

<https://intl.finebi.com/zh-TW/blog/kano-model>

問題1: 你覺得這個包包對你的生活有實際的幫助嗎？

1. 非常沒有幫助 (1分)
2. 沒有幫助 (2分)
3. 一般 (3分)
4. 有幫助 (4分)
5. 非常有幫助 (5分)

問題2: 這個包包是否滿足了你日常使用的需求？

1. 非常不滿足 (1分)
2. 不滿足 (2分)
3. 一般 (3分)
4. 滿足 (4分)
5. 非常滿足 (5分)

基本需求 (Must-be Requirements) : 問題1和問題2的回答

問題3: 你覺得買這個包包讓你感到開心嗎？

1. 完全不同意 (1分)
2. 不同意 (2分)
3. 一般 (3分)
4. 同意 (4分)
5. 完全同意 (5分)

問題4: 如果沒有買這個包包, 你會感到遺憾嗎？

1. 非常遺憾 (5分)
2. 遺憾 (4分)
3. 一般 (3分)
4. 不會 (2分)
5. 完全不會 (1分)

魅力需求 (Attractive Requirements) : 問題3和問題4的回答

問題5: 你覺得這個包包的價格是否合理？

1. 完全不合理 (1分)
2. 不合理 (2分)
3. 一般 (3分)
4. 合理 (4分)
5. 完全合理 (5分)

期望需求 (Performance Requirements) : 問題5的回答

問題6: 你有考慮過其他品牌、款式或店家的這類產品嗎？

1. 完全沒有 (5分)
2. 有, 但沒有糾結很久 (3分)
3. 有, 而且很糾結 (1分)

無差異需求 (Indifferent Requirements): 問題6的回答

期望數: 問題5的分數

魅力數: 問題3和問題4的分數平均

必備數: 問題1和問題2的分數平均

無差異數: 問題6的分數

Kano Model中的Better-Worse係數

$$\text{Better係數} = \frac{\text{期望數} + \text{魅力數}}{\text{期望數} + \text{魅力數} + \text{必備數} + \text{無差異數}}$$

$$\text{Worse係數} = (-1) \times \frac{\text{期望數} + \text{必備數}}{\text{期望數} + \text{魅力數} + \text{必備數} + \text{無差異數}}$$

Better係數越接近1, 表示該具備度越高該需求對用戶滿意度提升的影響效果越大。

Worse係數越接近-1, 表示具備度越低該需求對用戶滿意度造成的負面影響越大。



然後再根據Better-Worse係數導出結論就分析完了，再給相對建議(手動打)

- **基本型需求(M)**:需求滿足時，用戶不會感到滿意。需求不滿足時，用戶會很不滿意。基本型需求是一款產品必須具備的核心需求，也是產品必須要做並且不斷完善的需求。
- **期望型需求(O)**:需求滿足時，用戶會感到很滿意。需求不滿足時，用戶會很不滿意。這一類需求是一款產品應該要具備的需求，通常會作為競品之間比較的重點。
- **興奮型需求(A)**:該需求超過用戶對產品本來的期望，使得用戶的滿意度急劇上升，往往能帶來用戶較高的忠誠度。但即使表現得不完善，用戶的滿意度也不受影響。這一類需求是在有餘力的情況下，產品可以具備的需求。
- **無差型需求(I)**:需求被滿足或未被滿足，都不會對用戶的滿意度造成影響。儘量規避做此型別功能。

1. 想要支出分析表單放置位置(本來是要放在跟記帳同一個頁面，礙於程式碼太多跑太慢，後來改成在reports選擇月份 跑出當月want的條列式支出，點選分析，結果放置於上方圖表)
2. 論壇改成採用社群聊天方式，限制訊息格式(店家、星度、優惠時間)，限制1天2則之類的(包含圖片)，可以搜尋關鍵字、收回訊息(照著line社群做)

1. 繳交社群網站介紹文案之word檔一份，可參考113級專展網站

內容包含：

a. 專題簡單介紹(字數須在80字內)

