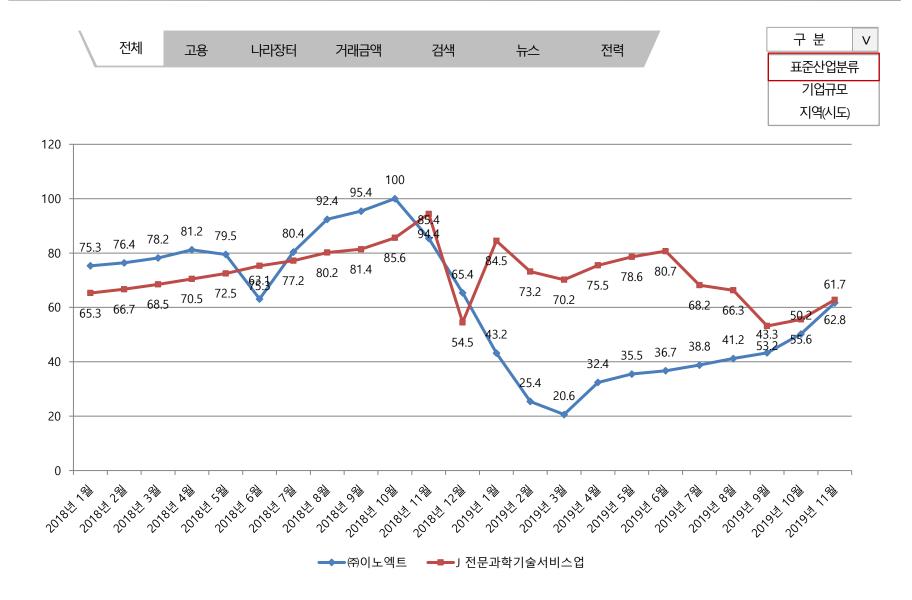
활동성 지수 (Activity Index)

2021.04.05

Shiny Meet up 최호선





활동성 지수(Activity Index)



01 활동성 지수 개요

활동성 지수란?

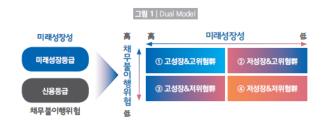
중소기업의 미래성장성 평가모형 개발1)

- 한국기업데이터 과학기술정책연구원 공동연구

1장. 개요

기업의 미래성장성을 평가하는 모형 개발이 필요하다. 기존 기업의 평가모형은 금융여신 부실을 최소회하기 위한 모형으로 기업의 존속 가능성을 가능하는 채무불이행 위험 및 신용도에 의존하고 있다. 이에 따라 기존의 기업 부실 위험을 평가하는 신용평가모형을 이용함과 동시에 기업의 미래 성장성을 평가하는 모델을 개발하여, 중소 기업 연구개발(R&D) 지원의 효율성과 효과성을 극대화하고자 한다.

이 연구에서는 미래성장성과 연관 있는 지표 탐색을 위해 우선, 기존 신용평가방법론에서 사용된 일반적인 설명변수들(Risk Factors)과 새로운 빅데이터(국민연금의 종업원 데이터, TCB 기술등급 데이터, 산업별 모기업의분기별 매출액 등)를 모았다. 방법론 촉면에서는 일반 통계기법 뿐만 아니라 AI 등을 활용한 최신 통계방법론을 통해 기업의 미래성장성을 예측할 수 있는 파일럿모형(Pilot-model)을 도출, 이 모형의 효과성 및 적합성을 검증하여 산업 및 영역에서의 적용 가능성을 검토했다. 그후 [그림 1]과 같이 기존의 기업신용평가모형은 기업의 신용도 및 위험을, 미래성장성평가모형은 기업의 성장성을 예측하여, 기업의 위험과 성장성을 동시에 평가할 수 있는 Dual Model 구축 및 활용 가능성을 확인하였다"



자료: TCB기술신용평가 방법론(한국기업데이터)

