

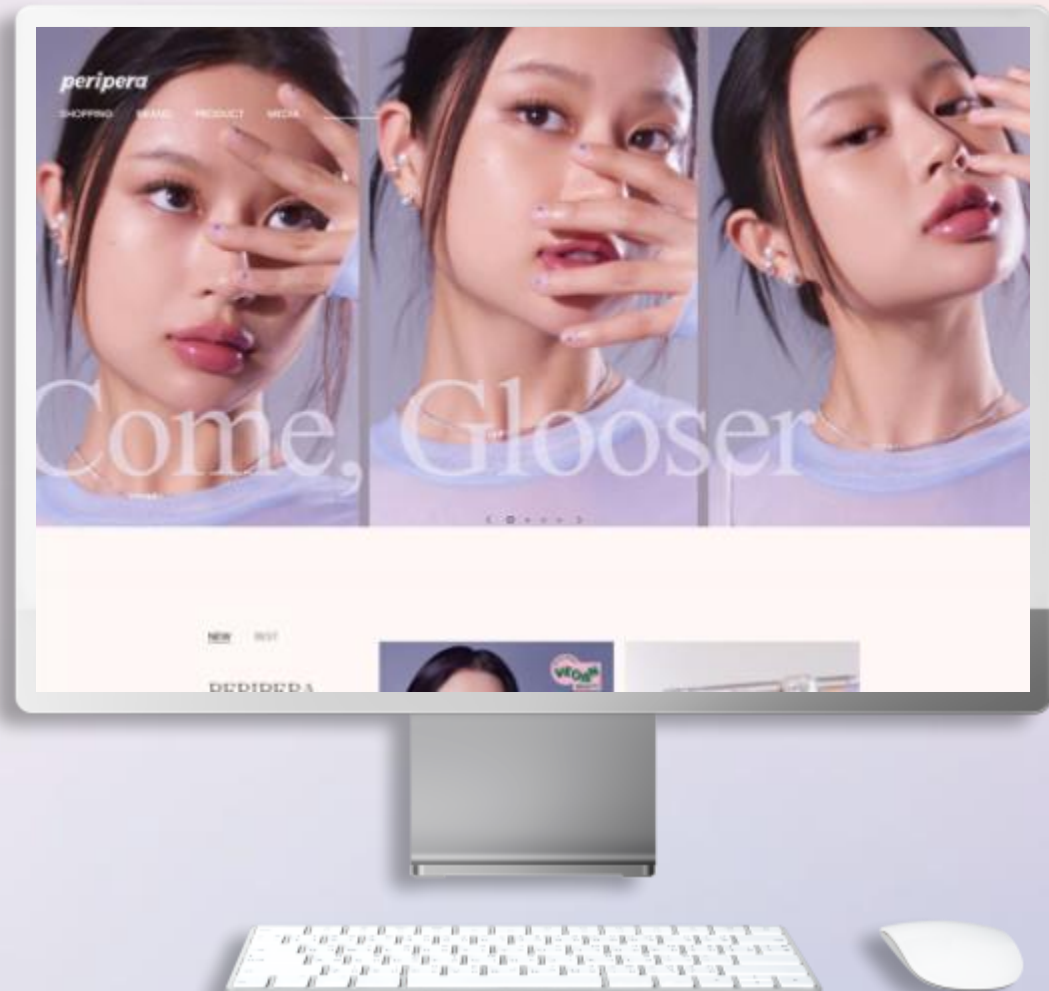
COSMETIC WEBSITE
PERIPERA

PROJECT CONTENT

참여 기획, 디자인, 코딩

카테고리 화장품

사용 툴   



| BRAND THINKING

'페리페라'는 1020세대에게 인지도가 높은 코스메틱 브랜드입니다. 저렴한 가격에 비해 제품력이 특히 좋으며 패키지와 브랜드 감성이 MZ세대를 타겟으로 한 브랜드입니다.

| COLOR IDENTITY

'페리페라'만의 아이덴티티가 묻어난 무드있는 컬러를 사용해 심플하면서 신비로운 분위기를 주었습니다.



