



Shipit

Logística integral para comercio electrónico con recogida o cumplimiento a través de Shipit.

Requerimientos

- [PrestaShop 1.5.x - 1.7.x](#)
- [PHP 5.4+](#)
- [PHP cURL extension](#)
- [PHP JSON extension](#)

Instalación PrestaShop 1.5.x - 1.6.x

1. Dentro de su Back Office, diríjase a la pestaña "**Módulos > Módulos**"
2. Haga click en el botón "**Añadir nuevo módulo**"
3. Haga click en el botón "**Elegir un fichero**" y cargue el archivo zip del módulo
4. Haga click en el botón "**Subir este módulo**" y espere a que termine la carga del mismo
5. Por último, en el listado de módulos, haga click en el botón "**Instalar**"
6. Para obtener más ayuda sobre este proceso, visite el enlace: <https://addons.prestashop.com/es/content/21-how-to>

Instalación PrestaShop 1.7.x

1. Dentro de su Back Office, diríjase a la pestaña "**Módulos > Módulos y Servicios**"
2. Haga click en el botón "**SUBIR UN MÓDULO**"
3. Arrastre el archivo zip en el área marcada o haga clic en el enlace "**selecciona el archivo**" y cargue el archivo zip del módulo
4. Para obtener más ayuda sobre este proceso, visite el enlace: <https://addons.prestashop.com/es/content/21-how-to>

Configuración

En esta sección se describen los parámetros de configuración necesarios para el correcto funcionamiento del módulo.

Configurador del Módulo


 DATOS DE ACCESO


* Correo electrónico cuenta Shipit

* Token de integración Shipit

 Guardar


Como primer paso en la configuración del modulo, debe ingresar las credenciales de su cuenta Shipit (correo electrónico y token de integración).

 NORMALIZAR DIRECCIONES




Antes de utilizar este módulo, es necesario normalizar todos los nombres de ciudades de cada dirección de cliente registrado y que pertenece al país de Chile. Para hacer esto, sólo tiene que pulsar el botón "Normalizar Direcciones". Este proceso puede tardar varios minutos, dependiendo de la cantidad de direcciones registradas actualmente.

Antes de continuar, es altamente recomendable hacer una copia de seguridad completa del sitio ya que los cambios no son reversibles.

 Normalizar Direcciones

Es obligatorio tener el nombre de las ciudades (comunas) normalizadas, por tanto despues de ingresar las credenciales correctamente y como segundo paso de configuración, se mostrará una pantalla similar a la imagen, misma en la que debe hacer click en el botón de **Normalizar Direcciones**, este analizará todas las direcciones de los clientes asociadas al país de Chile que tenga registradas en su tienda e intentará normalizarlas de forma tal que cumplan con los destinos adecuados para el cálculo de los costos de envío a través del transportista Shipit. Debe completar este proceso antes de comenzar a utilizar el módulo.

Una ves completado correctamente el primer y segundo paso de configuración, dispondrá del formulario de configuración general del modulo, mismo que se encuentra dividido en 5 paneles para un mejor entendimiento.


 AMBIENTE DE LA INTEGRACIÓN Y ACTUALIZACIONES


* Correo electrónico cuenta Shipit

* Token de integración Shipit

Mi e-commerce está validado y en modo productivo listo para vender

☒ SÍ
 ☐ NO

 Actualizar listados de Servicios y Comunas

 Guardar

- **Ambiente de la integración y actualizaciones**

- **Correo electrónico cuenta Shipit:** Correo electrónico correspondiente a su cuenta en Shipit.
- **Token de integración Shipit:** Token de integración obtenido desde el panel de administración de Shipit.

- **Mi e-commerce está validado y en modo productivo listo para vender:** Activar esta opción para habilitar el modo productivo. Le recomendamos hacerlo solamente cuando todos los campos en la zona inferior estén correctamente configurados.
- **Botón Actualizar listados de Servicios y Comunas:** Al configurar las credenciales para conexión con el API de Shipit, el listado de comunas actual se descargará automáticamente. Si en el futuro este listado cambiara en Shipit, puede actualizarlo utilizando este botón.

