

조신성

BACK-END DEVELOPER

ABOUT ME



Java & Spring 기반의 대규모 커머스 플랫폼의 핵심 도메인을 개발해 온 **6년차 서버 백엔드 개발자**입니다.

누적 회원수 100만 & 70만, MAU 400만, 250만의 **패션과 식품 이커머스**에서 상품 전시, 리뷰, 장바구니, 물류 등 판매 흐름의 핵심을 이루는 백엔드 도메인을 중심으로 개발해왔습니다.

문제가 발생하기 전에 구조를 바꾸는 개발자를 지향합니다. 반복적으로 발생하던 데이터 적재 리스크를 구조 개선으로 해결했고, 장애 대응 중심의 업무를 **장애 예방 중심 구조**로 전환해 안정성을 높였습니다.

또한 빠르게 변하는 커머스 정책 특성에 맞춰, 운영자가 코드 수정 없이 정책을 조정할 수 있도록 콘텐츠 플랫폼 개발, 백오피스 구조 개선, 수기 작업 제거를 추진해 **운영 리드타임을 크게 단축**했습니다.

이러한 경험을 바탕으로 기존 핵심 도메인과 신규 서비스가 공존하는 환경에서 **확장성과 안정성의 균형**을 만드는 백엔드 개발자로 성장하고자 합니다.

EXPERIENCE

경력사항

(주) CJ제일제당

2025.01.16 ~ 재직중

- The Market
- 자사 서비스
- <https://www.cjthemarket.com/pc/main>
- 디지털커머스본부 개발팀
- Lime (Health & Wellness 전문관) 신규 전문관 플랫폼 구축
- 장바구니 시스템 클라우드 전환 및 구조 개편
- 조건에 맞춘 자동 혜택 지급을 위한 Braze Webhook API 개발
- 운영/협업 효율 개선을 위한 워크플로 n8n 자동화 및 AI 연계 실험
- 업무 생산성을 위한 자동화 생성 (n8n + AI Agent)

(주) 현대퓨처넷

2021.01.04 ~ 2025.01.15

- H Fashion 물
- EQL 물
- 현대백화점 계열사
- <https://www.hfashionmall.com/main>
- <https://wch.eqlstore.com/main>
- IT사업본부 운영지원사업부 한섬2팀 *한섬*
- Redis 메모리 최적화 분석 및 장애 방지 개발
- 리뷰 활용을 위한 Crema API 도입 및 리뷰 플랫폼 연동 구조 개선
- 타미힐피거 & 무스너클 브랜드관 신규 개발 프로젝트 *(23.02-23.08)*
- 편집샵 입점 및 메인페이지 리뉴얼 *(22.10-23.03)*

(주) 대림

2020.01.01 ~ 2020.12.31

- RPA
- WEB
- DL 계열사
- IT사업부 제조SM팀 / 주임
- 물류 시스템 (Dlogis) Web 시스템 개발 및 운영
- RPA를 이용한 물류 세금 자동화 처리 시스템 개발 및 운영 (최초 도입)



COMPETENCY

✓역량

Health & Wellness 전문관 Lime 플랫폼 신규 구축

▶ 확장 가능한 콘텐츠 구조 설계를 통한 신규 전문관 플랫폼 구축 ◀

Problem

- 메인 페이지 성능 저하는 전문관 이탈률을 높일 수 있어 가장 치명적인 리스크였음
- 신규 전문관은 상품, 리뷰, 레시피, 푸드톡, 배너 등 서로 다른 콘텐츠를 한 화면에서 한 번에 조회해야 하는 요구사항이 있었음
- 기존 구조대로라면 여러 테이블을 조인하거나 각 도메인 API를 병렬 호출해야 하므로, 콘텐츠 타입이 늘어날수록 성능 저하와 쿼리 복잡도 증가가 불가피한 구조적 한계 발생
- 기술 외에도 조직 내 최초 목적형 스쿼드 구조로, 짧은 기간 내 신규 전문관을 안정적으로 구축해야 하는 상황

