



Document type **프로젝트 기획서**
(Project Management Planning Document)

Team.Package **유상혁
황원영
정원규
이윤재
신은빈**

Date **2019.09.24**

Ver **SeeReal_v2.0**

Contents

01.서비스 소개

- 서비스 소개
- 서비스 이유와 목적
- 핵심 기술 소개

02.시장,환경분석

- 시장조사
- 3CS분석
- SWOT분석
- 포지셔닝맵

03.서비스 타겟 분석

- 20대 사회초년생 분석
- 심층 인터뷰

04.서비스차별화

- 벤치마킹
- 차별화 전략

05.서비스 흐름

- 서비스 흐름

06.앱 서비스 구조

- 메뉴 레이블링
- IA

07.서비스 시각화

- 디자인 무드보드
- 스크린 디자인

08.프로젝트 플랜

- 기획단계 진행과정
- 프로젝트 액션플랜

09.씨리얼 비전

서비스 소개

- 서비스 소개
- 서비스 이유와 목적
- 핵심 기술 소개

씨리얼 (C:real) 사회초년생들이여 현실을 직면하라!

20대 사회초년생들을 위한 초개인화 경제생활 앱서비스

씨리얼은 사용자의 빅데이터를 분석하여 사용자에게 알맞는 정보와 서비스를 이미지와, 그래프화된 데이터로 제공
더 나아가 라이프스타일, 소비패턴을 분석 사용자에 행동에 앞서 정보를 제공하는 초개인화 경제생활 앱서비스입니다.

'2018 전 국민 금융이해력 조사결과'를 보면
우리나라 성인의 금융이해력 점수는 62.2점으로 OECD 평균보다 낮다



한국은행과 금융감독원이 발표한 '2018 전 국민 금융이해력 조사결과'를 보면
우리나라 성인의 금융이해력 점수는 62.2점으로 OECD 평균 (2015년 64.9점)보다 낮다고 한다.
청년층은 금융지식은 풍부하지만 저축보다 소비를 선호하는 성향이 강하고
대학생과 사회초년생 등은 올바른 금융가치관 형성을 위한 교육을 해야 한다는 것으로 해석되었다.

사회초년생 경제관념 설문조사

프로젝트 올바른에 사용될 기초자료 설문조사입니다.
대학생부터~사회생활3년차 정도의 응답자님의 의견이 필요합니다!

설문조사에 참여해주셔서 감사합니다!

*는 필수항목 입니다.

그렇다면 사회초년생들은 **경제와 금융**에 대해 어떻게 생각하고 있을까요?

사회초년생 54명에게 설문조사를 요청했습니다.

성별을 선택해주세요*

- 남자
- 여자

직업을 선택해주세요.

- 대학생(재학, 휴학)
- 회사원(직장인)
- 취업준비생

대부분의 지출 어떻게 충당하고 계신가요?

- 스스로 충당한다 (알바, 월급을 통해서)
- 부모님께서 해결해주시신다 (용돈 등...)
- 기타 :

결과**Problems****1 어렵고 복잡하다.**

일반인들이 이해하기에는 어렵고 복잡해서
경제지식을 쓸는데 힘들어한다.

2 일상생활을 하며 접하기 힘들다.

일하고, 내가하고싶은거 하고, 잠자기도 바쁜데
경제적인거까지 신경쓰기에 시간도없고 귀찮다.

3 믿을만한 정보들인지 판단하기 힘들다.

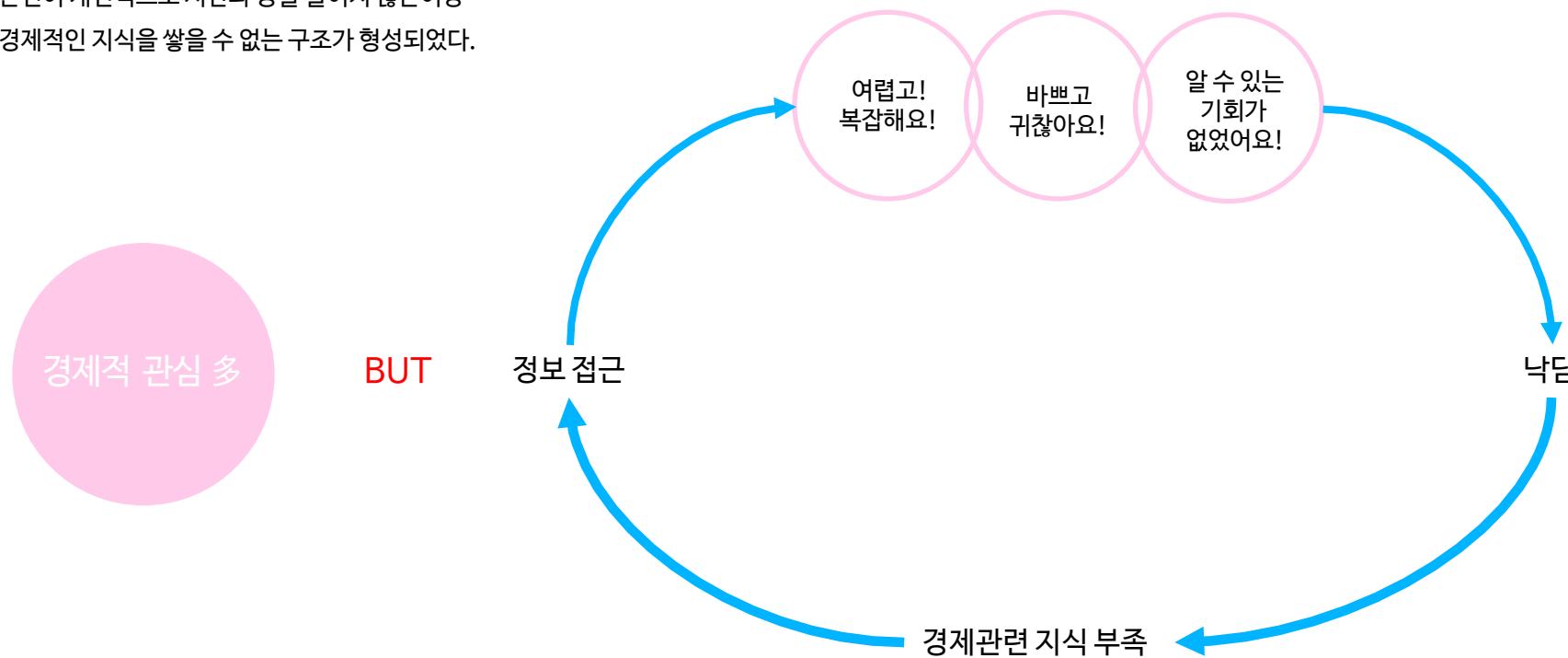
부모님, 인터넷, 친구들에게 얻게된 정보들이 믿을만한 정보들인지
본인이 판단하기 힘들다.
그런 이유로 경제적인 정보에 대해 더욱 불신하게된다

