

ビジネスマン必見！ Microsoft広告概要資料



目次

○Microsoft広告とは

・機能特徴について

①シェア率

②配信面

③ターゲット層

○Google広告とMicrosoft広告の違い

○Microsoft広告独自の強み

○FUKKOが選ばれるポイント

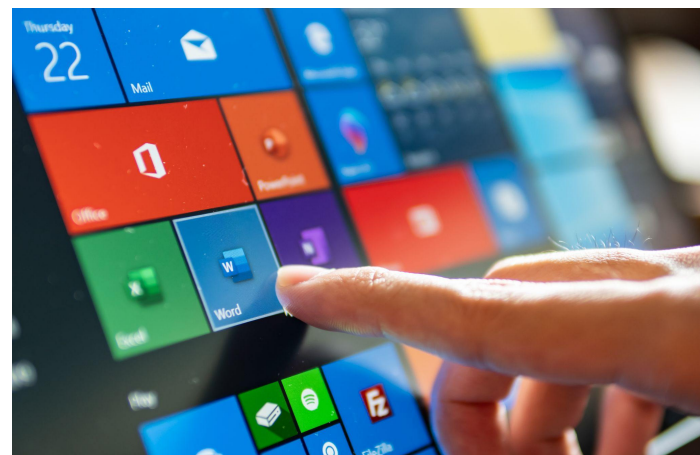


● マイクロソフト広告

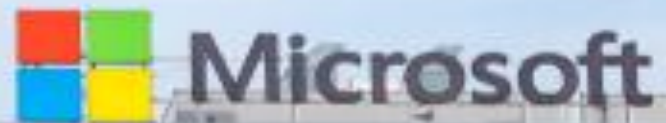
2022年5月31日から、Bingに広告を出稿できるMicrosoft広告
(Microsoft Advertising)の提供が開始され、Bingを対象に広告
を出稿することができるようになりました。

【主な配信面】

- ・Bingの検索結果ページ
- ・MSN
- ・Microsoft Edgeのスタートページ・タブページ
- ・Microsoft Outlook



機能・特徴



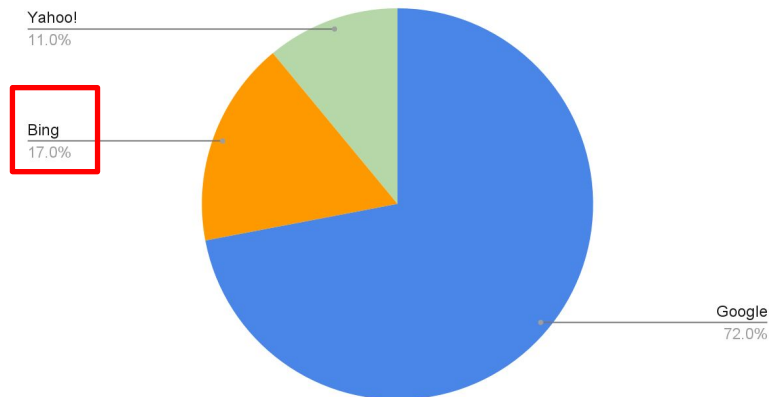
○ 検索エンジンのシェア率

検索エンジンといえば「Google」「Yahoo!」が代表的です。

しかし、2015年のWindows10移行に伴い、

「Bing」利用者が増えました。これによって、「Yahoo!」よりも利用される結果へ。

検索エンジンの利用率



【媒体別の検索別のエンジンシェア率】

	全てのデバイス		デスクトップ		スマートフォン	
検索エンジン名	順位	シェア	順位	シェア	順位	シェア
Google	1位	75.98	1位	72.39	1位	79.16
Yahoo!	2位	16.24	3位	11.79	2位	19.93
Bing	3位	7.13	2位	15.07	3位	0.37

○ 配信面

配信面としては4つに分けられる。

検索エンジンやブラウザだけでなく、

ポータルサイトやメールサービスにも配

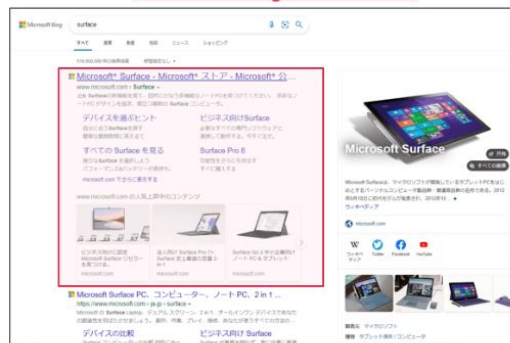
信される。

いずれもビジネスマンがよく使う配信面

に広告を出すことで、

より広告効果を高める狙い。

① Microsoft Bing (検索エンジン)



