

# 커피 전문점 'Grazie' 웹페이지 개선 프로젝트

이젠 웹디자인 2팀

박수진 | 신하영 | 이연주

# Index

- 
- 01. About project**
  - 02. Before project**
  - 03. Mindmap**
  - 04. 경쟁사 분석**
  - 05. 가상고객 설정**
  - 06. 무드보드**
  - 07. 디자인 가이드라인**
  - 08. 메뉴구조도**
  - 09. 썸네일스케치**
  - 10. 와이어프레임**
  - 11. 스토리보드**

# About project

## 프로젝트명

대학교커피전문점 "그라찌에" 웹페이지 개선

## 기획의도

"그라찌에"의 타겟과 컨셉을 조사하여  
대표 홈페이지를 새롭게 제작한다.

## 기획목적

웹표준, 웹접근성에 맞는 페이지  
그라찌에를 대표할 수 있는 홈페이지를 제작

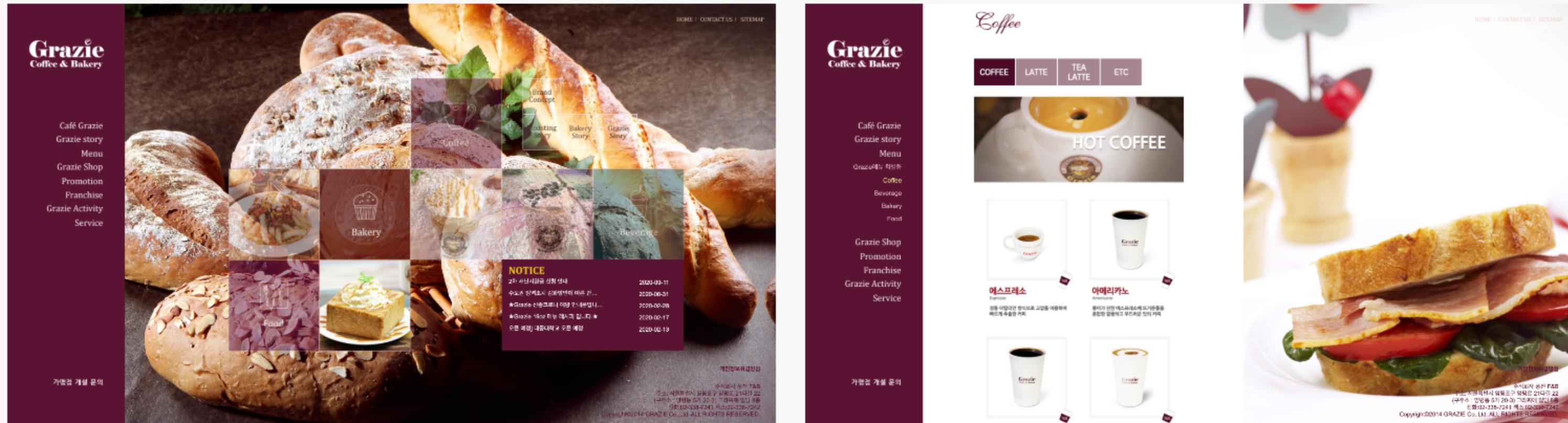
## 타겟

주타겟) 20대 대학생(남성 및 여성)  
부타겟)대학 내 교원/교직원



# Before Project

기존 '그라찌에'의 웹페이지는?

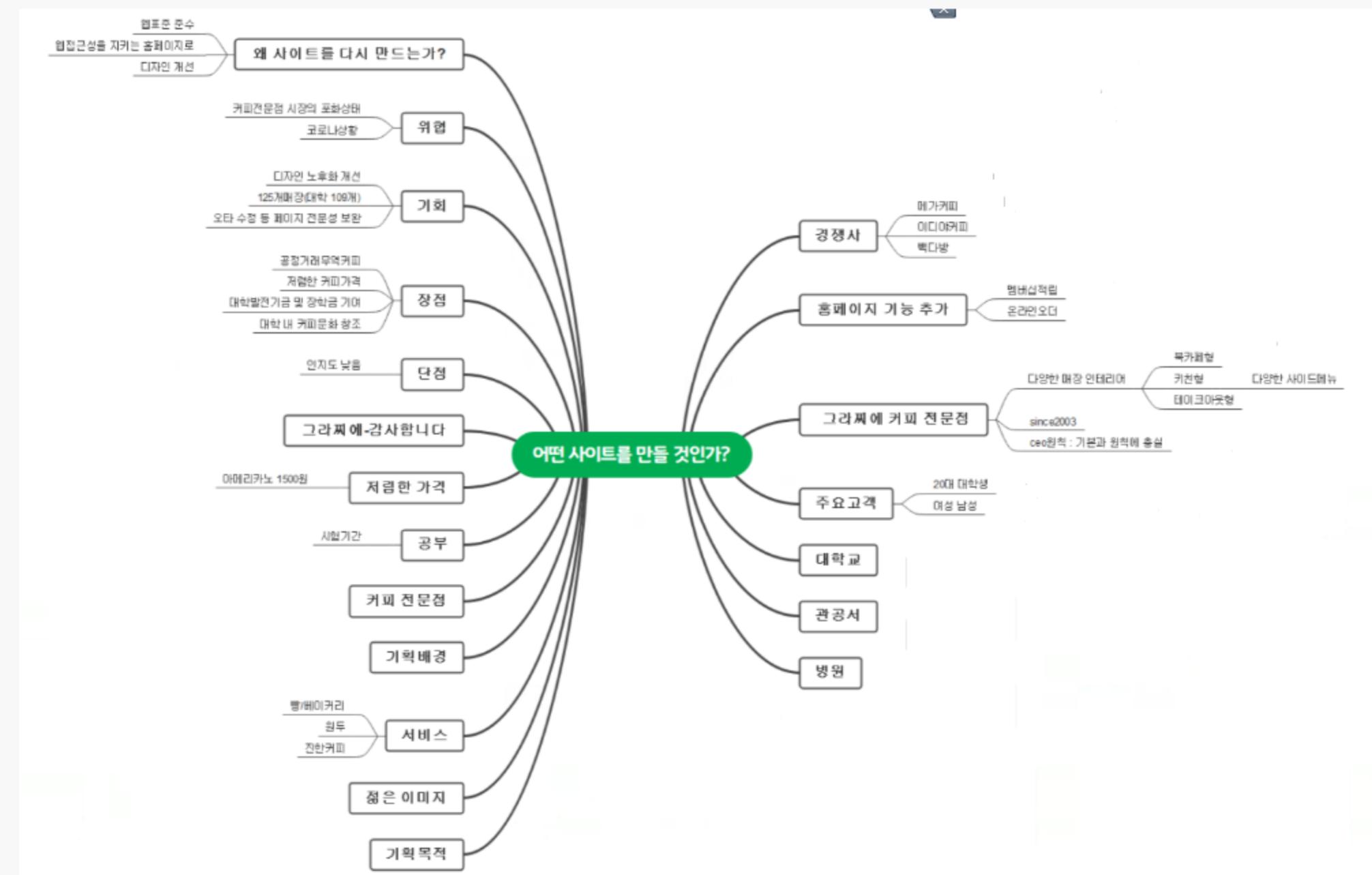


## 개선점

- 메인부분:** 이미지 배경, 중복된 아이콘 등으로 메뉴의 가시성이 떨어짐
- 본문부분:** 모든 페이지가 이미지로 처리되어 있어 웹접근성에 적합하지 않음
- 푸터부분:** 어두운 글자로 우측 하단에 표시되어 있어 눈에 띠지 않음
- 전체적으로 대비가 높고 해상도가 낮은 사진을 사용하여 오래된 느낌을 줌**

# Mindmap:주제도출

## 마인드맵을 통해 '그라찌에'에 대한 이미지 키워드화



주요 키워드

# 학생 / 공부 / 대학 / 저렴한 가격 진한 아라비카 커피(강배전)

## 주제

## '대학교 커피전문점'을 강조한 그라찌에 홈페이지 리뉴얼

# 경쟁사 분석

## 경쟁사 1 : 빽다방

아이스아메리카노 : 2,000원



### 컨셉

싸다! 크다! 맛있다!