서비스 이유와 목적

결과

Present Situation

사회초년생들은 경제적인 면에 관심은 많지만
경제력을 키울 수 있는 실질적인 부분에서는 부정적인 장애물들이 많아
본인이 개인적으로 시간과 공을 들이지 않는 이상
경제적인 지식을 쌓을 수 없는 구조가 형성되었다.



서비스 이유와 목적

결과

Solution

1 쉽고 간단하게 !

이미지화, 도표화를 통해 단순한 정보 전달.
어려운 정보들을 이해하기 쉬운 방법으로
간단하게 전달.

2 앱을 통해서 알아서 챙겨준다.

챙겨야 할 혜택, 알아야 할 정보들을
사용자에게 제공하여서 직접 찾아보지 않아도
일상생활 중 스마트폰을 통해서 간편하게 확인할 수 있게 한다.

3 전문성을 갖춘 서비스를 제공한다.

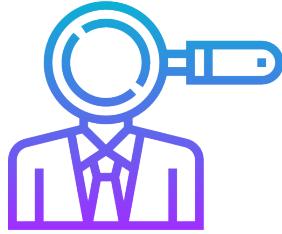
경제전문가들의 칼럼, 뉴스기사, 의견들을 제공하고
자산관리사와 같은 전문가들을 1:1로 연결시켜주는
서비스를 제공한다.

결과**목적**

사회초년생들에게 올바른 경제관념 습득과 편리하게 바른 경제생활을 할 수 있는 서비스 제공

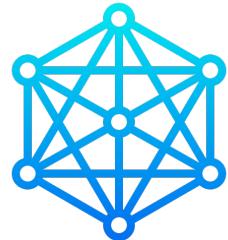
목표

1. 믿을 수 있는 정보를 제공하는 서비스라는 인식 심기
2. 경제지식 습득은 어렵다라는 인식 바꾸기
3. 개개인의 알맞는 콘텐츠 제공 및 소비생활 조언하기
4. 놓치고 있는 경제적 혜택 챙겨주기



빅데이터 분석¹

기술의 집합체이자
기술을 잘 사용할 수 있도록 준비된 환경이다.
빅데이터 플랫폼을 사용하여
빅데이터를 수집, 저장, 처리 및 관리 할 수 있다.
빅데이터 플랫폼은 빅데이터를 분석하거나 활용하는 데 필요한
필수 인프라(Infrastructure)인 셈이다.



초개인화 서비스²

개인화 단계에서 파악할 수 없었던 스크린 밖 행동까지
아울러 사용자를 더욱 세밀하게 그려내는 것을 의미한다.
초개인화는 사용자를 주요 구매 시간대나 평균 구매 금액 등
동질 특성에 따라 나눠 '집단'으로 취급하는 것이 아니라,
온전히 개별적 라이프스타일을 지닌 '개인'으로 바라보는
새로운 시각을 함의한다.
이렇게 초개인화를 바탕으로 구현되는 소비자와 기업간 커뮤니케이션은
'적절한 정보를 바탕으로', '적절한 순간에' 이루어지기에,
정보 전달자와 수용자 모두가 원원(win-win) 할 수 있다.



데이터의 시각화³

데이터의 시각화는 방대한 양의 데이터를
시각적인 요소 (도형, 컬러 등)로 표현하는 것이다.
숫자 형태로 된 데이터를 일일이 살피지 않고서도
데이터의 의미(인사이트)를 빠르고 쉽게 찾을 수 있어,
데이터의 활용의 효율성과 효과를 극대화 하기 위해
필수적인 기술이다.

¹ <http://naver.me/GW7elWyt>

² <https://it.donga.com/29192/>

³ http://newsie.ly/archives/newsie_ly-report/visualization-report/5867

씨리얼 시장, 환경분석

- 시장조사
- 3CS분석
- SWOT분석
- 포지셔닝맵

개인화 서비스에 필요한 빅데이터 분석시장

"한국 빅데이터·분석 시장"

한국IDC(대표 정민영)는 '국내 빅데이터 및 분석 시장 전망, 2018-2022' 연구 보고서를 통해 국내 시장이 향후 5년간 연평균 10.9% 성장해 2022년 2조2천억원 규모에 이를 것이라 전망했다.

2조2천억

금융 서비스의 높은 성장률 ! 이를 이끈 연령층은?

금융 카테고리의 놀라운 성장

2분기 대비 MAU가 약 2500만 증가했습니다. 이 괄목할만한 결과의 주역을 차아보기 위하여
금융 앱 카테고리 사용자를 성별, 연령별로 비교했습니다.
남성20대 165% 성장, 여성 20대 200% 성장, 평균 182.5% 성장.

20대 평균
182.5% 성장

시장 조사

マイ데이터·AI 경제 활성화 위한 5개년 로드맵 발표

과기정통부, 5년간 7조 7500억 원 투자해 30조 데이터 시장으로 확장

데이터·AI 5개년 로드맵은 이를 위한 토양을 마련하겠다는 것.

이를 위해 과기정통부는 3가지 전략을 기반으로 추진한다.