 OPCIONES BÁSICAS

Cotizar precios de despacho en tiempo real utilizando Shipit

Deseo crear mis despachos en la plataforma Shipit

Deseo recibir notificaciones de actualizaciones de estado y tracking de mis paquetes desde la plataforma Shipit

 Guardar

• Opciones básicas

- **Cotizar precios de despacho en tiempo real utilizando Shipit:** Si se activada, los precios se calcularán en tiempo real, de lo contrario, usted definirá los precios de forma manual (recomendado).
- **Deseo crear mis despachos en la plataforma Shipit:** Si está activada, el pedido se sincronizará en tiempo real con Shipit (recomendado).
- **Deseo recibir notificaciones de actualizaciones de estado y tracking de mis paquetes desde la plataforma Shipit:** Si está activada, sus notificaciones y tracking de pedidos estarán sincronizados en tiempo real con Shipit (recomendado).

 PESO Y DIMENSIONES POR DEFECTO DE LOS PAQUETES

Tipo empaque

Sin empaque

Método de Estimación


Basado en el peso y un volumen generat

Establecer dimensiones del producto

No

Establecer peso del producto

No

 Guardar

• Peso y dimensiones por defecto de los paquetes

- **Tipo empaque:** Permite seleccionar el tipo de empaque que por defecto se utilizará para realizar la cotización del envío a través del API de Shipit.
- **Método de estimación:** Se refiere a la forma en la que serán tratados sus productos a la hora de la estimación de los costos de envío, y puede elegir de entre 2 opciones posibles:

- Basado en el peso y el volumen cúbico: puede ser muy útil si sus productos son de características similares y su aspecto es un tanto más cuadrado o esférico.
- Basado en el peso y un volumen generado usando un algoritmo eficiente para el empaquetado de los productos en una caja: recomendado en la mayoría de los casos, ya que intenta simular el empaquetado de todos sus productos en una caja 3D.
- **Establecer dimensiones del producto:** Esta opción le ayuda a establecer (algunas o todas) dimensiones base o dinámicas a sus productos al momento de calcular los costos de envío. Es muy útil sobre todo cuando no se tienen registrados todos los datos de las dimensiones de los productos del catálogo de la tienda.
IMPORTANTE: *Tenga en cuenta que la cotización del envío no podrá efectuarse si alguna de las dimensiones de los productos no está correctamente establecida, ya sea en el catálogo de productos o a través de las opciones del módulo.*
- **Establecer peso del producto:** Esta opción le ayuda a establecer un peso base o dinámico a sus productos al momento de calcular los costos de envío. Es muy útil sobre todo cuando no se tiene registrado el dato del peso de los productos del catálogo de la tienda.
IMPORTANTE: *Tenga en cuenta que la cotización del envío no podrá efectuarse si el peso de los productos no está correctamente establecido, ya sea en el catálogo de productos o a través de las opciones del módulo.*

 OPCIONES AVANZADAS

Algoritmo de precio de despacho

Algoritmo Shipit: Selecciona el más económico

Cotizar únicamente en página de checkout

☒ SÍ
 ☐ NO

Margen de ganancia sobre el envío

No

 Guardar

● Opciones avanzadas

- **Algoritmo de precio de despacho:** Permite seleccionar el método de cálculo del mejor precio de despacho.
- **Cotizar únicamente en página de checkout:** Al activar esta opción, asegura que el cálculo de los costos de envíos se realicen solamente cuando el cliente vaya a la página de confirmación del carrito. De esta forma no se realizan cálculos innecesarios mientras el cliente navega por el resto de la tienda.
- **Margen de ganancia sobre el envío:** Permite establecer un impacto en el costo del envío antes de mostrarlo al cliente. Utilizarlo en caso de que necesite un pequeño ajuste en el costo de envío.

 WEBHOOK Y LOGS

- Configure esta URL en su Panel de Administración de Shipit - Configuración API como Webhook:
http://localhost/prestashop/modules/rg_shipit/webhook.php?secure_key=5c678859c81ad99ba5033eae9adc228
- Puede verificar los registros de errores en:
http://localhost/prestashop/modules/rg_shipit/logs.php?token=5c678859c81ad99ba5033eae9adc228

● Webhook y Logs


- **Webhook:** Debe configurar la URL que se proporciona en su panel de administración de Shipit para recibir actualizaciones sobre el estado de sus envíos.
- **Logs:** Puede verificar el registro de todos los errores ocurridos durante la comunicación con el API de Shipit.