10% 이상의 대용량 제공



### 주요고객

저렴하고 대용량을 찾는 고객 모두



### 장점

매 시즌 별 해당 시즌에 유행하는 아이템을 캐치해

대중적 선호가 높은 메뉴로 개발하고 출시



### 단점

얼음 과다 사용. 저가 커피 인식.

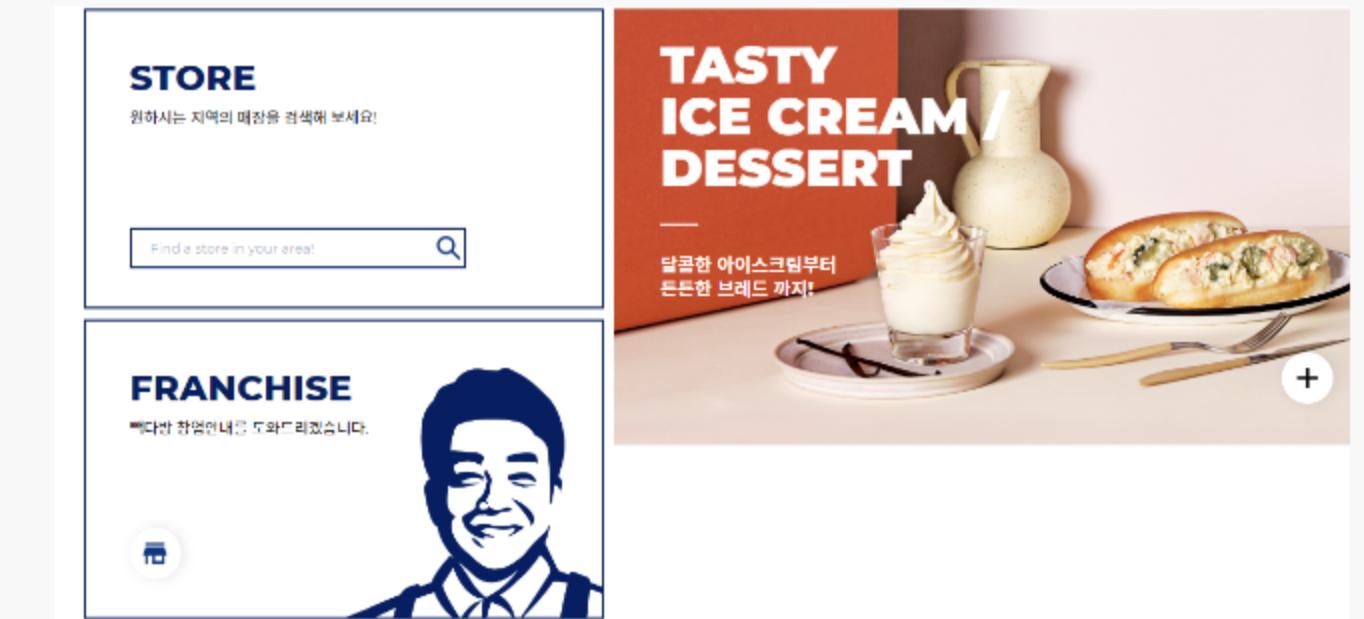
맛에 대한 기대감이 부족.

### 홈페이지 장점

- 전체적으로 통일감 있는 디자인으로 깔끔하다.
- 커피, 디저트 등 다양한 메뉴 or 신메뉴 소개가 잘 되어있음.
- 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있음.

### 홈페이지 단점

레이아웃 사이즈가 동일하게 들어갔으면 하는 아쉬움이 있다.



# 경쟁사 분석

## 경쟁사 2 : 메가MGC커피

아이스아메리카노 : 2,000원



### 컨셉

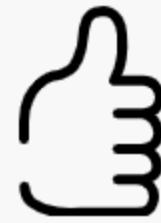
저가형 카페브랜드

빅사이즈&2샷 대용량 24oz 사이즈



### 주요고객

가성비를 중요하게 생각하는 젊은 고객, 군인



### 장점

많은 매장 보유. 1396호점(2021.07 기준) 접근성 용이.

빅사이즈 용량대비 저렴한 가격.



### 단점

가성비 등 커피의 맛과 정성이 떨어지는 이미지.

대용량 사이즈의 2샷, 연한 커피 맛.

### 홈페이지 장점

1. 대표컬러인 노란색과 갈색을 적절히 배치. 배너가 보기좋음.
2. 깔끔하고 가독성이 높은 푸터.
3. tap메뉴 활용하여 여러페이지를 깔끔하게 묶음.

### 홈페이지 단점

1. 메인화면 팝업창이 4개나 되어, 메인 비주얼을 가린다.
2. 타일 형식의 아이콘의 배경이 복잡하여 글의 가독성이 떨어진다.  
(카테고리 불분명)
3. 글로벌네비게이션 부분의 2depth 카테고리의 정렬이 맞지 않음.
4. 클릭범위가 좁아 tap메뉴 클릭할 때 불편함.



# 경쟁사 분석

## 경쟁사 3 : 이디야커피

아이스아메리카노 : R 3,200원



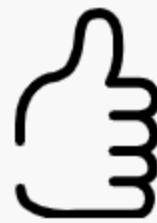
### 컨셉

부담스럽지 않은 가격으로 20대부터 40대까지  
다양한 연령층이 즐길 수 있는 카페



### 주요고객

20~40대 다양한 연령층



### 장점

저렴한 가격에도 불구하고 지속적인 신메뉴 출시  
국내 커피전문점 최초로 스틱커피 '비니스트' 출시



### 단점

15평 내외 작은 매장 크기  
초기비용 절감을 위한 서브 스트리트에 위치

### 홈페이지 장점

- 깔끔하고 메인 컬러인 파란색을 써서 청량한 느낌이 든다.
- 찾고자 하는 메뉴를 쉽게 찾을 수 있다.
- 카페 메뉴 외에 다른 주제들은 설명이 잘 되어있다.

### 홈페이지 단점

- 홈페이지 팝업을 닫아도 다른 링크로 넘어가면 또 떠서  
뜰때마다 닫음버튼을 눌러야하는게 불편하다.
- 메인화면에 있는 이미지를 누르면 관련된 링크로 넘어가지 않고  
따로 찾아서 그 내용을 봄야한다는게 아쉽다.

The screenshot shows the EDIYA COFFEE website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links to '로그인', '회원가입', '장바구니', '제품안내', 'FAQ', '고객센터', and 'Korean'. Below the navigation, there is a large promotional banner for a collaboration between SAMSUNG Pay and Daanil. The banner features a red drink and the text '전 제품 3,600원 즉시할인'. Above the banner, there is a smaller text '사원한 어름 한 모금 생과일 수박주스 출시!' and an image of a watermelon smoothie. The main content area of the page is partially visible, showing some menu items and images of coffee cups.