김정원 과기정통부 인터넷융합정책관 국장은

“이번 계획은 데이터와 AI를 하나의 통합된 시스템으로 접근하는 트렌드를 반영했다”며,

“향후 5년 간 로드맵의 성격을 가진다”고 밝혔다.

7조7천억 투자

'개인 금융비서' 시대 ! 마이데이터' 업종 신설

금융위, 신용정보법 개정해 신용정보관리업 신설

“금융기관보다 열위에 있었던 소비자 주권 신장 계기”

고액자산가가 아닌 일반 소비자도 금융 컨설턴트를 받을 수 있는 시대가 열린다.

금융위원회는 신용정보법 개정을 통해

'신용정보관리업'이라는 기준에 없던 금융업종을 신설하기로 했다.

"산업화 시대는 석유가 성장의 기반이었다면

4차 산업혁명 시대에는 미래 산업의 원유가 바로 데이터"



핀테크 전성시대

금융과 관련한 다양한 서비스 이용이 가능하다. 송금은 기본이고 각종 투자뿐 아니라 보험 가입도 할 수 있다.

자신의 자산을 속속들이 살펴보고 '소비를 줄여라' '신용카드를 바꿔라' 등의 잔소리를 하는 가계부 서비스도 있다.

정보통신기술(ICT)로 무장한 이들 핀테크 업체들의 서비스는 간단하다.

앱을 다운로드하고 이용하는 데 돈이 더 들지도 않는다. 이쯤 되면 오히려 안 쓰면 손해가 아닐까 하는 생각마저 든다.

데이터 경제 활성화와 함께 각광받는 간편 핀테크 서비스를 소개한다.

Toss		뱅크샐러드(레이니스트)	브로콜리(데일리마켓플레이스)	핀다(핀다)	뱅큐(비욘드플랫폼)
서비스이름 (회사이름)	토스(비바리퍼블리카)	뱅크샐러드(레이니스트)	브로콜리(데일리마켓플레이스)	핀다(핀다)	뱅큐(비욘드플랫폼)
서비스 출시일	2015년 2월	2014년 8월	2016년 4월	2016년 7월	2018년 5월
누적 앱 가입자 혹은 사용자 수	1,000만명 가입	216만명 가입	55만명 가입	월 100만명 사용	비공개
주요 서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 간편송금 · 예·적금, 카드, 투자 등 통합 자산 조회 · 무료 신용등급 조회 · 부동산·펀드·해외주식·P2P 등 소액투자 · 간편 환전, 자유 적금과 마이너스 통장, 공동 계좌 	<ul style="list-style-type: none"> · 예·적금, 카드대금, 투자 등 자산내역 한눈에 · 매주·매달 금융매년 분석해주는 금융비서 · 신용 무료 조회 및 신용점수 올리기 · 건강검진 결과 기반 맞춤형 보험 · 실시간 자동차·부동산 시세 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · 간편송금 · 주식·펀드·CMA 등 투자 현황 실시간 확인 · 카드실적 분석, 대금 청구 일정 확인, 맞춤카드 추천 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 1만여 개 금융상품 표준화한 DB 통해 금융상품 한눈에 비교 · 사용자가 선택한 항목에 따라 맞춤 상품 추천 · 금융·경제·트렌드 분석 콘텐츠 제공하는 미디어 '핀다포스트' 	<ul style="list-style-type: none"> · 14개 P2P 대출 플랫폼, 5개 가상화폐 거래소 투자 현황 조회 · 통합 계좌·카드 조회 · 소비내역 자동 분류하는 가계부 기능
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 1위 유니콘 핀테크 · 대형 플랫폼 활용해 증권·보험으로 사업영역 확장 	<ul style="list-style-type: none"> · 의료·유통·통신 등 이종 데이터 융합해 '신경 꺼도 되는' 쉬운 자산·지출 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 하루 예산 짜주는 '오늘' 서비스 도입 등을 대폭 업데이트 예정 	<ul style="list-style-type: none"> · 43개 금융사 상품 소개하듯 볼 수 있는 온라인 금융 스토어 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 유일 P2P·가상화폐 통합 자산관리

Customer (소비자)**소비자 연령/행동의 특성**

- 20대 사회초년생
- 넓게는 중장년층까지.

사용 동기

- 20대 사회초년생 경제적 관심
- 경제적 독립 희망과 기대로 인한 유입.
- 20대에게 공격적인 마케팅으로 인한 유입.

언제, 어떻게, 얼마나 사용

- 경제적인 지식습득부터 경제관리까지 247 사용
- 카드, 대출, 가계부, 소비지출 통계, 소비패턴분석 등
- 다양한 서비스와 데이터 제공 및 상품 추천.

Company (자사)**서비스 목적**

- _ 사회초년생들에게 올바른 경제관념 습득과
- 본인에 알맞는 경제생활을 할 수 있는 서비스

대표 기술

- 초개인화 서비스를 통한 동기부여 콘텐츠제공
- 지출그래프 도표 위젯 지원
- TPO에 따른 서비스 제공

차별화 전략

- 20대 사회초년생을 타겟함.
- 초개인화 서비스
- 다양한 참여형 기능(미션, 게임, 이벤트)

Competitor (경쟁사)**경쟁사 강점**

- 자산 내역을 한눈에
- 건강검진 결과 기반 맞춤형 보험,
- 실시간 자동차 부동산 시세반영

경쟁사 약점

- 위젯기능 미지원
- 주요서비스보다는 주로 가계부로 많이 사용한다.

