

PERTEMUAN 3

KESEIMBANGAN PASAR, ELASTISITAS, PERMINTAAN DAN PENAWARAN

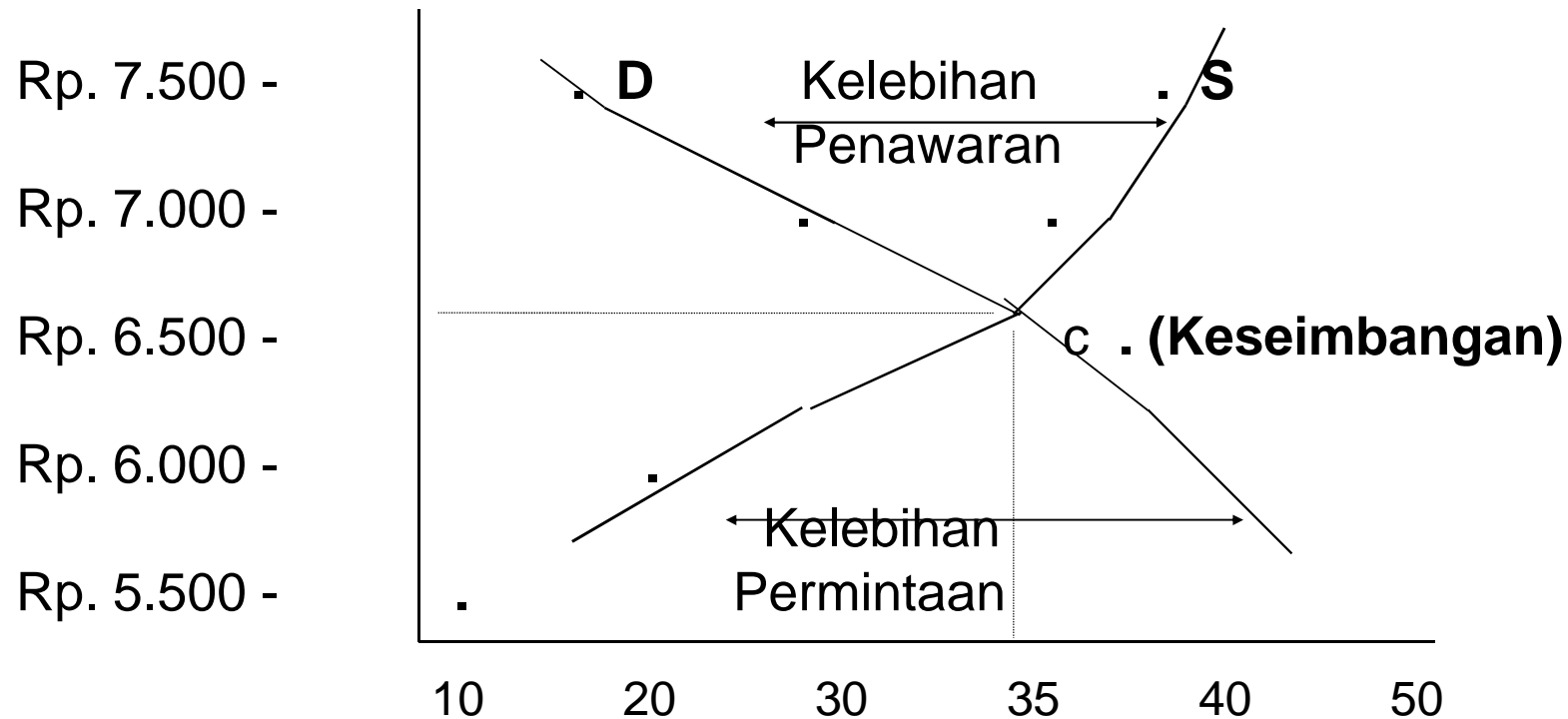
1. Keseimbangan (Ekuilibrium) :

Apabila jumlah yang ditawarkan para penjual pada suatu harga tertentu adalah sama dengan jumlah yang diminta para pembeli pada harga tersebut.

