

系統簡介

組 別：第 112407 組

專題名稱：有評有 G

指導教師：李文毅 教授

專題學生：10945085 劉子瑜、10946001 高家心、10946016 戴士傑、10946017 陳祐蓉、10946027 林書博

一、前言

科技的日新月異，網路世界充斥在我們生活之中，資訊與流通更為便利，然而不實新聞、評論也竄流於全世界。本次專題根據上述，評論真實性沒有人可以去確定是否為真或假，假評論的資料已經多到現階段的社會大眾沒辦法去判斷它的有效性，評論的有效性不只會影響到消費者的選擇，也會影響到店家的名譽，導致使用者對於網路評論的信賴度降低。

本組想解決假評論讓消費者對於店家產生錯誤認問題，並提供一個偵測不實評論的系統；針對 Google Maps 上的評論作為主要研究對象，建構出一個無效評論的演算法實作系統，可以判別出評論的真假，以主觀的方式去訂定出有效評論基準，且以機器學習的方式來判斷是否為有效評論並以更精簡的方式讓使用者可以快速得到資訊，或許未來可以延伸做出有效性較高的評論系統。

本組期望能達成「建立一個有效且彼此信任之社群」的核心價值，解決消費者認知錯誤的問題，讓不實評論減少對於社會的影響。

二、系統功能簡介

使用者可以透過本系統查看店家之有效評論分析功能，註冊後可顯示店家有效評論占比，最後若有系統上面的相關問題都可以在回饋頁面中給予我們最真誠的建議，給予本系統更多進步的空間。

1. 評論有效性標示：針對訪客使用者。
2. 評論有效性佔比、回饋及店家收藏：成為本系統之會員才享有此功能。
3. 回饋功能。

三、系統使用對象

1. 欲改善評論品質的店家
2. 喜愛觀看評論的使用者：我們將目標鎖定在 50 歲以下之青壯年，此分群較常使用社群網站，較常於行前查詢評價。

四、系統特色

1. 本系統可顯示評論有效性占比，讓使用者有更準確的參考依據。
2. 相較於 Google Maps 這個系統，本系統有去做過濾的動作
3. 目前市面上只有 Twitter 提供假評論偵測，但目前只有針對比較大的社會議題，像是戰爭、疫情、種族歧視，沒有任何社群媒體針對假評論有更深入的研究，所以本系統想往下做更深入的探討。

五、系統開發工具

系統開發環境	
作業系統	Windows10、11
資料庫伺服器	PostgreSQL
程式開發技術	
前端技術	HTML、CSS、JavaScript
後端技術	Python
編輯器	Visual Studio Code
管理程式平台	
版本控制	GitHub
專案管理	Poetry
文件美工程式	
UML 工具	Draw.io
設計圖樣	Adobe illustrator、Adobe Photoshop
文件	Microsoft Office Word、Google 文件
簡報	Microsoft Office PowerPoint、Google 簡報
海報	Adobe illustrator
影片	CapCut

六、系統使用環境

網頁端：Chrome、Firefox，等較新版本瀏覽器

七、結論及未來發展

由於目前使用者在輸入有效評論的前置作業較繁雜，未來希望將其系統以 Google 擴充程式的方式呈現。讓使用者可以直接安裝在 Chrome 網頁上，並可以直接過濾有效評論數據，並顯示在 Google 內建之地圖上。

倘若系統的有效評論偵測準確度越來越高，未來主要營收方式也會從會員制收費改變成和其他任何有評論功能之社群平台合作並過濾有效之評論給社群使用者，達成本組強調之「打造友善且彼此信任的社群之核心價值。」