Solution

- 조회 성능과 확장성을 보장하기 위해 상품/리뷰/푸드톡/배너/매거진/카드뉴스/ELT 등을 조인 없이 단일 조회로 전시할 수 있는 통합 전시 테이블 구조 설계
- BO에서 콘텐츠 등록 시 각 콘텐츠의 원본 PK, 타입, 카드 UI 정보, 전시 순서를 모두 전시 전용 테이블에 저장하여 화면 구성 정보를 사전 확정
- 전시 API는 복잡한 조인 없이 LIME_CONTENTS 단일 테이블만 조회하여 전시 구성을 즉시 렌더링할 수 있도록 구성
- 콘텐츠 타입이 증가해도 테이블 스키마 변경 없이 전시 전용 API만 추가하면 확장 가능한 구조로 설계

Competency

신규 Health & Wellness 전문관을 독립된 전시 플랫폼 형태로 안정적으로 구축할 수 있었습니다. 콘텐츠 타입이 추가되더라도 쿼리 구조 변경 없이 확장 가능한 구조를 마련해, 솟품 등 신규 도메인 확장 시 추가 개발 비용을 크게 절감할 수 있었습니다. 현재 Phase 2를 진행하며 스쿼드 운영 과정에서 드러난 운영진의 불편 요소를 분석하고, 운영 효율화를 위한 콘텐츠 직접 설정 및 Google Vision AI API 기반 테마 설정 기능을 추가 개발 중입니다.

▶ 레거시 장바구니 구조 개선과 기술 스택 현대화를 통한 구매 경험 향상 ◀

Problem

- 기존 장바구니 시스템은 Java + Spring + JSP 기반의 레거시 구조
- 작은 기능 변경도 전체 안정성에 영향, 테스트 비용 증가
- 클라우드 전환 및 서비스 확장을 고려했을 때, 확장 대비가 어려운 기술 스택(JDK 1.8, JSP)

Solution

- 레거시 개편 프로젝트를 계기로 구조를 재설계 : **Spring Boot + Vue.js 기반 구조**로 점진적 전환
 - JDK 8 → 21 업그레이드 진행
 - 프론트/백엔드 역할 분리를 위한 Vue.js 도입 → 화면 로직과 서버 도메인 로직 분리로 변경 영향 최소화
- **헥사고날 아키텍처 적용 (WHY)**
- 클라우드 전환 후에도 외부 연동 변화가 잦아질 것이 예상되었기 때문에 도메인을 크게 전시/주문으로 나누고 화면/서비스/DB의 의존을 분리
- 장바구니/주문서 사이에 **구매 전 추천 페이지** 재설계
- **(Before)**DB를 거쳐 상품 번호 → 상세 조회 방식을 **(After)**OpenSearch 로 이관해 상품 번호 기반 즉시 조회 → 속도 개선

Competency

이번 개편에서는 기능 추가보다 **장바구니 도메인을 어떻게 보호할 것인가**를 가장 중요하게 보았습니다. **헥사고날 아키텍처**를 적용해 핵심 도메인과 의존성을 분리하려고 했고 이로써 장바구니 안정성에 영향을 주지 않도록 설계했습니다. 또한 Spring Boot, Vue.js, JDK 21 기반으로 점진적 전환을 병행하며 **구조적 안정성과 기술적 확장성**을 확보할 수 있었습니다. 이 경험을 통해 저는 레거시를 이해하고, **도메인을 중심으로 구조를 재설계**할 수 있는 개발자라는 역량을 갖추게 되었습니다.

