

דוח ייזום

חברי צוות: רעות גרבָר 0322516840, אור דרַעַי 3211715453, שירות הוטרֶר 325445997

בחרנו לעשות דוקא את הפרויקט הספציפי הזה כיון שהיחסינו לעשות שהוא יחסית מוקורי, שיבוא לענות על צורך שקיים כרגע ללא מענה, ומשהו בנושא המזיקה.

חלק 1 Project Charter & Business Case

שם הפרויקט - "Jamming"

הגדרת הבעיה: הופעות חיוט ואירועים קטנים בברים מתקיימים לעיתים קרובות בהתראה קצרה, אך רבים מהקהל הפתונציאלי כל לא יודעים עליהם בזמן. מצד שני, בעלי ברים מתкосים לפרסם אירועים ספונטניים ולהבטיח תפוצה מלאה, במיוחד כשמדובר באירועים אינטימיים או קטנים.

מחקר שוק: נכנן להיום קיימות פלטפורמות כלילות לפרסום אירועים או מכירת כרטיסים כמו טיקצ'אקס או Eventer, אך אין מוגדרות לאירועים ספונטניים או קטנים במיוחד. המודעות לאירועים אלו מתבצעת לרוב דרך "פה לאוזן" או קבוצות מקומיות ברשומות החברתיות, ערוצים שאינם עליים או עקבאים. האפליקציה שלנו מתמקדת בבדיקה בנישה זו: אירועים שמתקיימים בהתראה קצרה ודורשים תגובה מהירה של קהל יעד רלוונטי.

מטרות ויעדים: בחרנו לבצע את הפרויקט משום שזיהינו צורך אמיתי שקיים גם בחו"ל היומיום שלנו - לא פעם יצא לנו לגלות בדיעד על הופעה או אירוע קטן שהיה רוץ להשתתף בו, אך לא ידענו עליו בזמן. הרעיון נולד מתוך החוויה זו: הרצן למצוא דרך נוחה ומהירה לגלות מה קורה סביבנו עכשווי, בלי צורך לעקוב אחריו עשורים עמודים או קבוצות ברשומות החברתיות. המטרות המרכזיות הן מצד אחד לאפשר לקהל הרחב לגלות בקלות בכלות אירועים והופעות חיוט שמתקיימים בהתראה קצרה, ומצד השני להעניק לבעלי ברים פתרון יעיל לפרסום אירועים בזמן אמת ולהגדלת תפוצה.

יתרונות והשפעות:

- שיפור חוות המשתמש - משתמשים יקבלו מידע בזמן אמת על הופעות ואירועים קטנים, ויכלן לתוכנן את יציאותיהם בהתאם.
- יעול תהליכי לבעל עסקים - בעלי ברים ומקומות בילוי יכולים לפרסם אירועים ספונטניים בקלות, לעקוב אחריו מספר הצליפות ולנהל תפוצה בצורה יعلاה.
- הגברת הנגישות והחישפה - הופעות ואירועים קטנים יקבלו קהל רחב יותר, גם כאשר מדובר בהתראות קצרות.
- חוות אירועים בטוחה ומוסדרת - היכולת לאשר הגעה בהתאם למקומות הפנויים מאפשרת מניעת עומס ושמירה על סדר האירוע.

ביקוף הפרויקט:

כלול בפרויקט: אפליקציה למשתמשים להציג אירועים והצליפות אליהם, מערכת לבעלי ברים לפרסום ניהול אירועים, כולל ניהול מקומות פנויים, התראות בזמן אמת לבעלי האירוע על ביטולים או מצב של סולד אוט, וכן התראות למשתמשים על ביטול אירוע שנרשמו אליו.

מחוץ לגבולות הפרויקט: ניהול תשלומים או רכישת כרטיסים, לא תהיה אינטגרציה עם פלטפורמות

פרסום כמו פייסבוק או אינסטגרם, ולא תפנה לאירועים גדולים או קונצרטים מסחריים, היא מתמקדת רק בהופעות ואר{name}ים קטנים או אינטימיים.

