

# 프로젝트 개발계획서

-제4회 창의융합 소프트웨어 해커톤-

(\*)는 필수항목입니다.

팀명*	SYS (Show Your Style)
프로젝트명*	Gets

## 1. 개발자 인적사항\*

대표개발자 (마케팅 및 모바일)	성명	심재영	생년월일	1998.01.29
	학부(과)	전기컴퓨터공학부	전공	정보컴퓨터공학전공
	학번	201645819	학년	3학년
	휴대폰번호	010.9869.0688	E-mail	jysim0129@naver.com
팀원1 (디자인)	성명	곽혜지	생년월일	1998.01.08
	학부(과)	디자인학과	전공	시각디자인전공
	학번	201666202	학년	4학년
	휴대폰번호	010.8580.8467	E-mail	heathergwak@gmail.com
팀원2 (프론트 엔드)	성명	김유미	생년월일	1998.12.02
	학부(과)	전기컴퓨터공학부	전공	정보컴퓨터공학전공
	학번	201824444	학년	3학년
	휴대폰번호	010.5206.4330	E-mail	kym5957@naver.com
팀원3 (데이터 분석)	성명	이다빈	생년월일	1999.03.08
	학부(과)	전기컴퓨터공학부	전공	정보컴퓨터공학전공
	학번	201924654	학년	3학년
	휴대폰번호	010.3329.5596	E-mail	dabinchi388@naver.com
팀원4 (풀 스택)	성명	이승윤	생년월일	1997.10.20
	학부(과)	전기컴퓨터공학부	전공	정보컴퓨터공학전공
	학번	201645825	학년	3학년
	휴대폰번호	010.5399.3186	E-mail	ileilliat@gmail.com
팀원5 (백 엔드)	성명	장하림	생년월일	2000.08.04
	학부(과)	전기컴퓨터공학부	전공	정보컴퓨터공학전공
	학번	201924659	학년	3학년
	휴대폰번호	010.7152.4172	E-mail	vkdvkdgkfla@pusan.ac.kr

## 2. 개발 개요

### □ 배경 및 필요성\*

#### ○ 개발배경\*

모든 사람에게 의류는 필수적이면서도 자신의 개성을 표현하는 하나의 수단이다. 그런데 그 모습을 표현하는 방식에 대해 어려움을 겪는 사람들이 꽤 있다. 실제로 자신의 옷장에 있는 옷들을 가지고 색상 매치나 코디할 때 어떻게 스타일링을 해야 할지에 대해 고민하고 많은 시간을 들인다.

빈티지 가게에서 일하면서 생각보다 손님들이 직접 대면해서 옷을 추천하는 것을 부담스러워한다는 사실을 알게 되었다. 또 직원이 추천하는 옷을 구매했을 때 추천받았을 당시는 괜찮았지만, 막상 집에 돌아가서 기존에 보유한 옷들과 입어봤을 때 코디하기가 어려워 제품을 반품한 손님들이 꽤 있다는 걸 알 수 있었다. 고객이 현재 입고 있는 옷 한 벌과 대략적인 스타일만 듣고 제품을 추천해야 하는 직원의 입장에서 고객의 취향에 딱 들어맞는 옷을 바로 추천하기엔 어려움이 있었다.

다른 시장과 같이 의류 시장도 오프라인에서 온라인 시장으로 빠르게 전환하고 있다. 지난해 패션 온라인 플랫폼 5사는 3조원 규모로 성장했다. 기존 오프라인 업체도 온라인 경쟁에 뛰어들기 시작하였으며 심지어 유통 단가 절감을 위해 온라인으로만 판매하는 경우도 있다. 특히, 코로나로 인해 비대면 바람이 불면서 인터넷 쇼핑에 대한 사람들의 수요와 온라인을 통한 옷 추천 서비스에 관심도가 점점 더 증가하고 있다. 이러한 시기에 패션전문가에게 물어보지 않고도 진짜 나에게 맞는 또는 내가 원하는 스타일의 옷을 쉽게 찾아주고 코디를 추천해주는 시스템이 있다면 정말 좋겠다는 생각을 하게 되었다.

