



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

Marketing Segment Requirement

"SOINKSA"

أولاً : أكواد الخصم :

تنقسم أكواد الخصم الى 3 أنواع :

1. كود ممنوح .

2. كود خاص .

3. عام .

فورم الاضافة للكواد الممنوح (خاص بالعملاء الغير نشطيين) (لا يمكن ان يستخدمه عضو مسوق) فقط للاعضاء العاديين :

نوع الكود : حسب الاختيار (ممنوح – خاص – عام) .

عنوان الكود : (يدوي) .

رمز الكود : يتم توليده آليا .

(يجب ان يتم تمييز كل كود منهم (ممنوح – خاص – عام) بحرف و رقم على سبيل المثال الكود الممنوح يتميز بأنه يبدأ بحرف A و رقم 8000 فيكون الكود (A80001) و يتم توليده آليا عند انشاء (الاكود) .

عدد مرات استخدام الكود : العدد المسموح به لكل الاعضاء و الاشخاص .

عدد مرات استخدام اليوزر : المفروض ان مفيش يوزر يقدر يستخدم الكود اكثر من مرة , لكن هنسيب المجال مفتوح .

نوعية الادخال (المقصود هنا نوع الخصم) : نسبة او مبلغ .

اسم العميل - رقم العميل في الشركة (الرقم الذي يميز كل عميل عن الاخر و هو الذي يتم توليده آليا عند انشاء اي عضو) : يختار من العملاء الموجودين على الموقع عن طريقة قائمة منسدلة مع امكانية اختيار مجموعات اعضاء على سبيل المثال (مجموعة عملاء VIP – مجموعة عملاء دولة محددة مع امكانية ادراج السلات المتروكة) الخ مع ظهور عملاء كل مجموعة , ويكون كل عضو جانبه الرقم الخاص به .



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

ملحوظة : (نميز برده العضو الافيليت عن العادي برقم يعني و ليكل العضو العادي
رقمه يبدأ ب 4000 و العضو الافيليت يبدأ ب 8000) .

عند القيام بالضغط على ايقونة ارسال هتفتح صفحة هيبقى فيها الاعضاء فقط الى تم اختيارهم و اختيار
طريقة الارسال و كتابة نص الرسالة و فقط الاعضاء الى هنختارهم داخل الكود هما دول الاعضاء بس
الى الكود هيتبعثلهم ممكن فى شكل اشعار او ميل او SMS على حسب اختيارك (و الكود مش هيشغل الا
مع هذه العضويات المحددة اى شخص اخر لا يعمل عنده الكود) .

اسم مانح الكود : اسم اليوزر الذي قام بانشاء الكود و ده بيبقى اجباري واخذ اسم اليوزر الى بيضيف
فى الوقت ده حتي لو كان مدير اللوحة الرئيسي .

تاريخ بداية :

تاريخ النهاية :

وقت البداية :

وقت النهاية :

لليوزر اول مرة شراء : (عندما تكون مرة الشراء الاولى لليوزر) .

.....

فورم اضافة الكود الخاص (الكود هذا خاص بالعملاء و الاعضاء المسوقين فقط و لايمكن
استخدامه فى اى شئ اخر) :

نوع الكود : حسب الاختيار (ممنوح - خاص - عام) .

عنوان الكود : (يدوي) .

رمز الكود : يتم توليده آليا .

(يجب ان يتم تمييز كل كود منهم (ممنوح - خاص - عام) بحرف و رقم على سبيل المثال الكود
الممنوح يتميز بأنه يبدأ بحرف A و رقم 8000 فيكون الكود (A80001) و يتم توليده آليا عند انشاء
الاكود) .

عدد مرات استخدام الكود : العدد المسموح به لكل الاعضاء و الاشخاص .

عدد مرات استخدام اليوزر : المفروض ان مفيش يوزر يقدر يستخدم الكود اكثر من مرة , لكن هنسيب
المجال مفتوح .



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

نوعية الادخال (المقصود هنا نوع الخصم) : نسبه او مبلغ .