By The R Project for Statistical Computing



분석 프로세스 정의

1 Target Variable

- 활동성은 성장성을 감안해서 살펴보아야 할 특성을 가진 변수
- 전통적 모형에서 활용하던 Default(부도) 가 아닌, Activity를 고려한 Growth(성장)을 볼 필요가 있음
- 성장에는 다양한 지표(매출/영업이익/당기순이익/자산) 등이 있으나, 매출액 기준

2 Segmentation 방식

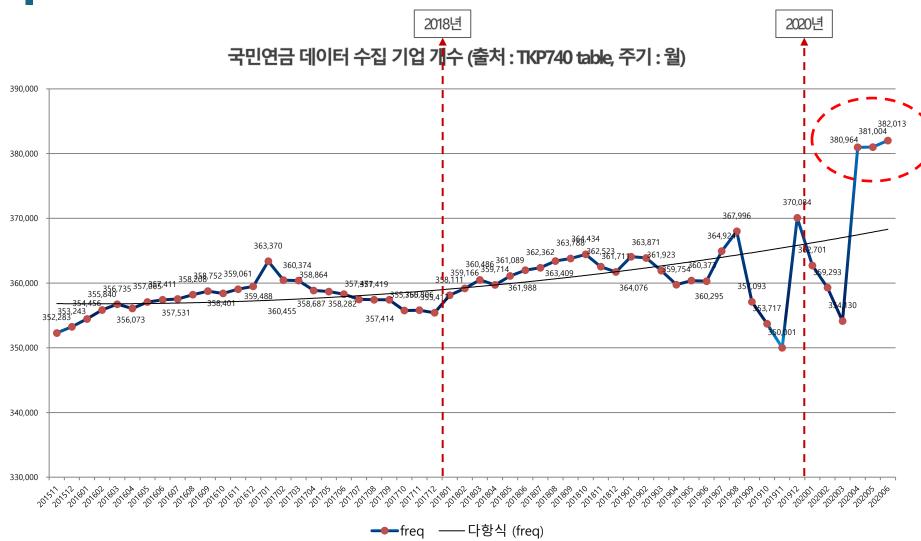
- 기존 관행적 업종과 규모로 이루어진 Seg방식에서 탈피
- 규모를 고용인원수로 살펴보기로 함
- ※매월 입수되는 정보로 최신성을 반영하고 중기업과 소기업을 나누는 등 기존에도 중요한 기준임

3 활동성지수 Factor List

- 고 용 인원수	입 수주 기:月
- 연평 균급 여	입 수주 기:月
- 나라장터계약금액(G2b)	입 수주 기:日
- 부가세 거래금액	입수주기:分期
-CRETOP 피조회수	입 수주 기:日
- 뉴스 피검색횟수(향후)	입 수주 기:日

- 전기사용량향후) 입수주기 : 日 또는 실시간

활동성 지수 산출 대상



활동성 정의부터 기존 부도(default)를 목표변수로 하는 관행을 개선, 성장(Growth) 을 목표로 한 통계모형 구축



시나리오 기획 & 데이터 구축

(1) 시나리오 기획

- 대상선정을 위한 시나리오
- 선정된 대상에 대한 분석 시나리오
- 고용인원수는 필수 DATA로 확인
- → TKP740 테이블 고용정보 있는 기업 대상

※참고사항

- TKE001 내 KSIC10 미존재 기업도 분석 대상
- KSIC9_CD = ifelse(KSIC9 == "C", "C_Jejo", ifelse(KSIC9 == "F", "F_Fac", ifelse(KSIC9 == "G", "G_Doso", ifelse(KSIC9 %in% c("M", "N", "P", "Q", "R", "S"), "S Serv", "Etc")))))

(2) 데이터 구축

- Seg 대분류 업종별 PG Ratio 산출
- 제조/건설/도소매/서비스
- CRETOP 피조회수에 대한 Data 분석
- CRETOP 피조회수에 대한 기술통계량 및 PG Ratio 산출
- → 활동성 지수 스코어링 DATASET 구축