#### ○ 개발 필요성\* (문제점 도출)

시간과 노력을 들여왔을 골라도 만족스럽지 못하고 고민된다. 기존 온라인 쇼핑몰에 들어가면 할인 품목과 이벤트, 신상품이 메인에 배치되어 있고 내가 원하는 옷을 찾기 위해서는 여기저기를 뒤져야 한다. 고민 끝에 제품을 구매했는데 배송을 받아보니 제품의 색상이나 핏이 예상했던 것과 다르거나 치수가 맞지 않아 반품하게 된다. 이러한 불편함을 해소하기 위해 개인 맞춤 추천 패션 플랫폼을 제안한다.

먼저 개인의 취향, 상황과 목적에 맞는 스타일을 추천해주어 의류 선택에 필요한 시간과 고민을 줄인다. 추가로 조합할 수 있는 옷과 패션 아이템을 추천하여 여기저기 찾아다니는 노력 없이 쉽게 옷과 패션 아이템을 구할 수 있도록 한다.

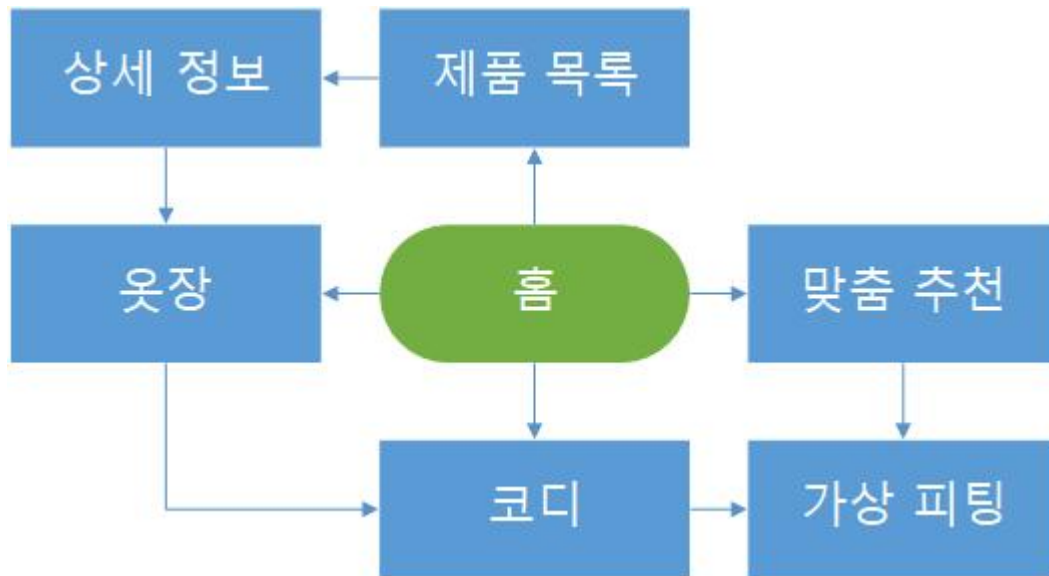
거기에 가상 피팅 서비스를 추가하여 추천받은 스타일링을 미리 입어보고 사용자가 가장 적합한 의상을 착용할 수 있도록 돕는다. 또, 본인이 구매하려고 하는 제품의 색상, 핏, 사이즈를 미리 확인해볼 수 있어 온라인 의류 쇼핑에서 발생하는 문제를 경감시킨다.

