

PERTEMUAN KE-6

PASAR

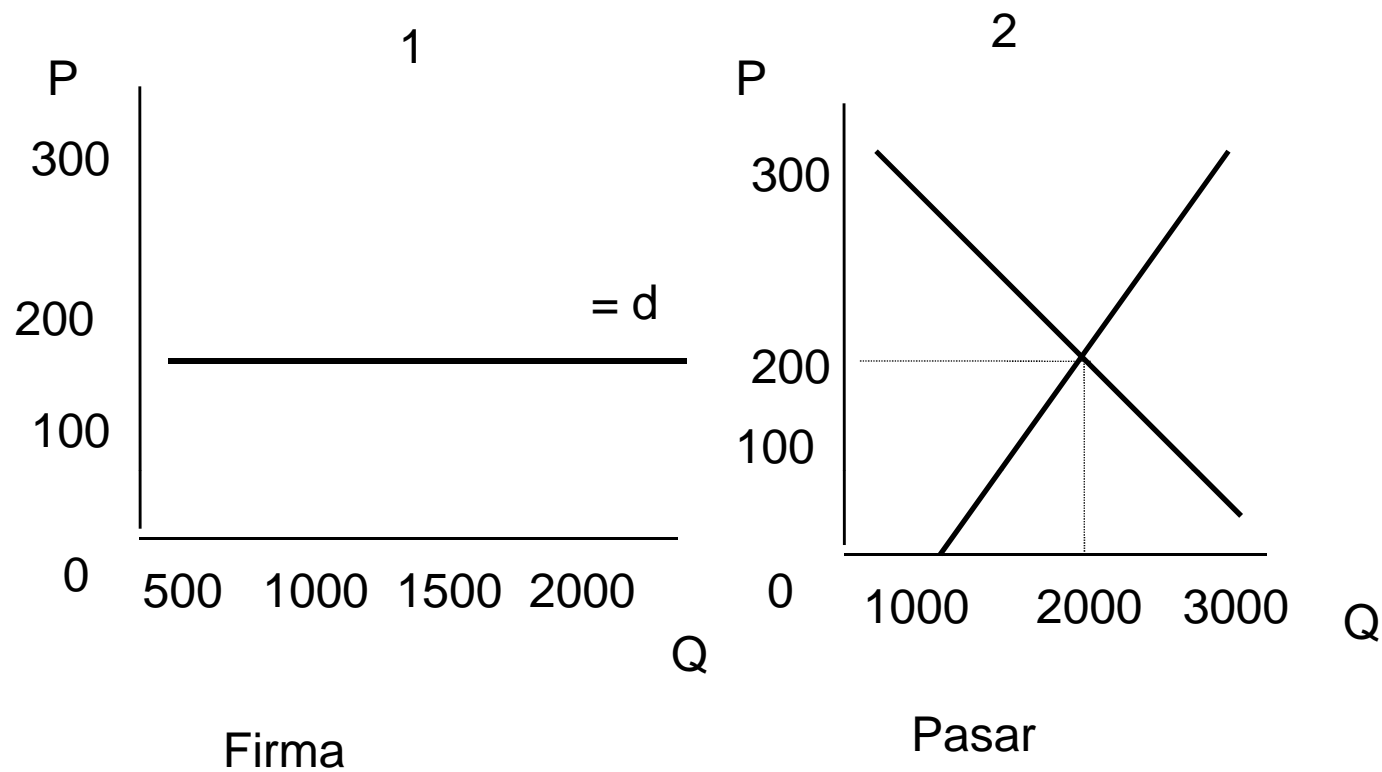
A. Persaingan sempurna:

Struktur pasar dimana terdapat penjual dan pembeli dan setiap penjual dan pembeli tidak dapat mempengaruhi keadaan dipasar.