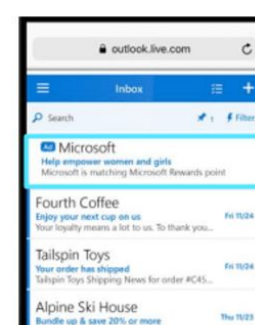
② msn (ポータルサイト)



③ Microsoft Edge (ブラウザ)



④ Outlook.com (メールサービス)



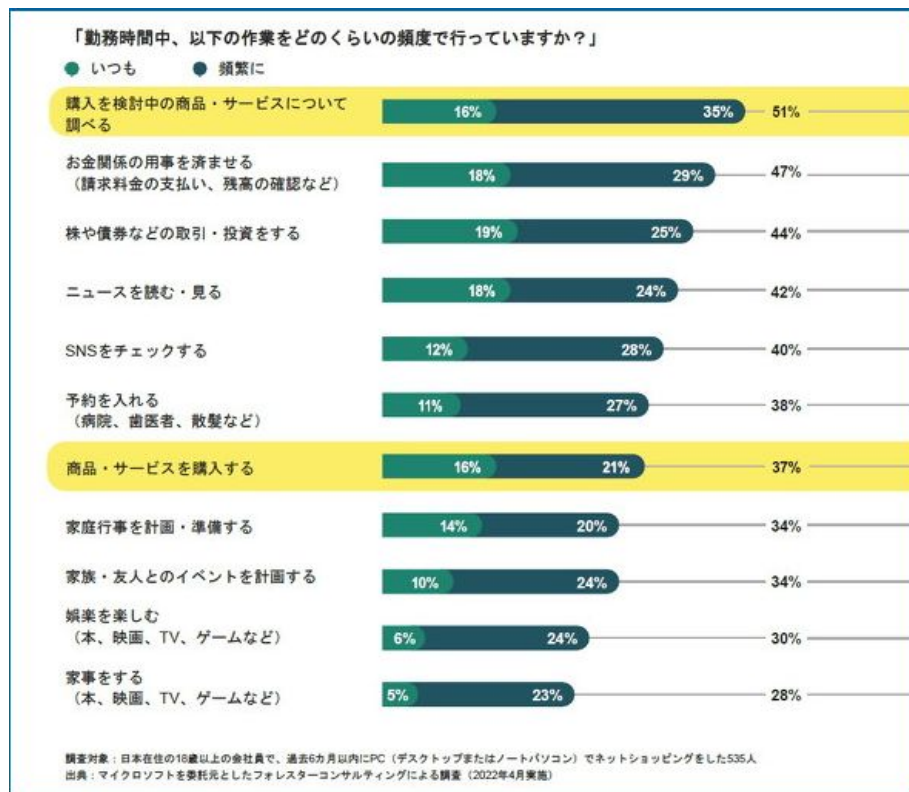
参考: https://webbu.jp/microsoft_advertising-7805

○ ターゲット層

Microsoft広告は、
ビジネスマン向けの広告になります。
理由としては3つ

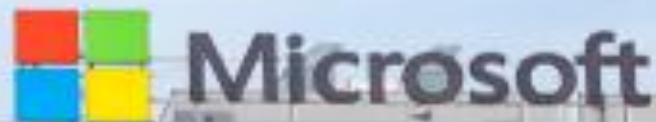
- ①在宅勤務などで、仕事とプライベートの境界線が曖昧なこと
- ②勤務中において、約70%は「勤務時間中に定期的に製品やサービスを調査・購入」していること。
- ③50%以上は「勤務時間中でのオンライン購入が増えている」

その消費者の動向に着目し、生まれたのが
Microsoft広告なのです。



参考：<https://marketing.itmedia.co.jp/>

Microsoft 広告独自の手法



○ マルチメディア広告(2022年現在、アメリカのみ対応)

