대구로

대구시민과 소상공인 모두가 행복한 공공배달앱

대구로

Team
디자이너 1
퍼블 1
기획 1

period
2021.11.15 ~
2022.01.25

Tool
Figma
Zeplin

01 | Over View

코로나 이후 배달앱의 급격한 성장 배달앱 매출이 2년 사이 4배 급증하였습니다
배달수수료는 높아지고 공공앱의 등장으로 배달앱 전쟁은 치열해 지고있다.

이처럼 배달 앱은 "필수" 로 자리 잡았다. 음식점의 인원이동을 줄이기 위해 급증한 배달앱 매출 속에서 한편, 한 번 주소를 입력하면 그 이후부터는 자동 적으로 입력 되는 편리함 때문에 자주 보게 되는 것은 결국 "어느 앱이냐" 이기보다 어떤 가게가 보이냐 입니다.
그렇기 때문에 "배달 앱 홍 속에 묻혀가지 않고 눈에 띄는 서비스" 를 찾고 있습니다.

02 | 현장 조사 & 분석

배달 앱을 대면 주문 비율이 높은 상황 속에 배달 서비스 형식으로 서비스로 운영되을 위해 서비스를 제안하고자 합니다.

이번엔 뭐 먹지
가게는 어떤 가게가 있는지 궁금하고 어떤 가게가 있는지 궁금하고 어떤 가게가 있는지 궁금하고