| Typography

국문 Noto Sans CJK KR

영문 poppins, TmonMonsori

| DESING CONCEPT

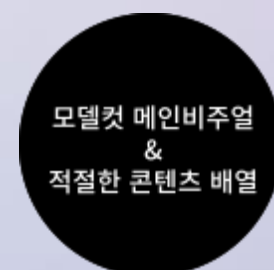
페리페라 NEW 제품들의 글로시한 무드가 돋보이는 컬러를 사용한 메인이미지로 신비로운 콘셉트의 느낌을 주었고, 복잡하게 나열된 콘텐츠가 아닌 커서를 사용해 다양한 아이템들을 넘겨 볼 수 있도록 설정하여 심플하면서 편리한 정보제공이 이루어 질 수 있도록 웹 페이지를 디자인하였습니다.

| As Is

메인이미지의 퀄리티가 낮고 제품 콘텐츠들의 배열&정렬과 이미지선택의 아쉬움, 그리드의 단조로움의 문제점이 있었습니다.

| To Be

헤더 배경없이 모니터에 꽉찬 모델이미지컷을 메인비주얼에 삽입하여 글로시한 무드의 정체성을 심어주고 제품들을 보기 쉽도록 콘텐츠들을 적절하게 배열하였습니다.



Main Page

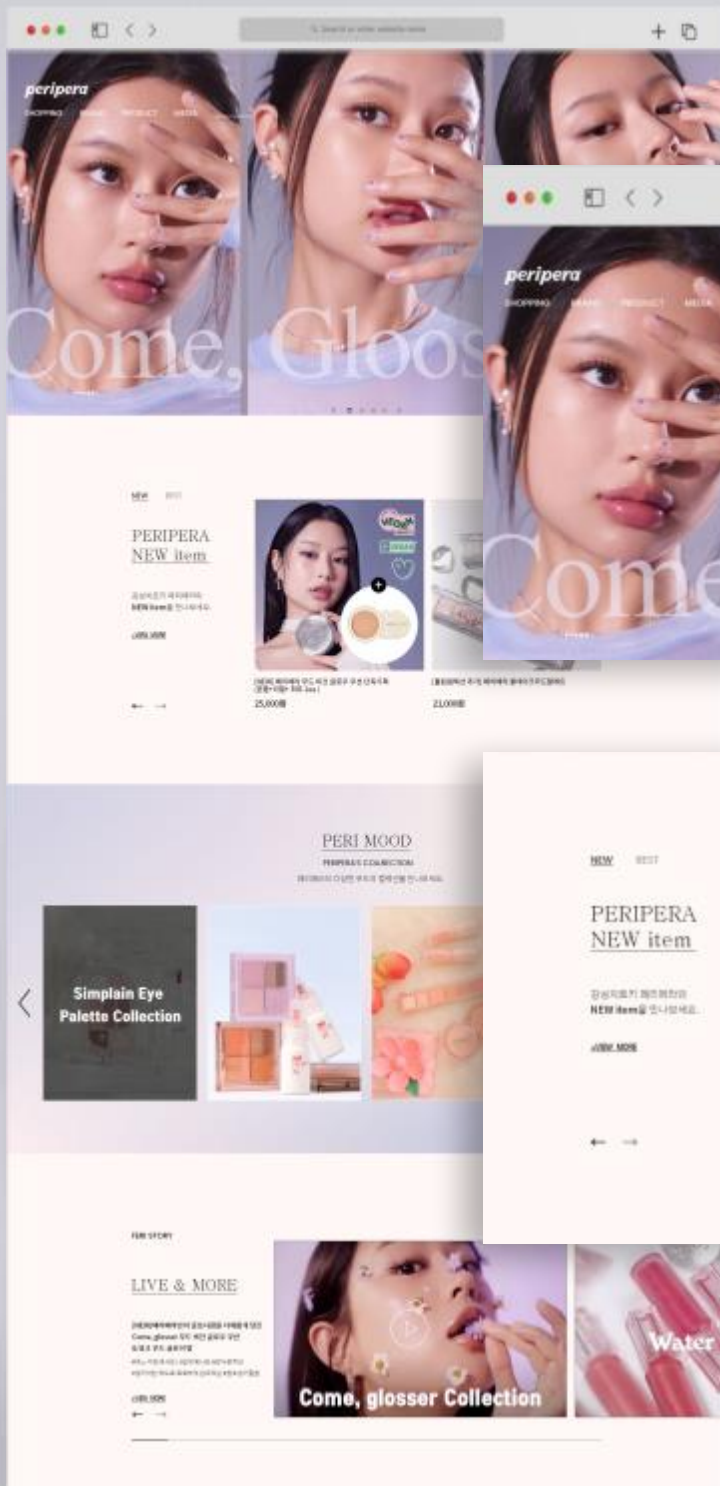
메인 페이지는 다양한 정보들을 4가지 콘텐츠로 구성하여 간결하게 표현하였고, 기존웹페이지의 단순한 콘텐츠 정렬을 탈피하여 한 눈에 보여지는 이미지들과 편리한 콘텐츠 배열로 리뉴얼 하였습니다.