# Persona: 가상고객설정

'그라찌에'를 이용하는 3명의 가상인물과 라이프스타일 설정



## 기본정보

- 이름: 배수지
- 나이 및 성별: 23세 여자
- 직업: A대학교 경영학과 대학생
- 거주: 경기도 성남 / 혼자 자취
- 성격: 성실하고 공부하는 것을 좋아함

## 수지의 스토리

학교 근처에서 자취를 시작, 부모님께 용돈을 따로 받지 않고 있으며 아르바이트를 열심히 하면서 학교생활을 하고 있다. 학업에 지칠 때도 있지만 친구들과 이야기도 나누며 커피 한잔의 여유를 즐기는 편! 1일 1잔 필수 !! 간단하게 끼니를 해결하고 싶을 때는 카페에서 샌드위치를 먹는다.

## 카페 키워드

시원함. 공부. 시험 기간. 커피. 디저트

## 카페 이용 현황

- 주로 체크 카드 이용 / 걷기를 좋아함
- 선호하는 커피 메뉴: 해당 카페의 시그니처 메뉴 or 카페라떼
- 적절하다고 느끼는 커피의 가격대: 2000~2500원
- 선호하는 원두: 커피 향이 진하고 쓴맛 보단 부드러운 맛을 선호

## 수지가 카페에서 겪는 문제들

1. 가격이 저렴하여 학생들이 많이 찾는 만큼 주문하고 기다리는 시간이 길어짐.
2. 강의 시간에 늦은 경우도 종종 발생함.
3. 많은 소음이 발생.

## 수지에게 카페가 주는 의미는?

1. 가까운 위치.
2. 다른 카페와 달리 저렴한 가격.
3. 잠시 휴식 시간을 갖기 위해.

## 수지를 위한 그라찌에의 목표 & 동기부여

1. 커피의 한잔으로 긴장과 스트레스를 풀어준다.
2. 스탬프를 다 모으면 원하는 음료 1잔 무료

# Persona: 가상고객설정

'그라찌에'를 이용하는 3명의 가상인물과 라이프스타일 설정



## 기본정보

- 이름: 윤여정
- 나이 및 성별: 46세 여자
- 직업: 가천대학교 시각디자인 전공 교수
- 거주: 경기도 성남 / 남편 및 아들과 거주
- 성격: 수다스럽고 여유로운 성격

## 여정의 스토리

위례에 남편과 외동아들과 거주하는 시각디자인과 교수 윤여정. 연봉 8500만원의 그녀는 한 카페를 2005년부터 이용하는 오랜 단골이다. 처음 본 사람에게도 말을 잘 거는 수다스러운 그녀는 사람들과 담소를 나눌 수 있는 편안하고 아늑한 카페를 찾는다. 자주 결제하는 방식은 신용카드와 카카오페이이다.

## 카페 키워드

아침, 회의, 프라이빗, 단골

## 카페 이용 현황

- 외식에 쓰는 금액: 한 달 평균 30만원 내외
- 선호하는 커피 메뉴: 아침에는 샌드위치, 오후는 에이드 종류
- 카페 방문 시간대: 출근 전 8시 30분경, 점심식사 후 12~1시 사이
- 선호하는 원두: 고소하고 많이 진하지 않으면서 부드러운 맛

## 여정이 카페에서 겪는 문제들

- 교수들과 함께 회의나 담소를 나눌 수 있는 프라이빗한 공간이 없어서 아쉽다.
- 적립하는 방법이 쿠폰이다 보니 자주 잊어버려 스마트폰을 통한 앱으로 적립이 가능했으면 좋겠다.
- 샌드위치나 베이커리 종류가 더 많았으면 좋겠다.

## 여정에게 카페가 주는 의미는?

- 외부에서 먹는 것보다 저렴한 가격
- 학교내에 위치해 있어 가까운 거리
- 자주 가는 만큼 편안함

## 여정을 위한 그라찌에의 목표 & 동기부여

- 카페 내에 프라이빗한 공간을 만들어 중요한 회의나 모임 등을 할 때 사용할 수 있게 한다.
- 홈페이지나 앱으로 적립할 수 있는 기능을 만든다.

# Persona: 가상고객설정

'그라찌에'를 이용하는 3명의 가상인물과 라이프스타일 설정



## 기본정보

- 이름: 이동현
- 나이 및 성별: 24세 남자
- 직업: 2학년 1학기 재학 중인 대학생
- 거주: 경기도 성남 / 부모님과 거주
- 성격: 진지하고 신중한 성격

## 동현의 스토리

군대에 다녀온 후 복학 첫 학기를 맞은 동현은 학교에 오는 것이 약간 설렌다. 항상 학교는 부지런히 아침에 와 아이스 아메리카노를 사먹는 편이다. 일찍 연 카페를 들리며 요즘 환경 걱정에 테이크 아웃을 망설이기도 한다. 공강이 없는 점심시간에는 카페에서 샌드위치를 먹기도 한다.

## 카페 키워드

아침, 아이스아메리카노, 샌드위치, 테이크아웃

## 카페 이용 현황

- 폐가는 빈도: 강의가 있는 날은 꼭 1일 1커피 이상을 마신다. 과제가 많은 날은 저녁먹고 커피를 마신다. 평균 1일 1~2잔 소비
- 선호하는 커피 메뉴: 아이스아메리카노
- 카페 방문 시간대: 주로 아침 8시 30분 쯤 방문
- 적절하다고 느끼는 커피의 가격대: 2천원 대

## 동현이 카페에서 겪는 문제들

- 1일 1커피가 마시고 싶지만 주머니 사정이 걱정된다. 커피에 4천원 이상을 쓰고 싶지 않다.
- 학교 주변에 싸고 큰 아아를 파는 곳이 많지만 너무 멀다. 지각하면 못사고 온다.
- 환경이 요즘 걱정된다. 테이크 아웃을 할 때 약간의 죄책감이 든다.

## 동현에게 카페가 주는 의미는?

- 아이스아메리카노 충전소
- 빠르게 강의 전에 커피를 받아갈 수 있는 곳
- 밥대신 빵이 먹고싶을 때 가는 곳

## 동현을 위한 그라찌에의 목표 & 동기부여

- 경쟁사보다 저렴한 음료가격을 유지한다.
- 오픈 시간을 7시로 당긴다.
- 텀블러 할인 등 환경을 생각하는 테이크아웃 고객에게 혜택을 준다.