اسم المندوب او المشهور - رقم العميل فى الشركة : هنا فيه نوعين اما هيكون عضو مسجل على الموقع بعضوية تسويقية و هيتم اختياره عن طريق قائمة منسدلة او مشهور بيتم كتابة اسمه يدويا لانه يتعاقد مع الشركة و ليس لديه حساب على الموقع . (بيكون كل عضو جمبه الرقم الخاص به) .

الكود لا يصلح غير لمسوق واحد فقط .

نسبة المندوب او المشهور : بيتم توزيعها على كل منتج يتم بيعه من خلال الكود و ليكن لو نسبة المسوق 2% و باع منتج تكلفته 200 ريال هياخد عمولة 4 ريال و هتنزل فى المحفظة الخاصة به تلقائيا و هيكون فيه طلبات سحب للرصيد من على الموقع .

ملحوظة : (نميز رقم العضو المسوق عن العادي برقم و حرف يعني و ليكن العضو العادي رقمه يبدأ ب A4000 و العضو الافيليت يبدأ ب B8000) .

اسم مانح الكود : اسم اليوزر الذي قام بانشاء الكود و ده بيبقى اجباري واخذ اسم اليوزر الى بيضيف فى الوقت ده حتي لو كان مدير اللوحة الرئيسي .

تاريخ بداية :

تاريخ النهاية :

وقت البداية :

وقت النهاية :

لليوزر اول مرة شراء :

ارجاع المبلغ فى محفظة الشراء : (المقصود هنا مبلغ العمولة التى حصل عليها المسوق من الكود الخاص به) . النقطة ديه هتتلغى لان هيه تلقائي لازم ترجعله لو المسوق له عضوية على الموقع اما او تم اختيار مسوق ليس له عضوية بيتم تحديد مبلغ ثابت او عمولة على حسب .

بعد الانتهاء من كتابة بيانات الكود و الضغط على ايقونة ارسال يتم الانتقال الى صفحة الارسال و اختيار طريقة الارسال المطلوبة سواء عن طريق اشعار فى الموقع او على الميل او SMS و ارسال الكود الى المسوق الذي تم اختياره عند اضافة الكود .

الكود لا يستطيع ان يستخدمه اى حساب مسوق اخر للشراء من خلاله او ارساله للاخريين للربح من خلاله (فقط الكود لمسوق واحد يستطيع الشراء به و ارساله الى اعضاء يقومون بالشراء من خلاله و يأخذ عمولته كما هي محددة له) .



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

فورم اضافة الكود العام :

هذا الكود يتم استخدامه فى العمليات التسويقية و الربط بالحملات التسويقية لامكانية استخراج تقارير عن كل حملة من خلال المبيعات التى حققها الكود الذى تم انشاؤه مسبقا .

يعمل هذا الكود فى عمليات الشراء مع اى عضو من الاعضاء سواء كان عضو عادي او عضو مسوق .

نوع الكود :

عنوان الكود : (يدوي) .

رمز الكود : يتم توليده آليا .

عدد مرات استخدام الكود : العدد المسموح به لكل الاعضاء و الاشخاص .

عدد مرات استخدام اليوزر : المفروض ان مفيش يوزر يقدر يستخدم الكود اكثر من مرة , لكن هنسب المجال مفتوح .

نوعية الادخال (المقصود هنا نوع الخصم) : نسبة او مبلغ .

عند القيام بالضغط على ايقونة ارسال هتفتح صفحة هيبقى فيها كل الاعضاء الي انت محتاج ترسله لهم سواء مجموعات الاعضاء او السلات المتروكة او اعضاء تسويق .

اسم مانح الكود : اسم اليوزر الذي قام بانشاء الكود و ده بيبقى اجباري واخذ اسم اليوزر الى بيضيف فى الوقت ده حتي لو كان مدير اللوحة الرئيسي .

تاريخ بداية :

تاريخ النهاية :

وقت البداية :

وقت النهاية :

لليوزر اول مرة شراء : (عندما تكون مرة الشراء الاولى لليوزر) .

.....

