

Reporte de Resultados: Queremos saber qué están haciendo en el sector

Integrantes del Equipo 7:

- Roberto Amin
- Andrés Soler
- Federico Bedoya
- Shiomar Salazar

Enlace al video de Resultados:

<https://youtu.be/2JPT7I2bCQI>

Enlace a la encuesta realizada:

<https://forms.gle/joyXTJLYbZrYbmwm8>

Formato de Recolección de Datos

Para la realización de la encuesta se compartió un enlace a un formulario de Google en donde los participantes pudieran exponer sus metodologías utilizadas en pruebas, dicho enlace puede ser encontrada en este documento:

La encuesta inicia con un consentimiento de participación y luego se desarrolla a través de 7 preguntas:

Las preguntas se dividen en:

- Tres datos demográficos (Tipo de Industria, Rol en la Empresa y Años de Experiencia) que permiten clasificar a los encuestados,
- Tres preguntas abiertas (Porcentaje de Pruebas Automatizadas y Distribución de esfuerzos con su justificación) donde debían exponer la aplicación de las estrategias de pruebas en sus compañías o proyectos, justificarlas y mostrar los porcentajes de uso de manual vs automatizadas anexaron dentro del documento unas ayudas visuales que permitieran a los encuestados ubicarse en dichos modelos.
- Por último, se utilizó una pregunta relacionada con la persona que les envió la encuesta, esto para poder llevar una traza.

Estrategia de contacto de los participantes

Al contactar a los participantes se les compartió el enlace que se explica en la sección anterior, así como una pequeña nota de voz con más contexto de interpretar las distribuciones de Cono y Pirámide, y como mencionamos antes se incluyeron ayudas visuales de ambas estrategias (cono y pirámide), así como de otro tipo de distribuciones de pruebas, con el objetivo de ayudarlos a contextualizarse.

Para llegar a los participantes deseados se utilizaron los siguientes métodos de comunicación:

- Invitación vía Correo electrónico

- WhatsApp en células de desarrollo

Análisis de Datos

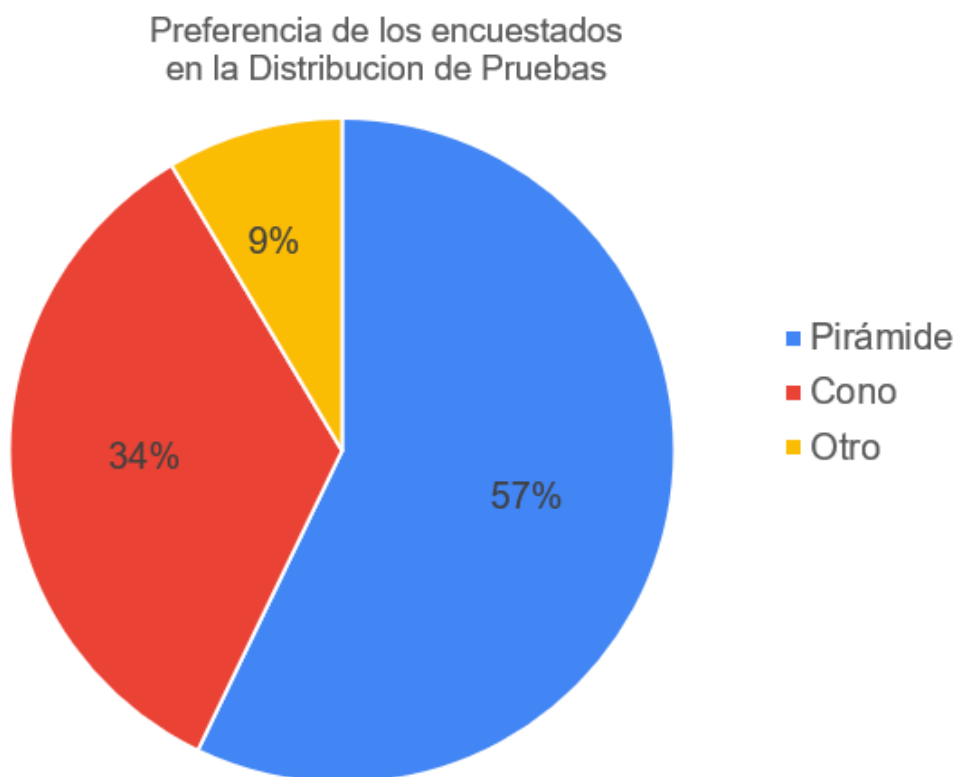
Para poder interpretar los datos que se recolectaron (y se muestran en el video) se realizaron diferentes técnicas, entre las cuales:

