2. ビジネスプラン

①ビジネスプランの名称:

ロボット店員ヨーコちゃん

②ビジネスプランの概要

※誰の、どのような課題や欲求を、どのような方法で解決・満たすことで、誰から対価を得るプランなのかを簡潔に記入してください。

「店員さんに尋ねたいことがあるけど何だか忙しそう……」「商品棚の整理したいのにお客さんに話しかけられて手を止めざるを得ない……」というお店での店員と客の悩みを、ロボット店員ヨーコちゃんが解決します。ヨーコちゃんは、店内の地図や在庫を把握しているので、よくありがちな「あの商品は何処にありますか?」といった客の質問に対応できます。客は探し物を見つけられ、店員は自分の作業に専念できる時間が増えます。

また、ゆるキャラとしてグッズ化等の活動も行います。客や店員から慕われ、まじめに働くヨーコちゃんの姿にあなたもきっと釘づけになります。

③ビジネスプランを着想した社会的背景

※社会的背景や問題点を踏まえ、誰の何が課題になっているのか、またはどのような潜在的な欲求があると考えているかを、可能な限り数値等を用いて具体的に記入してください。

母が働いているホームセンターでは、商品棚の整理などの作業をしている時にお客さんから「あの商品は何処にありますか?」という質問を受けることがよくあるそうです。母はこのような時「自分の作業を続けたいのに」と、ストレスを感じることも多いと言います。ですが、客商売だからお客さんを優先しないわけにはいきません。そこで、店内の地図や在庫を完璧に把握している接客専用ロボがあればいいのではないかと考えました。

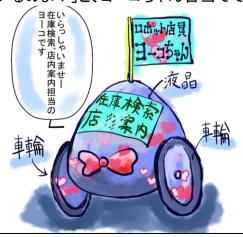
記憶違いなどからくる在庫の把握ミスが原因のタイムロスも減るので、商品棚の整理などの 作業専用ロボよりは接客専用ロボの方が便利なのではと判断しました。

4ビジネスプランの内容

※どんな商品・サービスを提供するのか、どのように販売・提供するのか、オープンデータを活用する場合は何をどのように活用するのかを、図表等を用いて分かりやすく記入して下さい。

店内の在庫や地図を完璧に記憶し、在庫検索、道案内の機能を備えたロボット「ロボット店員 ヨーコちゃん」を制作、各種ショッピングモールやホームセンター、本屋などに売ります。ヨーコちゃんはお客さんからの直接の質問や店員からの呼び出しに応じ、お客さんに対象の商品の在庫情報を提供、道案内をします。

また、この愛らしいビジュアルを活かし、グッズ化などのゆるキャラ的活動も行えます。「あのお店にはヨーコちゃんがいるのよ!」と、ヨーコちゃん目当てで店に訪れる客も少なくないはず!



⑤ビジネスプランの優位性及び市場動向

※競合する商品・サービスの有無や、市場動向・市場規模、将来性等を踏まえながら、応募プランの優位性を記入して下さい。

人型ロボット「Pepper」がソフトバンクの店頭で接客していますが、これは感情認知機能が売りで、店内の道案内や在庫の把握などの機能は(調べた限りでは)無いようです。

また、書店などでは在庫検索機があり、本棚に番号が割り振られた地図の上で、欲しい本がある本棚の番号を教えてくれるものもありますが、在庫検索機自らが移動することはありません。そのため、客自身が場所を覚えねばならず、在庫を検索したにも関わらず商品が見つからないことも多いと考えます。

これらと比較してみると、ヨーコちゃんは、「店内の地図、在庫を完璧に把握し、在庫の有無を 伝達すること、お客さんを道案内すること」に特化したロボットであるため、より実用的であり、お 客さんが商品を見つけやすくなります。

また、Pepperはソフトバンクの店頭での接客を行っていますが、ヨーコちゃんはスーパーや本屋、ショッピングモール等、より庶民に近く、慕われやすい場所での活動を行うことができます。このため、よりゆるキャラ的活動がしやすいものと思います。

⑥オープンソースの活用

※オープンソースをどのように活用して応募プランを実現させるかを、具体的なソフトウェアやシステムを提示しながら記入して下さい。

オープンソースソフトウェアであるリレーショナルデータベース「MySQL」を利用して、店内の商品情報、在庫情報などを把握し、それを「Apache HTTP Server」などのサーバを用いて店内で共有します。店内地図の記憶、道案内の機能は「Ruby」などのオープンソースプログラミング言語によって実現します。

⑦応募プランにおける課題、リスクと回避方法

※応募プランを実施する上での課題は何か、抱えているリスクとその回避をどのように想定しているか記入して下さい。

誤作動や接触などによる破損に対する修復費など、ロボット本体に関するコストが課題ですが、今後ロボットは低コスト化していくので、おそらく問題ないと考えます。

また、ヨーコちゃんのビジュアル面に関してはもっと工夫を凝らし、世間から愛されるようにする必要があると考えています。液晶タッチパネルの位置など、さまざまな人の身長等を考慮する必要もあります。

3. 売上・収益計画

①必要資金

※プランを実行する上でどのくらいの資金が必要か、調達方法も含めたその根拠についてご記入下さい。

ロボットを作成する費用、人件費。 出資を募ることで資金調達を行う。ヨーコちゃんの製金額:1500000 円 根拠: 作、販売と並行してグッズ化なども行い、その収益を製作 費も資金に充てる。	パンプと大门プロエ CEの CO C C C C C C C C C C C C C C C C C C						
	金額:1500000 <u>円</u>	根拠:	出資を募ることで資金調達を行う。ヨーコちゃんの製作、販売と並行してグッズ化なども行い、その収益を製作				

②売上・利益計画

		1 年後	2 年後	3 年後
売上高	1	3000000円	3000000円	3000000 円
売上原	価(仕入れ等) ②	750000 円	750000 円	750000 円
必要経	費計 ③	750000 円	750000 円	750000 円
(内訳)	一人件費	300000円	300000円	300000円
	一賃料、光熱費	300000円	300000円	300000 円
	一設備費	150000 円	150000 円	150000 円
	_			
	_			
	_			
差引利益	£ (=1)-2-3)	150000 円	150000円	150000 円

4. 将来イメージ

※実際にこのビジネスプランを遂行した場合に、将来はどのようになっているか。5年後の事業イメージ、 売上規模、従業員規模、進出地域、発展可能性等について、ご記入下さい。

店員ロボットが珍しいものでありつつも少しずつ普及しています。すでにいくつかのショッピングモールのチェーン等で店員ロボットが導入されています。

また、収益に余裕ができ、少しずつ改良も始まっています。

「国民的ロボットゆるキャラヨーコちゃん」として世間の注目を集めたいと考えています。

【アンケート】

このビジネスプランコンテスト開催を何で知りましたか? ※複数回答可

- 1 松江市メールマガジン、HP 2 しまね OSS 協議会からの案内、HP 3 チラシ
- 4 関係者からの応募案内 5 ネットニュース・メディア(名称:
- 6 オープンソース関連イベント(名称:) ⑦ その他(学校の先生から)