클래스 지정 및 스코어링 인덱스

(1) 클래스 지정

사업자형태	규모	업종	KSIC10	Seg.No
법인&개인	1≤JOIN_PRS_CN≤10	제조업	C	01
법인&개인	11≤JOIN_PRS_CN≤50	제조업	C	02
법인&개인	51≤JOIN_PRS_CN≤100	제조업	C	03
법인&개인	101≤JOIN_PRS_CN	제조업	С	04
법인&개인	1≤JOIN_PRS_CN≤10	건설업	F	05
법인&개인	11≤JOIN_PRS_CN≤50	건설업	F	06
법인&개인	51≤JOIN_PRS_CN≤100	건설업	F	07
법인&개인	101≤JOIN_PRS_CN	건설업	F	08
법인&개인	1≤JOIN_PRS_CN≤10	도소매업	G	09
법인&개인	11≤JOIN_PRS_CN≤50	도소매업	G	10
법인&개인	51≤JOIN_PRS_CN≤100	도소매업	G	11
법인&개인	101≤JOIN_PRS_CN	도소매업	G	12
법인&개인	1≤JOIN_PRS_CN≤10	서비스업	M, N, P, Q, R,S	13
법인&개인	11≤JOIN_PRS_CN≤50	서비스업	M, N, P, Q, R,S	14
법인&개인	51≤JOIN_PRS_CN≤100	서비스업	M, N, P, Q, R,S	15
법인&개인	101≤JOIN_PRS_CN	서비스업	M, N, P, Q, R,S	16
법인&개인	1≤JOIN_PRS_CN≤10	기타	ETC	17
법인&개인	11≤JOIN_PRS_CN≤50	기타	ETC	18
법인&개인	51≤JOIN_PRS_CN≤100	기타	ETC	19
법인&개인	101≤JOIN_PRS_CN	기타	ETC	20

(2) 스코어링 변수 확보

- Seg별 Normalization(정규화) 실시
- normalize <- function(x){
- return((x-min(x))/(max(x)-min(x)))
- → Logistic Model 통한 값 추정

<u>활동성 지수 스코어링</u>

(1) 스코어링

- 산출된 Norm에 가중치를 곱하여 더하는 형태
- 분기별로 계절성을 반영한 모델
- 부가세 미제출 기업에 대한 모델을 달리 운영할 필요성 고려

(2) 모형 결과

• 부가세 데이터 존재

		Intercept	Coeffi1	Coeffi2	Coeffi3	Coeffi4	Coeffi5
	1~3월	0.18366	0.06114	-0.46465	-0.09494	0.86752	0.04855
	4~6월	0.14147	0.11329	-0.47459	0.02348	1.17697	0.19111
	7~9월	0.17634	0.18408	-0.57532	0.01624	0.91725	0.28419
	10~12월	0.19769	0.17991	-0.55482	-0.0958	0.06652	0.30615

• 부가세 데이터 미존재(미제출)

		Intercept	Coeffi1	Coeffi2	Coeffi3	Coeffi4
ĺ	1~3월	0.4784	0.05776	-0.65644	-0.54256	0.87193
	4~6월	0.4691	0.09728	-0.64461	-0.61928	1.16622
	7~9월	0.55335	0.11196	-0.80704	-0.40685	1.17304
	10~12월	0.56524	0.11701	-0.84494	-0.26111	1.13317

결과

→ 계절성을 반영, 부득이하게 미제출된 정보 에 대한 노이즈 제거한 보정된 모델 구축 활동성 지수 스코어는 아래 산식을 통해 1과 100사이 값으로 제공

(1) 부가세 데이터 존재하는 대상

$$output = \frac{1}{1 + \exp(-(I + J_V * C_1 + S_V * C_2 + H_V * C_3 + C_V * C_4 + T_V * C_5))}$$

(2) 부가세 데이터 존재하지 않는 대상(미제출 기업)