Ciri - ciri :

1. Firma adalah pengambil harga
2. Setiap firma mudah keluar atau masuk pasar
3. Mengahsilkan barang-barang yang serupa
4. Terdapat firma di pasar
5. Pembeli mempunyai pengetahuan mengenai pasar

gambar



- Permintaan yg dihadapi oleh suatu firma dlm industri
- Menunjukkan permintaan dan penawaran keatas barang yang dihasilkan firma-firma dalam suatu pasar persaingan sempurna (Harga pasar tercapai adalah Rp. 200 dan jumlah barang yang diperjual belikan 2000 unit)

Memaksimumkan Keuntungan dlm jgk pendek (Pendekatan Menyeluruh)

=> Perusahaan memaksimumkan jumlah keuntungan dalam waktu pendek apabila perbedaan (positif) antara jumlah pendapatan (Total Revenue/TR) dan jumlah biayanya (Total Cost/TC) adalah yang paling besar.

TR adalah sama dengan harga dikalikan dengan kuantitas

PASAR PERSAINGAN DAN MONOPOLI

Tabel :

(1) Q	(2) P (\$)	(3) TR(\$)	(4) TC (\$)	(5) Keuntungan Total
0	8	0	8	-8
1	8	8	20	-12
2	8	16	23	-7
3	8	24	24	0
4	8	32	25,40	+ 6,60
5	8	40	28	+12
6	8	58	32	+16
6,5	8	52	35,10	+ 6,90
7	8	56	40	+ 16
8	8	64	64	0

B. Monopoli

Suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu firma saja dan firma ini menghasilkan barang yang tidak mempunyai barang pengganti yang sangat dekat.

Ciri-Ciri

1. Pasar monopoli adalah pasar industri satu firma
2. Tidak mempunyai barang pengganti yang mirip
3. Tidak dpt kemungkinan untuk masuk kedalam industri
4. Dapat menguasai penentuan harga
5. Promosi iklan kurang diperlukan

Memaksimumkan Keuntungan

Untuk memaksimumkan keuntungan **$MR = MC$**

Diskriminasi harga

Syarat-syaratnya :

1. Barang tdk dpt dipindahkan dr satu pasar kepasar lain
2. Sifat barang atau jasa itu memungkinkan dilakukan perbedaan Harga.
3. Sifat permintaan & elastisitas permintaan dimasing-masing pasar haruslah sangat berbeda.
4. kebijakan diskriminasi harga tidak memakan ongkos yang melebihi keuntungan dari kebijakan tersebut.
5. Produsen dpt mengeksploitir beberapa sikap tidak rasional konsumen sangat aktif

C. Pasar Monopolistik

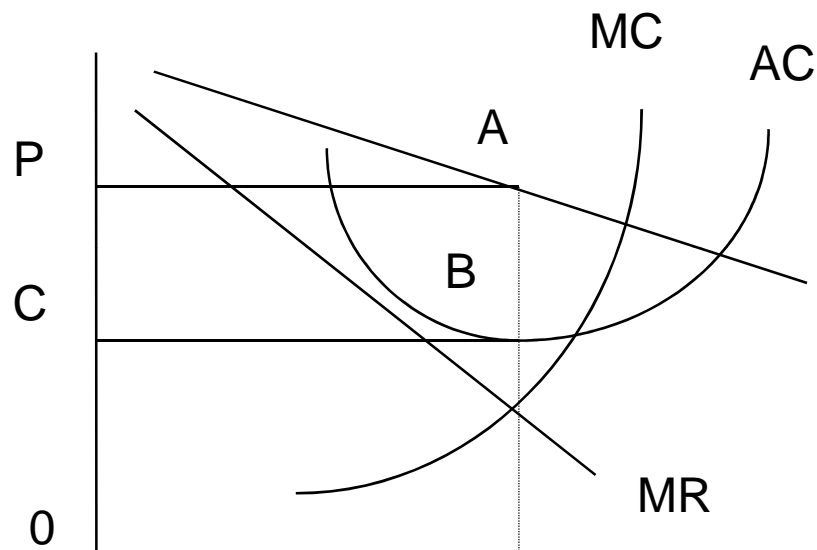
Sebagai suatu pasar dimana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang yang berbeda corak (Differentiated Product).