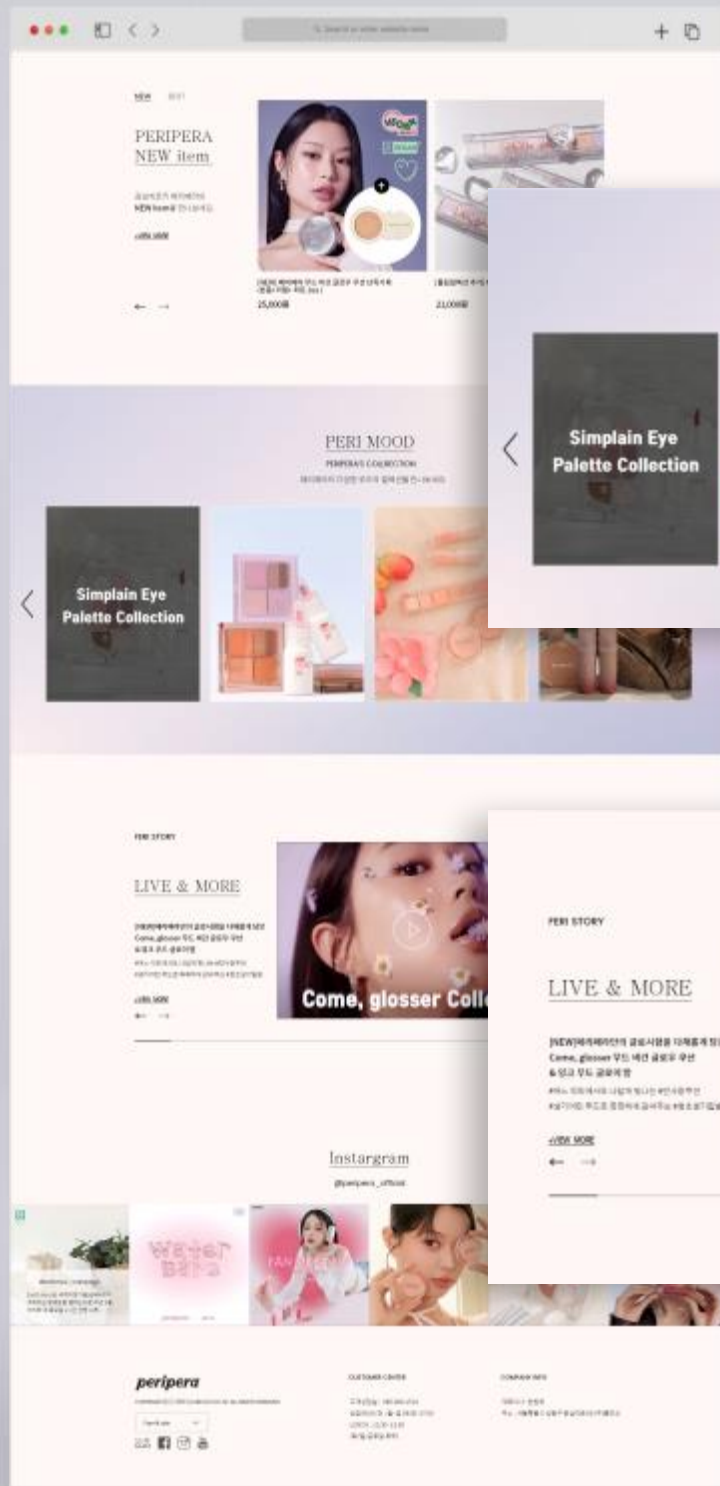
MAIN SCREEN

소비자가 처음으로 접하게 되는 메인이미지는 페리페라의 아이덴티티를 보다 적극적으로 나타낼 수 있도록 헤더 배경을 없애고 화면 크기에 맞춘 모델컷 이미지를 만들어 배치하였습니다.