大きな画像を使用して

ブランドや商品を視覚的に

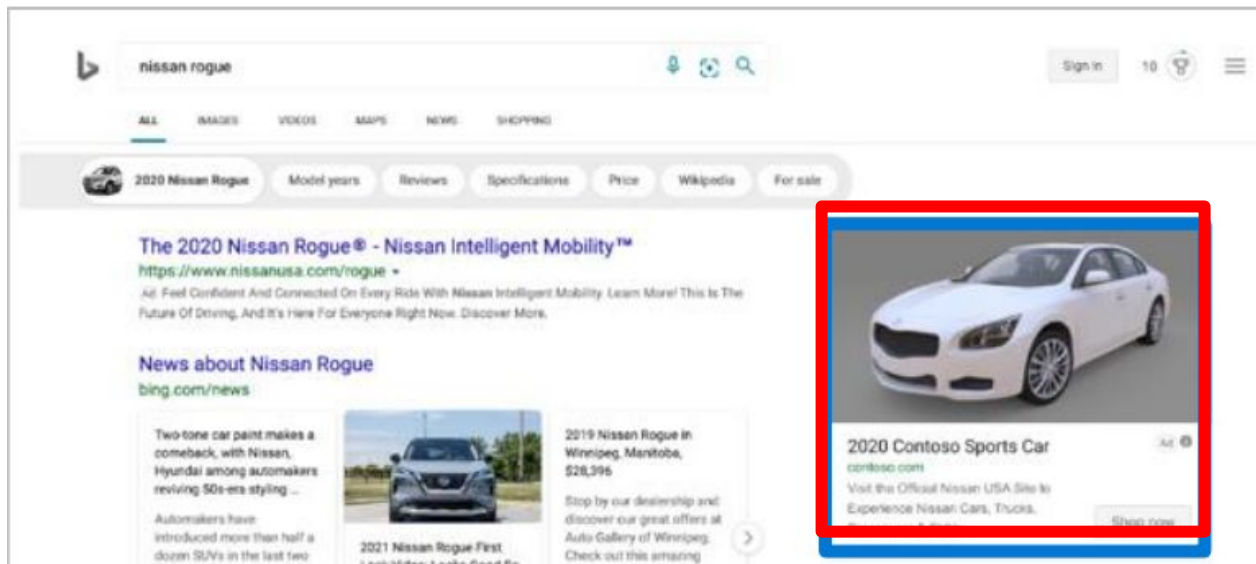
伝える広告です。

まだ購入を検討していない

人の関心を引くことで、クリッ

クや売上を促進する効果が

あります。



参考: <https://help.ads.microsoft.com/#apex/ads/ja/60107/0>

○ 動画表示オプション(2022年現在、アメリカのみ対応)

商品やサービス、ブランドメッセージなどを

紹介するための手法です。動画を通じて、よりユー

ザーがイメージしやすくなり関心が高まります。

広告内容だけでは伝えきれない部分を補足し、

更なる広告効果拡大を見込めます。

参考: <https://help.ads.microsoft.com/#apex/ads/ja/60098/1>

Contoso College Degree Programs

<https://www.contosocollege.com>

Ad Grow and train skills with a degree from an accredited college. See details inside!

A wide variety of courses are scheduled for the convenience of evening-degree students

Programs: [Communications](#), [Health Care](#), [Business](#), [Education](#), [Technology](#)

Tuition & Financing

Make it happen today!

Learn more about grants and loans

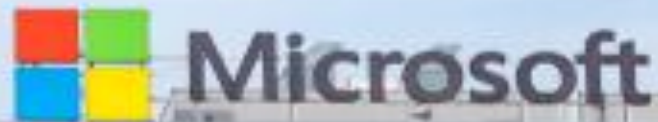
Admission

We are accepting new applications.

Online applications are open now



FUKK0が選ばれるポイント



○ 企業価値を高めることに、コミットしているため

現状のアセットを整理し、最新のテクノロジーを駆使して、お客様の売上拡大に貢献します。



目的CVの可能性が最も高いユーザーに再アプローチ

例えば

- ①過去30日間にWEBサイトを訪問したユーザー
 - ②過去180日間にWEBサイトを訪問したユーザー
- など、関心が高い人に絞ったり、母数を広げるなど。

リターゲティングの中でも、工夫を行い
CV獲得に向けて、取り組んでいきます。

キーワードを設定せず、
WEBサイトの内容に基づいて作成・配信
【メリット】

- ①関連性の高い広告見出しが作られる。
- ②手動のキーワード設定では網羅できない検索語句にも
広告表示できる。

そのため、通常よりも検索広告の効果を
高めることができます。

○ CONTACT

例:

本資料に記載の事例は一部となります。

Microsoft広告はもちろん、Instagram、LINEを始めとするSNS広告や最新のPinterest広告など
その他事例にご興味があるお客様や集客施策やWebプロモーションをご検討のお客様は
お気軽に以下へお問い合わせください。

株式会社FUKKO

デジタルマーケティング事業部

HP: <https://fukko.jp>

窓口担当: 堀田・山崎

Email: info@fukko.jp

etc...