

Etika Bisnis dan Tanggung jawab Sosial - 1

- **Mata kuliah - Administrasi Bisnis**

Tujuan Belajar Pertemuan ini

1. Menjelaskan tanggung jawab perusahaan terhadap :
 - a. Pelanggan
 - b. Pekerja
 - c. Kreditor
 - d. Komunitas disekitar lingkungan usaha
2. Menerangkan biaya yang dikeluarkan dalam memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan

Keputusan Bisnis

1. Memperkenalkan bagaimana sebuah keputusan bisnis berpengaruh terhadap masyarakat
2. Mengikuti prinsip-prinsip etika ketika membuat keputusan bisnis

Alasan Bagi Keputusan Bisnis

1. Keputusan bisnis yang tidak etis biasanya menghasilkan manfaat bagi satu atau lebih karyawan, tetapi memiliki efek yang merugikan pada pihak lain atau lingkungan
2. Keputusan yang tidak etis berdampak negatif terutama kelangsungan hidup usaha dimasa yang akan datang

Contoh Bisnis yang tidak Keputusan Etis

1. Dealer mobil menjual dagangan di atas harga umum
2. Pedagang komputer menjual komputer lebih mahal melebihi kebutuhan pelanggan
3. Manajer yang mempekerjakan rekannya bukan karena kemampuannya.
4. Manajer yang berusaha tidak membayar gaji pegawainya

Dampak dari Keputusan Bisnis yang Tidak Etis

1. Pelanggan menghindar membeli produk dari perusahaan di masa yang akan datang.
2. Perusahaan akan kesulitan untuk mendapat pekerja yang layak.
3. Sulit mendapatkan pendanaan di masa depan.
4. Perusahaan akan mendapat hukuman atau sanksi dari pemerintah.

Tanggung jawab Kepada Pelanggan

1. Praktek produksi yang bertanggung jawab

- a. Menjamin keselamatan pelanggan
- b. Memiliki label peringatan mengenai kemungkinan efek samping yang yang buruk

2. Praktek penjualan yang bertanggung jawab

- a. Mencegah taktik penjualan yang terlalu agresif
- b. Mencegah iklan yang bersifat menipu
- c. Gunakan survey untuk mengetahui kepuasan pelanggan

Memastikan Tanggung jawab

1. Menetapkan Kode tanggung jawab

- a. Pedoman mengenai kualitas produk
- b. Pedoman mengenai bagaimana sebaiknya memperlakukan karyawan, pelanggan dan juga pemilik.

2. Memantau keluhan

3. Memperoleh dan menggunakan umpan balik pelanggan

Faktor-faktor yang Berdampak terhadap Tanggung jawab

1. Peranan Konsumerisme

Permintaan kolektif oleh pelanggan agar bisnis memenuhi kebutuhan mereka

2. Peranan Pemerintah

- a. Peraturan pemerintah mengenai keamanan produk
- b. Peraturan pemerintah mengenai iklan
- c. Peraturan pemerintah mengenai persaingan industri

Tanggung jawab Kepada Karyawan

1. Keselamatan Karyawan

- a. Cek mesin dan peralatan
- b. Mempersyaratkan pemakaian kaca mata
- c. Menekankan pentingnya keselamatan kerja dalam pelatihan
- d. Mengurangi kecelakaan
- e. Meningkatkan kualitas hidup

2. Perlakuan yang semestinya oleh karyawan lainnya

a. Keragaman dalam pelatihan

b. Mencegah terjadinya pelecehan sexual

- Komentor ataupun tindakan yang bersifat seksual dan tidak dapat diterima

c. Kesetaraan dalam peluang

- Melarang diskriminasi didasarkan atas daerah asal, ras, gender ataupun agama
- Berlaku untuk perekrutan, promosi, ataupun peningkatan gaji

3. Kode tanggung jawab

- a. Keputusan perekrutan sebaiknya dibuat tanpa adanya bias
- b. Orang yang memiliki kualifikasi tertinggi yang diterima sebagai karyawan

4. Kebijakan mengenai keluhan

- a. Proses mediasi
- b. Perbaikan kualitas dan kuantitas output

5. Konflik dengan pemberhentian karyawan

Tanggung jawab kepada Pemegang Saham

- 1. Keputusan yang akan dibuat adalah yang terbaik bagi pemilik**
- 2. Kaitkan kompensasi karyawan dengan kinerja perusahaan**
- 3. Mengumumkan informasi yang akurat mengenai kondisi keuangan**

Bagaimana Pemegang Saham Memastikan Tanggung Jawab

1. Aktivisme pemegang saham

Usaha aktif pemegang saham mempengaruhi kebijakan manajemen perusahaan

2. Investor Institusi/lembaga

- a.** Lembaga keuangan biasanya membeli sejumlah saham dalam jumlah besar
- b.** Manajer biasanya lebih mendengarkan apa yang dikatakan investor besar

Tanggung jawab terhadap Kreditor

- 1. Pertemuan untuk membicarakan masalah kewajiban keuangan kepada Kreditor**
- 2. Informasikan kepadapara kreditor bahwa perusahaan sedang mengalami kesulitan keuangan**
- 3. Jika perusahaan tidak dapat membayar hutangnya kemungkinan sedang dalam masalah/mengalami kebangkrutan**

Tanggung Jawab terhadap Lingkungan/komunitas

1. Proses Produksi/Produk yang dihasilkan perusahaan dapat membahayakan lingkungan

a. Polusi Udara

➤ Merubah proses produksi

b. Polusi tanah

➤ Revisi proses produksi dan pengemasannya guna mengurangi jumlah limbah

➤ Daur ulang

2. Memaksimalkan tanggung jawab sosial bertentangan dengan memaksimalkan nilai perusahaan

- Dapat mengurangi kemampuan perusahaan untuk menyediakan produk dengan harga yang wajar

3. Dukungan untuk organisasi amal dapat meningkatkan citra perusahaan

Tanggung Jawab terhadap Lingkungan Internasional

1. Menyadari perbedaan budaya
2. Hindari tindakan tidak etis seperti memberi hadiah kepada pemasok atau pelanggan
3. Membangun reputasi secara global untuk menjalankan bisnis yang etis

Biaya Tanggung Jawab Sosial

1. Pengaduan proses resolusi
2. Survey Kepuasan Pelanggan dan karyawan
3. Tuntutan hukum terhadap sebuah produk
4. Mengubah teknik produksi untuk mematuhi peraturan pemerintah mengenai dampak lingkungan
5. Pengungkapan informasi keuangan secara periodik
6. Mensponsori kegiatan komunitas

Tuntutan Hukum

1. Gugatan yang biasa terjadi karena:

- a. Produk cacat
- b. Iklan menipu
- c. Diskriminasi terhadap karyawan

2. Biaya Perkara

- a. Dikenakan denda oleh Pengadilan
- b. Penyelesaian di luar pengadilan
- c. Menyewa pengacara untuk membela
- d. Penurunan permintaan produk dikarenakan publisitas yang buruk