Ada dua cara yang dapat dipergunakan :

b. Menggunakan kurva permintaan dan penawaran

Harga



a. Menggunakan angka

Contoh tabel :

Permintaan dan penawaran terhadap air mineral merk Dahaga

<i>Keadaan</i>	<i>Harga</i>	<i>Permintaan</i>	<i>Penawaran</i>	<i>Tekanan atas Hrg</i>
A	Rp.7.500	10 galon	40 galon	Kelebihan
B	Rp. 7.000	20 galon	35 galon	Penawaran
<i>C</i>	<i>Rp. 6.500</i>	<i>30 galon</i>	<i>30 galon</i>	<i>Keseimbangan</i>
D	Rp. 6.000	40 galon	20 galon	Kelebihan
E	Rp. 5.500	50 galon	10 galon	Permintaan

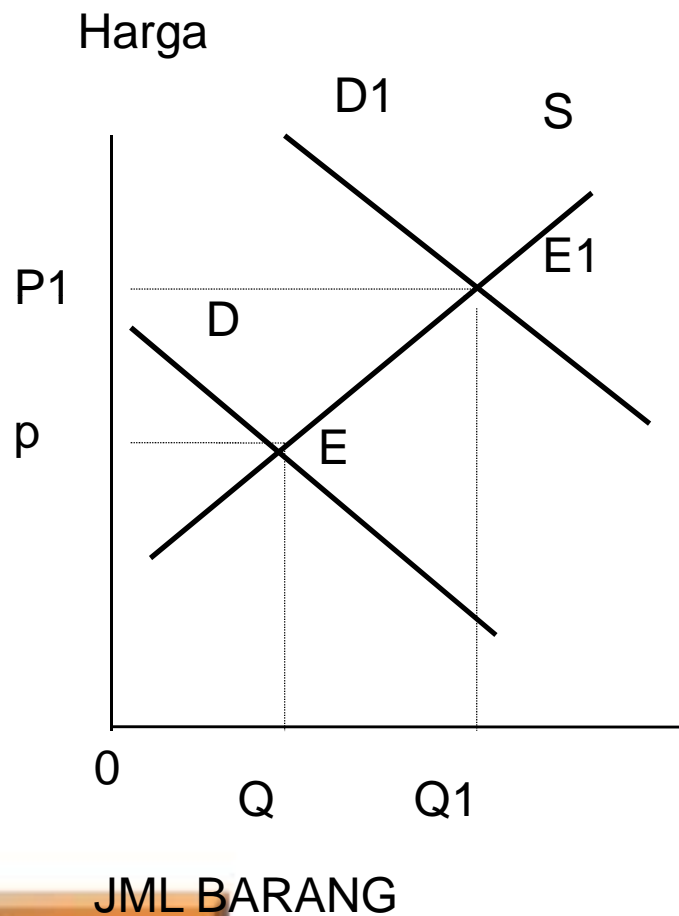
2. Perubahan oleh faktor-faktor bukan harga

Terdapat empat kemungkinan perubahan/pergeseran kurva permintaan dan penawaran :

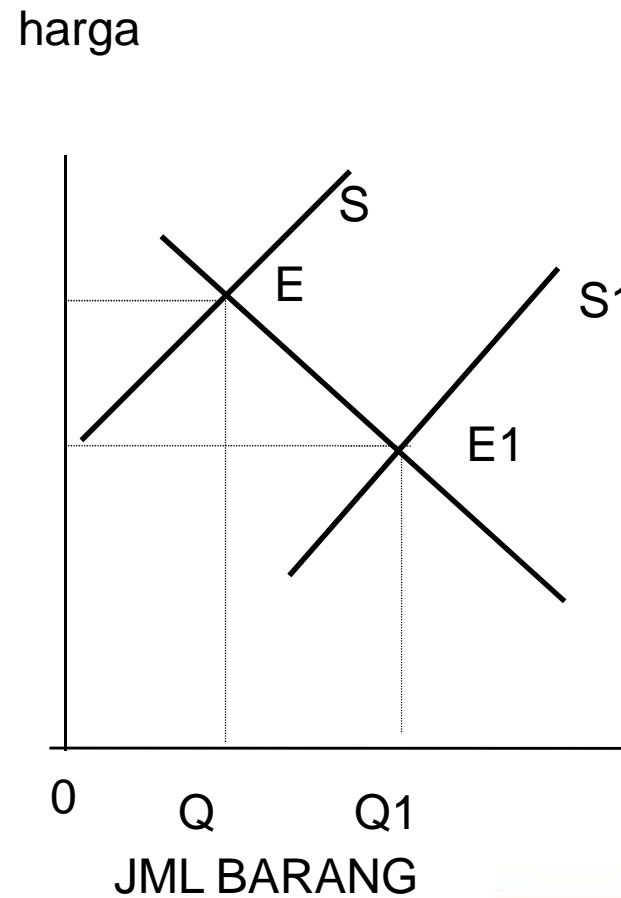
- a. Permintaan bertambah (kurva permintaan bergeser ke kanan)
- b. Permintaan berkurang (kurva permintaan bergeser ke kanan)
- c. Penawaran bertambah (kurva penawaran bergeser ke kanan)
- d. Penawaran berkurang (kurva penawaran bergeser ke kiri)

CONTOH PERGESERAN KURVA

PERMINTAAN BERTAMBAH



PENAWARAN BERTAMBAH



Elastisitas Permintaan

1. Pengertian Elastisitas Permintaan

Suatu pengukuran kuantitatif yang menunjukkan sampai dimana pengaruh *perubahan harga* terhadap *perubahan permintaan*.

