

ナッジマーケティング媒体資料

行動経済学を活用した集客支援サービスのご提案

株式会社FUKKO



ナッジマーケティングとは

訪問したユーザーをナッジする（ヒジでちょっと後押しする）
ことができる、革新的な集客支援サービスです。

従来は高度な設計、技術と高額なシステム構築が必要でしたが、
この度、当社にて多くのユーザーにご提供できるように新サービスをリ
リースしました。

デジタルマーケティングのスペシャリストによるシナリオ設計技術により、
最適なポップアップ通知やチャットボット配信が実現可能です。



ナッジについて

サービスの特徴

～ナッジとは～

文面や表示方法等を工夫することで、
その人の心理に働きかけ、行動を行動科学的に変えていくこと

事例 -イギリス-

イギリス政府は納税率が低い問題に対して

「あなたの住む地域のほとんどの人は期限内に納税しています」と手紙を送付。

滞納者は強い社会的圧力を感じるようになり、納税率が68%から83%に増加しました。

事例 -日本-

大腸がん検診の受診率はの向上のため、

＜Aグループ＞受診いただいた方には、来年度、「大腸がん検査キット」をご自宅へお送りします。と記載。＝受診すると来年度もキットがもらえるという得がある

＜Bグループ＞受診いただかない方へは、来年度、ご自宅へ「大腸がん検査キット」をお送りすることができません。と記載。＝受診しないと、来年度はキットがもらえず、損してしまう