Los datos demográficos al ser cerrados y presentarse de forma numérica se utilizó técnica cuantitativa, se clasifican como se presentan y allí se ve la distribución, lo cual nos indica como se perfilan los encuestados, igualmente para los % de distribución de técnicas de pruebas (automatizado vs manual).

Por otro lado, y dentro de un análisis cualitativo, utilizamos técnicas de interdependencia como Semejanza entre objetos, y en particular para las respuestas a preguntas abiertas se identificaron palabras en común como: Pruebas Unitarias, pruebas GUI, aceptación o integración, pruebas manuales, presupuesto, deseo o propongo hacer, que permitían clasificar las respuestas y desde allí correlacionarlas con los resultados cuantitativos, esto permite ver cuáles son las tendencias encontradas en cuanto a oportunidades y fortalezas y generar un resumen objetivo de lo que la industria vive en el día a día de sus desarrollos.

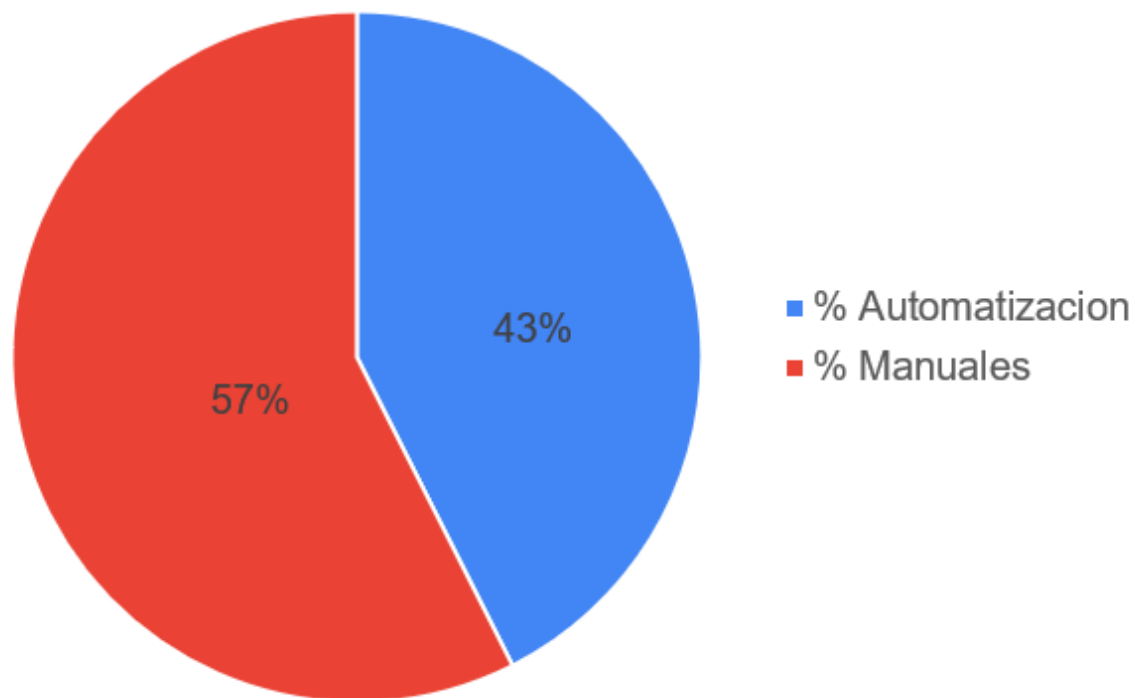
Resultados Expuestos:

