

# تهیه اسلاید ترجمه صفحات ۱۰۳ تا ۱۰۵ کتاب e-searche Methodes Strategies ساخت اسلاید بیمربه روش ساده

شهریارشمسی

دانشگاه پیام نور تهران شمال

پائیز ۱۳۹۹

دیگران . در حالی که مصاحبه گروه کانونی در اصل به عنوان راهی برای دستیابی به اولویت‌های محصولات مصرفی بود ، این تکنیک در نهایت به روش تحقیق علوم اجتماعی و علوم اجتماعی راه یافت . نشان داده شده است که ظرفیت جذب داده‌های کیفی غنی و معتبر را دارد . علاوه بر این ، طبق نظر پاتن ، مصاحبه گروه کانونی ، کنترل‌های کیفی را بر روی جمع‌آوری داده‌ها ارائه می‌کند ، به طوری که برخی از آن‌ها تمایل به پرسش و حذف دیدگاه‌های غلط یا افراطی دارند . نتیجه ، تمایل به تمرکز بر مهم‌ترین موضوعات و مسائل است و تا حدی که یک ارتباط منسجم در میان شرکت کنندگان وجود دارد ، در میان شرکت کنندگان وجود دارد. این روش مصاحبه گروه کانونی نامیده می‌شود زیرا به دو روش متمرکز شده است . اول اینکه ، شرکت کنندگان این گروه به نوعی شبیه به هم هستند . دوم ، هدف جمع‌آوری داده‌ها در مورد یک موضوع منفرد ( یا محدوده محدود موضوعات ) است . آن‌ها اغلب توسط پرسش‌های مطرح شده توسط محقق و با تاکید بر کسب بینش از طریق نظرات گروهی به جای حقایق خاص هدایت می‌شوند . این فرمت راهی مناسب برای جمع‌آوری دانش فردی اعضا و الهام بخشیدن به نگرش‌ها و راه‌حل‌هایی است که دستیابی به روش‌های دیگر مصاحبه دشوار است ترکیب رسانه مورد استفاده در فرآیند گروه متمرکز ، تعبیه ویژگی‌های همه گروه‌های متمرکز ، دشوار می‌سازد . با این حال ،

گروهی از گروه‌های متمرکز این است که به پاسخ دهندگان اجازه می‌دهند واکنشی نشان دهند و پاسخ دهند. نتیجه می‌تواند تاثیر هم افزایی و پویا بر رفتار گروهی باشد، که اغلب منجر به داده یا ایده‌هایی می‌شود که ممکن است در مصاحبه‌های فردی جمع‌آوری نشوند. علاوه بر این، از آنجا که گروه‌های تمرکز تمایل به ارائه چک و توازن بین اعضای گروه دارند تا دیدگاه‌های غلط یا افراطی را حذف کنند، برای محقق آسان است که میزان دیدگاه‌های سازگار و اشتراکی را ارزیابی کند. با توجه به این مزایا، مصاحبه با گروهی از افراد در یک موضوع متمرکز می‌تواند راه قدرتمندی برای جمع‌آوری داده‌ها باشد با این حال، باید تاکید کرد که گروه‌های تمرکز بازخورد را از روش تصادفی انتخاب شده نشان نمی‌دهند بلکه از افراد عمداً انتخاب شده‌اند. به این ترتیب نتایج حاصل از مصاحبه‌های گروه متمرکز نباید به جمعیت‌های بزرگ‌تر تعمیم داده شوند. در نهایت، گروه‌های تمرکز بر پایه، به دلیل نیاز به مشارکت افراد از چندین منطقه جغرافیایی مختلف، بر روی گروه‌های متمرکز انتخاب می‌شوند. زمان و هزینه سفر افراد پراکنده، اغلب بازدارنده محسوب می‌شود. شبکه یک محیط را فراهم می‌کند که به موجب آن محقق می‌تواند یک گروه متمرکز هزینه - موثر را اجرا کند

# انواع مختلف گروه‌های تمرکز محور

گروه‌های تمرکز مبتنی بر شبکه را می‌توان در اینترنت یا بصورت همزمان یا با نرم‌افزار متن محور و / یا نرم‌افزارهای صوتی و تصویری انجام داد . جدول ۲ - ۱ مثال‌هایی از انواع مختلف گروه‌های متمرکز مبتنی بر شبکه را ارائه می‌کند که توسط تمایزهای بدون متن و مبتنی بر متن طبقه‌بندی شده‌اند . همانطور که این جدول نشان می‌دهد، چهار گروه تمرکز محور مبتنی بر متن وجود دارند : همگام و مبتنی بر متن ؛ همگام و مبتنی بر متن ؛ ناهمگام و مبتنی بر متن