# Moodboard: 무드보드

무드보드를 통해 '그라찌에'에 대한 이미지 색상화, 디자인적 요소 찾기

## MOOD BOARD

Style Relaxed . Warm . Energetic

Color



Typography

### HEADLINES

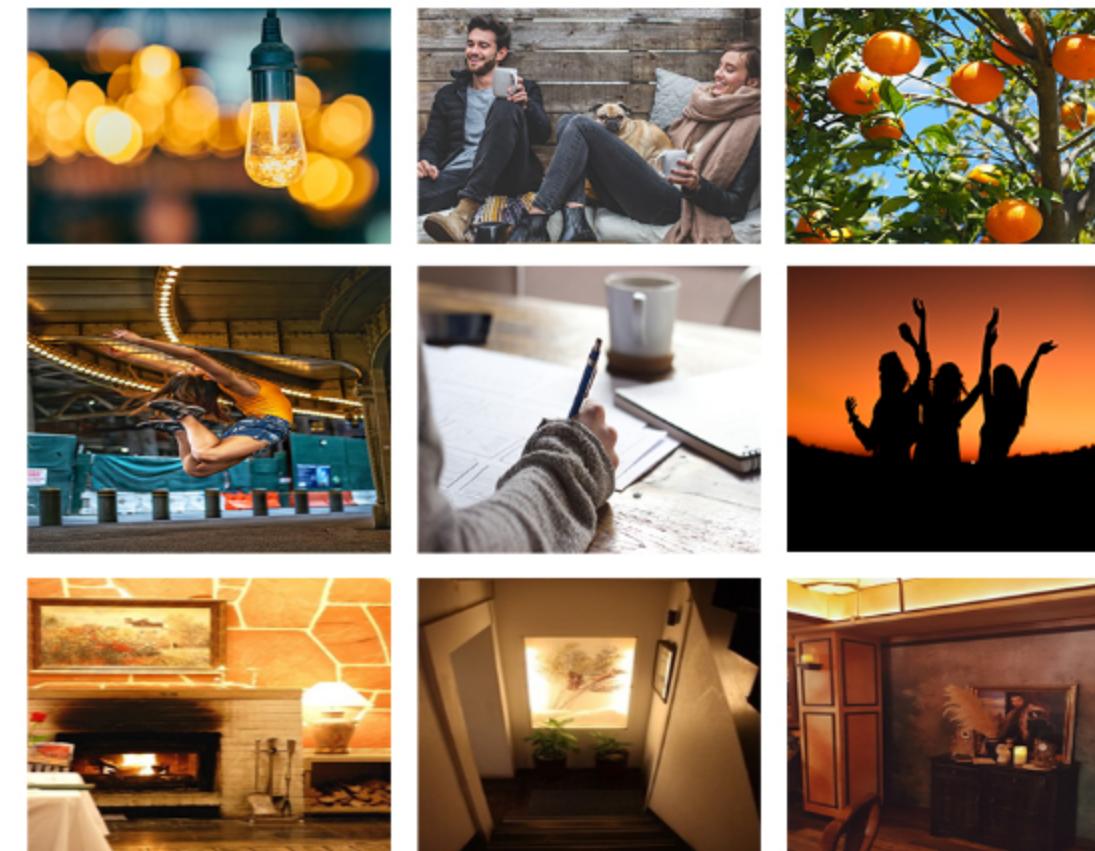
Notosans -black

### SUB HEADLINES

Notosans Condensed -light

Body

Notosans -light



스타일 키워드

편안함 / 따뜻함 / 활동적인

대표 컬러

Grazie Brown : #754105

Grazie Dark : #52280B

Grazie Beige : #DE9554

Grazie Yellow : #F2B705

Grazie Orange : #FF9F05

대표 글꼴

Noto Sans KR

Regular / Bold

# Guideline: 디자인 가이드라인

컨셉에 맞는 로고, 색상, 폰트, 아이콘 재제작



## 로고 디자인

기존의 강한 세리프 디자인 서체에서  
젊고 역동적인 이미지를 줄 수 있는 서체로 변경  
i 부분에는 커피콩 아이콘으로 장식하여 카페 표현

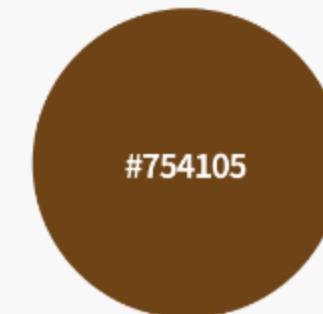


# Noto Sans

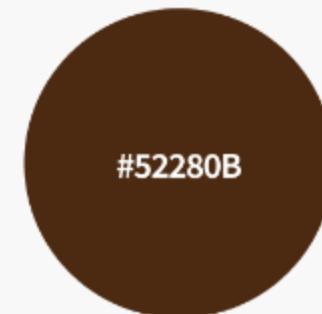
폰트 디자인

산세리프 디자인의 언어 범용성이 높은 Noto Sans체 선택

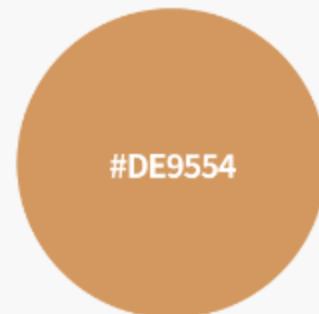
브랜드컬라



배경/선 색상



폰트색상



#DE9554

### 브랜드컬러(강조색)



#FF9F05

#FF9F05

## 색상 디자인

그라찌에의 진한 커피와 따뜻한 분위기를 표현하는 난색 계열의 색상을 선택.  
유사색으로 다양화

# Guideline: 디자인 가이드라인

컨셉에 맞는 로고, 색상, 폰트, 아이콘 재제작

## 아이콘 디자인

로고에 사용한 둥근 디자인을 차용하여  
라인을 살린 깔끔한 로고를 제작. 색상은 브랜드 컬러 사용.