PRODUCT LIST

NEW제품과 BEST셀러를 카테고리로 나누어 원하는 제품을 좌우로 넘겨볼 수 있고 해당 이미지에 마우스 호버시 다른 제품컷이 나올 수 있도록 디자인 하였습니다.





COLLECTION

페리페라만의 무드를 느낄 수 있는 다양한 컬렉션들을 좌우 커서로 넘겨볼 수 있도록 디자인 하였고 이미지 호버시 해당 컬렉션의 네임을 기입하였고 맛있는 배경에 그라데이션 컬러를 넣어 조화로운 분위기를 연출하였습니다.

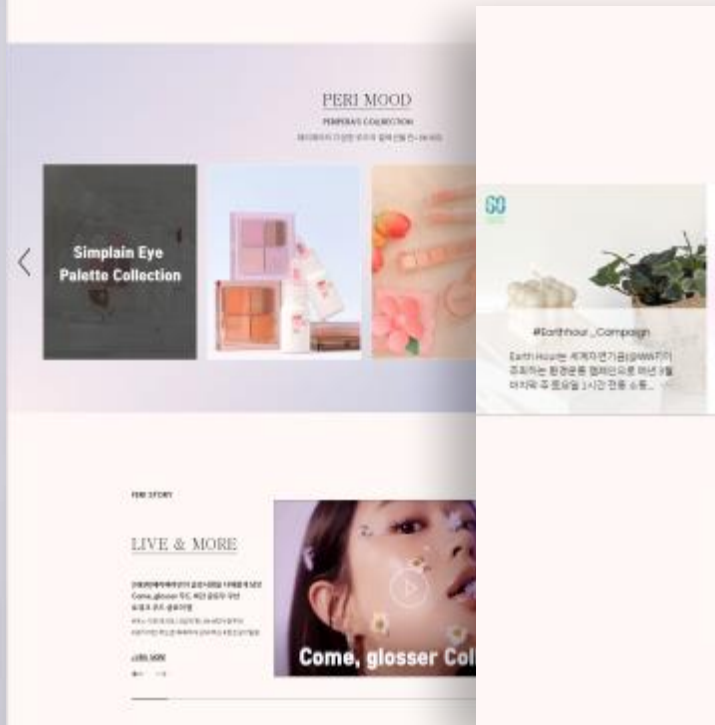
VIDIO STORY

기존 홈페이지의 썰렁한 분위기와는 달리 다양한 동영상들을 좌우로 넘기며 볼 수 있게 제작하였고 각 영상마다 코멘트가 바뀌며 관련 영상의 정보를 한 눈에 알 수 있도록 디자인 하였습니다.



SNS Contents

페리페라의 새로운 소식을 알리는 SNS피드를 한눈에 볼 수 있도록 배열하였고 이미지 호버시 관련 상세 내용을 바로 알 수 있도록 불투명한 배경에 글귀를 넣어 디자인 하였습니다.



Instagram

@peripera_official



peripera

COPYRIGHTS(C) 2016 CLUSCLO-CO.LTD. ALL RIGHTS RESERVED

family site



CUSTOMER CENTER

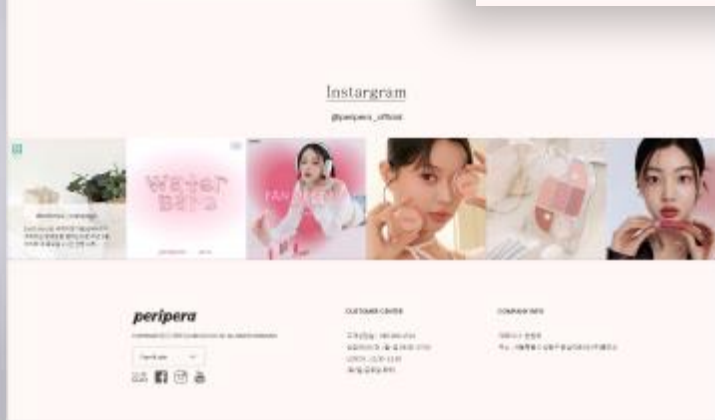
고객상담실 : 080-080-1510
상담안내시간 : 월~금 09:00~17:00
LUNCH : 12:30~13:30
(토/일/공휴일 휴무)