Ciri-Ciri :

1. Terdapat banyak penjual
2. Barangnya bersifat berbeda corak
3. Firma mempunyai sedikit kekuasaan mempengaruhi hrg
4. Masuk dalam industri relatif lebih mudah
5. Persaingan promosi penjualan sangat aktif

b. Keseimbangan Jangka Pendek

Gambar Keseimbangan Jangka Pendek



Firma memperoleh
untung

Firma memperoleh keuntungan yang maksimum apabila firma terus memproduksi pada tingkat dimana $MC = MR$. Keuntungan maksimum tercapai apabila jumlah produk adalah Q dan pada tingkat produksi ini tingkat harga adalah P . Segi empat PABC menunjukkan jumlah keuntungan.

D. Pasar Oligopoli

Adalah bentuk organisasi/firma dimana hanya terdapat beberapa penjual suatu produk tertentu.

Ciri-ciri :

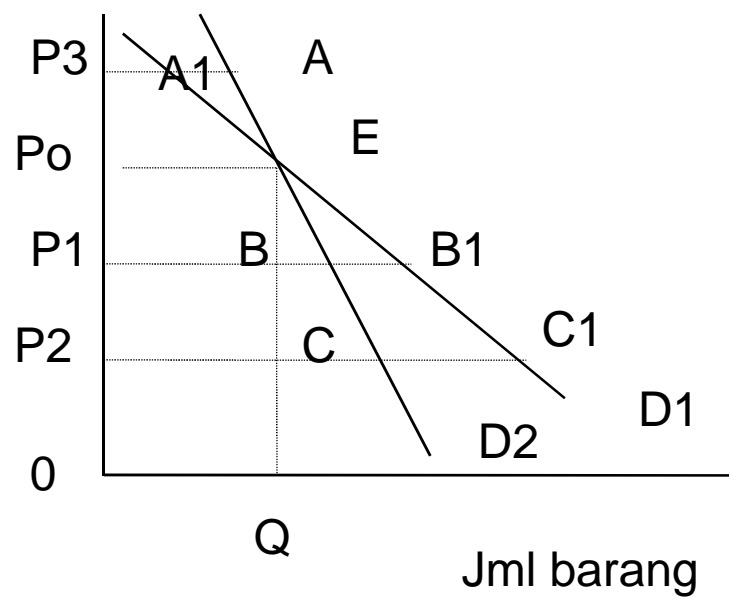
1. Menghasilkan brg standard atau brg berbeda corak.
2. Kekuasaan menentukan hrg adakalanya lemah & adakalanya sangat tangguh.
3. Pada umumnya perusahaan oligopoli perlu melakukan promosi secara iklan

Kaitan Firma didalam pasar Oligopoli

Apabila ada penurunan harga dari salah satu firma maka ada kecenderungan firma-firma lain akan menurunkan harga juga agar tidak kehilangan langganan. Apabila ada salah satu firma menaikkan harga maka kemungkinan akan ditinggalkan pelanggan dan firma yang lain tidak akan ikut-ikutan menaikkan harga.