### SNS 아이콘



Arrow 아이콘 / Top 아이콘 / Hot 아이콘



### 메인 콘텐츠 아이콘



그라찌에 소개



개설문의



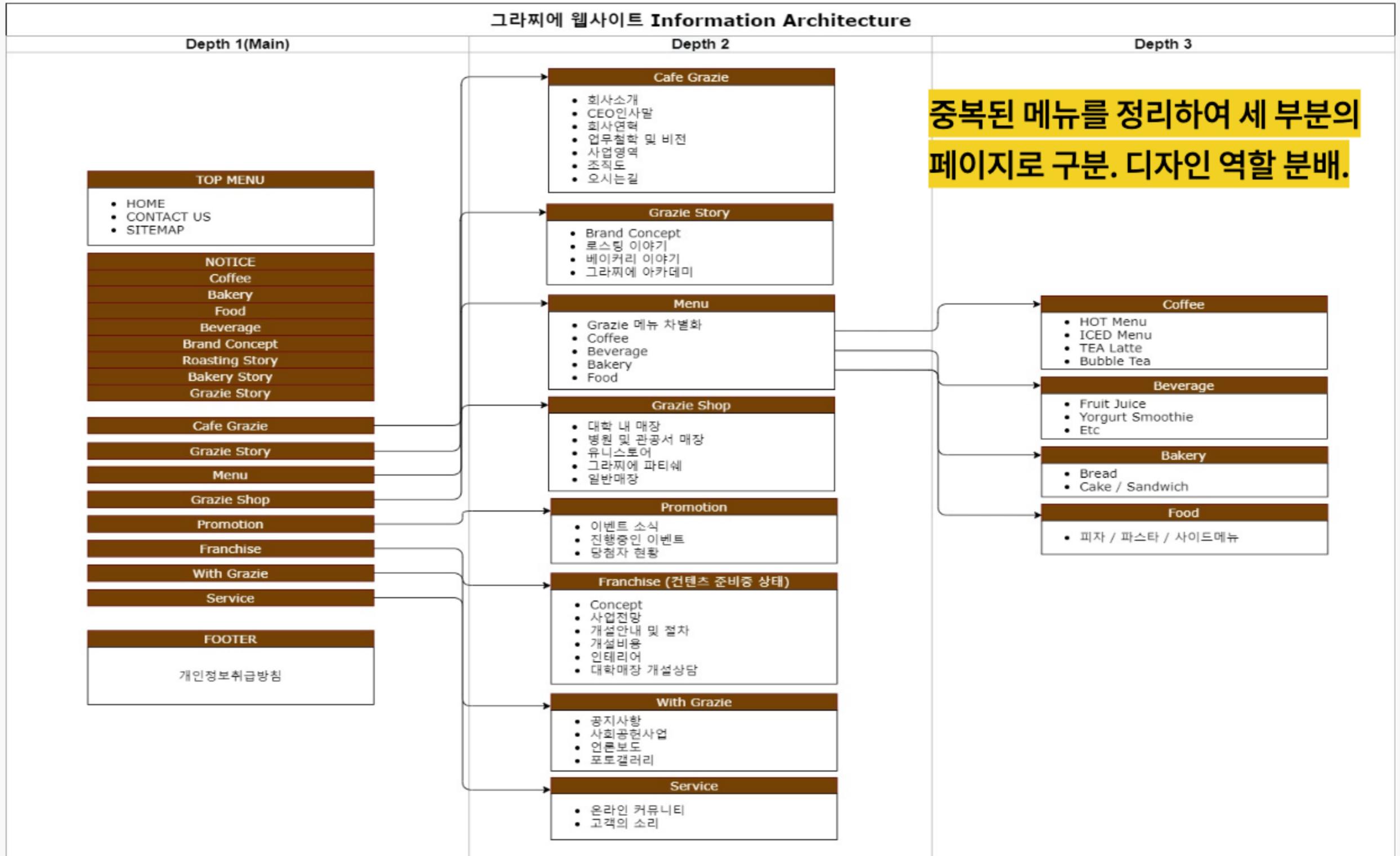
후원



사회공헌사업

# Sitemap: 메뉴구조도

현재 구현되어있는 메뉴구조를 파악하고 설계가능한 부분을 논의



Main 디자인 담당  
이연주

Menu 디자인 담당  
신하영

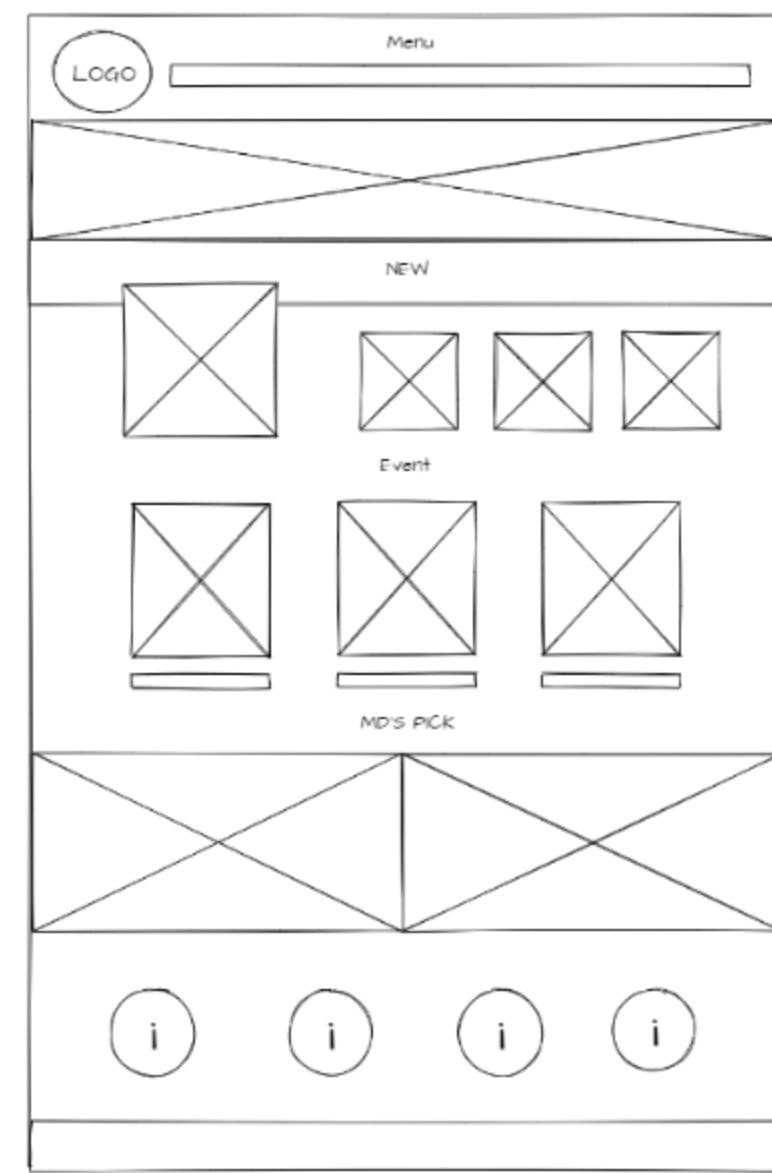
회사소개 디자인 담당  
박수진

# Thumbnail Sketch:썸네일 스케치

대략적인 웹페이지 스케치 제작

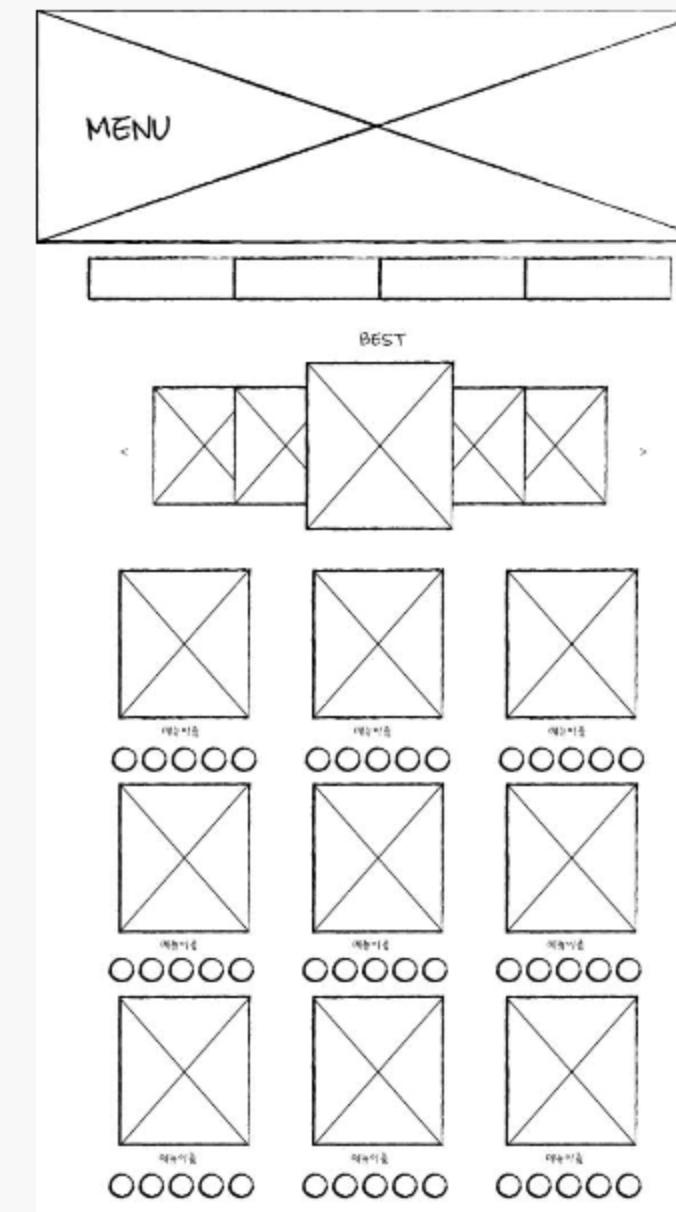
Main 디자인 담당

이연주



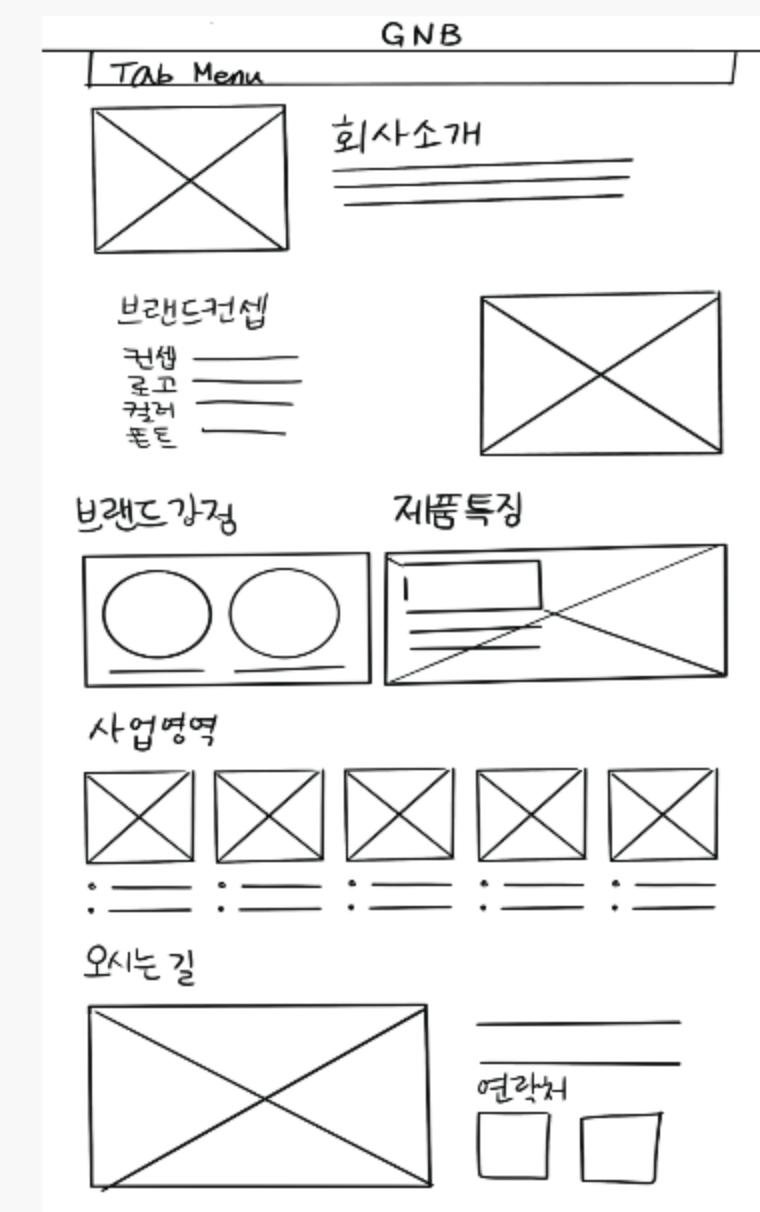
Menu 디자인 담당

신하영



회사소개 디자인 담당

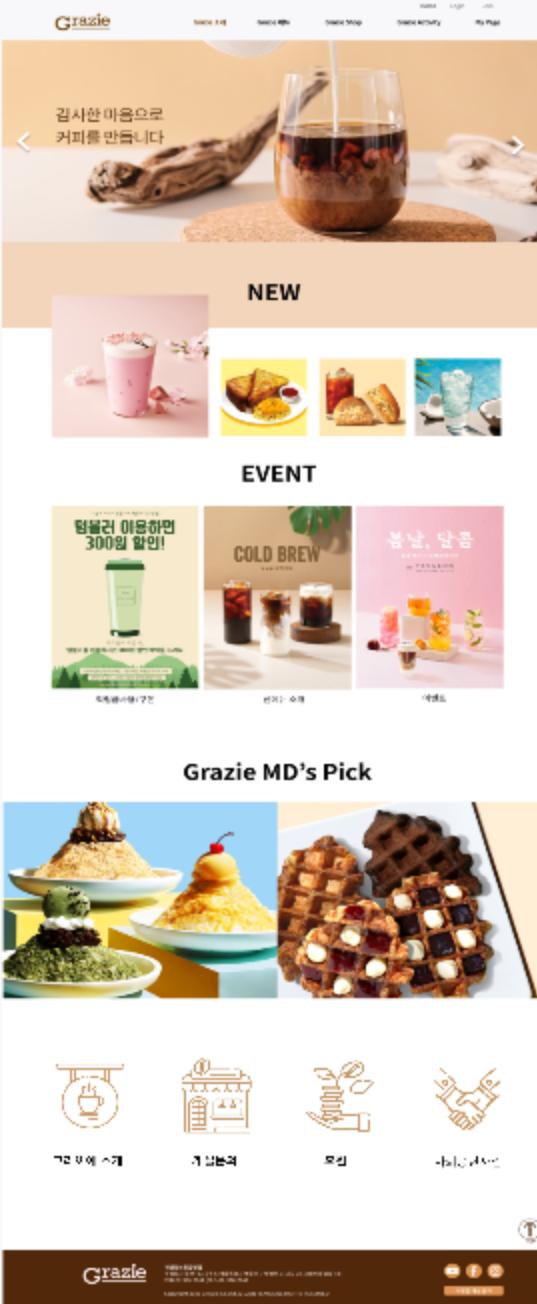