TABLE ۱.۸ Net-Based of Samples Support to Systems Focus Groups

asynchrone	synchrone		
Majordemo	METTING NET-	BASED TEXT-	
FirstClass	ICQ		
WebCT	FirstClass		
Groups Email	WebCT		
	Central	Central	BASED VIDEO AND/OR _
Latitude	Latitude		
	NET-METTING		

# انواع مختلف گروه‌های تمرکز محور

ترکیب رسانه مورد استفاده در فرآیند گروه متمرکز ، تعمیم ویژگی‌های همه گروه‌های متمرکز را دشوار می‌سازد . با این حال ، آنچه که منحصرأ یک گروه متمرکز را از یک مصاحبه متمایز می‌کند ، ظرفیت شرکت کنندگان برای اشتراک و ایجاد نظرات و نگرانی‌های دیگر شرکت کنندگان است . قبل از اینترنت ، چیزی به عنوان یک گروه تمرکز غیر همزمان وجود نداشت ؛ هر چند که می‌توان از گروه‌های تمرکز محور استفاده کرد ، محققان به طور فعال از این تکنیک استفاده نکردند . فرم‌های غالب ارتباطات ناهمزمان در اینترنت شامل ایمیل و کنفرانس کامپیوتری بوده‌است . در حال حاضر ما شاهد انتخاب سریع تعداد بیشتری از رسانه‌های ارتباط غیر همزمان برای هدایت گروه‌های تمرکز مبتنی بر شبکه هستیم . در طرف همزمان ، چت کردن متنی رایج‌ترین و قابل‌دسترس‌ترین راه برای هدایت گروه‌های تمرکز بلادرنگ است . این حالت تعامل از نرم‌افزاری مانند ای‌سی کیو نت متینگ ، یا یکی از برنامه‌های نرم‌افزاری چت وب که بر پایه جاوا قرار دارند استفاده می‌کند تا نظرات شرکت کنندگان را به گونه‌ای که تایپ می‌کنند ، به اشتراک بگذارند .

# انواع مختلف گروه‌های تمرکز محور

متن را می‌توان با مشاهده اشیا ، به اشتراک گذاری برنامه‌ها ، یا به اشتراک گذاری یک فضای مشترک از طریق محیط‌های مجازی مبتنی بر متن ( وی آر ) و یا از طریق محیط‌های وی آر دو بعدی مانند کاخ ( مثلا ، [www.thepalace.com](http://www.thepalace.com) ) یا جهان‌های مجازی ( به عنوان مثال ، [www.worlds.net](http://www.worlds.net) ) ، افزایش داد . در نهایت ، گروه‌های تمرکز می‌توانند با استفاده از کنفرانس صوتی یا تصویری انجام شوند . تا همین اواخر ، سخت‌افزار مورد نیاز ، سخت‌افزار کاربر نهایی و پهنای باند مانع استفاده از این اشکال غنی‌تر و طبیعی‌تر از ارتباطات بر روی شبکه شده‌است . با این حال ، توسعه سیستم‌های صوتی و ویدئو کنفرانس ( مراجعه به پنجره‌های [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com) / / و [www.centra.com](http://www.centra.com) ) netmeeting ) و در دسترس بودن ارتباط اینترنتی با سرعت بالا در خانه و در محیط کار وعده افزایش استفاده از گروه‌های تمرکز مبتنی بر رسانه را افزایش می‌دهد .