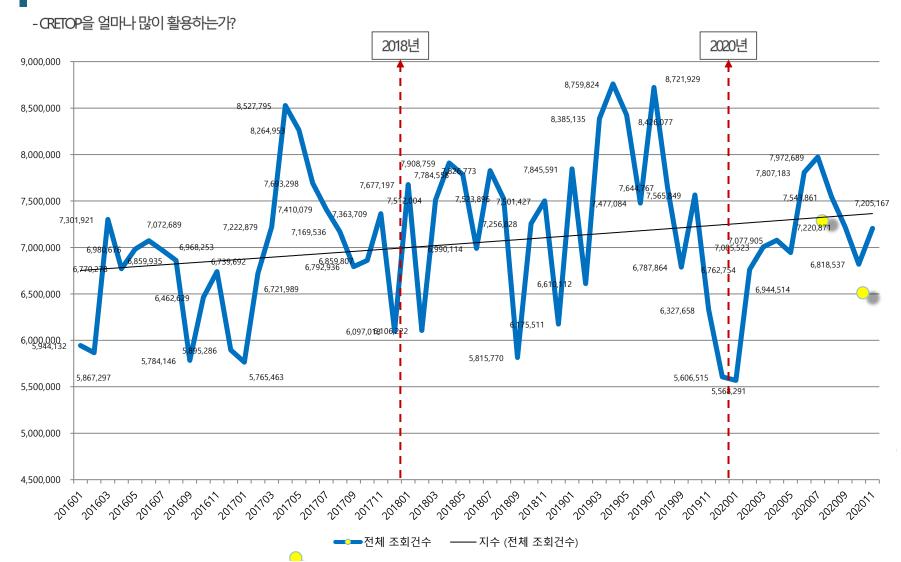
$$output = \frac{1}{1 + \exp(-(I + J_V * C_1 + S_V * C_2) + H_V * C_3 + C_V * C_4)}$$

$$1 < output < 100$$

※ 범 례

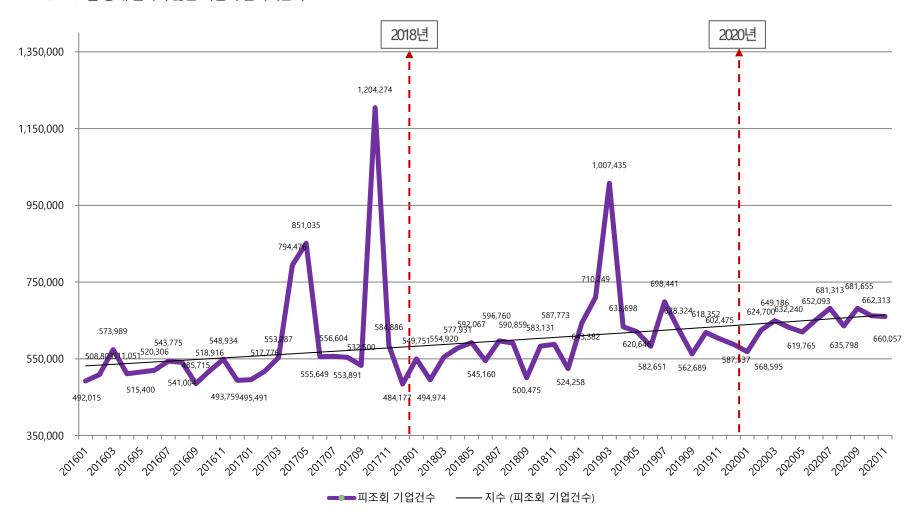
- Norm: 정규화된 값(N)
- JOIN_PRS_CN: 고용인원수 (J_Value, Jv)
- AVG_SLRY_PE: 급여 (S_Value, Sv)
- USE_TCN: CRETOP 피조회수 (H_Value, Hv) CONT_AM_CTT: 나라장터 계약금액 (C_Value, Cv)
- TXPL_TSPPR: 부가세 거래금액(T_Value, Tv)