박수진



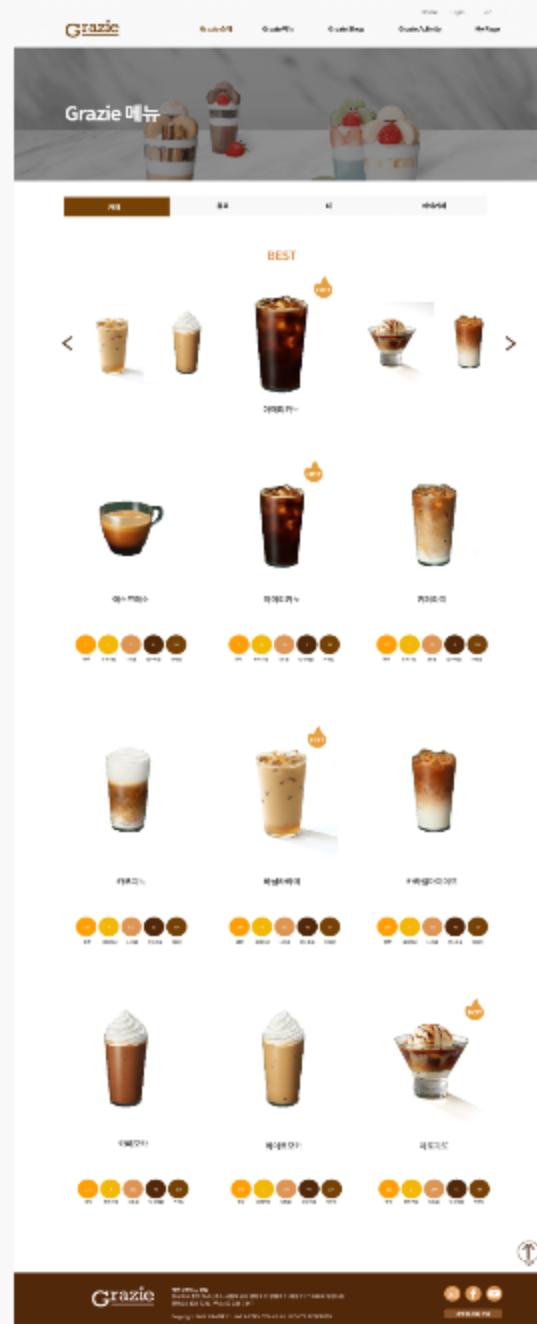
# Wireframe:와이어프레임

와이어프레임 제작 후 구체적인 프로토타입으로 develop

Main 디자인 담당  
이연주



Menu 디자인 담당  
신하영



회사소개 디자인 담당  
박수진



# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## Main 화면

제작: 이연주

scroll  
up



scroll  
down



감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

**Grazie**

- 1 Grazie 소개
- 2 Grazie 메뉴
- 3 Grazie Shop
- 4 Grazie Activity
- 5 My Page

Home Login Join

感慨の心でコーヒーをつくります :: カフェ グラツィエ

감사한 마음으로 커피를 만듭니다

월요일 좋아~ 매주 월요일은 페이코인 DAY!

