

# こみゅLink

～なまえの無い安心コミュニティ～

202301890 金子采可

202301986 杉崎桃香

202302278 白井羽瑠

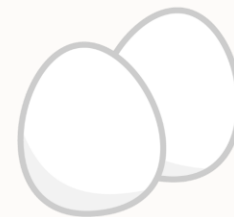


# 1人暮らしで大変なこと 🙄

体調不良の時



使い切れなかった  
残り物



使う可能性はあるけど  
買うか悩む



寂しい





1 人暮らしの寂しい・大変・不安  
を取り除きたい

(令和元年厚労省のデータをもとに作成した表)

## 社会活動に参加している人の割合（20歳以上、性・年齢別）

(単位：%)

		20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
町内会や地域行事などの活動	男性	17.2	34.1	41.5	42.9	48.5	49.3
	女性	14.8	37.9	48.3	42.9	49.8	45.7
ボランティア活動	男性	7.7	13.1	13.7	14.3	17.6	21.3
	女性	9.0	9.4	11.9	15.1	18.1	17.5
スポーツ関係のグループ活動	男性	27.6	19.8	21.9	17.4	21.6	19.8
	女性	11.2	13.8	17.2	16.3	21.4	22.0
趣味関係のグループ活動	男性	28.5	19.4	19.1	18.9	23.9	24.5
	女性	20.6	15.1	14.7	22.8	25.6	30.0
その他のグループ活動	男性	12.2	13.5	12.5	14.3	17.8	19.0
	女性	11.2	12.1	12.3	14.9	18.6	23.4

引用：公益財団法人生命保険文化センター 町内会や地域行事などの活動に参加している人の割合はどれくらい？ <https://www.jili.or.jp/lifeplan/rich/1229.html>

The image features a white background with several colorful circles of varying sizes in the corners. In the top-left corner, there are circles in shades of pink, orange, and blue. In the top-right corner, there are circles in shades of pink and orange. In the bottom-right corner, there are circles in shades of orange, pink, and blue.

**地域コミュニティを若者の間で生み出し、  
安心して1人暮らしができる仕組みを作ります**



戸籍上女性であることが条件

ターゲット：

# 1人暮らしの若い女性

- 1人暮らしを始めたばかりである
- オンラインの繋がりに積極的  
(SNS上で知り合った人と会うことに比較的寛容である)
- 若者の地域イベントへの参加率低下傾向