Mis: Apabila salah satu firma merubah harga

Harga dan
ongkos



Ket : D 2 = Permintaan yang dihadapi oleh firma oligopolis

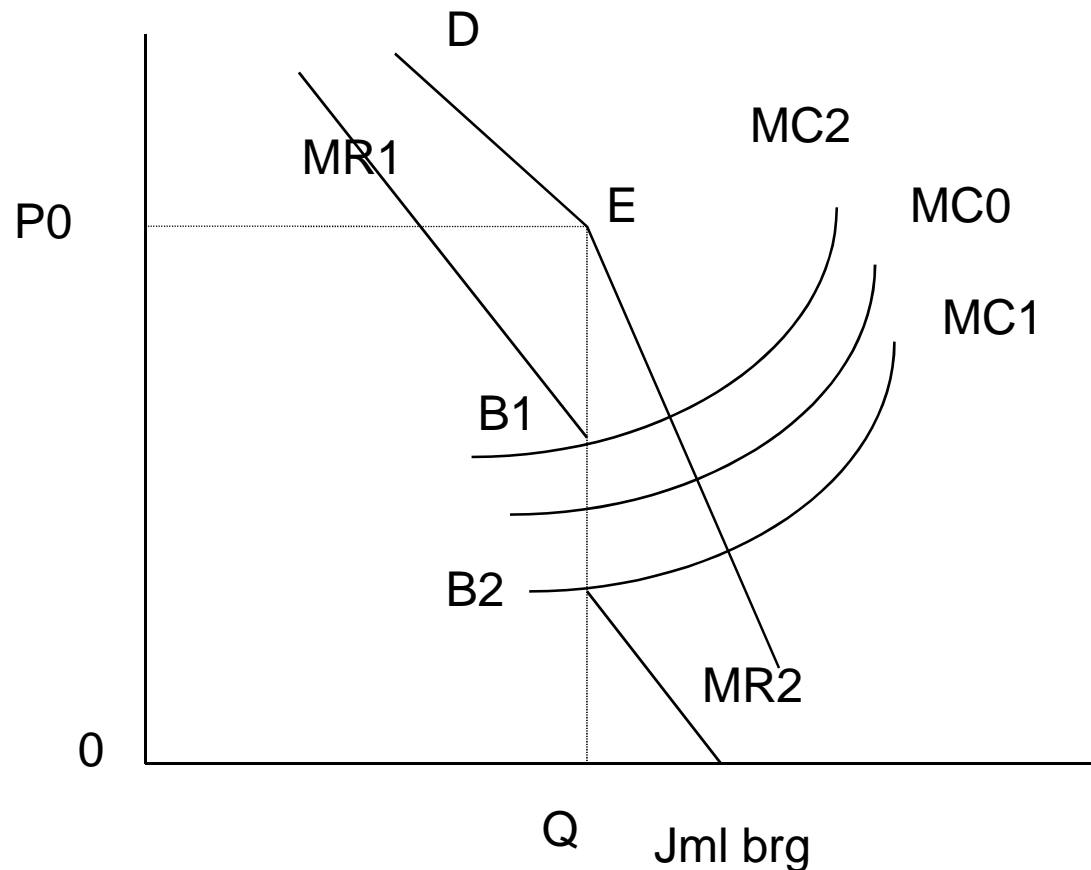
P0 = Permulaan harga yang berlaku

E = Jumlah permintaan (sebanyak Q)

P1 = Menurunkan harga penjualan (maka ada kenaikan permintaan yaitu dari C ke C1 dan apabila penurunan harga berlanjut ke P2 maka akan terjadi peningkatan permintaan dari B ke B1. akan tetapi apabila firma yang lain ikut menurun harga maka permintaan hanya mencapai B saja.

d. Memaksimumkan keuntungan Firma

Hrg & ongkos



Ket : MC 0 = Ongkos marginal (Permulaan)

Untuk memaksimumkan keuntungan MC0 harus sama dengan MR.

Keuntungan maksimum dicapai pd hrg P_o & jmlh produksi Q_o . Apabila terjadi perubahan ongkos produksi (naik) maka ongkos marginalnya ditunjukkan MC2 dan keuntungan maksimum masih pada hrg P_o & jmlh barang yang diproduksi Q_o akan tetapi keseimbangan untuk memaksimumkan keuntungan akan mengalami perubahan , berarti penurunan ongkos produksi tidak menyebabkan kurva ongkos marginal berada dibawah MC1. Maka apabila kurva marginal memotong MR diantara titik B1 dan B2 harga dan jumlah produksi firma oligopoli tidak akan mengalami perubahan.

Apabila firma-firma tidak melakukan kesepakatan harga diantara mereka , perubahan harga sukar mengalami perubahan, cenderung untuk tetap berada pada tingkat harga yang telah ditetapkan pada permulaannya.