**아메리카노 100원**

EVENT 1 페이코인으로 현장 결제 시, 아메리카노가 100원  
2021.6.14 ~ 2021.7.26 (매주 월요일)

EVENT 2 페이코인 신규 가입하면 1PC + 달콤 시즌 메뉴 무료 쿠폰 증정  
2021.6.14 ~ 2021.7.31

DEVELOP Description

1	GNB부분: hover시 #754105로 색상변경
2	메인비주얼 클릭하면 메뉴 정보 페이지로 이동
3	사진 슬라이드 효과 : fade, 자동으로 변경 > 클릭하면 4번 이미지
4	사진 슬라이드 효과 : fade, 자동으로 변경

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## Main 화면

제작: 이연주

scroll  
up



scroll  
down

감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

-
□
×

DEVELOP Description

- 1 H2 55px bold #f000
- 2 hover시 이미지 확대  
클릭하면 해당 정보 페이지로 이동
- 3 hover시 이미지 확대  
클릭하면 해당 정보 페이지로 이동
- 4 이미지 고정
- 5

**NEW**

2

3

**EVENT**

텀블러 이용하면  
300원 할인!

4

적립금 사용/쿠폰

COLD BREW  
VARIATION

신메뉴 소개

봄날, 달콤

TAYALON  
THE FUTURE OF TEA

이벤트

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## Main 화면

제작: 이연주

scroll  
up



scroll  
down



감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

## ① Grazie MD's Pick

③
그라찌에 소개
개설문의
후원
사회공헌사업

④
↑

⑤
[YouTube](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)

Copyright 2021 GRAZIE Co.Ltd. & EZEN TEAM2 ALL RIGHTS RESERVED

DEVELOP Description

- 1 H2 55px bold #f000
- 2 hover시 이미지 확대  
클릭하면 해당 정보 페이지로 이동
- 3 그라찌에 소개 , 개설문의 ,후원 ,사회공헌사업 아  
이콘으로 표현
- 4 Top 버튼
- 5 아이콘 클릭시 링크 연결

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

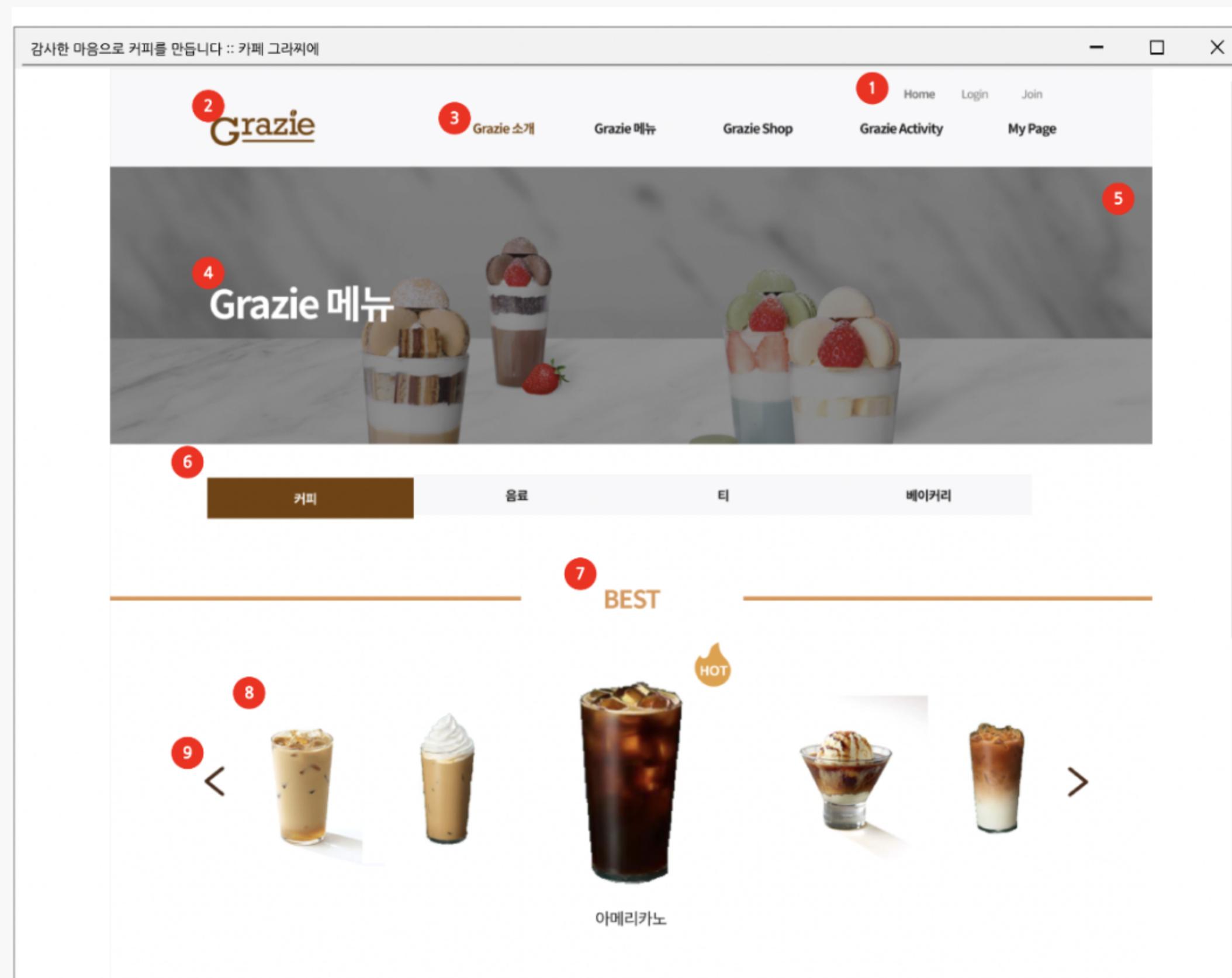
## Menu 화면

제작: 신하영

scroll  
up



scroll  
down



### DEVELOP Description

- 클릭 시 각자 연결된 페이지로 이동  
글자 색상 #767676
- 로고 이미지 클릭 시 메인페이지로 이동
- 커서를 대면 #754105색상으로 변경,  
주 메뉴 안에 있는 하위 메뉴가 보임
- 메뉴 페이지를 알리는 제목 부분  
글자 색상 #fff
- 백그라운드로 이미지 삽입
- 글자 색상 #191919, 배경 색상 #F8F8FA  
클릭 시 관련된 메뉴 사진과 설명이 보임,  
글자색은 #fff으로 배경색은 #52280B으로 변경
- 베스트 메뉴를 알리는 제목 부분  
글자 색상 ##DE9554
- 슬라이더를 이용해 잘나가는 음료를 보여줌