# ターゲット統計

令和2年 神奈川県  
15～34歳

総人口：1,932,667 人  
女性： 928,884 人

令和2年 単独世帯  
15～34歳

総人口：408,401 人  
**女性：160,799 人**

神奈川県内の女性人口  
の約17%が単独世帯

# ターゲットをしぼる

第1回中間発表時のターゲット：1人暮らしの若者

⇒需要と安全性を指摘

- ・女性の1人暮らしは、気にすることが多い

→同じような立場の人には比較的理解されやすい

- ・同性ともマッチング可能であったにもかかわらず、異性からしか「いいね！」や「足あと」が来なかった（※マッチングアプリ利用結果）

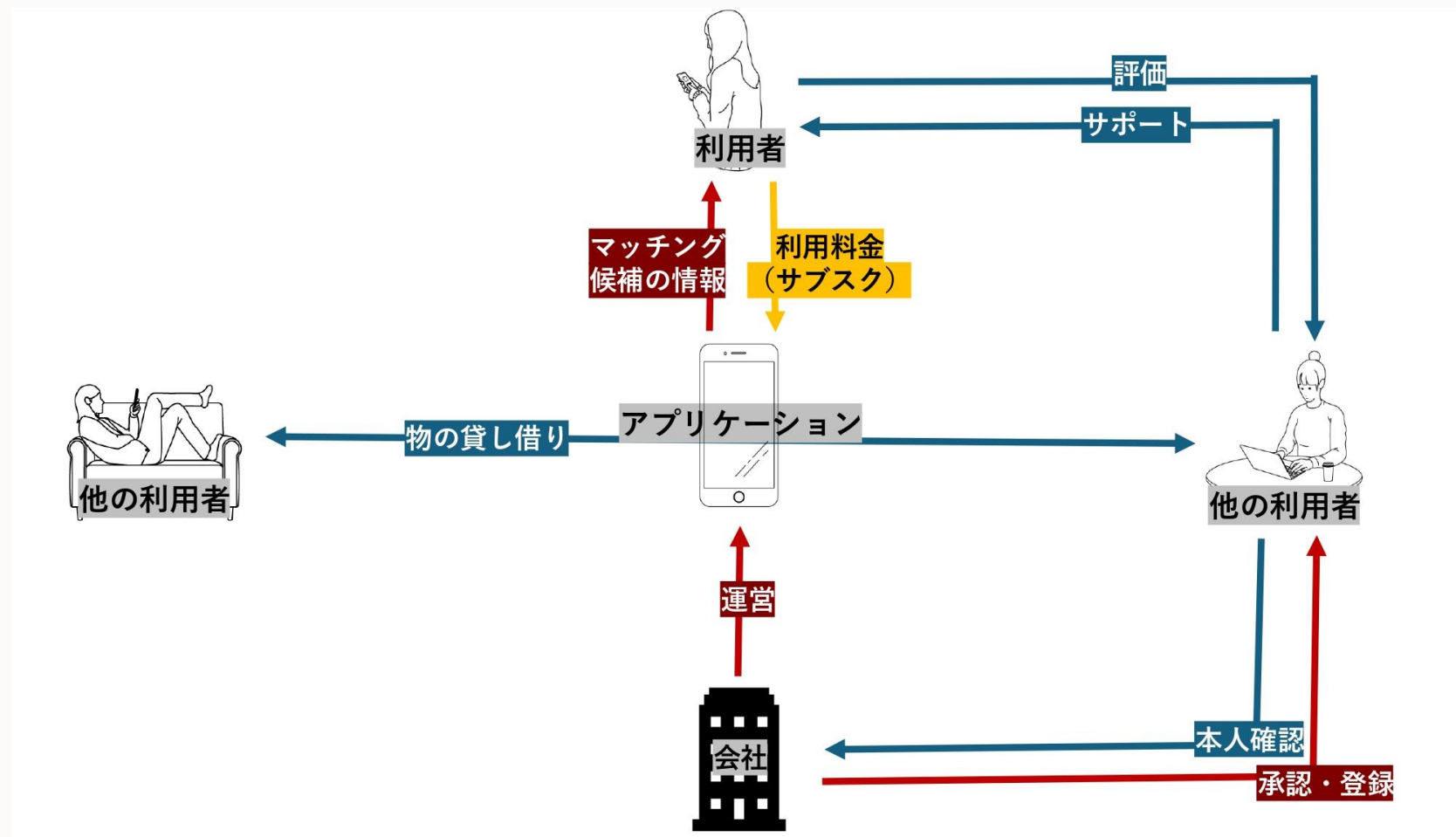
→安全性、安心感を懸念



# 事業内容

## 1. マッチング

## 2. シェアリング



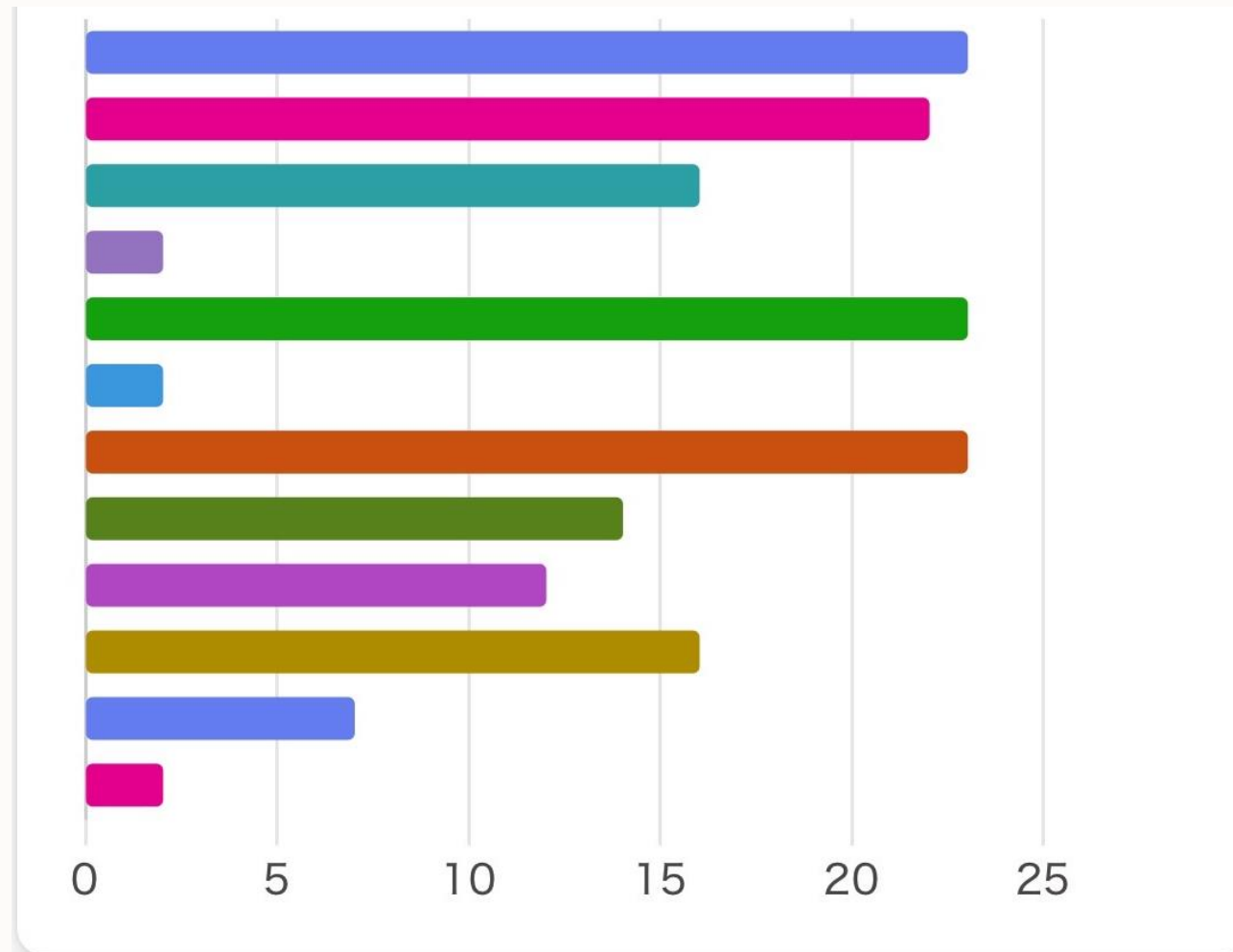
# アンケート調査結果

※2024年1 1月実施（35名の回答）

4. 一人暮らしで困ることは何ですか、また自分が1人暮らしするとしたら何に困ると思いますか

[詳細情報](#)

● 料理	23
● 掃除	22
● 洗濯	16
● 日々の勉強	2
● 経済面	23
● 学外での活...	2
● 健康面（病...	23
● 精神面（寂...	14
● 日用品・...	12
● 災害時のこと	16
● 家具の組み...	7
● その他	2



# 1. マッチング

- 近所に住んでいる1人暮らし同士をマッチング  
→サポートし合う
- マッチングでできること
  - 料理：一緒に食べる、お裾分け
  - 掃除：断捨離イベント
  - 災害：お互いのことを知っている→安否確認システム
  - 健康：病院の送り迎え
  - 精神：話し相手ができる

**「近くに助け合える人がいる」ことを知れるのが最も大事**

## 2. シェアリング



- アプリを通してユーザー間でモノを貸し借りするサービス
  - フリーユーザー：借りるたび課金（800円程度）
  - サブスクユーザー：期間内利用し放題
- 提供した側にポイント加算
  - ポイント数に応じて次回借りる時の料金無料