## □ 개발의 목표 및 내용\*

### ○ 개발 목표\*

의류 선택에 어려움을 겪는 사람에게 자신의 취향과 스타일에 맞는 맞춤형 코디와 제품을 추천하고, 가상 피팅 서비스를 통해 추천받은 스타일링을 착용한 모습을 미리 볼 수 있도록 서비스 구축

### ○ 개요



### ○ 주요 내용\*

#### 개인을 위한 맞춤형 스타일링

- 사용자의 의류 취향과 스타일 분석
- 개인의 상황과 목적에 맞는 맞춤 스타일링 추천
- 착용 및 구매에 불필요한 시간 낭비 감소
- 전문 스타일리스트, 코디네이터 없이 새로운 스타일 적용

#### 가상 피팅으로 착용 모습 미리 보기

- 직접 입어보지 않고도 착용감 예상 가능
- 구매전 기존 보유한 옷과 스타일링 매칭 확인
- 시도해보지 않았던 새로운 스타일 찾아보기
- 시간, 장소에 구애받지 않고 원하는 옷을 마음대로 조합 가능

## ○ 활용 방안\*

### 사용자 맞춤 추천으로 쇼핑과 코디를 쉽고 빠르게

핵심 서비스는 사용자의 의류 취향과 스타일을 분석하고 사용자에게 맞는 스타일을 제시하게 된다. 날씨와 상황, 목적에 따라 적합한 맞춤 스타일을 추천하여 코디 선택에 들어가는 시간과 고민을 덜어준다. 기존에 있는 의류만을 추천한다면 사용자의 스타일링이 한정될 수 있다. 따라서 수집한 정보를 기반으로 사용자에게 어울리는 제품 또는 스타일에 추가할 만한 새로운 의류, 패션 아이템을 추천하여 의류 구매에 드는 시간적, 공간적 비용까지 상쇄시킬 수 있다.

### 제품 착용 모습 미리 보기

가상 피팅 서비스를 통해 사용자는 추천받은 스타일을 직접 매장에 가서 입어보지 않고도 간편하게 입은 모습을 미리 볼 수 있다. 또한, 가상으로 시간이나 장소에 구애받지 않고 원하는 옷을 마음껏 조합해봄으로써 시도해보지 않았던 새로운 스타일을 찾을 수 있다.

### 구매 중계 및 기업 맞춤 솔루션 제공

구매자 분석 자료 제공, 노출 혜택 등으로 기업 맞춤형 마케팅을 지원한다. 예를 들면, 브랜드의 정체성에 맞는 고객을 연결함으로써 판매자는 수익성을 증대함과 동시에 고객은 본인이 추구하는 스타일의 브랜드를 추천받을 수 있다.

## □ 개발 일정\*

업무	5월			6월					7월					8월					9월	
	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주
역할분담																				
제공 서비스 선별/확립																				
모바일 앱 설계																				
데이터 서버 설계																				
의류 데이터 수집																				
모바일 앱 제작																				
데이터 서버 제작																				
모바일 앱 테스트																				
웹 앱 설계																				
웹 앱 제작																				
웹 앱 테스트																				
SW 저작등록 준비																				
결과보고서 및 발표자료 작성																				

### 3. 개발 상세내용\*

#### □ 개발요구사항\*

##### ○ 사용자 요구사항\*

##### 사용자 맞춤 추천

- 사용자 맞춤 추천으로 의류 선택에 드는 시간과 노력을 아낄 수 있음
- 제품별로 성별, 종류, 색상, 핏, 계절, 소재, 나이, 스타일로 분류하여 탐색 가능
- 날씨와 활동 일정에 따라 상황에 맞는 스타일링 가능

##### 가상 피팅

- 추천받은 스타일을 미리 보고 착용감을 쉽게 예상해 볼 수 있음
- 기존 보유한 또는 새로운 의류로 직접 코드를 만들어 새로운 스타일을 체험해 볼 수 있음

#### 시나리오

여름이 다가와서 반팔 티셔츠를 구매하려고 하는 사용자 A는 너무 많은 브랜드의 다양한 제품들이 있다 보니 어떤 걸 구매해야 할지 깊은 고민에 빠져 있었다. 그러던 와중에 gets 서비스를 통해서 내가 평상시 자주 입던 스타일에 맞는 제품들을 추천받았다. 그리고 추천받은 제품들을 가상 피팅 서비스를 통해서 핏과 색상을 확인하고 현재 사용자 A가 가지고 있던 바지들과 손쉽게 매치를 해보면서 가장 많이 입을 거 같은 반팔 티셔츠를 구매하였다.

