

# **Menilai Kondisi Ekonomi Global- 2**

- **Mata kuliah - Administrasi Bisnis**

# Tujuan Belajar Pertemuan ini

1. Mengidentifikasi faktor makro ekonomi yang mempengaruhi kinerja bisnis
2. Menerangkan bagaimana harga pasar ditentukan
3. Menerangkan bagaimana pemerintah mempengaruhi kondisi ekonomi

# Kondisi Ekonomi

1. Merefleksikan tingkat produksi dan konsumsi pada sebuah negara, daerah tertentu, atau industri
  - a. Kondisi makroekonomi
    - Keadaan ekonomi secara keseluruhan pada suatu negara
  - b. Kondisi mikroekonomi
    - Fokus pada kondisi dalam suatu kegiatan bisnis atau industri

# Dampak Kondisi Ekonomi

2. Kondisi ekonomi dapat mempengaruhi:
  - a. Pendapatan dari sebuah bisnis
  - b. Biaya-biaya yang dikeluarkan dari sebuah bisnis
  - c. Nilai keseluruhan dari sebuah bisnis

# Dampak Kondisi Ekonomi

3. Beberapa perusahaan lebih sensitif terhadap perubahan keadaan ekonomi daripada yang perusahaan lainnya:
  - a. Permintaan terhadap makanan cepat saji tidak terlalu sensitif terhadap kondisi ekonomi
  - b. Permintaan terhadap kendaraan baru lebih sensitif pada saat kondisi ekonomi melemah dibandingkan permintaan terhadap produk makanan

# Efek Makroekonomi

- **Performa dari perusahaan tergantung dari tiga faktor makro ekonomi:**

1. **Pertumbuhan Ekonomi**

- **Perubahan diseluruh level pada kegiatan ekonomi**

- a. **Inflasi**

- **Kenaikan tingkat harga barang dan jasa secara umum selama periode waktu tertentu**

- b. **Tingkat bunga**

- **Perubahannya mempengaruhi penentuan biaya meminjam uang**

# Pertumbuhan Ekonomi

**2. Ketika perubahan kegiatan ekonomi secara umum lebih tinggi dari biasanya:**

- Tingkat pendapatan total dari semua pekerja

**3. AS relatif tinggi.**

- a. Ada volume yang lebih tinggi dari pengeluaran untuk produk dan layanan.
- b. Perusahaan yang menjual produk dan jasa harus menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi.

# Resesi

- 1. Terjadi bila pertumbuhan ekonomi negatif selama dua triwulan berturut-turut**
- 2. Menurunnya permintaan untuk produk dan jasa**
  - a. Mengurangi pendapatan perusahaan yang menjual produk dan jasa.
  - b. Dapat menyebabkan perusahaan menutup pabrik-pabrik karena pertumbuhan ekonomi rendah.
    - \* General Motors
    - \* Ford



# Indikator dari Pertumbuhan Ekonomi

## 1. Produk Domestik Bruto (PDB)/ Gross Domestic Product (GDP)

Jumlah keseluruhan produksi dari barang dan jasa di suatu negara pada periode tertentu

## 2. Pengeluaran Agregat

Jumlah keseluruhan pengeluaran/biaya

# **Indikator Alternatif dari Pertumbuhan Ekonomi**

- 1. Tingkat pengangguran yang rendah**
- 2. Tingkat industri produksi**
- 3. Maraknya pembangunan rumah baru**
- 4. Tingkat pendapatan pribadi**

# Inflasi

**Kenaikan secara umum Harga Produk dan Jasa pada periode waktu tertentu**

1. Diperkirakan dengan mengukur perubahan prosentase dalam indeks harga konsumen (IHK/ CPI → Consumer Price Index)
2. IHK/CPI diibaratkan keranjang pasar dari harga berbagai macam produk konsumen:
  - Barang kelontong, rumah tangga, bahan bakar endaraan, pelayanan kesehatan, barang elektronik, dll

# Pengaruh dari Inflasi

## **1. Pengaruh terhadap biaya operasi perusahaan**

- a. Meningkatnya biaya supply dan material
- b. Berdampak pada indeks upah tenaga kerja (biaya TK )
- c. Makin tinggi inflasi dapat menyebabkan akibat yang lebih besar pada biaya operasi

## **2. Pengaruh terhadap pendapatan perusahaan**

Perusahaan dapat menetapkan harga yang lebih tinggi untuk mengimbangi biaya yang lebih tinggi.

# Jenis Inflasi

## 1. Cost-Push Inflation

Terjadi ketika perusahaan harus menetapkan harga yang lebih tinggi karena biaya (input) produksi meningkat

## 2. Demand-Pull Inflation

Terjadi ketika harga-harga barang dan jasa yang bergerak naik karena permintaan konsumen

# Tingkat Bunga

## Menggambarkan biaya peminjaman uang

1. Biaya bunga perusahaan didasarkan pada suku bunga pasar dan secara signifikan berpengaruh pada keuntungan perusahaan
2. Tingkat bunga juga berpengaruh terhadap pendapatan

# Penentuan Harga Pasar

- 1. Harga pasar sebuah produk dipengaruhi oleh:**
  - a. Total permintaan produk oleh seluruh pelanggan
  - b. Penawaran barang yang diproduksi oleh pihak perusahaan
- 2. Keterkaitan antara penawaran dan permintaan ditentukan oleh harga pasar**

# Permintaan dan Penawaran

## 1. Permintaan

- a. Mengindikasikan jumlah produk yang diminta oleh pelanggan pada tiap harga sewajarnya
- b. Jumlah permintaan meningkat ketika harga turun

## 2. Penawaran

- a. Mengindikasikan jumlah produk yang akan ditawarkan (diproduksi) oleh pabrikan pada tingkat harga wajar
- b. Jumlah yang ditawarkan (diproduksi) lebih tinggi ketika harga naik



# Keterkaitan Permintaan dan Penawaran

Keterkaitan antara penawaran dan permintaan ditentukan oleh harga pasar

- a. Penilaian/ surplus : jumlah penawaran oleh perusahaan melebihi jumlah yang diminta oleh pelanggan
- b. **Kekurangan/ shortage**: jumlah penawaran oleh perusahaan kurang dari jumlah yang diminta oleh pelanggan
- c. **Harga Ekuilibrium**: ketika jumlah penawaran dan permintaan adalah seimbang.

# Keterkaitan Permintaan dan Penawaran

1. Akibat perubahan permintaan akan menyebabkan perubahan permintaan ataupun penawaran untuk barang spesifik juga berubah.
2. Akibat perubahan penawaran akan berpengaruh pada keseimbangan harga produk.

# **Faktor yang Mempengaruhi Harga Pasar**

## **1. Pendapatan Pelanggan**

Ditentukan oleh jumlah Produk dan jasa yang dapat dibeli oleh perorangan

## **2. Perubahan pilihan dan cita rasa konsume**

Berakibat pada jumlah produk dan jasa yang diminta oleh pelanggan

## **3. Perubahan pada biaya produksi**

# **Kebijakan Fiskal**

- 1. Pajak Pendapatan**
- 2. Pajak perusahaan**
- 3. Pita cukai**