\*1回貸し出しで100ポイント、8回貸し出しで一回借りるのが 無料

# なぜシェアリングサービスを提供するのか？

一人暮らし数人にインタビューを実施。

- **たべもの** 米、牛乳、レシピ他
- **調理道具** タコ焼き機、トースター
- **季節もの** 空気清浄機、ストーブ、薬 など…

# 安全性の高いマッチングのために

- 相手のステータスをはっきりさせる

- 身分証明書の提出

- └ 住所、生年月日、性別、提出書類の有効期限、提出書類の種別】

- これらの情報は**非公開**で、公的機関から求められることがない限り第三者に公開しない

- プロフィール設定

- └ ニックネーム、年齢、居住地（都道府県まで）、サポートできそうなこと、サポートして欲しいこと、事前打ち合わせの希望形式、趣味、暮らしの状況】

- これらのプロフィール情報は**公開**

# 安全性の高いマッチングのために

- 目的をはっきりさせる

- 得意なことを選択してもらう

- └ 料理、掃除、などの選択式

- 困っていることを記述してもらう

- 上記の情報をもとに運営が相手を選び、情報を提供する





# プラン内容

## フリーユーザー

- おすすめユーザーのみ表示
- シェアリング利用→都度払い  
(800円程度)
- メッセージ数の制限
- 広告表示

## サブスクユーザー（月額¥3,000）

- 自ら検索可能
- シェアリング利用し放題
- メッセージ数無制限
- オンライン時のバッジ表示
- 広告非表示

# 料金設定に関して

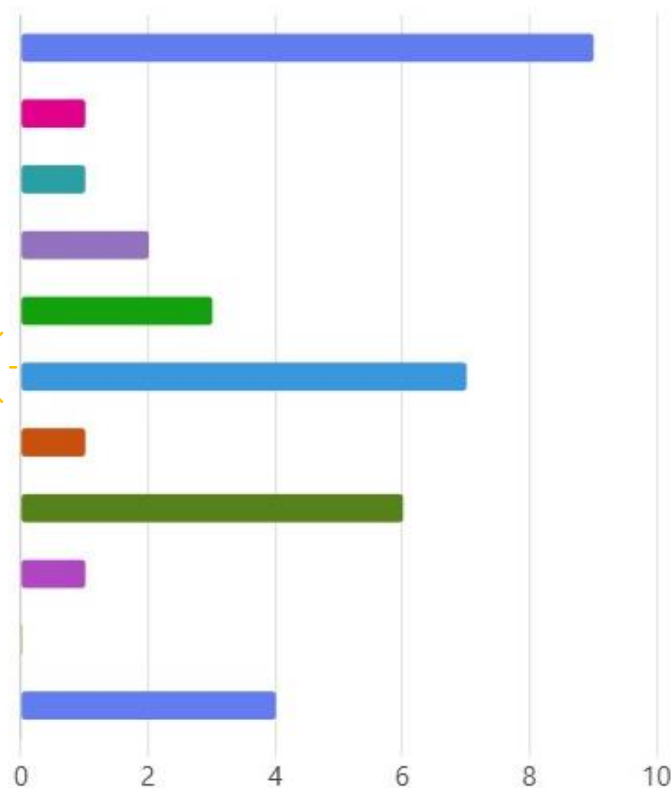
※2024年11月実施（35名の回答）

補助情報として「一般的な家事代行の利用料金は月2～4回利用で、月額7000～10000円程度です」との記載あり。

5. 1人暮らしの不安や面倒を解決できるサービスが月額で受けられるとしたらいくら払いますか

[詳細情報](#)

● そのようなサービスにお金は払いたくない	9
● 500円未満	1
● 500～1000円未満	1
● 1000～1500円未満	2
● 1500～2000円未満	3
● 2000～3000円未満	7
● 3000～4000円未満	1
● 4000～5000円未満	6
● 5000～6000円未満	1
● 6000～7000円未満	0
● 7000円以上	4



# 料金設定に関して

## 基本プラン

男性はマッチングが成立した相手とのメッセージのやりとりから有料となります。  
女性は基本機能は無料で、オプション機能やアイテムは有料となります。

男性有料会員プラン	
1ヶ月	3,700円～
3ヶ月	9,900円～ (3,300円/月～)
6ヶ月	13,800円～ (2,300円/月～)
12ヶ月	19,800円～ (1,650円/月～)

参考 : <https://www.pairs.lv/price>  
[https://with.is/products\\_list](https://with.is/products_list)

## 有料プラン

1ヶ月プラン 3,960円/月～ (一括3,960円～)

3ヶ月プラン 3,300円/月～ (一括9,900円～)

6ヶ月プラン 2,438円/月～ (一括14,630円～)

12ヶ月プラン 2,017円/月～ (一括24,200円～)

1週間プラン 1,540円～  
※21歳以下限定

各社有料プラン料金は平均3000円以上+アンケート結果  
自社の有料プランも3000円に設定。

# 収益計画

	1年目	2年目	3年目
売上高	¥1,680,000	¥4,800,000	¥10,080,000
売上原価	-	-	-
販管費等	¥8,235,000	¥4,088,600	¥5,363,000
営業利益	△¥6,555,000	¥711,400	¥4,717,000

# フィールドワーク

## MEET

- ディズニー好き専用のマッチングアプリ
- ディズニーに関するタグ付けにより相手がどれだけ好きなのかがわかる
- 好きなものの一致、目的の一致により比較的ハードルが低い
- 恋愛対象だけでなく、オタク友達（同性）とのマッチングも可能
- 実際、来たアプローチは異性のみ

## Gourmate

- 一緒にご飯を食べるだけの人を募集するマッチングプラットフォーム
- ブラウザ上で運営
- 目的が同じ（食事）なので、出会い系よりも不安感はない
- どこで食事するかを決めても決めなくても募集可能

## Pairs

- 出会い系アプリ
- 年齢層20~40代(比較的年齢層高め?)
- お気に入り機能がある
  - ↳ いいね!をしなくてもキープが可能
- しきりに本人確認を推奨

## タッフル

- 出会い系アプリ
  - (→異性のみとマッチング)
- 年齢層18歳~30代くらい
  - (比較的年齢層低め)
- 「安心・安全のために必要なことクイズ」をいつでも受けられ、確認できる

# 他社との差別化

## 競合他社

- 恋活・婚活系マッチングアプリ
- 同じ趣味を持つ人同士によるマッチングアプリ
- グルメ系マッチングアプリ
- ハウスキーパー
- ネットフリマアプリ
- ネット掲示板（ジモティ）

## こみゅLink

- 1人暮らし同士のマッチング
- 同性に限定
- 地域コミュニティ形成
- 売買ではなく貸借
- 安価
- 気軽に助け合える関係を構築するためのプラットフォーム