SERV5



العروض :

1. اشترى منتج و احصل على منتج مجاني .

2. اشترى بمبلغ محدد و احصل على قسيمة شرائية .

3. عروض و خصومات لفترة محدودة .

4. خصم اضافي .

يوجد طريقتين لعرض تلك العروض فى واجهة الموقع :

اول طريقة هي عن طريق كتابة بانر فى واجهة الموقع على سبيل المثال عمل بانر و يتم الكتابة عليه اشترى منتج واحد باكثر من 100 ريال و احصل على منتج مجاني من قسم البرفانات .

الطريقة الثانية هي انها سنقوم بانشاء صفحة اسمها العروض (لا تظهر هذه الصفحة الا عند اضافة عرض) و هذه الصفحة سيكون فيه تصنيفات العروض التى يمكن عرضها فى صفحة _ اشترى منتج و احصل على منتج مجاني, خصم اضافي _ فيختار العميل تصنيف العروض الذي يريده من التصنيفات الموجودة و يدخل اليها فيجد العروض المتاحة و بتاريخها و وقت انتهائها و عند دخول العميل لاي صفحة عرض يجد تفاصيل العرض .

1. اشترى منتج و احصل على منتج مجاني :

يتم الاختيار من الشروط الشراء للحصول على العرض و هناك شرطين فى هذا العرض يجب الاختيار بينهم :

الشرط الاول :

1. ان لا يقل الشراء عن رقم (انشاء قاعدة سعر للسلة) .

2. الا يكون سعر المنتجات المجانية اكثر من رقم

بعد هذه الخطوة من الممكن اضافة العرض و الاعلان عنه فى واجهة الموقع على هيئة بانر اعلاني و من الممكن تحديد منتجات محددة من الشرط الثاني او عمل العرض على جميع منتجات الموقع .

SERV5



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

الشرط الثاني :

اختيار المنتجات التي في حالة شرائها ستحصل على العرض عن طريق :

فترة للمنتجات من حيث السعر على سبيل المثال المنتجات من سعر 100 ريال الي سعر 1000 ريال فتظهر كل المنتجات التي تنطبق على هذا الشرط فيتم اختيار منها المنتجات التي يتم الشراء منها للحصول على المنتجات المجانية .

او الاختيار من المنتجات من الاقسام و التصنيفات بشكل مباشر او اختيار تصنيفات او اقسام باكملها .

في حالة تمت الشروط سيحصل العميل على :

عدد المنتجات التي سيحصل عليها : 1 او 2 او 3 الخ .

تحديد المنتجات التي سيحصل عليها من الاقسام و التصنيفات او تحديد تصنيفات او اقسام كاملة مع امكانية تحديد منتجات سعرية محددة مثل الموضح اعلان .

بعد هذه الخطوة من الممكن اضافة العرض و الاعلان عنه في واجهة الموقع في صفحة العروض في تصنيف اشترى منتج و احصل على منتج مجاني فعند الدخول الي العرض تري المنتجات التي عند الشراء منها تحصل على العرض و يري العميل ايضا المنتجات التي يحصل عليها مجانا .

شروط عامة :

منع اضافة اى خصومات اخري : نعم / لا . (الخصومات الاخري تشمل خصم لفترة محدودة - خصم عن طريق عرض خصم اضافي - كود خصم) , اما لو خصم على المنتج عند اضافته لا يتم منعه .

الدفع اون لاين من خلال فيزا او ماستر او مدي الخ .

وضع تسميات للحملة (اسم العرض) :

الترجمة : عربي و انجليزي .

ملحوظة : هذه الشروط العامة في حالة اختيارها في العرض مع ا لشرط الاول يجب توضيحها على البانر الذي سيتم الاعلان عنه و في حالة اختيارها في العرض مع الشرط الثاني تكون موضحة في اعلي صفحة العرض تلقائيا .