경쟁사 주 사용자

- _ 30대~40대

경쟁사 경쟁력

- _ 이종 데이터 융합을 통한 '신경끼도 되는' 쉬운 자산' 지출 관리

SWOT 분석

스마폰으로 관리하는 편리함.
스스로 쓰기힘든 경제지식을 얻을 수 있음.
20대사회초년생에게 포커싱된 서비스.
본인만을 위한 내용 생성 제출(초개인화서비스)
데이터 시각화를 통한 인사이트 공유

이미 다양한 핀테크 서비스들이 준비함.
20대 사회초년생들의 관심을 끌 수 있을까.
제공하는 앱 차별성 부족

Strength (강점)

Weakness (약점)

Opportunity (기회)

Threat (위협)

초개인화서비스를 위한 시스템 계속되는 개발
경제적 독립에 대한 강한 20대의 관심
블록체인등 보안강화 시스템 진화
정부의 마이데이터 환경 시장 구축

핀테크, 블록체인등 보안관련에 있어 사람들의 불신.
다양한 서비스분야로 넓혀가고 있는 다른 앱서비스들.

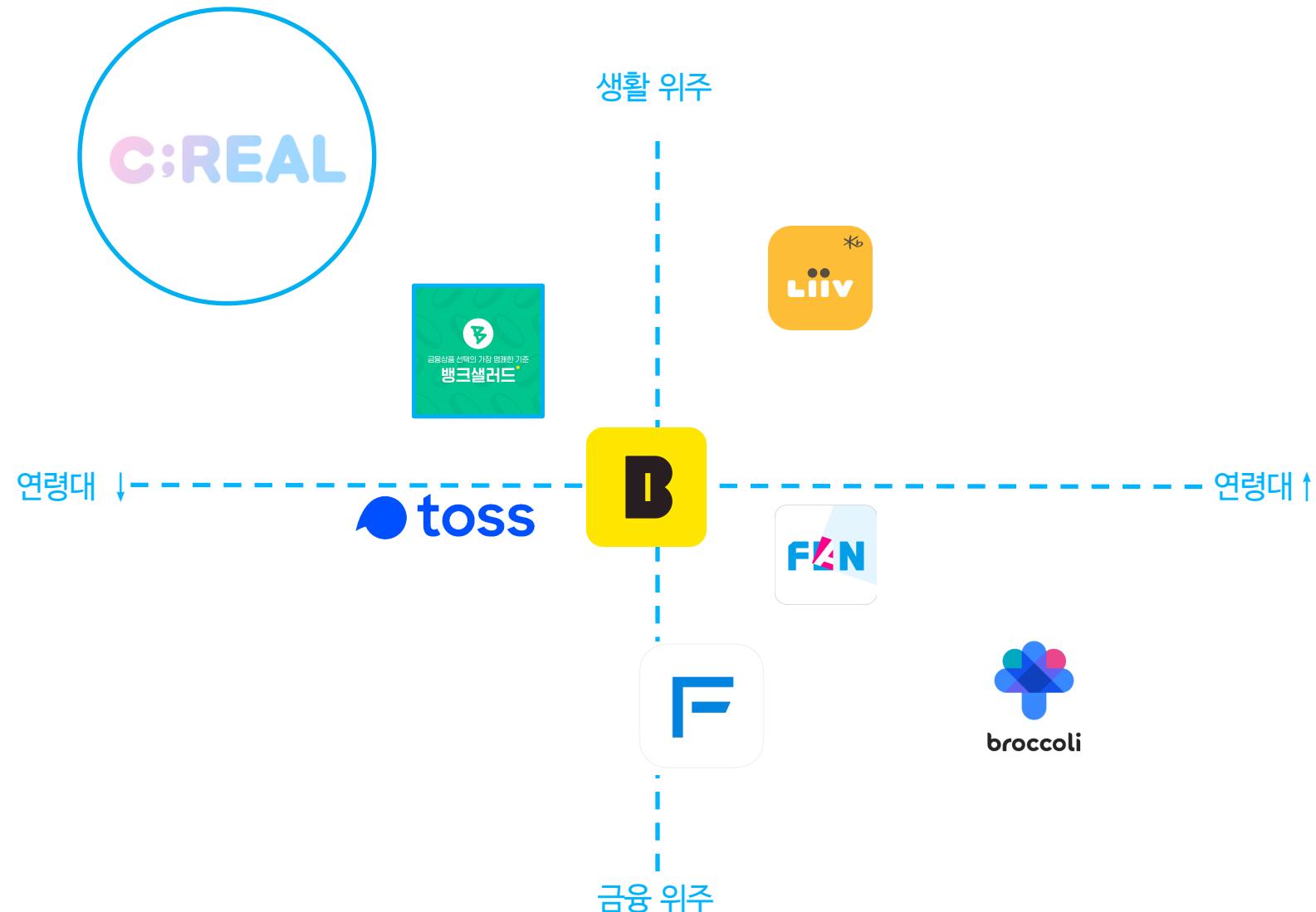
스마폰으로 관리하는 편리함.
스스로 쌓기힘든 경제지식을 얻을 수 있음.
20대사회초년생에게 포커싱된 서비스.
본인만을 위한 내용 생성 제출(초개인화서비스)
데이터 시각화를 통한 인사이트 공유

Strength (강점)

초개인화서비스를 위한 시스템 계속되는 개발
경제적 독립에 대한 강한 20대의 관심
블록체인등 보안강화 시스템 진화
정부의 마이데이터 환경 시장 구축

SO전략

강한 20대의 관심과
시대흐름에 맞는 초개인화서비스 + 마이데이터시장의 시장규모 상승을
포인트로 20대 사회초년생에게 포커싱된 그리고 개개인만을 위한
초개인화 콘텐츠를 제공한다.



서비스 타겟 분석

- 20대 사회초년생 분석
- 심층 인터뷰

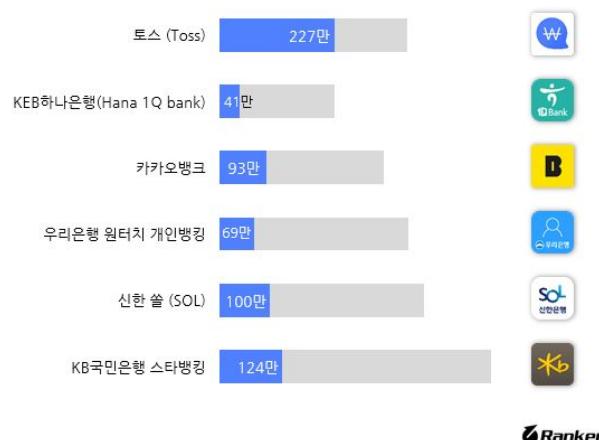
20대 사회초년생 분석

20대 "은행 앱뱅킹보다 토스가 좋아"

20대 이하의 젊은 고객이 시중은행 모바일 애플리케이션(앱) 뱅킹보다는 간편 송금 앱 '토스'를 주로 사용하는 것으로 조사됐다.
시중은행들은 아이돌 그룹을 광고 모델로 기용하는 등 젊은 고객 모시기에 여념이 없다.