CRETOP 전체 피조회건수 추이

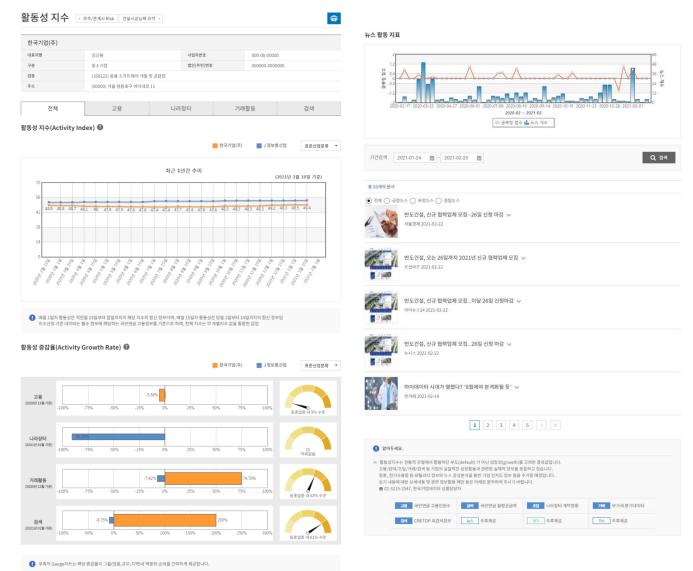


CRETOP 전체 피조회기업수 추이

- CRETOP을 통해 얼마나 많은 기업이 검색되는가?



활동성 지수 전체 화면



기업 개요 및 활동성 지수



활동성 지수란?

3인이상의 법인사업자를 기준으로 집단을 구분하여 해당 집단 내 업체가 얼마나 활동적인가를 1~100사이 값으로 제공하는 스코어지수

모수적 통계방법론을 통해 개발되었으며, 주가지수처럼 추이 확인을 통해 해당기업이 성장가능성이 있는지를 변동 양상을 통해 확인

기업 개요 및 활동성 지수



기업개요

활동성지수내해당기업정보를 간략하게 볼수있습니다.

활동성지수탭

활동성과 연관된 다양한지수를 개별적으로 확인할 수 있습니다.

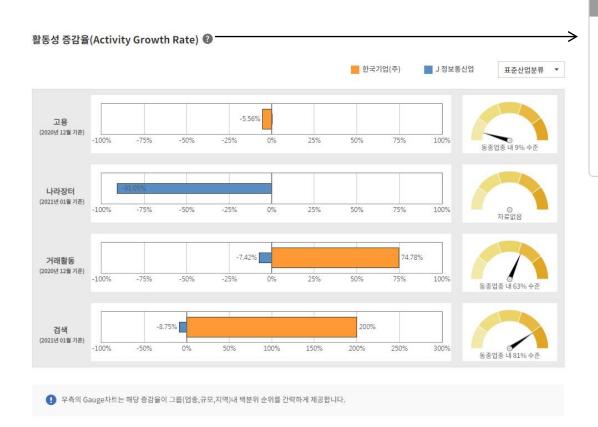
개별 업체지수 그룹 비교

기준업체에 대한활동성을 업종/ 규모/지역 그룹별로 비교할 수 있습니다.

활동성지수차트

1년 간업체 및 그룹별 활동성 지수의 추이를 제공합니다.

활동성 증감율 화면 설명



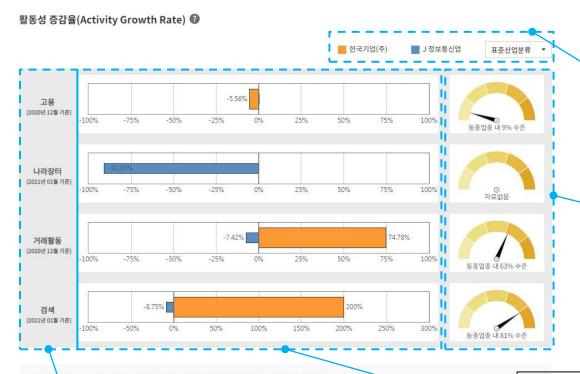
활동성 증감율이란?