SERV5

2. اشترى بمبلغ محدد و احصل على قسيمة شرائية :

(هذا العرض يتم عرضه فى واجهة الموقع على شكل بانر اعلاني فقط)

الحملة التسويقية	
العروض	
الروابط	
السلات المتروكة	
اسم القسيمة	رمز القسيمة
مبلغ الشراء	من / الى
مبلغ القسيمة	
عبارة مصاحبة للقسيمة	
اسم القسيمة	رمز القسيمة
مبلغ الشراء	من / الى
مبلغ القسيمة	
اسم القسيمة	رمز القسيمة
عبارة مصاحبة للقسيمة	
مبلغ الشراء	من / الى
مبلغ القسيمة	
عبارة مصاحبة للقسيمة	
تاريخ البداية	تاريخ الانتهاء
وقت البدء	وقت الانتهاء
حفظ	

قبل القيام بتعبئة هذه الفورم اعلاه يجب ان تكون قسائم الشراء مضافة من قبل فى التاب الخاص بالقسائم فى تصنيف قسائم العروض و تحديد سعر كل قسيمة و ذلك لكى نستطيع اخراج تقرير عن مدي فاعلية العرض من خلال تقرير كل قسيمة على حدي .



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

أولاً :

فورم اضافة قسيمة شراء من التاب الخاص بقسائم شراء العروض :

اسم القسيمة :

رمز القسيمة : يتم توليده آليا و يكون كل نوع من انواع القسائم مميز بحرف و رقم على سبيل المثال قسيمة العرض A4000.

سبب المنح :

اسم الموظف : يتم توليده آليا على حسب اليوزر الذي قام بالاضافة .

مبلغ القسيمة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

رسالة القسيمة : (الرسالة التي يراها العميل عندما يحصل على القسيمة) .

عدد مرات الاستخدام الكلي :

ملحوظة : هذه القسيمة تستخدم مرة واحدة لكل عميل حتى لو لم يستغل المبلغ الكلي بها .

ثانيا :

تعبئة فورم العرض :

يتم تحديد تسعيرات بعدد لا نهائي كما هو موضح بالاعلي و تاريخ بدأ العرض و انتهائه فعلي سبيل المثال عند شراء بمبلغ 200 الى 500 ريال احصل على قسيمة ب 100 ريال (فتقوم باختيار قسيمة الشراء من خلال **Select** يظهر لك من خلاله كل قسائم العروض المضافة سابقا باسمها و رمزها) .

عند تحقيق العميل شرط الشراء و اتمام عملية الدفع تظهر له القسيمة بالعبارة المصاحبة لها في صفحة القسائم الخاصة بالعضو و يري تاريخ انتهائها و قيمتها و يستطيع استخدامها مرة واحدة فقط.

يتم تحديد تاريخ بدأ العرض و تاريخ الانتهاء له .

3. عروض و خصومات لفترة محدودة :

(هذا العرض يتم عرضه على المنتجات نفسها التي تم عمل الخصم عليها على هيئة خصم اضافي و من الممكن عمل بانر اعلاني له في واجهة الموقع)



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

هذا العرض خاص بالخصومات على منتجات مختارة في فترة زمنية محددة :

الفورم الخاصة باضافة العرض :

اسم الفترة :

رمز الفتر : يتم توليده آليا .

تاريخ البداية :

تاريخ الانتهاء :

يوجد في هذه الفورم فترة للمنتجات من حيث نسبة الربح حيث تقوم باختيار على سبيل المثال المنتجات التي ربحها يبدأ من 10% الى 20% يتم وضع عليها خصم 5% .

و المنتجات التي ربحها من 20% الى 30% يتم وضع عليها خصم 7% . الخ

ملحوظة : الخصم ه يظهر في صفحة المنتج و في واجهة المنتج من الخارج انه عليه خصم لفترة محدودة نسبته % , حتى لو فيه خصم على المنتج عند اضافته ه يتم الغائه و وضع الخصم الجديد .

4. خصم اضافي :

(يتم عرض هذا العرض في صفحة العروض في تصنيف عروض الخصومات الاضافية بشروطه والمنتجات التي تم عمل الخصم عليها)

نوع الخصم : بطاقة ائتمان , بنك .