랭키닷컴 한광택 대표는 "20대 이하 이용자 수는 토스가 4대 시중은행보다 많은 상황"이라며
"모바일에 익숙한 세대를 이용자로 확보해 핀테크 시장에서 상당히 유리하게 작용될 것"이라고 말했다.

금융 앱의 20대 이하 이용자수 비교



안드로이드 단말기 이용자 대상 표본조사, 2018년 2월 기준 (랭키닷컴)
이미지 출처 - 구글 플레이 스토어

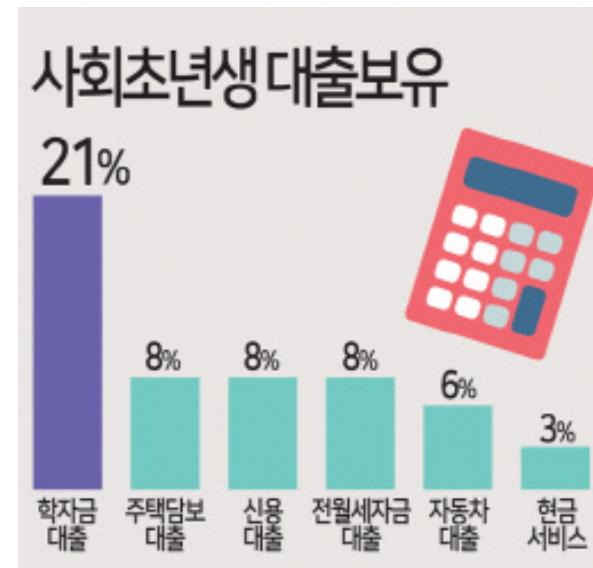
20대 사회초년생 분석

사회초년생 2명중 1명은 빚이 있다.

신한은행 빅데이터센터가 분석한 '2018 보통사람 금융생활보고서'에 따르면
경력 3년 이하 사회초년생의 47%가 평균 2959만원의 대출을 보유하고 있었다.

대출은 학자금대출이 가장 많아

학자금대출이 21%로 가장 많았고 주택담보대출, 신용대출, 전·월세자금대출이 각각 8%로 뒤를 이었다.
대출 상환에 월평균 61만원을 지출하고 있고, 다갚는데 4년 이상 걸리는 것으로 조사됐다.



심층 인터뷰

3명의 20대 사회초년생들을 대상으로 심층인터뷰 진행

(2019.09.16~17) 계원예술대학교에서 진행



심층 인터뷰

씨리얼 심층인터뷰 질문지

1. 간단한 자기소개 부탁드립니다. (나이, 사회생활 ~개월, 직업)

— 생활이야기

1. 한달 급여를 받았을때 저금, 지출 등 전체적인 비율이 어떻게 되나요?
2. 본인이 경제생활을(돈과 관련된 생활) 하면서 불편했던 점 또는 어려웠던 점은 무엇인가요?
3. 고정 지출외로 생각보다 돈이 많이나가는 곳은 어디인가요?
4. 본인이 현재 하고있는 돈모으는 방법이 있다면 무엇인가요?
5. 가장 많이 모아본 금액은 얼마인가요? 그리고 무엇을 위해서 모았나요?
6. 본인은 돈을 모으거나 무엇인가를 할때 제일 동기부여가 되는것은 무엇이가요?
7. 경제생활 정보 (금융, 통장, 적금, 납부요금관리, 할부 등) 어떻게 알게되나요? 또는 누구한테 알게되나요?
8. 경제생활 정보를 알아할때 제일 어려웠던 점은 무엇이 있나요?
9. 본인의 경제생활 몇점이라고 생각합니까?

— 앱서비스 이야기

1. 현재 사용하고있는 경제, 금융 앱 또는 서비스가 있나요?
 2. 그 앱 서비스를 사용하는 이유 또는 불편한 점이 있다면?
 3. 20대 사회초년생들에게 포커싱된 경제생활 앱이 나온다면 사용할 의향이 있으신가요?
 4. 만약 그런 앱이 나온다면 어떤 기능이 있으면 좋겠나요?
 5. 출퇴근 시간에 짧은 활동을(설문조사, 언어번역, 피드백 등) 통해서 리워드를 받는 활동은 어떻게 생각하시나요?
- 답변에 응해주셔서 감사합니다 씨리얼 프로젝트 팀원 일동

심층 인터뷰

심층인터뷰 결과

한달 급여를 받았을때 저금, 지출 등 전체적인 비율이 어떻게 되나요?

이보연 / 45 저금 (정기적금) 23 고정지출 (핸드폰,보험,청약,자동차유지비) 32 지출
전 진 / 저금20 지출80

본인이 경제생활을(돈과 관련된 생활) 하면서 불편했던 점 또는 어려웠던 점은 무엇인가요?

이보연 / 저금 및 고정지출로 인해 생각보다 사용할 수 있는 돈이 적음, 정기적금으로만 재테크하는 것이 제대로된 방법인지 잘 모르겠음
전 진 / 체계적으로 관리하는게어려움, 가계부쓰는거어려움
선우원 / 처음 돈을 벌기시작했을때는 사고싶은것을 다사며 생활하다보니 지금 돈을 모으려고 하니까 체계적으로 돈을 모으는 습관이 힘드네요.

본인은 돈을 모으거나 무엇인가를 할때 제일 동기부여가 되는 것은 무엇이가요?