업무 자동화를 통한 QA 이슈 대응 체계 개선

▶ n8n 기반 AI Agent를 활용한 QA 이슈 알림봇 구축 ◀

Problem

- QA 과정에서 Jira 이슈 생성, 상태 변경, 댓글 멘션 등이 각 담당자가 직접하지 않으면 알 수 있는 방법 없음
- 특히 QA담당자가 이슈 상태를 바로 **인지하지 못해 대응이 지연되는 경우**가 반복적으로 발생
- 2개의 프로젝트를 진행하면서 QA 대응 과정의 효율을 개선할 필요성을 느낌

Solution

- **n8n 기반 AI Agent**에 Jira Webhook을 이용한 정보 수집과 자동 처리하는 구조를 설계
- 이슈 생성, 상태 변경, 댓글 멘션 발생 시 필요한 정보만 추출해 Slack으로 실시간 알림을 전송하도록 구현
- AI Agent를 연동해 이슈 설명, 변경 내역, 댓글을 통해 **다음 행동의 필요성 여부를 판단**하고 안내하여 담당자가 빠르게 상황을 이해할 수 있도록 개선

Competency

저는 다른 팀과의 커뮤니케이션 과정에서 발생하는 비효율을 개발을 통해 개선할 수 있다고 생각합니다. **QA 이슈를 빠르게 인지하고 정확하게 공유하는 구조**를 만드는 것이 핵심이었습니다. n8n과 AI Agent를 활용해 기존 업무 흐름을 자동화함으로써 개발과 QA 모두가 본질적인 문제 해결에 집중할 수 있는 환경을 만들고자 했습니다.

불필요한 **수기 반복작업** 제거 (연간 500건 → 0건)

▶ Back Office > 전시 관리 수기 등록 구조 개선 ◀

Problem

- 전시 페이지는 모듈 조합형 구조였으나, 기획자가 조합을 변경할 때마다 개발자가 수기로 DB insert를 해야 하는 구조
- 이로 인해 운영 기준 연간 500건 이상의 테스트/운영 insert 작업이 반복 발생했고, 개발자, 기획자 모두에게 불필요한 비용이 발생

Solution

- 전시 카테고리 페이지와 테마 페이지에서 구조적 분리가 되지 않았던 부분을 분리하여 저장하도록 개선
- Back Office에서 같은 모듈이라도 페이지 유형을 선택해 등록할 수 있도록 구조를 변경

Competency

저는 문제를 처리하기보다 **반복을 만드는 구조 자체를 제거**하는 데 집중합니다. 운영 중 자연스럽게 드러나는 **비효율을 자발적으로 발견**하고 구조 개선으로 연결해 **조직 전체의 생산성**을 높이고자 했습니다.

▶ 인터페이스 히스토리 테이블 데이터 폭증으로 인한 잠재 장애 사전 대응 ◀

Problem

- **최초 문제점 - 2021년** : EQL 리뷰 API를 Crema로 전환하면서 인터페이스 히스토리 테이블에 데이터가 과도하게 누적되기 시작함
- EQL 상품, 주문정보, 주문상세 정보에서 月 1,000만 건 데이터 누적 발생 (그 외 데이터까지 합친다면 1,100만 초과)
- **추가 문제점 - 2024년** : H패션몰에도 리뷰가 크리마로 변경되면 인터페이스 히스토리 내 테이블 로그 적재량이 약 2배 증가
- 테이블스페이스 한계로 인해 서비스는 정상 동작하나 DB에는 저장되지 않는 상태가 발생할 수 있는 잠재 장애 구조로 판단

Solution

- Crema 측과 직접 협업하여 **단건 전송 구조 → List 형태(개당 20개~50개)**로 데이터를 전송할 수 있도록 변경
- EQL과 H패션몰의 다른 정책에도 불구하고 동일하게 쓰고 있던 배치 부분을 분기 처리
- EQL은 배송중일때 데이터전송, H패션몰은 배송완료일때 데이터전송
- 상품을 최초로 시작하여 주문정보와 주문상세 & 클레임 정보에 관련된 **SQL, 배치, interface 부분을 모두 수정**
- H패션몰 기준
 - 주문 정보 : **36만 건 → 1만건** (月 97% 감소)
 - 주문 상세 및 클레임 정보 : **67만 건 → 8천 건** (月 98% 감소)
 - 상품 정보 : **3만 건 → 2천 건** (月 94% 감소)
- EQL 기준
 - 주문 정보 : **242만 건 → 4.8만건** (月 98% 감소)
 - 주문 상세 및 클레임 정보 : **253만 건 → 5만 건** (月 98% 감소)
 - 상품 정보 : **554만 건 → 11만 건** (月 98% 감소)

