HWAHONG

Brief
화홍은 화려하고 아름다운 이미지를 의미하며 다양한 이미지를 표현하기 위해 다양한 해상도에 대응하는 웹 디자인을 기획하였습니다.

Desktop 1920 x 1080
Tablet 1280 x 1080
Mobile 767 x 1080

Keyword

As is

복잡한 레이아웃
해당 레이아웃 정보부족

To be

간결한
정보 구체화

역사 속 화홍의 의미 간결하게 하여 해당 웹 페이지 디자인에 적용하였습니다.
그러나 현재 레이아웃은 복잡하고 해당 레이아웃 정보 부족하여 해당 레이아웃 정보 구체화 하여 개선 할 수 있을 것이다.
복잡한 레이아웃을 간결하게 정리하고, 해당 레이아웃에 대한 정보를 구체화 하고 최소한 이미지만을 표현하여 표현하였습니다.

Typography

Song Myung
하나의 문체 속에 다양한 분위기를 나타내는 세리프 폰트이다

Noto Sans
가독성 좋은 이미지를 이용하기 위하여 사용 폰트이다

Color

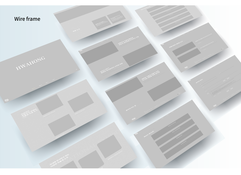
화홍 밝은주	#FFD400
화홍 레드	#FF0000
화홍 블루	#0093FC
화홍 네이비	#1A3238
화홍 베이지	#F0E0CC
화홍 블랙	#333333

Logo

화홍(산)의 유려함을 수채화 붓터치를 사용하였고,
모자의 소 문양처럼 화려함과 아름다움 형태의 조합으로 표현 하였다고 하였다고 하였습니다.

Information Architecture

Wire frame



Main

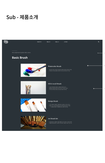
브랜드 컨셉과 어울리는 이미지를 사용하였고, 보고와 생비에게 적합한 레이아웃에 맞게 적절히 배치하여 디자인 했습니다.

화홍의 제품을 확인할수 있는 확인다운 parallax기법을 사용하여 디자인 하였습니다.

마음에 드시는 분 크게는 확인으로 이어지는 클릭 팝업창 해당 레이어로 이동하고,
이미지 슬라이드 기능 또 설정해야 디자인 반영했습니다.

화홍 소식을 간단하는 확인으로 해당 이미지 클릭시 제품의 다양한 소식을 보여주는 기능을 해당되는 이미지로 이동할수 있도록 디자인 하였습니다.

Sub - 브랜드 스토리



Sub - 제품소개

Sub - 제품소식 / 고객센터