이보연 / 1억을 모아서 살 집
전 진 / 원하는 물건을 사겠다는 목표의식
선우원 / 가족인거 같다.

심층인터뷰 결과

경제생활 정보 (금융, 통장, 적금, 납부요금관리, 할부 등) 어떻게 알게되나요? 또는 누구한테 알게되나요?

이보연 / 부모님에게 듣는다.

전 진 / 인터넷에서 찾아본다.

선우원 / 부모님

경제생활 정보를 알아할때 제일 어려웠던 점은 무엇이 있나요?

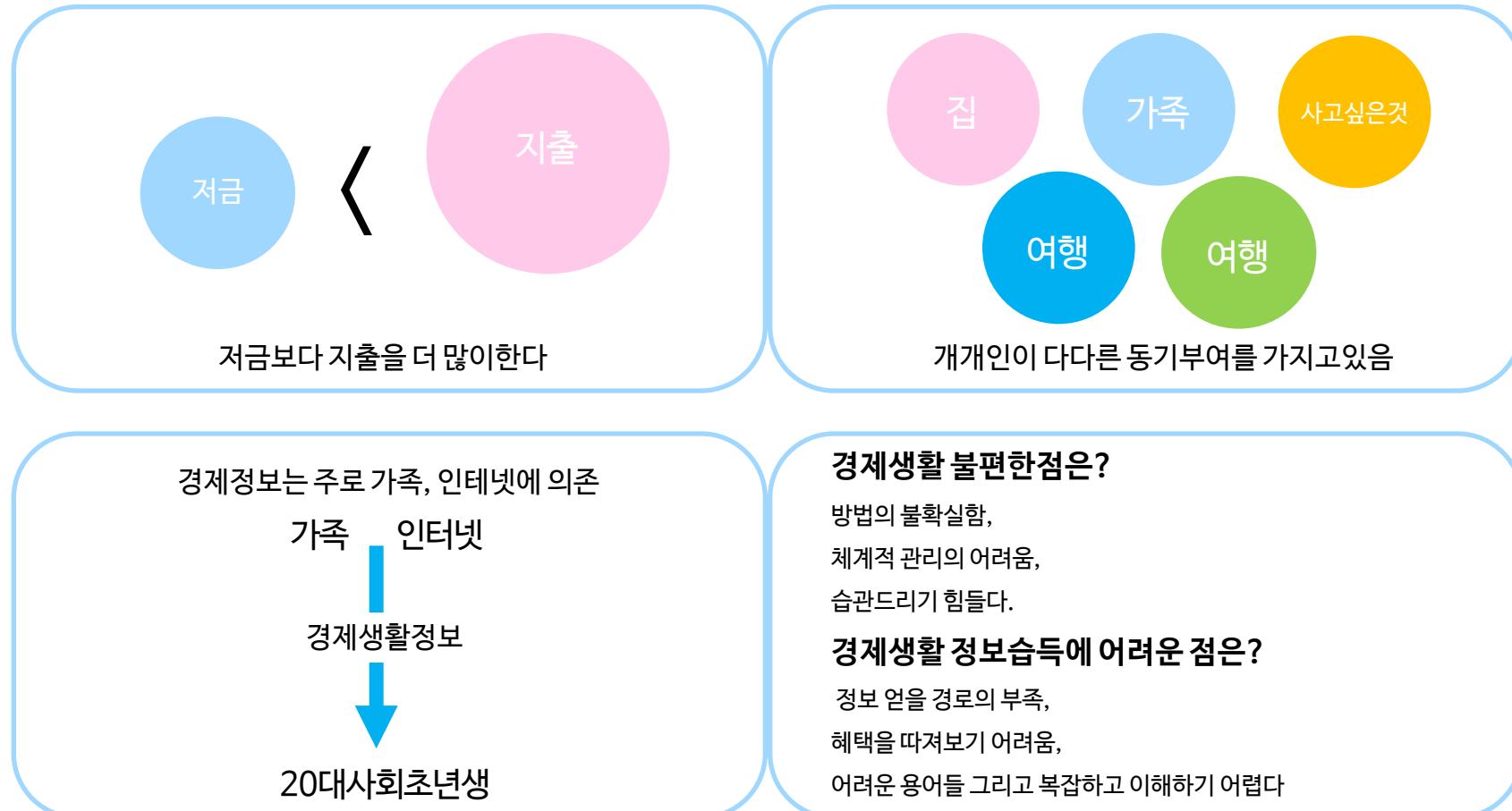
이보연 / 아직 어려서 그런지 주변에 제대로 재테크를 하고 있는 사람이 많지 않음, 정보 얻을 곳 부족

전 진 / 본인에게 무엇이 제일 혜택이 좋은지 따져보는게 어렵고 귀찮다.

선우원 / 일단 어려운 말들이 너무 많고 복잡해서 이해하기가 어렵다

심층 인터뷰

심층인터뷰 결과 요약



서비스 차별화

- 벤치마킹
- 차별화 전략

벤치마킹

동종업계

카카오뱅크



은행업무를 손쉽게 할 수 있도록 만듦
예금, 적금을 사용자들이 재미있게
접근할 수 있도록 콘텐츠화.

뱅크샐러드



통합자산 조회 가능, 자동 가계부 제공
데이터를 그래프화해서 시각적인 확인 가능
지출현황 및 금융생활 분석
상황에 맞는 조언과 격려 메세지 제공

선진사례

신한은행 쏠



앱서비스부터 UI까지 사용자 개개인에 맞춤.
고객 데이터 중심을 바탕으로 고객 TPO를
정확히 예측하는 알고리즘 플랫폼 기반
초개인화 서비스 제공 진행중

넷플릭스



사용자가 관심있어하는 콘텐츠를
빅데이터로 분석해서 추천, 서비스 제공하고 있다.

사용자 개인을 위한 동기부여 콘텐츠 제공

사용자들은 빅데이터 분석을 기반으로 도출된 동기부여 콘텐츠를 제공받아 돈을 모으고 바른 경제생활을 하는데 큰 도움을 받을 수 있습니다.