2. Rumus

$$Ed = \frac{\text{Presentasi perubahan jumlah barang yg diminta}}{\text{Presentasi perubahan harga}}$$

$$Ed = \frac{\frac{Q_1 - Q}{(Q + Q_1)/2}}{\frac{P_1 - P}{(P + P_1)/2}}$$

KET :

E_d = Elastisitas demand

Q = Jumlah barang yang diminta (awal)

Q_1 = Jumlah barang yang diminta (baru)

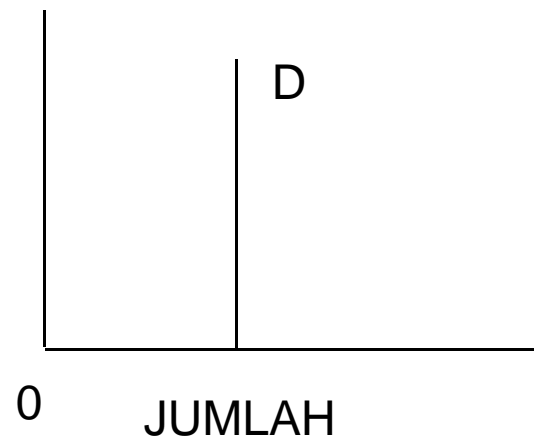
P = Harga (awal)

P_1 = Harga (baru)

3. Jenis - jenis elastis permintaan

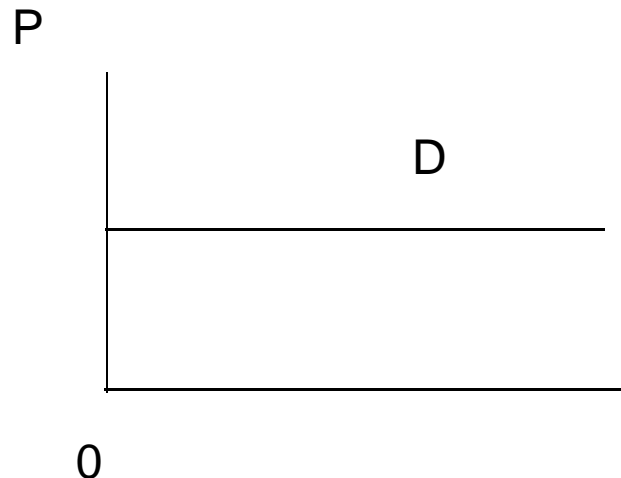
a. In elastis sempurna ($E_d = 0$)

Perubahan hrg tidak mempengaruhi permintaan.



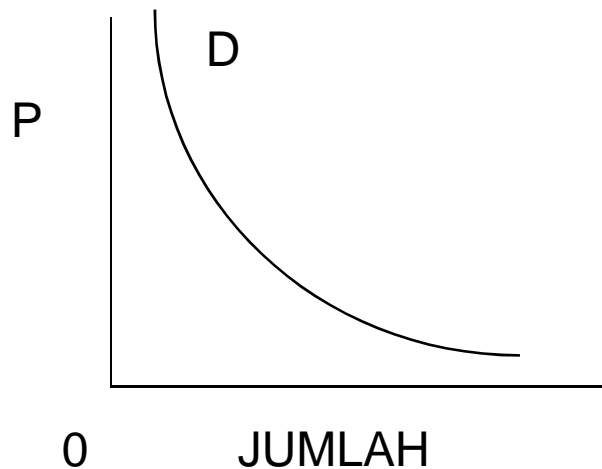
b. Elastis sempurna ($E_d = \infty$)

Permintaan bernilai tidak terhingga, pada harga tertentu pasar sanggup membeli semua barang yang ada dipasar.



