記錄並反思消費行為，養成持續性的理財習慣

Thank you
for
Listening