할부 상황부터 구독중인 서비스 지출상황 관리까지

변화하는 소비시장 늘 최전선에 있는 20대! 이제 할부상태뿐만 아니라 넷플릭스, 음악 앱서비스등 구독중인 서비스 지출상황까지 한눈에 확인 가능합니다.

돈을 모을뿐만아니라 벌기까지! 리워드 활동

돈을 모으거나 관리하는 활동뿐만아니라, 앱내에서 제공하는 리워드 활동(설문조사 응답, 문장번역, 피드백알바)을 통해서 소액씩 벌어 사용할 수 있습니다.

시각화된 데이터와 정보들

금융, 경제생활 정보등 어려운 정보들을 그래프와 이미지로 시각화하여 제공함으로써 사용자들은 전문지식 없이도 누구나 쉽게 데이터 인사이트를 찾을 수 있습니다.

서비스 흐름

- 서비스 흐름

서비스 흐름



사용자의 데이터 제공 동의

씨리얼 앱 내에서
사용자가
본인의 데이터 사용 동의를 합니다.



사용자 데이터 분석 및 생성

사용자 빅데이터로 부터 얻은
데이터들을 분석하여
알맞는 정보들을 생성합니다.



사용자를 위한 콘텐츠 및 서비스 제공

생성된 정보들과 콘텐츠들을
사용자에게 제공합니다.

앱 서비스 구조

- 메뉴 레이블링
 - IA
- 플로우차트
- 스토리보드

스토리보드 문서에서 확인할 수 있습니다!

서비스 시각화

- Design mood board
- Screen Design

디자인 무드보드

메인컬러



스타팅블루 #A0D7FF

20대 사회 초년생의 저축에 대한 동기 부여와 신뢰를 상징한다.

사회 초년생이 내딛어야 할 첫 걸음을 지도하는 앱이라는 뜻 내포



프롬러브핑크 #FFCAEA

모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.

분홍은 따뜻한 감정의 색으로 애정, 사랑을 나타내기도 한다.

두 컬러를 합친 그라데이션 사용.





- 디자인 무드보드

- 스크린 디자인

디자인 무드보드

로고

C:REAL

디자인 무드보드

Font

Kor

Main Font

Sandoll 고딕 Neo1

모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.
모든 경제 생활에 대한 동기 부여는 나로 인한 사랑에서 시작된다.

