

Google Search Engine Optimization

WooYoung Moon



자식들의 정보를 검색엔진에서 노 출이 많이 될 수 있도록 하며 노출 있도록 하는 방법 관리 하는 방법

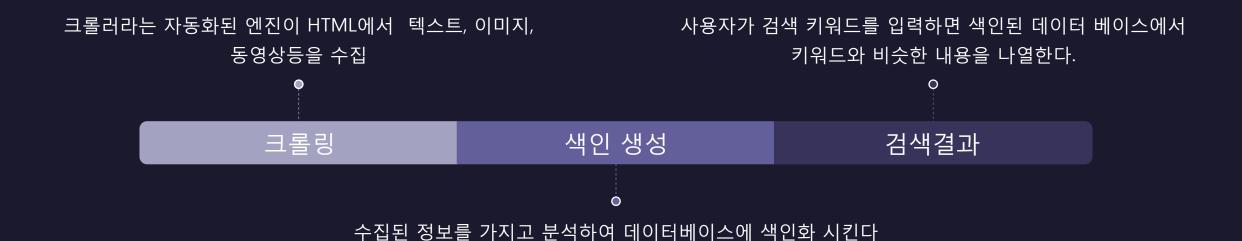


순서

- 1. 검색 엔진 작동 방식
- 2. 정보 알려 주기
- 3. 공통 작업
- 4. 페이지별 작업
- 5. 팁



검색 엔진 작동 방식



Google에 정보 알려 주기

- sitemap
- robots.txt
- 링크
- 크롤러 옵션
- 공통 및 페이지별 메타 데이터
- 페이지별 구조화된 데이터

- 자바스크립트
- 지연 로딩
- 동적 렌더링
- google analytics



공통 작업

SITEMAP

- 사이트 구조 알려 주기
- 페이지별 업데이트 주기
- 새로운 페이지 알려 주기
- 공지사항 같은 뉴스성 정보 관리
- 이미지 관련 세부 사항
- 동영상 관련된 세부 사항

ROBOTS.TXT

- 수집 허락 / 수락 주소
- 수집 허락 / 수락된 크롤러 및 봇
- Sitemap 주소

링크

- 규칙성을 가지고 만들어라
- 특정 SEQ를 가지고 만들지 말아라
- 봇이 유치 하기 쉬운 방법으로 만들어라 (년월일시)
- EUC-KR와 같은 인코딩으로 만들지 말아라(JAVA, PHP 기본 제공 방식) 되도록이면 UTF8

공통 작업

크롤링 옵션

- 재요청
- 속도 제한
- 크기 제한
- 링크 대량 변경 및 DNS관리
- 페이지 오류 관리



HTML HEAD 메타 데이터

- 사이트 이름 지정
- title, meta, link, script, style, base, noscript, template TAG를 이용해 충분한 정보를 제공 한다
- 각 페이지 별로는 "The Open Graph protocol" 와 같은 정보를 제공 한다.
- "각 페이지 별로"를 참고
- ocs/crawlingindexing/javascript/javascript-seobasics?hl=ko

지연로딩 및 동적 렌더링

- 지연 로딩를 사용 할 경우 링크를 많이 수 집이 되지 않는다. JAVASCRIPT를 이용해 서 많은 정보를 제공 하거나 SITEMAP를 충분하게 활용해라
- 기획자 개발자가 SEO에 대한 지식이 상 당하지 않으면 CLIENT렌더링 방식의 site 는 만들지 말아라 (react angular vue 등) 아니면 SEO는 포기해라
- ocs/crawling-indexing/javascript/lazyloading?hl=ko
- https://developers.google.com/search/d rendering?hl=ko

페이지별 작업

HTML HEAD 메타 데이터

- 기본적인 정보를 제공 카카오톡 링크등 SNS링크에 정보도 같이 제공 된다.
- 페이지의 제목을 전달
- 구조화된 데이터 영역을 만든다.

구조화된 데이터

- 페이지에 포함된 내용을 상세하게 구분해 서 알려 준다.
- 페이지에 여러 개의 내용이 포함 됬을 경우 다중으로 알려 준다.

GOOGLE ANALYTICS

• 방문자 통계 뿐만 아니라 goole에 어떤 페이지가 있는지 알려 주는 좋은 수단이다. 단 방문자가 있어야 알려 줄 수 있다.

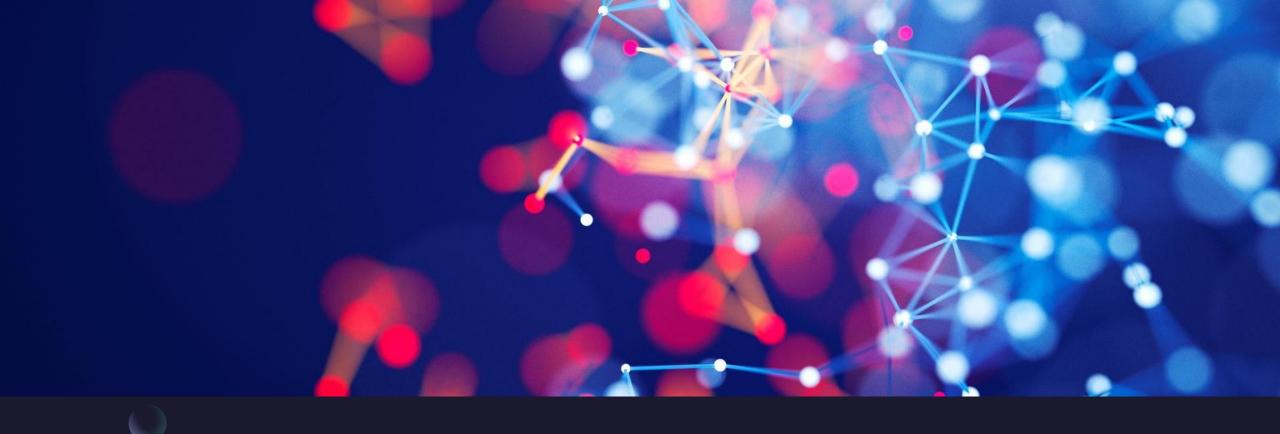


TIP

- Site 제작을 시작 부터 고려 하자
- Domain 등록 기간은 최대한 길게
- 최대한 google에 많은 정보를 주자
- 크롤러 옵션
- 공통 및 페이지별 메타 데이터
- 페이지별 구조화된 데이터

- 자바스크립트
- 지연 로딩
- Client 렌더링
- google analytics





요약

SEO는 노출 및 순위를 좋게 하는 방법 일뿐 유입을 늘리는 수단이 아니다. 유입을 늘리려고 하면 싸이트의 품질을 늘려 라.

감사합니다.

WooYoung Moon

wymoon2690@gmail.com