Competency

장애는 발생 이후도 중요하지만 장애로 이어질 구조를 사전에 제거하는 것이 더 중요하다고 생각합니다. 운영 중 누적되는 로그와 데이터의 흐름을 보고 **잠재 장애 요소**를 **선제적으로 식별하고** 기존 시스템이라도 필요하다면 부분 개선에 그치지 않고, 장애 가능성을 근본적으로 제거하는 방향으로 구조를 재설계해 안정성을 확보해 왔습니다.

PROJECT

✓ 프로젝트

1. Lime (Health & Wellness) 전문관 신규 구축

2025.9 ~ 2025.12, phase2 진행중

사용 스킬

- Spring Boot, Spring, Java, REST API
- Vue.js, JSP

담당업무

- Back Office 개발
- 백엔드 구조 설계
- 전시/콘텐츠 도메인 설계
- Front-End 연동 API 개발

투입인원

- 개발 2명, 기획 1명, 마케팅 2명, 운영 3명

- Health & Wellness 전문관 신규 런칭을 위한 전용 전시/콘텐츠 플랫폼 구축
- 상품, 레시피, 리뷰, 매거진, 이렇게먹어보세요, 배너, 전체상품리스트 등 다양한 콘텐츠 타입을 하나의 전시 구조를 위한 테이블 설계 및 통합
- 운영자가 설정만으로 콘텐츠 구성 및 노출 순서를 변경할 수 있도록 Back Office 중심 구조 설계
- 신규 콘텐츠 타입 추가 시 API 및 테이블 확장만으로 대응 가능하도록 설계

2. 장바구니 시스템 클라우드 전환 및 구조 개편

2025.06 ~ 2025.09

사용 스킬

- Spring Boot, Java, Rest API
- AWS, Redis

담당업무

- 장바구니 백엔드 구조 개편
- 클라우드 전환 대응
- 데이터 정합성 및 안정성 개선

투입인원

- 개발 3명, 기획 1명

- 기존 장바구니 시스템의 클라우드 전환을 위한 구조 개편
- Spring Boot 기반으로 점진적 전환하며 Java 8 → Java 21 업그레이드 및 레거시 코드 정리
- 헥사고널 아키텍처(Ports & Adapters)를 적용해 장바구니 핵심 도메인과 외부 연계/정책 영역 분리
- 외부 서비스 및 혜택/정책 연계에 대응할 수 있도록 도메인 분리 및 API 구조 개선
- 장바구니/주문서 사이에 위치한 구매 전 추천 페이지 OpenSearch를 활용한 재구축 및 추천 상품 구조 개편

3. 리뷰를 위한 Crema API 연동 구조 개선 및 성능 최적화

2023.10 ~ 2024.9

사용 스킬

- Spring batch
- Java
- Spring
- Rest API

담당업무

- Back-End 개발
- Back Office 개발
- H Fashion몰, EQL몰 인터페이스, 배치 개발

투입인원

- 기획 1명, 프론트엔드 1명, 백엔드 1명

- 상품, 주문, 주문상세&클레임, 리뷰, 카테고리 API 개발 및 연동 (23.10 - 24.02)
- 각 API 단 건 전송을 List로 변경하여 전송하는 v2 개발 (24.03 - 24.08)
- 인터페이스 내역 감소로 인한 장애 사전 대응 작업
 - 주문 36만건 → 1만건, 결과: 누적 데이터 97%감소
 - 주문 상세&클레임 67만건 → 8천건, 결과: 누적 데이터 98%감소
 - 상품 3만건 → 2천건, 결과: 누적 데이터 94%감소
- FitProduct API 개발을 위해 상품 상세 사이즈 정보 전체 파싱 개발
- Crema API인 주문, 주문상세, 클레임 쿼리 속도개선을 위해 전체 수정 작업 진행
 - 주문 3.19sec → 0.02sec
 - 주문상세 3.73sec → 0.47sec
 - 클레임 2.96sec → 0.13sec
- H패션몰 H.Plus 포인트 적립에서 한섬 마일리지로 적립 전환을 위한 마일리지 API 개발