در حال حاضر ، بیشتر گروه‌های تمرکز محور با استفاده از نرم‌افزارهای مبتنی بر متن و یا نرم‌افزارهای همزمان انجام می‌شوند . بر این اساس ، این فصل بر گروه‌های متمرکز متن محور متمرکز است . همانطور که خدمات باند پهن تکثیر می‌شوند و به طور گسترده قابل استفاده و مقرون به صرفه خواهند شد ، ما احتمالاً شاهد افزایش در ویدئو و / یا گروه‌های کانونی غیر همزمان و غیر همزمان خواهیم بود . همانطور که این خدمات چندرسانه‌ای گروه‌های تمرکز بر پایه خالص ، بیشتر شبیه گروه‌های متمرکز با چهره هستند . گروه‌های متمرکز با تمرکز رو به رو به طور فزاینده‌ای مرتبط و مفید خواهند شد

# مزایا و معایب گروه های متمرکز چهره به چهره

تنها اخیراً محققان قادر به استفاده از اینترنت برای هدایت گروه های تمرکز وابسته به آموزشی بوده اند . گروه های تمرکز مبتنی بر شبکه هم سرعت و هم هزینه را کاهش می دهند ( وان نیس ۱۹۹۹ ). در حالی که گروه های تمرکز مبتنی بر نت در مرحله توسعه و توسعه متمرکز هستند ، به نظر می رسد که به ویژه در حذف موانعی که بسیاری از محققان هنگام اجرای گروه های تمرکز رو به رو تجربه می کنند ، موثر هستند . به طور خاص ، آنها می توانند مشارکت و موانع هزینه را کاهش داده یا حذف کنند . به عنوان مثال ، اگر محقق الکترونیکی و شرکت کنندگان از لحاظ جغرافیایی پراکنده شوند ، گروه های تمرکز مبتنی بر نت به آنها اجازه می دهد تا از خانه و / یا دفاتر خود شرکت کنند ، در نتیجه هزینه های سفر حذف می شوند . تحلیل هزینه وان ” نشان می دهد که علاوه بر صرفه جویی در سفر ، حدود ۲۰ درصد صرفه جویی در هزینه در اجرای گروه تمرکز در مقایسه با گروه های تمرکز رو به صورت وجود دارد . به عنوان مثال ، چنین هزینه هایی بعنوان غذا ، نوشیدنی و اجاره اتاق نباید در یک گروه تمرکز مبتنی بر نت ایجاد شود . علاوه بر این مزایا ، بحث های آنلاین می توانند به طور خودکار آرشیو شوند ، فرآیند رونویسی و خطای تفسیر رونویسی را حذف کنند .



در نهایت ، گروه‌های تمرکز محور ممکن است کشمکش‌های قدرت را کاهش دهند که اغلب در گروه‌های تمرکز رو به رو در نتیجه نظرات متعارض در زمانی رخ می‌دهد که تفاوت وضعیت در میان شرکت کنندگان وجود دارد با این حال ، لازم نیست شرکت کنندگان گروه تمرکز محور هویت واقعی خود را به سایر اعضای گروه نشان دهند . با توجه به این توانایی برای ایجاد یک اسم مستعار برای هر شرکت‌کننده ( بسته به رسانه ) و اینکه گروه‌های تمرکز محور توانایی پیوستن به داده‌های جغرافیایی را دارند ( بنابراین کاهش احتمال مشارکت کنندگانی که یکدیگر را می‌شناسند ) ، مشکلات قدرت و مسایل محرمانگی را می‌توان کاهش داد.

# مزایا و معایب گروه های متمرکز چهره به چهره

با توجه به این مزایا ، اکتشافات اولیه با توجه به کیفیت داده های جمع آوری شده ، با نتایج مختلفی مواجه شده است . برای مثال ، مشاهده می شود که یک اشکال در گروه های متمرکز بر مبنای متن ، این است که اغلب عمق کمتری در پاسخ های شرکت کنندگان و نیز از دست دادن اشارات غیر کلامی وجود دارد . علایم عصبی - tic ، به ویژه ، منبع بسیار ارزشمندی از داده ها در گروه های تمرکز رو به رو هستند - علاوه بر آنچه گفته می شود . علاوه بر این ، فان تین اشاره می کند که گروه های متمرکز بر پایه خالص برای کشف مفاهیم پیچیده موثر نیستند . لازم به ذکر است که در گروه های متمرکز غیرهمزمان در متن ، شرکت کنندگان تمایل به صحبت آزادانه بیشتری دارند ، زیرا نمی توانند دیگران را ببینند . به طور خاص ، پاسخ های ممکن است هدف بیشتری باشند ، همانطور که شرکت کنندگان تمایل دارند مستقیماً به نقطه برسند و وقتی که به صورت چهره به چهره نباشند ، پاسخ دهند ، چرا که پاسخ ها به جای صحبت کردن ، تایپ می شوند