Visualización de los Costos de Envío

Los costos de envío serán visualizados automáticamente cuando el cliente se dirija a confirmar su pedido. En caso de que no existiera ningún servicio de Shipit disponible de acuerdo a la ciudad de origen configurada y la ciudad de destino establecida en la dirección del cliente, no se mostraría Shipit como transportista disponible en el listado de transportistas del proceso de confirmación del carrito de compras.

3 MÉTODO DE ENVÍO


☒



Chilexpress

3.410,00 CLP imp
incl.

☐



Starken

3.690,00 CLP imp
incl.

Envíos Shipit

Listado de Envíos

Una vez que el cliente ha elegido algunos de los transportistas que el módulo de Shipit ofrece y confirmado su carrito de compras, el pedido correspondiente aparecerá en el listado de pedidos del Back Office. Cada uno de estos pedidos asociados con un transportista de Shipit también aparecerá en un listado resumen al que podrá acceder a través del menú **Transporte -> Transportista Shipit**.

TRANSPORTISTA SHIPIT 26									
ID del pedido	Cliente	Total Pedido	Fecha Pedido	Estado Shipit	Transportista	Empaque	Fecha Última Actualización	Número Rastreo	
			Desde	-			Desde		Q Buscar
			A				A		
31	J. Perez	3.712,75 CLP	18/07/2018 17:46:25	En preparación	Starken	Sin empaque	18/07/2018 18:05:24	914078616	Q Ver
30	J. Doe	3.211,10 CLP	29/06/2018 17:42:12	Otro	--	--	--	--	Q Ver

Este listado contiene un resumen de los principales datos del pedido y envío asociado (en caso de que este último ya haya sido generado).


Generación de Envíos

Directamente desde el listado anterior podrá ir a la página de detalles del pedido, donde encontrará una sección **Envío Shipit** justo antes del listado de productos del pedido. También podrá acceder desde el listado de pedidos habitual.



Courier

Starken

 Generar Envío

Esta sección tendrá 2 formas o estados. La primera correspondiente a un pedido asociado a un transportistas de Shipit, pero que no le ha sido generado aún el envío correspondiente.



ID Shipit

400017

Estado Shipit

En preparación

Courier

Starken

Empaque

Sin empaque

Número Rastreo

Última Actualización Envío

01/08/2018 10:45:44

En este caso solamente se indicará el transportista seleccionado por el cliente y un botón que permitirá generar el envío directamente en Shipit. Si al utilizar el botón ocurre un error intentando generar el envío se mostrará con mensaje indicando como puede verificar los detalles del mismo.

La otra forma en que se puede presentar la sección es luego de que el envío ha sido generado en Shipit exitosamente. En este caso se mostrarían los datos correspondiente al envío.

Número Rastreo

914078616

Los datos correspondientes al **Estado Shipit** y **Número Rastreo** se actualizarán automáticamente siempre y cuando tenga habilitada la opción **Deseo recibir notificaciones de actualizaciones de estado y tracking de mis paquetes desde la plataforma Shipit** en la configuración del módulo y el **Webhook** correctamente configurado en su panel de administración de Shipit.

Preguntas Frecuentes

P). He instalado y configurado el módulo correctamente, pero no muestra servicios disponibles.

R). Causas posibles:

1. Si ha modificado las estructura nativa de Zonas y/o Provincias de PrestaShop, verifique que cada uno de los transportistas esté

correctamente asociado a todas las Zonas disponibles para Chile.

2. No hay transportistas disponibles que despachen en la ciudad elegida. Para descartar este problema, elija como destino **"Santiago Centro"**.
3. Es obligatorio que sus productos tengan especificado las dimensiones y peso o bien que haga uso de las opciones del módulo para generarlos al momento del cálculo, de lo contrario no obtendrá una cotización válida y por tanto no habrá servicios disponibles.
4. Si ya validó correctamente los 3 puntos anteriores y aun no se despliega ningún servicio, entonces vacíe su carrito y reinicie el proceso.

P). Los servicios se muestran correctamente, pero en algunos métodos de pago u otras páginas no muestra costos de envío.

R). Si tiene activa la opción **"Cotizar únicamente en página de checkout"**, entonces desactívela, ya que algunos módulos de terceros no están desarrollados en base a los estándares de PrestaShop y el comportamiento podría no ser el correcto.