가나다라마바사아자차타카파하
0123456789
!?,*~#@%^&()[]/><=+

ABCDEFIGHJKLMNP
abcdefghijklmnop

Sub Font

격동굴림

**모든 경제 생활에 대한 동기 부여는
나로 인한 사랑에서 시작된다.**

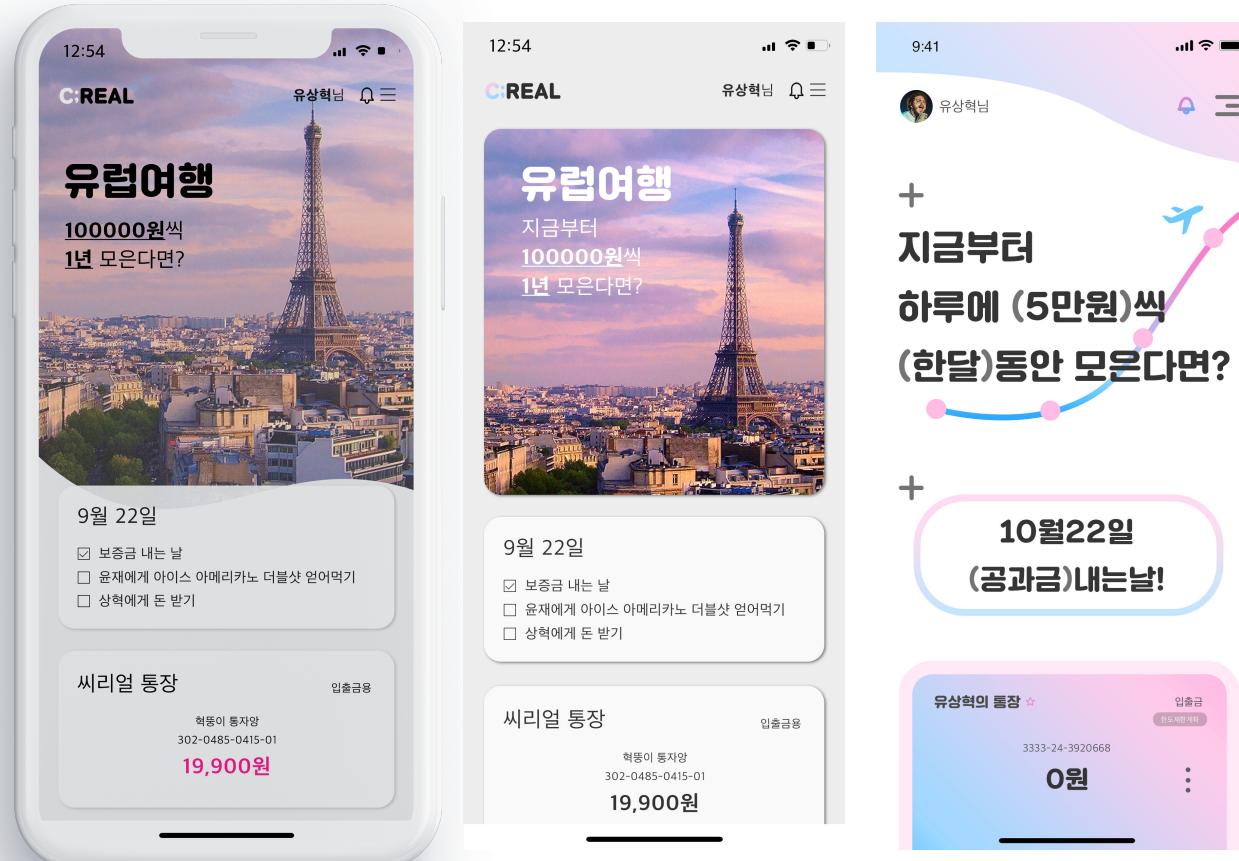
가나다라마바사아자차타카파하
0123456789

!?,*~#@%^&()[]/><=+

ABCDEFIGHJKLMNP
abcdefghijklmnop

디자인 무드보드

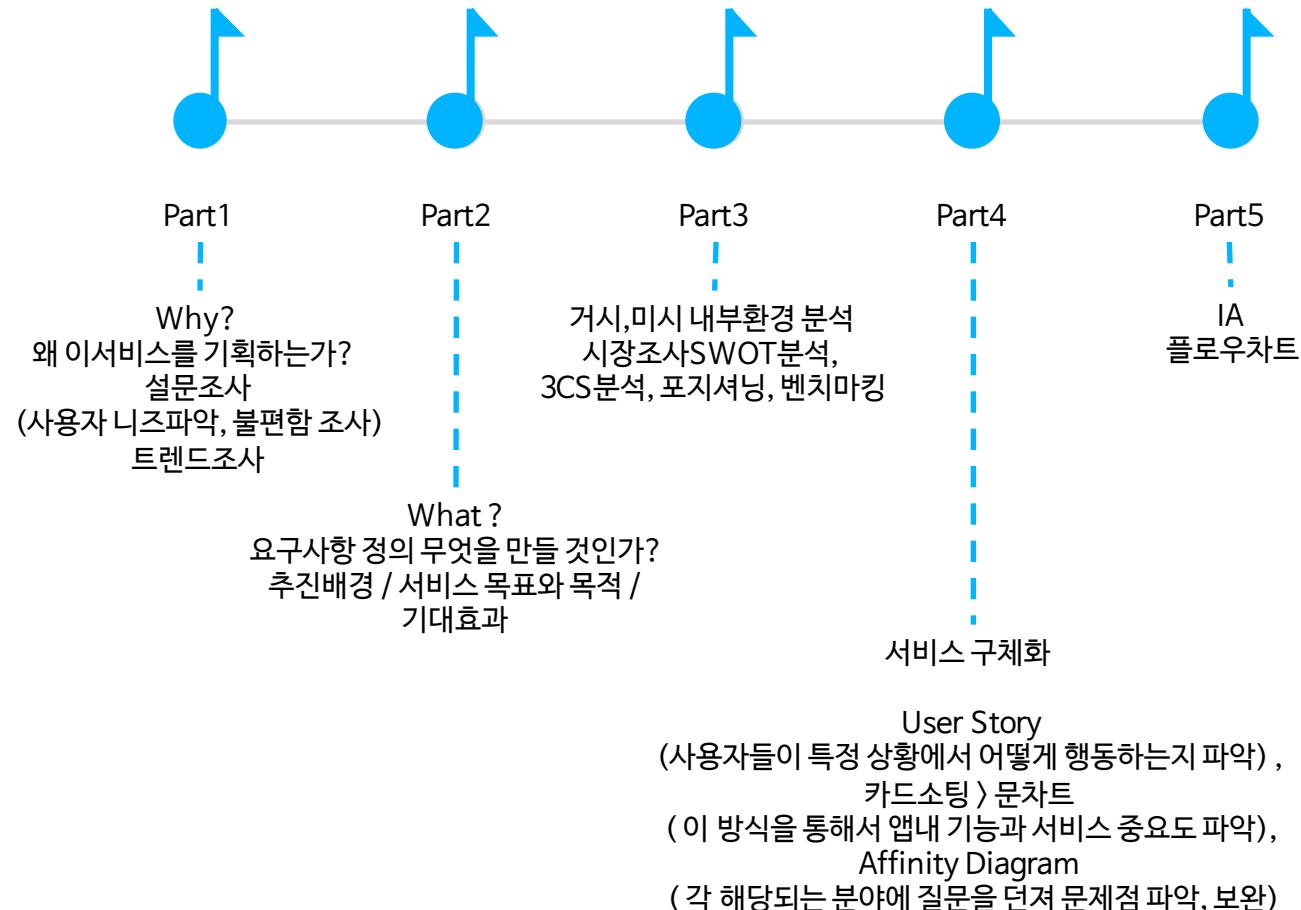
메인화면 1차 시안



프로젝트 플랜

- 기획단계 진행과정
- 프로젝트 액션플랜

기획단계 진행과정



09월 4째주 24일 기획서 완성 및 1차발표 / 스토리보드 제작 시작 / 앱화면 디자인 제작 시작

10월 1째주 스토리보드 제작 진행 / 앱화면 디자인 제작

10월 2째주 앱화면 디자인 제작 / 영상기획 및 제작 시작,

10월 3째주 웹 제작 시작 (기획, 디자인, 퍼블리싱) / 앱화면 디자인 제작 / 최종점검

10월 4째주 24일 기획서 완성 및 1차발표, 와이어프레임 제작 시작

10월 5째주 24일 프로젝트 완성 및 2차발표, 와이어프레임 제작 시작

11월 1째주 5일 최종심사 / 부스제작 준비 시작

씨리얼 비전

- 기대효과



기대효과

기대효과

1. 20대부터 건강한 경제관념과 생활력을 키움으로써 은퇴 이 후에도 건강한 경제력 있는 삶 유지 가능
2. 앱 서비스를 통해 금융 이해력 수준을 높여 건강한 대한민국을 만들어갈 수 있다.
3. 자신의 소비 패턴과 라이프스타일의 맞는 서비스를 제공 받음으로써 과한 지출을 예방할 수 있다.
4. 자신의 소비 상황을 시각적으로 확인 > 인지 > 절약 실천 함으로써 쉽게 스스로 자산을 관리하는 법을 터득한다.



Thank you ☺

Document type **프로젝트 기획서**
(Project Management Planning Document)

Team.Package
유상혁
황원영
정원규
이윤재
신은빈

Date 2019.09.24

Ver SeeReal_v2.0