Resultado General



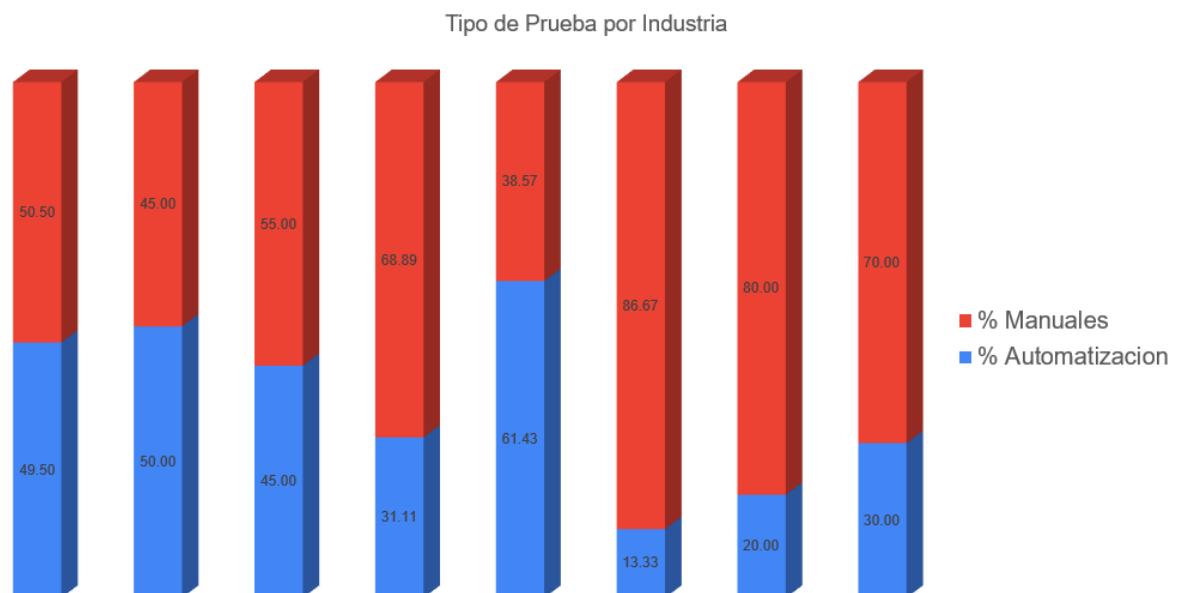
Los usuarios prefieren usar la distribución de Pirámide sobre el Cono.