사용자 B는 최종면접에 합격하여 다음 주부터 출근을 하게 되었다. 첫 출근 때 좋은 인상을 남기고자 어떤 옷을 입을지 고민하다가 gets 웹사이트에서 '출근 차림새'를 검색하여 가장 마음에 드는 코드를 골라 입기로 했다. 출근 당일 아침 gets 모바일 앱을 통해서 오후에 비 소식이 바람막이와 우산을 챙기라는 추천 알림을 받았다. 퇴근할 때 비가 내렸지만 챙겨왔던 우산과 외투를 바람막이로 갈아입고 옷이 젖는 것을 방지하고 밤낮의 일교차에도 대비할 수 있었다.

## ○ 기능요구사항\*

화면명	요구사항명	요구사항 내용
홈	맞춤 추천	카드 형태로 추천 스타일 표시
홈	날씨	카드 형태로 오늘/내일 날씨 요약 표시
홈	검색	제품 검색 바로 가기
계정	로그인	서버 사용자 로그인
계정	회원 가입	서버 사용자 회원 가입
검색	제품 검색	키워드를 이용 제품 검색
검색	제품 필터	필터(성별, 분류, 색상, 핏, 계절, 소재, 나이, 스타일 등)를 이 용 제품 검색
검색	제품 목록 표시	카드 형태로 제품 검색 결과 목록 표시
상세 정보	제품 정보	제품 상세 정보(이미지, 제품명, 가격, 리뷰 요약) 표시
상세 정보	제품 리뷰	제품 상세 리뷰(별점, 후기, 리뷰 이미지) 표시
상세 정보	제품 옷장에 추가	제품을 옷장(보유 제품 목록)에 추가
상세 정보	제품으로 새 코디 시작	제품을 선택한 채로 새로운 코디 만들기 시작
카테고리	종류별 탐색	제품을 종류별 필터를 적용하여 검색
카테고리	브랜드 탐색	제품을 브랜드별 필터를 적용하여 검색
옷장	제품 종류별 표시	보유 제품 목록을 종류별로 표시
옷장	제품 추가	보유 제품 목록에 제품 추가
코디	새 코디 만들기	새로운 코디 만들기(보유 제품 이용) 시작
코디	저장한 코디 표시	이전에 만든 코디 목록 표시
코디	가상 피팅 표시	제품 착용 모습 미리 보기 표시
설정	계정 설정	사용자 계정(비밀번호) 설정
설정	사용자 정보 입력	사용자 정보(이름, 전화번호, 생일, 주소) 입력
설정	사용자 정보 수정	사용자 정보(이름, 전화번호, 생일 주소) 수정
설정	사용자 맞춤 정보 입력	사용자 맞춤 정보(성별, 사이즈, 스타일, 핏) 입력
설정	사용자 맞춤 정보 수정	사용자 맞춤 정보(성별, 사이즈, 스타일, 핏) 수정

## ○ 제한사항 및 대책\*

화면명	요구사항명	제한사항 및 대책
홈	날씨	위치 정보 사용 미동의 위치 정보 사용 허가를 재요청, 불응 시 표시 X, 추천 시 고려 X
계정	로그인	서버에 로그인하지 않음 로그인 요청, 로그인하지 않을 시 옷장, 코디 기능 제한
코디	가상 피팅 표시	3D 아바타 구현 2D 아바타
설정	사용자 맞춤 정보 입력	맞춤 정보를 입력하지 않음 맞춤 추천 시 입력 요청, 입력하지 않을 시 인기 스타일 표시

## □ 개발환경\*

구분	사양(성능)	비고
모바일 어플리케이션	Android 7 이상	
웹 어플리케이션	Chrome 55 이상	
서버	Node.js 14 이상 MySQL Community Server 8 이상	