



Os exercícios abaixo estão orientados a uma empresa (negócio). Se você é um profissional freelancer (gestor de tráfego, analista de marketing, etc) você e o que vende formam "o seu negócio". Sendo assim, você deve fazer o exercício da mesma forma.

---

- 1 Que problema você resolve?**
- 2 Por que eu devo comprar de você?**
- 3 Em que seus concorrentes são melhores que você?**

O Mapa do Google Ads - **Adriano Gianini**