Tipo de Pruebas que se realizan en el lugar de trabajo de los Encuestados



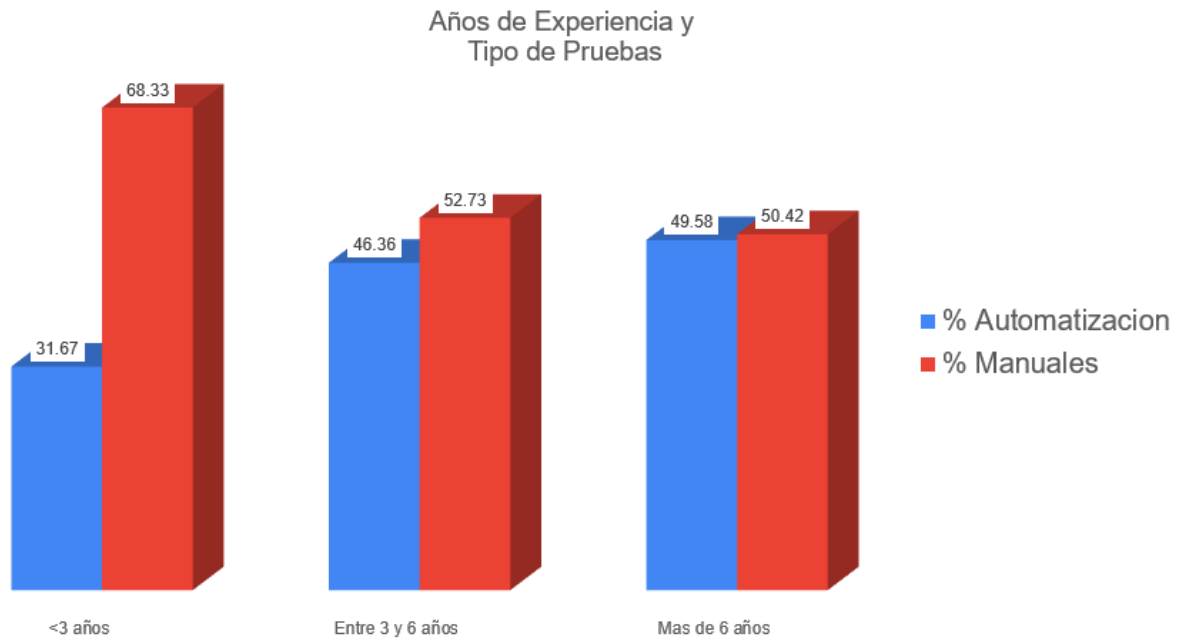
Lo que realmente usan en las empresas son mayoritariamente pruebas Manuales sobre las Automatizadas.

Resultados por Grupo demográfico



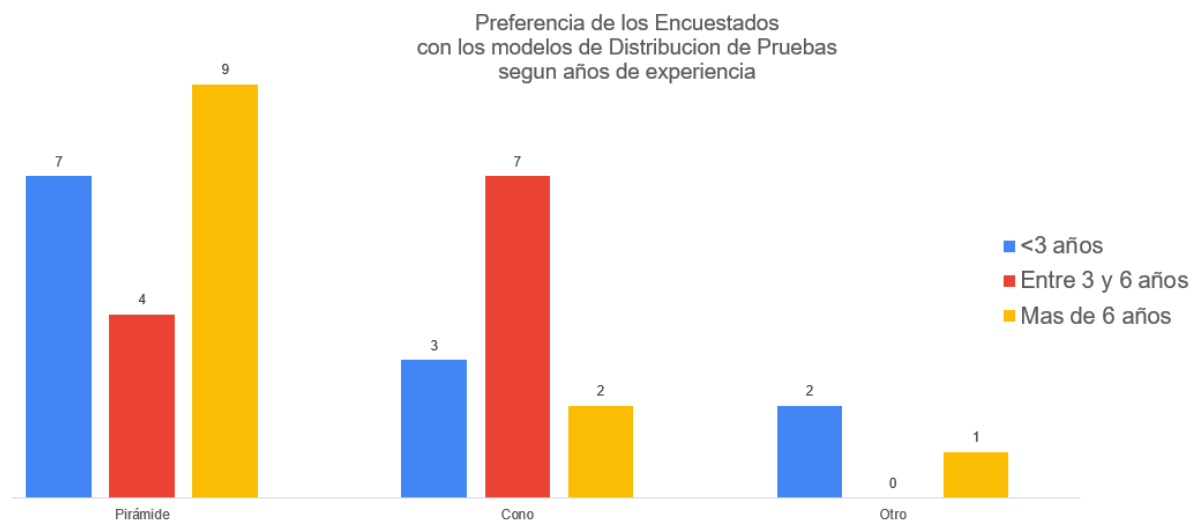
Industria de Telecomunicaciones con un alto nivel de Automatización.

Sector Salud con un numero bastante bajo a nivel de Automatización.



A medida que los Ingenieros tienen más experiencia tienden a aplicar más pruebas automáticas.

Los ingenieros menos expertos pasan más tiempo en pruebas manuales.



Nuevas Generación de Ingeniero ya conocen la Pirámide ideal de Autorización.

Generación Intermedia prefieren las pruebas manuales.