COMPANY INFO

대표이사 : 한현욱
주소 : 서울특별시 성동구 왕십리로 66 (주)클리오

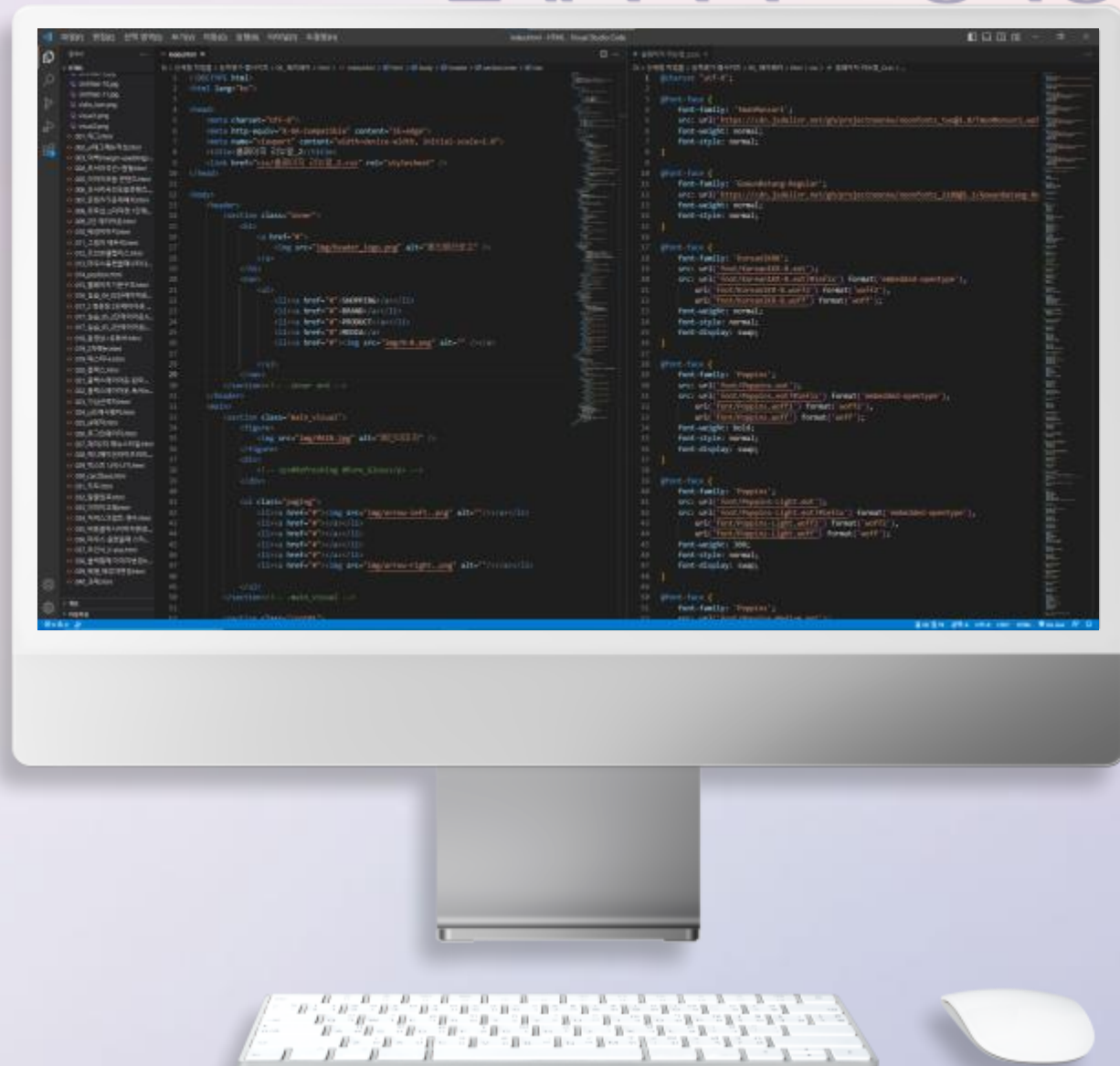
Footer(푸터)

SNS컨텐츠 사이에 테두리를 넣어 푸터라인을 분리시켰으며 중심축 사이즈에 3등분으로 배열하고 메인배경 컬러감으로 깔끔하게 표현하였습니다. 또한 Family site 박스 활용으로 함께 운영되는 사이트 리스트들을 볼 수 있으며 아래 SNS아 이콘으로 원하는 채널로 이동할 수 있게 디자인 하였습니다.





전체이미지&코딩과정



THANK YOU