

PERTEMUAN KE-2

TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Permintaan

1. **Hukum Permintaan** : Makin rendah harga suatu barang, makin banyak permintaan keatas barang tersebut ; sebaliknya makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit permintaan keatas barang tersebut.
2. **Faktor-faktor yang mempengaruhi hukum permintaan**
 - a. Harga barang itu sendiri
 - b. Harga brg lain yg mempunyai kaitan erat dgn brg tsb
 - c. Pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata - rata masyarakat
 - d. Corak pendapatan dalam masyarakat
 - e. Cita rasa masyarakat
 - f. Jumlah penduduk
 - g. Ramalan mengenai masa yang akan datang

3. Permintaan individu dan permintaan pasar

Permintaan dapat dilakukan secara individu dan permintaan yang dilakukan oleh semua orang di dalam pasar.

Contoh : Tabel Permintaan pasar keatas gula pasir

Harga	Jumlah yang diminta sebulan (KG)		
	Permintaan ADI	Permintaan BUDI	Permintaan Pasar
Rp. 500	10	+ 12	= 22
Rp. 400	20	+ 18	= 38
Rp. 300	30	+ 26	= 56
Rp. 200	42	+ 38	= 80
Rp. 100	70	+ 42	= 112

4. Kurva Permintaan

Menggambarkan sifat perkaitan di antara harga sesuatu barang tertentu dan jumlah barang tersebut yang diminta para pembeli.

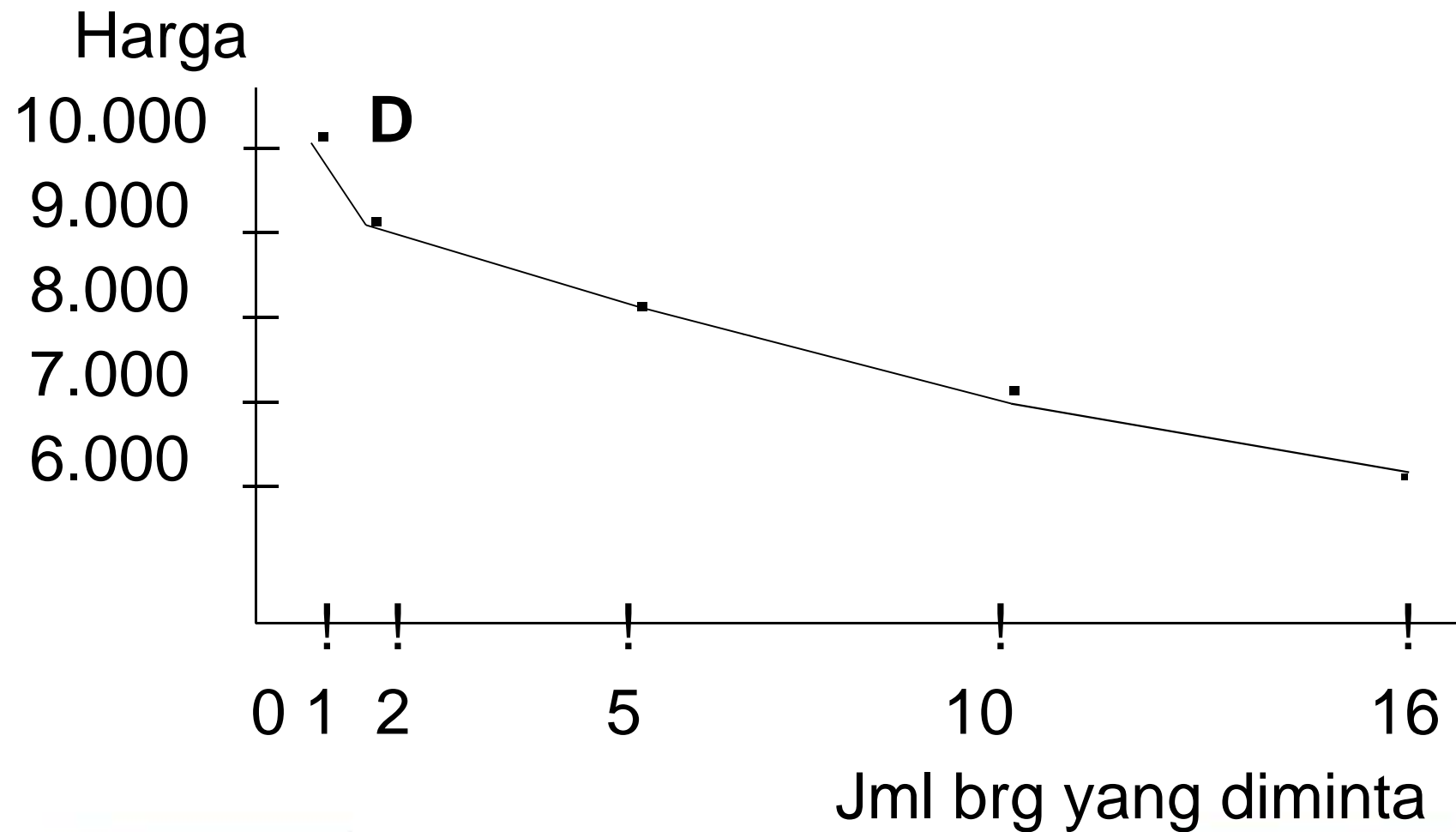
Permintaan Menggambarkan keadaan keseluruhan dari pada hubungan diantara harga dan jumlah permintaan.

Jumlah Barang Yang diminta merupakan banyaknya permintaan pada suatu tingkat harga tertentu.

Contoh : Permintaan Air Mineral merk **DAHAGA** per galon:

Harga	Jumlah galon yang diminta
Rp.10000	1
Rp. 9.000	2
Rp. 8.000	5
Rp. 7.000	10
Rp. 6.000	16

Gambar Kurva



Penawaran

1. Hukum Penawaran : Makin tinggi harga sesuatu barang , makin banyak jumlah barang tersebut yang akan ditawarkan oleh para penjual; sebaliknya makin rendah harga sesuatu barang makin sedikit jumlah barang tersebut yang ditawarkan oleh para penjual.

2. Faktor- faktor yang mempengaruhi hukum penawaran

- a. Harga barang itu sendiri
- c. Ongkos produksi
- b. Harga barang-barang lain
- d. Tujuan - tujuan dari perusahaan tersebut
- e. Tingkat teknologi yang dipergunakan

3. Kurva Penawaran : Kurva yang menunjukkan perkaitan diantara harga sesuatu barang tertentu dan jumlah barang tersebut yang ditawarkan.

Contoh : Penawaran Air Mineral merk **DAHAGA** per galon:

Harga	Jumlah galon yang ditawarkan
Rp.10000	16
Rp. 9.000	14
Rp. 8.000	11
Rp. 7.000	7
Rp. 6.000	1

Gambar Kurva

Harga