本專題旨在開發一款大學生記帳APP，核心功能包括將「想要的開銷」獨立分類、利用KANO模型分析消費滿意度、以及提供校園論壇以便分享生活優惠消息，提升財務管理效能。

b. 製作動機(字數不限)

多數大學生面臨著經濟壓力與消費誘惑，儘管許多人已養成記帳習慣，但常因缺乏有效的財務規劃與分析工具，未能達成「省錢」之目的，使得記帳只能流於形式的紀錄。

c. 專題詳細介紹(字數不限)

本專題旨在開發一款專為大學生設計的記帳APP，旨在解決大學生在日常財務管理中的諸多挑戰。核心功能包括將「想要的開銷」獨立分類、利用KANO模型分析消費滿意度，以及提供校園論壇以便分享生活優惠消息，從而全面提升財務管理效能。

最初，我們透過問卷調查發現許多大學生都有記帳的習慣。他們希望通過記帳來控制開銷，理清財務狀況，然而，很少有人能夠因為記帳而顯著降低自己的生活開支。此現象引發了我們的思考：為什麼記帳這個行為，沒有帶來預期的財務改善效果？經過進一步研究，我們認識到，單純記錄開支數據並不足以改變消費行為，需要更多的分析和引導來幫助用戶做出更明智的財務決策。

所以，我們設計了這款APP，旨在幫助大學生更好地管理財務，從而實現更高效的生活開支控制。首先，我們將「想要的開銷」與其他必要開支分開記錄，用戶可以更清楚地了解哪些是必需的開銷，哪些是想要的消費。這種分類不僅有助於用戶在回顧開支時可以調整自己的消費習慣，還能在往後消費時做出更明智的選擇。

此外，我們引入了KANO模型來分析不同功能對用戶滿意度的影響。通過定期收集消費習慣的數據，我們可以識別出哪些消費是用戶需要與不需要的，從而持續改進APP的功能和使用體驗。這種以用戶需求為導向的設計思路，保證了我們的APP能夠不斷適應用戶的需求變化，提供更加貼心和高效的服務。

最後，校園論壇為用戶提供了一個互相交流、分享省錢技巧和優惠訊息的平台。在這裡，用戶可以分享自己的記帳經驗、省錢妙招和各種校園周邊生活優惠信息。這不僅豐富了用戶的記帳體驗，也促進了用戶間的連結。

總之，我們的目標是通過這款APP，幫助大學生更好地理解和管理自己的財務，實現更明智的消費和更高效的生活開支控制。

2. 繳交專刊介紹文案之word檔一份，可參考113級專刊文案內容

內容包含：

a. 產品介紹與創作理念

MoneyCat專為大學生設計，通過創新的功能提升財務管理效能。核心功能包括「想要/需要」分類，讓使用者將「想要的開銷」獨立出來，便於檢視物質慾望需求；KANO模型分析消費滿意度，幫助使用者理解消費行為對滿意度和財務健康的影響；校園論壇則提供分享與交流周邊生活優惠消息的平台，促進校園內外的信息共享。本APP旨在解決大學生面臨的經濟壓力與消費誘惑問題，通過細分開銷類型、深入消費分析及共享資源，幫助使用者達成節約目標。

b. 心路歷程

由於我們都沒有撰寫應用程式的基礎及網站架設的經驗，因此開發所需的知識及技能都必須自己從網路上找資料來學習，過程中遇到許多我們無法預知的困難及挑戰，也要感謝坤

誼教授全程協助、指導並給予我們方向，不論這次專題的結果如何，都是在大學生涯中寶貴的學習經驗。

c.給指導老師的話

感謝在專題製作過程中對我們的無私支持和幫助。雖然我們大多數人都沒有相關背景知識，但還是一直鼓勵我們勇敢嘗試，耐心地解答我們的疑惑。特別感謝您邀請業界專家來提供寶貴意見，這對我們的項目有很大的幫助。在每個階段，都給予我們充分的肯定，這讓我們更有信心去完善每一個細節。謝謝老師！

（專刊的a、b、c三項，字數限制各皆須在180字內）