동종업종/동일규모/당해지역 별로 전월대비 증감율을 산출하여 해당업체가 직전월 대비 활동성이 얼마나 증가 하였는지를 나타내주는 정보

※ 항목별 정보주기

고용 : 매월 나라장터 : 매월 거래 : 매분기 검색 : 매월

활동성 증감율 화면 설명



기준업체 그룹 비교

개별업체에 대한활동성 증감율을 업종/규모/지역 그룹별로 비교할 수있습니다.

활동성 순위비교

그룹 내해당 활동성 증감율에 대한 백분위 순위를 나타냅니다. (높을수록 업종 내순위가 높음)

오후의 Gauge차트는 해당 증감율이 그룹(업종,규모,지역)내 백분위 순위를 간략하게 제공합니다.

활동성 증감율 산출기준

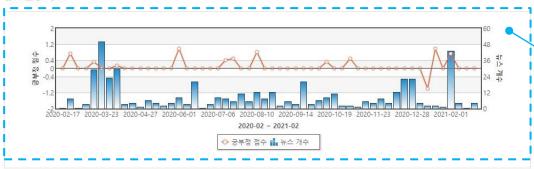
1)고용-전월 대비 기준월 기입자수 증감율 2)나라장터 -전월 대비 기준월 계약금액 증감율 3)거래활동-전분기 대비 기준분기 부가세액 증감율 4)검색-전월 대비 기준월 피조회수 증감율

활동성 *증*감율 비교 차트

선택된 그룹 내기준업체와 그룹 평균값에 대한 활동성 증감율을 비교합니다.

뉴스 지표 화면 설명

뉴스 활동 지표



뉴스활동지표차트

기준업체에 해당되는 뉴스 발생 건수와 해당 공부정 점수를 표시 합니다.(1주 단위 집계, 1년 추이)

기간별 뉴스 상세검색

기준업체와 관련된 뉴스를 상세히 볼수 있습니다.

고용 활동성 지수



개별지수 탭 선택

개별지수에 대한 상세화면을 선택하여 볼 수 있습니다(고용)

기준업체 그룹 비교

기준업체에 대한활동성을 업종/ 규모/지역 그룹별로 비교할 수 있습니다.

고용활동성지수차트

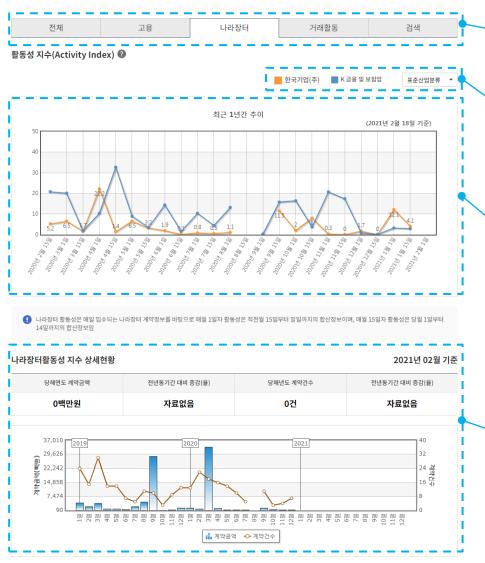
고용인원을 기준으로 기업의 활 동성을 평가한 고용지수의 1년간 추이를 볼 수 있습니다.

고용지수 데이터 상세

고용지수산출에 활용한국민연 금데이터 추이를 상세히 볼수있 습니다.

인원현황-가입/취업/퇴직자수 급여현황-평균/총급여

나라장터 활동성 지수



개별지수 탭 선택

개별지수에 대한 상세화면을 선택하여 볼 수 있습니다.(나라장터)

기준업체 그룹 비교

기준업체에 대한활동성을 업종/ 규모/지역 그룹별로 비교할 수 있습니다.