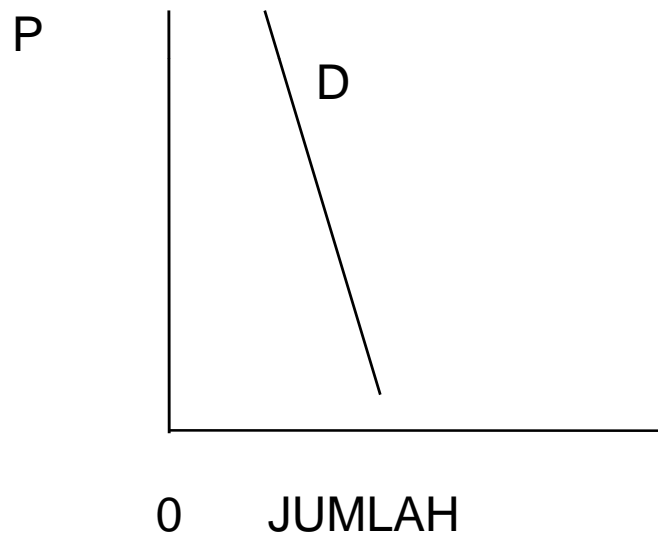
c. Elastis Uniter ($E_d = 1$)

Perbandingan jumlah barang yang diminta sama dengan perbandingan tingkat harga.



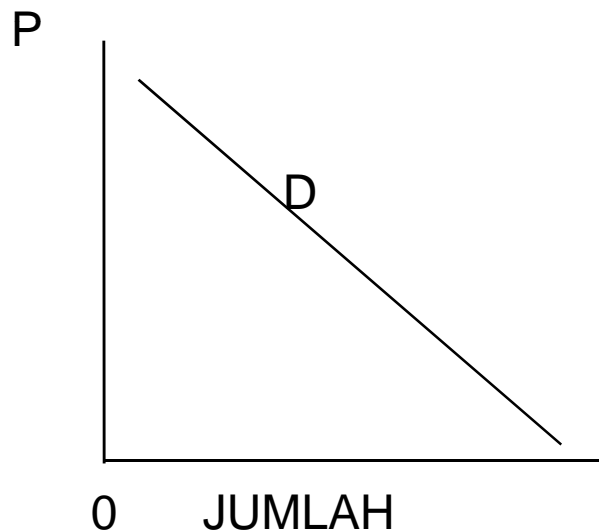
d. In Elastis ($E_d < 1$)

Apabila prosentasi perubahan jumlah barang yang diminta lebih kecil dari pada prosentasi perubahan harga



e. Elastis ($E_d > 1$)

Apabila prosentasi perubahan jumlah barang yang diminta lebih besar dari pada prosentasi perubahan harga.



4. Faktor - faktor yang mempengaruhi Elastis permintaan

- a. Banyaknya barang pengganti yang tersedia
- b. Presentasi pendapatan yang dibelanjakan
- c. Jangka waktu analisis

1. Elastisitas Penawaran

Mengukur responsif penawaran sebagai akibat perubahan harga

2. Rumus

Presentasi perubahan jumlah barang yang ditawarkan

$E_s = \frac{\text{Presentasi perubahan jumlah barang yang ditawarkan}}{\text{Presentasi perubahan harga}}$

Presentasi perubahan harga

atau

$$E_s = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Ket :

E_s = Elastisitas Penawaran

Q_1 = Jumlah penawaran (asal)

Q_2 = Jumlah penawaran (baru)

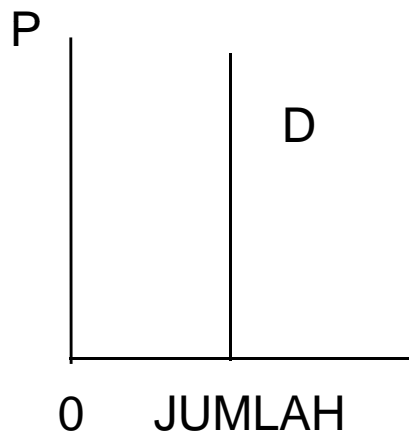
P_1 = Tingkat Harga (asal)

P_2 = Tingkat harga (baru

3. Jenis - jenis elastisitas Penawaran

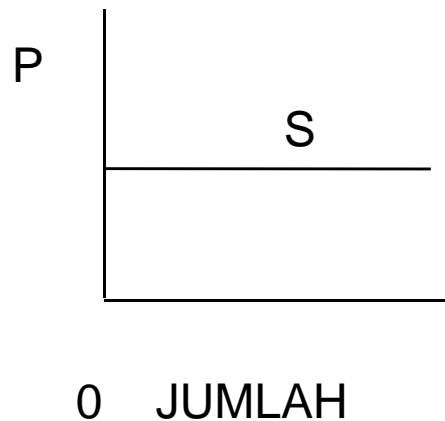
a. In elastis sempurna ($E_s = 0$)