4. 해외 브랜드 편집샵 입점 및 모바일 메인 페이지 구조 개선 (1:1 → 1:N) 및 확장성 리뉴얼

2022.10 ~ 2023.3

사용 스킬

- Spring, Java
- JSP, JavaScript, jQuery

담당업무

- Back-End & Front-End 개발
- Back Office, H Fashion몰

투입인원

- 기획 2명, 개발 2명

- 300개 이상 해외 브랜드 편집샵 입점 개발
 - PC/MO 브랜드 이름으로 검색페이지 개발(영어/한글)
 - 브랜드 북마크 개발
- 모바일 메인 페이지 전체 리뉴얼
 - 메인 페이지 내 코너모듈마다 1:1로 연결되던 로직을 1:N로직으로 전체 개선하여 속도개선
 - 데이터 연결 방식 변경
 - 운영/확장 고려한 구조 개선

5. 타미힐피거 브랜드관 및 무스너클 브랜드관 신규 개발 (외주 개발 기반, 내부 기술 책임 및 연동 담당)

2023.2 ~ 2023.8

사용 스킬

- Spring, Java
- JSP, JavaScript, jQuery

담당업무

- 프로젝트 매니징 (PM), QA, Back-End & Front-End 개발,
- Back Office, H Fashion몰

투입인원

- 수행사: 기획 3명, 개발 6명, 디자이너 2명, 퍼블리셔 2명
- 현대: 기획 2명, 개발 3명

- 브랜드관 전용 검색 기능 요구사항 정의 및 백엔드 연동 설계
- 외주 개발 산출물 QA 및 사이드 이펙트 검증
- 기존 H패션몰 공통 전시/이벤트 구조와의 연결 로직 설계
- 오픈 이후 발생한 이슈 분석 및 수정 방향 제시

EDUCATION

교육사항

세종대학교 (Sejong Univ.)

2012.03 ~ 2018.02

- 수학과계학부 응용통계학전공 (주전공)
- 디지털콘텐츠학과(복수전공)

삼성청년SW아카데미 (SSAFY)

2018.12 ~ 2019.12

- 교육시간 - 1,600시간 (1년 과정)
- 기술 - JAVA, Spring, SQL, Python, Django
- 코딩, 알고리즘 중심의 1학기 기본과정, 실무 기반의 프로젝트를 수행하는 2학기 심화과정, 1년간 기초와 실무를 체계적으로 학습

EXTRA INFORMATION

✓ 추가정보

최우수상

2025.10, 2025.12
CJ제일제당

- 우수 성과상 2회 수상

최우수상

2021.09
현대IT&E

- 제 3회 스타트업데이
- 라이브 플랫폼 채팅 분석 서비스 개발 전사 1등(최우수상) 수상

1위

2020.09
대림코퍼레이션

- 신입사원 온보딩과정 평가
- 대림영업, 회계, IT, 건설 등 모든 직군 신입사원 평가 1등 하여 수상
- 부상: 아이패드

대학 내 수상 경험

2016.12
세종대학교

- SW해커톤 - 대학생 동아리 활동 연결 플랫폼 제작으로 2등(은상) 수상
- 알고리즘 경진대회 - 4등
- 세종SW 나눔 봉사단 - 봉사우수상

✓ 자격증

PCCE

2024.2.18 ~
2031.2.18
(주)그렘

AWS

Certified
Cloud
Practitioner
2023.9.18 ~
2026.9.18
AWS

정보처리기사

2019.8.16
한국산업인력공단

데이터 아키텍

처
준전문가
(DAsP)
2018.7.17
한국데이터진흥원

IoT지식능력검

정
2017.6.5
한국사물인터넷협회

조신성

Back-End Engineer