나라장터 활동성 지수 차트

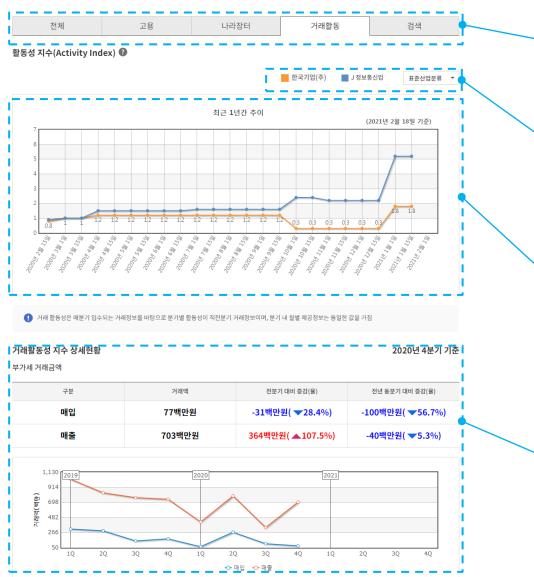
나라장터 계약금액을 기준으로 기업의 활동성을 평가한 지수의 추이를 볼 수 있습니다.

나라장터 지수 데이터 상세

나라장터 지수산출에 활용한 조 달청 계약정보 추이를 상세히 볼 수있습니다.

월별 계약금액 및 건수

거래 활동성 지수



개별지수 탭 선택

개별지수에 대한 상세화면을 선택하여 볼수 있습니다(거래활동)

기준업체 그룹 비교

기준업체에 대한활동성을 업종/ 규모/지역 그룹별로 비교할 수 있습니다.

거래 활동성 지수 차트

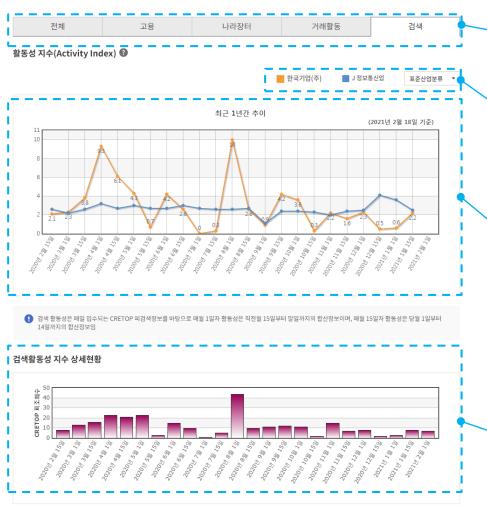
분기별 부가세 매입/매출합계액을 기준으로 기업의 활동성을 평가한 거래활동 지수의 추이를 볼수 있습니다.

거래활동지수 데이터 상세

거래활동지수산출에활용한부 가세자료추이를상세히 볼수있 습니다.

매입/매출별 부가세 거래금액 매입/매출별 부가세 거래처 수

검색 활동성 지수



개별지수 탭 선택

개별지수에 대한 상세화면을 선택하여 볼 수 있습니다.(검색)

기준업체 그룹 비교

기준업체에 대한활동성을 업종/ 규모/지역 그룹별로 비교할 수 있습니다.

거래 활동성 지수 차트

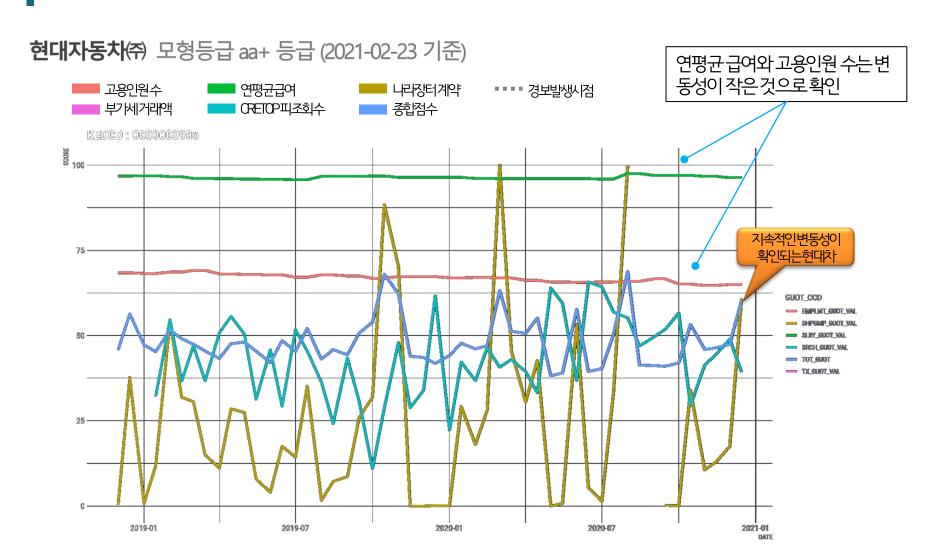
CRETOP 피조회수를 기준으로 기업의 활동성을 평가한 검색지수의 1년간 추이를 볼 수 있습니다.