Para penjual tdk dpt menambah penawarannya walaupun harga bertambah tinggi



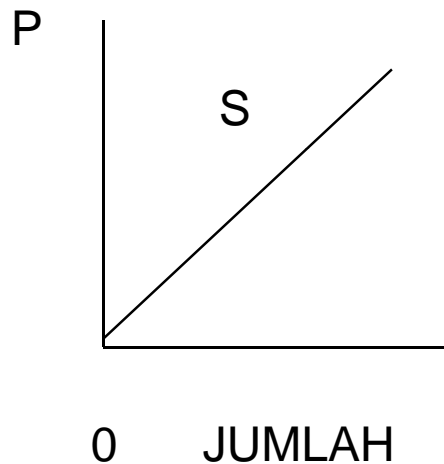
b. Elastis sempurna ($E_s = \infty$)

Para penjual bersedia menjual barangnya pada suatu harga tertentu



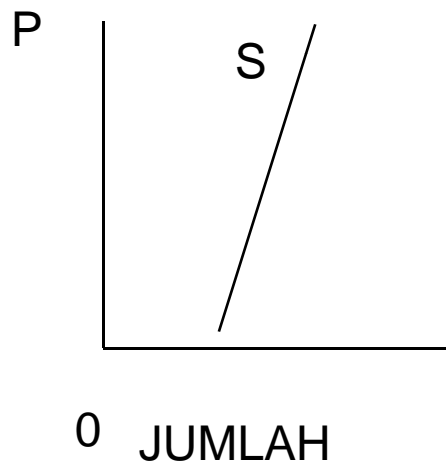
c. Elastis Uniter ($E_s = 1$)

Jumlah yang dijual berubah-ubah sama dengan prosentase perubahan harga



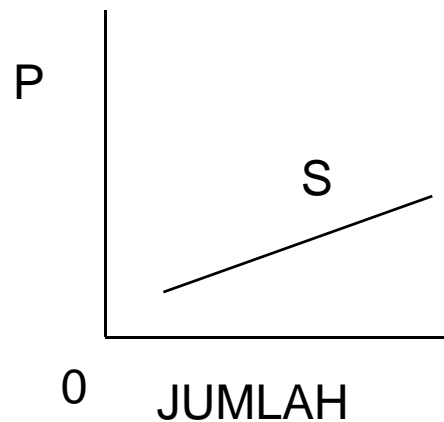
d. In elastis ($E_s < 1$)

Jumlah yang dijual berubah-ubah dengan prosentase yang lebih kecil dari pada prosentase perubahan harga



e. Elastis ($E_s > 1$)

Jumlah yang dijual berubah-ubah dengan prosentase yang lebih besar dari pada prosentase perubahan harga



4. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran

- a. Perubahan biaya produksi
- b. Jangka waktu penawaran dianalisis
 - 1. Masa amat singkat
 - 2. Jangka pendek
 - 3. Jangka panjang

1. Elastisitas Pendapatan

Untuk mengukur perubahan jumlah barang yang diminta akibat adanya perubahan pendapatan.

2. Rumus

$$E_y = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{I_2 - I_1}{(I_1 + I_2)/2}}$$

Keterangan:

I_1 = pendapatan mula-mula

I_2 = pendapatan yang baru

Q_1 = jumlah permintaan mula-mula

Q_2 = jumlah permintaan yang baru

3. Contoh

Pada saat tingkat pendapatan sebesar Rp.1.000.000,- jumlah permintaan terhadap barang X sebesar 100 unit, kemudian pada saat tingkat pendapatan naik sebesar Rp.2.000.000,- jumlah permintaan terhadap barang X menjadi 150 unit, maka berapa besarnya elastisitas pendapatan dan apa artinya?

1. Elastisitas Silang

Untuk mengukur besarnya perubahan jumlah permintaan suatu barang jika harga barang lain berubah, yaitu harga barang yang ada kaitannya dengan barang tersebut seperti barang komplementer dan barang substitusi

2. Rumus

$$E_y = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2)/2}}$$

3. Keterangan

Q1 = Jumlah permintaan barang X mula-mula

Q2 = Jumlah permintaan barang X yang baru

P1 = Harga barang lain (Barang Y) mula-mula

P2 = Harga barang lain (Barang Y) yang baru

4. Contoh

Pada saat harga beras 1 Kg Rp.9.000,- permintaan terhadap jagung sebesar 100 Kg, pada saat harga beras naik menjadi 1Kg Rp.12.000,- jumlah permintaan terhadap jagung naik menjadi 120 Kg, berapa besarnya elastisitas silang dan apa artinya?