في حالة اختيار بطاقة ائتمان تختار من المتاح (فيزا - ماستر - مدي - ... الخ) .


في حالة اختيار بنك محدد تختار من البنوك المتاحة . (البنك الاهلي - الراجحي ... الخ) .

و من الممكن اختيار الاثنين بنوك و بطاقات .

اختيار المنتجات التي تريدها من الاقسام و التصنيفات .

نسبة الربح : (تكون موحدة على جميع المنتجات التي تم اختيارها) .

تحديد تاريخ البدأ و الانتهاء .

اسم البنك	نوع البطاقة	مرات الاستخدام	نسبة الخصم	الانتهاء	تعديل / معاينة	حذف / إيقاف
						

مرات الاستخدام : عدد المرات التي تم استخدام العرض فيها .



نسبة الخصم :

الانتهاء : هو تاريخ انتهاء العرض .

القسائم : (تنقسم الى ثلاثة انواع و كل نوع له تاب خاص به) .

ملحوظة : عند استخدام اى قسيمة ايا كان نوعها فى عملية شراء لا تستطيع الاستفادة من اى كود خصم او اى خصم اخر او عرض اخر .

1.قسائم تمنح .

2.قسائم تسويقية .

3.قسائم الخاصة العروض .

ملحوظة : فى بروفایل اليوزر هنعمل صفحة اسمها القسائم لما عميل ينزله قسيمة هيجيله اشعار بيها و هتنزله فى الصفحة ديه تلقائي فى اليوم و الوقت الى هتبدأ فيه القسيمة و هتنتهي فيه و لا تظهر القسيمة فى صفحة المستخدم الا فى تاريخ بدأها .

الفورم الخاص باضافة القسائم الممنوحة :

اسم القسيمة :

رمز القسيمة : يتم توليده آليا و يكون كل نوع من انواع القسائم مميز بحرف و رقم على سبيل المثال القسيمة الممنوحة B5000.

سبب المنح :

اسم الموظف : يتم توليده آليا على حسب اليوزر الذي قام بالاضافة .

مبلغ القسيمة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

وقت البدء :

وقت الانتهاء :

رسالة القسيمة :



SERV5 GROUP

WEB SOLUTION & DIGITAL MARKETING

عدد مرات الاستخدام الكلي :

العملاء : تختار مجموعة عملاء محددة (مجموعة عملاء VIP – مجموعة عملاء غير نشطين SERV5)
السلات المتروكة (, او عملاء محددين .

يجب تحديد العملاء المتاح لهم القسيمة لاستخدامها و لا يستطيع اى عميل اخر استخدامها و هذه الاعضاء هي فقط التى سيتم ارسال لهم القسيمة عند القيام بعملية الارسال سواء عن طريق الميل او SMS او اشعارات , و من المفترض انه فى حالة اضافة تلك العملاء و اضافة القسيمة تظهر تلك القسيمة فى صفحة القسائم الخاصة بكل عضو تم اختياره فى وقت بدأ القسيمة .

ملحوظة : هذه القسيمة تستخدم مرة واحدة لكل عميل حتى لو لم يستغل المبلغ الكلى بها , و فى حالة استخدام القسيمة لا تستطيع استخدام اى كود خصم او عرض خصم اضافي او اى خصومات اخرى ما عدا الخصم الذى يتم عمله عند اضافة المنتج .

الفورم الخاص باضافة قسائم العروض :

تم توضيحها مع عرض اشترى و احصل على قسيمة وهي

اسم القسيمة :

رمز القسيمة : يتم توليده آليا و يكون كل نوع من انواع القسائم مميز بحرف و رقم على سبيل المثال قسيمة العرض A4000.

سبب المنح :

اسم الموظف : يتم توليده آليا على حسب اليوزر الذى قام بالاضافة .

مبلغ القسيمة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

رسالة القسيمة : (الرسالة التى يراها العميل عندما يحصل على القسيمة) .

عدد مرات الاستخدام الكلي :

ملحوظة : هذه القسيمة تستخدم مرة واحدة لكل عميل حتى لو لم يستغل المبلغ الكلى بها .