### DESIGN Description

- 슬라이더를 양 옆으로 이동할 수 있는 아이콘  
일러스트로 이미지 삽입

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## Menu 화면

제작: 신하영

scroll  
up



scroll  
down



감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

- □ ×

1 HOT

2

3

4

에스프레소 아메리카노 카페리떼

카푸치노 바닐라라떼 카라멜마끼야또

DESIGN Description

1 인기 메뉴를 나타내는 아이콘 일러스트로 이미지 삽입

3 해당 메뉴의 열량등을 나타내는 아이콘 일러스트로 이미지 삽입

DEVELOP Description

2 커서를 대면 화면이 120% 커지고 화면이 어두워지면서 간단한 설명과 가격이 나옴

3 글씨 색상 #ffff

4 글씨 색상 #191919

메뉴	열량	포화지방	나트륨	탄수화물	커피인
에스프레소	297	0	0	0	5
아메리카노	99	2	10	0	5
카페리떼	238	9	30	1	15
카푸치노	297	5	0	0	5
바닐라라떼	238	1	20	4	20
카라멜마끼야또	238	9	46	33	20

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## Menu 화면

제작: 신하영



DEVELOP Description

감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

- □ X

카페모카

화이트모카

아포가또

영양	포화지방	나트륨	탄수화물	카페인
270	3	350	46	104

영양	포화지방	나트륨	탄수화물	카페인
270	3	350	46	104

영양	포화지방	나트륨	탄수화물	카페인
320	9	260	47	99

1 로고 이미지 클릭 시 메인페이지로 이동

2 주소를 나타내는 부분  
글자 색상 #fff

3 아이콘을 누르면 해당 sns 페이지로 이동

DESIGN Description

각각의 sns 모양의 아이콘  
일러스트로 이미지 삽입

1

2

3

Grazie<sup>®</sup>

개인정보취급방침  
주식회사 풍진 F&B | 주소: 서울특별시 영등포구 양평로 21다길 22 그라찌에 빌딩 8층  
전화: 02-338-7241 | 팩스: 02-338-7247

Copyright 2021 GRAZIE Co.Ltd. & EZEN TEAM2 ALL RIGHTS RESERVED

가맹점 개설 문의

Instagram icon

Facebook icon

YouTube icon

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## 회사소개 화면

제작: 박수진

scroll up  
scroll down

**DEVELOP Description**

- 1 탑메뉴부분: hover시 굵기 bold로 변경
- 2 로고 클릭 시 홈으로 이동
- 3 GNB부분: hover시 #754105로 색상변경
- 4 H2부분: 48px bold #fff
- 5 탑메뉴부분: hover, focus시 배경 및 글자 색상 변경
- 6 H3부분: 36px bold #191919  
본문부분: 16px regular
- 7 구분선 표시 1px #eaeaea

# Storyboard: 스토리보드

#### 페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

회사소개 화면

제작: 박수진

scroll  
up

up

1

scroll  
down

down

DEVELOP Description

감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

- □ X

## 회사연혁

그라찌에는 2003년 창업 이후 17년을 넘어선 대학 커피업계 개척 기업으로 전국 79개 대학 내 109개 매장, 병원 및 관공서 16개 매장(2019년 6월 기준) 총 125개 매장을 운영 중인 대학 내 커피 문화 선도 기업입니다.

원두와 베이커리를 자체 생산 및 공급하며, 차별화된 원부자재 가격의 거점을 뻗어놓은 전략과 성실한 운영이 그라찌에가 대학 내 최고의 커피 매장으로 자리매김할 수 있게 된 이유입니다.

또한 수익의 대부분을 대학의 장학금 및 문화 사업 등에 환원하여 공익적 역할을 묵묵히 수행하고 있습니다.

**1**

2003년  
(주)풍전에프엔비 설립

2009년  
(주)그라찌에 차티비 설립

2015년  
'그라찌에' 제15회 대한민국 삼품대상(신소비문화 부문) 수상  
(주)풍전에프엔비 2015 출소기업 경쟁대상 수상 - 서울경제신문

2016년  
울산과학대학교, 한국외국어대학교 등 13개 매장 오픈

2017년  
충북대학교, 평택과학대학교 등 14개 매장 오픈

2018년  
서울시 대학-강소기업 청년일자리 사업 강시대 수상

2019년  
총 125개 일자리박람회 지원, 총 125개 매장 운영

**2**

**3**

Grazie Brown : #754105  
Grazie Dark : #52280B  
Grazie Beige : #DE9554  
Grazie Yellow : #F2B705  
Grazie Orange : #FF9F05

Noto Sans KR, sans-serif;  
font-weight:bold or regular;  
word-spacing:-5%;

대학가 커피전문점이라는 컨셉에 맞게  
역동적이고 둥근 로고를 사용

따뜻한 커피의 느낌을 담은  
난색 계열의 색상을 사용

웹과 모바일에서 가시성이 높은  
Noto Sans KR 폰트를 사용

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## 회사소개 화면

제작: 박수진

scroll  
up



scroll  
down



감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

**① 브랜드 강점**

**에스프레소 커피문화**

최근 에스프레소 커피시장 잠재력이 프랜차이즈 업종 중 최대 신장을 보이고 있습니다. 앞으로 추세는 대형 매장의 영향력을 피해 Two-job 업종이 대세를 이룰 것으로 예상됩니다. 기존 매출의 보완이 되고 추가 고객의 발생 가능성이 높고 매장 내부 분위기를 변화시킬 수 있습니다.

**다양한 고객층 공략**

주 고객인 20~30대 학생을 넘어 회사원, 주부 등 다양한 고객층과 시장을 대상으로 사업영역을 확장해 가고 있습니다.

**② 제품특징**



강배전 로스팅을 통한  
깊고 진한 아라비카 커피



숙련된 기능장이 매일 만드는  
80여 가지의 베이커리

**③ 사업영역**



커피



베이커리



로스팅



편의점



IT

DEVELOP Description

- 1 브랜드 강점 부분: h3 & p, span
- 2 제품특징: hover시 이미지 확대  
사업영역 hover시 내용  
커피: (주)풍전에프엔비  
베이커리: (주)그라찌에 파티쉐
- 3 로스팅: (주)멀티퍼시픽  
편의점: (주)유니스토어  
IT: (주)퀀텀토스

26

# Storyboard: 스토리보드

페이지의 디자인 및 기능을 설명하는 스토리보드 완성

## 회사소개 화면

제작: 박수진

scroll  
up



scroll  
down



감사한 마음으로 커피를 만듭니다 :: 카페 그라찌에

**① 오시는길**



서울특별시 영등포구 양평로 21다길 22  
그라찌에 빌딩 8층  
지하철 9호선 선유도역 도보 3분

**연락처**

**대표번호 | 02-338-7241**

**팩스번호 | 02-338-7247**

**③ Grazie**

개인정보취급방침  
주식회사 풍천 F&B | 주소: 서울특별시 영등포구 양평로 21다길 22 그라찌에 빌딩 8층  
전화: 02-338-7241 | 팩스: 02-338-7247

Copyright 2021 GRAZIE Co.Ltd. & EZEN TEAM2 ALL RIGHTS RESERVED

② Top

④ 가맹점 계설 문의

DEVELOP Description

1	오시는길 : 카카오맵첨부
2	Top버튼: fixed
3	푸터 영역: 로고 클릭시 홀 이동 Sns아이콘과 링크 연결

커피 전문점 'Grazie'  
웹페이지 개선 프로젝트

# 감사합니다

이젠 웹디자인 2팀

박수진 | 신하영 | 이연주