結果は、「損はしたくない」という損失回避に働きかけたBグループの受診率が、Aグループよりも7.2%高い結果となりました。

ナッジマーケティング施策



特定のアクセス(場所)からきたお客様

- クーポンを表示する
- サービスを提案する
- チャットを表示する
- プレゼントキャンペーンの表示



2回目に来ていただいたお客様

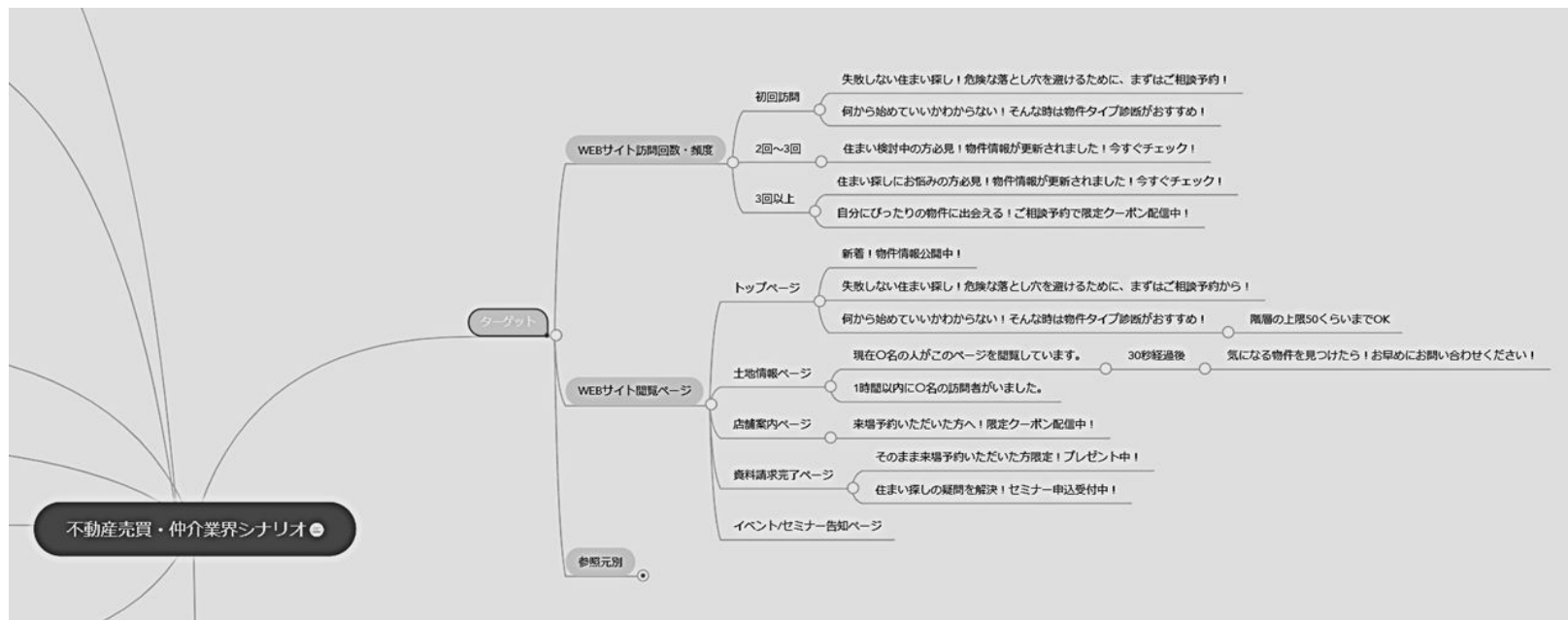
- メッセージを送信する
- 動画を表示する
- チャットを表示する



オフラインとの連携

- チラシを見たお客様へクーポンの表示
- QRコードで来店促進
- プレゼントキャンペーンの表示

シナリオの設計



施策案をベースに上記シナリオを設計

ユーザフローを理解し、ナッジポイントにナッジアクションの施策を構築する
各プラットフォームの広告を設計し、上記シナリオの最適化を行う

ex: Webサイト主体であれば ⇒ TETORI を 構築

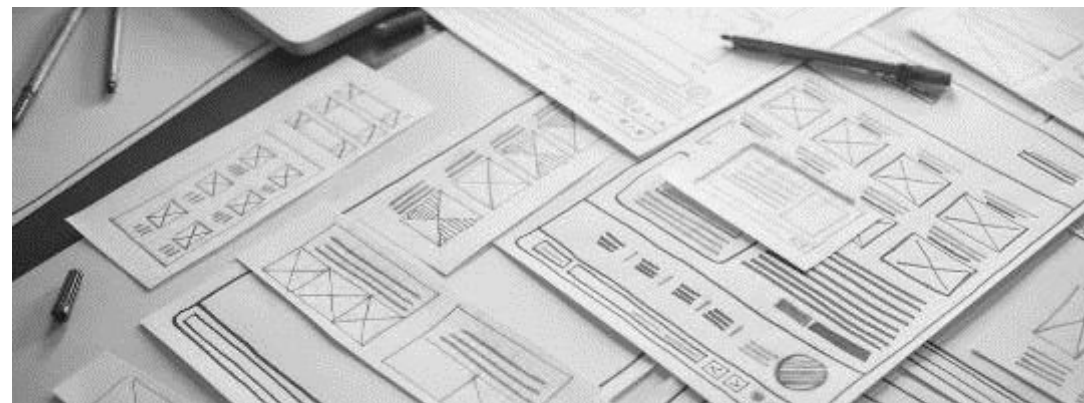
ex: LINE主体であれば ⇒ Lステップ を 構築

広告配信の設計



デジタルマーケティングのスペシャリストが
シナリオ設計と各プラットフォームを構築

- 訪問ユーザの設計
- ナッジアクションの設定
- アナリティクス分析



AI(各プラットフォーム)の活用と
プロモーション全体の最適化

- 各配信媒体の最新AIテクノロジーを活用
- DXやCRMとの連携
- プロモーションKPI全体の最適化



実績

某観光連盟様

ポップアップ設計により

パンフレットの申込数 **約350%アップ**

某宿泊施設様

お得なキャンペーン利用の設計により

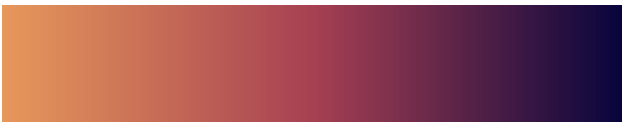
予約数 **約200%アップ**

某スポーツジム様

適切なアクセス設計・特別キャンペーン申込設定により

申込数 **約400%アップ**

※上記データはサービス管理画面での施策有り・無しでの効果測定の結果になります。



料金

プラン名	月額利用料	配信媒体	オプション
ライトプラン	10万/月	当社にて選定	なし
スタンダードプラン	25万/月	選択可能 (2媒体まで)	レポーティング 定例会
プロフェッショナルプラン	50万/月 ~	選択可能 (制限なし)	解析 レポーティング 定例会

- 運用手数料およびグルービー社テトリの利用料を含みます。
- 数値を保証するものではありません。

会社概要

株式会社FUKKO



会社概要

◆ 会社名

株式会社FUKKO

◆ URL

<https://fukko.jp>

◆ 所在地

〒101-0047

東京都千代田区内神田1-18-11 東京ロイヤルプラザ1118

◆ 事業内容

- ・経営者支援事業(集客・採用)
- ・デジタルマーケティング事業
- ・WEBシステム、アプリ開発事業

◆ 代表者/役員

【代表取締役】諸富英輔 / 【取締役】村下勇太郎



PHILOSOPHY

VISION

すべての大切な人へ
無限の可能性の気づきを与える

MISSION

すべての大切な人に
愛されるサービスを創る

VALUE

すべての大切な人が
幸せに生きる世界に貢献する