검색 지수 데이터 상세

거래활동지수산출에 활용한 부 가세자료추이를 상세히 볼수 있 습니다.

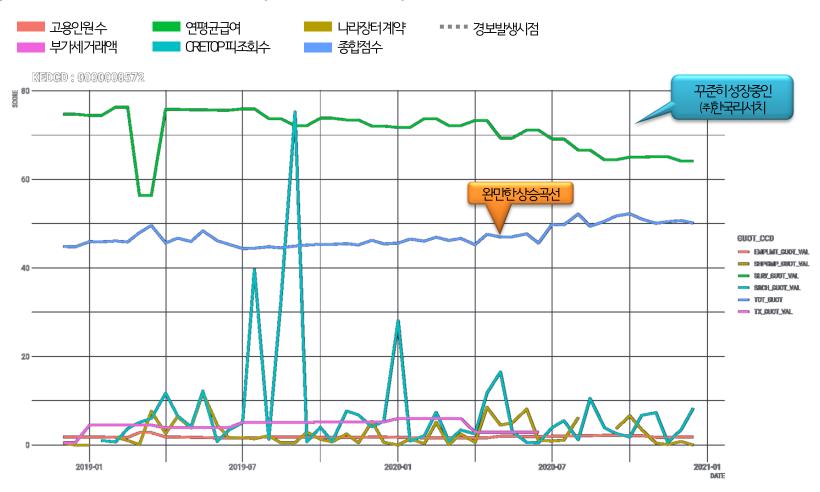
CRETOP 피조회수 집계(격주)

활동성 지수 사례



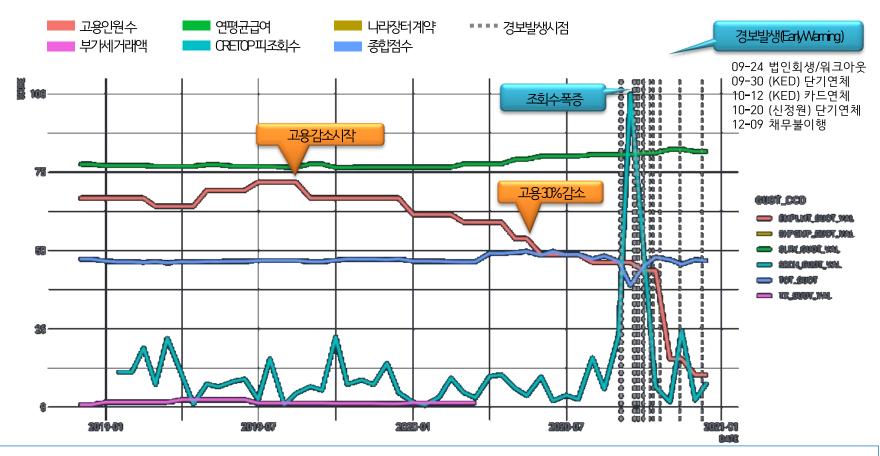
활동성 지수 사례

(주)한국리서치 모형등급 a- 등급 (2021-01-26 기준)



활동성 지수 사례

대광기업(주) 모형등급 d 등급 (2020-11-26 기준)



성장성을 예측하는 활동성 지수의 특성상, 경보성 위기관리에는 부적합하며 고용인원 및 CRETOP피조회수 등으로 경보정보 확인 가능