סיכום עיקריים: חוסר עניין של משתמשים. אם המשתמשים לא יתחברו לאפליקציה או לא יאשרו הגעה לאירועים, האלחת הפROYkt תפגע. פרסום מועט מצד בעלי ברים - אם מקומות הבילוי לא יפרסמו אירועים, האפליקציה תכיל מעט תוכן מעניין, והמשתמשים יאבדו עניין. וגם בעיות טכניות או קריוסות מערכת - תקלות באפליקציה עלולות לפגוע בחווית המשתמש ולגרום לאובדן אמון.

ניהול הסיכונים: קמפני פרסום ממוקד והציגת משק פשטוט אינטואיטיבי למשתמשים, לצד התראות בזמן אמת ומבצעים שייצרו עניין ראשון; בנוסף, בעלי הברים יקבלו כל פרסום קלים לשימוש, בדרך קצרה ומגנון תמריצים לפרסום אירועים; לבסוף, תבצע בדיקות תוכנה מקיפות, פylieות עם קבוצה מצומצמת ומעקב רציף אחר תקלות בזמן אמת.

פתרונות חלופיים: נshallו מספר כיוונים שונים לחבר בין קהל להופעות ואר{name}ים. לדוגמה, יצירת פלטפורמה שמחברת בין גננים ולהקות לבן AMAZINIM, או אפליקציה שמשמשת למצאות מקומות ב'ילוי' פשוטים להנאה כללית בעלי אירוע מוגדר. עם זאת, הכוונים הללו התגלו כקשים ליישום ולא מספקים פתרון ברור לניהול אירועים בזמן אמת, אישור מקומות ותפוסה, והבטחת חוות אינטימית למשתמשים. לכן נבחרה הפלטפורמה של אפליקציה ייעודית שמרצת אירועים ספונטניים בברים ומקומות ב'ילוי', מאפשרת התראות בזמן אמת, אישור הגעה לפי מקומות פנוים, ומספקת משק יידידותי גם למשתמשים וגם לבעלי הבר.

בעלי עניין עיקריים:

- נותן החסות לפROYkt יכול להיות בעלי ברים או משקיעים פוטנציאליים, שימושיים שהאפליקציה תקל עליהם לפרסום אירועים ולהגיע לקהיל רחוב יותר.
- המשתמשים הקיימים יהיו אנשים שמחפשים הופעות חוות ואר{name}ים קטנים בברים ומקומות ב'ילוי', שימושיים לקלות התראות בזמן אמת ולהתעדכן بكلות על אירועים, אבל גם הברים עצמם, שיפרנסו את האירועים המתוכננים אצלם ובכך יוכל למשוך לקוחות.
- חברי הצוות: הסטודנטים המפתחים את האפליקציה, שאחראים על תכנון, פיתוח, בדיקות, והציגת הפROYkt במסגרת הקורס.

משאבים: ידע מקצועי בפיתוח אפליקציות אנדרואיד עם Android Studio, עיצוב משק משתמש (UX/UI), ניהול מסדי נתונים ובדיקות אפליקציה.

מתקנים- מחשב עם סופי Android מותקן, חיבור אינטרנט, סمارטfony או אמולטורים לבדיקות. משאבים נוספים - גרפיקה ועיצוב למשק, כלי ניהול פרויקט ושיתוף קוד (Git/GitHub).

חלק 2 - Statement of Work SOW

מטרת הפROYkt לקשר בין צופים שאוהבים הופעות קטנות או אינטימיות לבין עסקים קטנים שרצו לפרסם אירועים שימושיים עצמם.

הצהרת חזון: החזון הוא ליצור אפליקציה שתהופיע לכלי המרכז לגילוי אירועים ספונטניים בזמן אמת. המשתמשים יכולים לראות אילו הופעות או אירועים קורים "עכשוויים בסביבה", ובעלי ברים יכולים למלא את המקום ב מהירות על ידי פרסום מיד של אירועים קטנים.

החזון הסופי: עולם שבו אף אירוע קטן לא מתקיים מול קהל ריק, ואף אדם לא מפספס חוות רק כי לא שמע עליה בזמן.

להתפתח לכל העולם ולאפשר למשתמשים בארץ זרה שלא מכירים ברים מקומיים לייחנות גם מחוויה

אותנטית.

היקף הפרויקט:
האפליקציה תתמקד באירועים ספונטניים ובאירועים בקנה מידה קטן (כמו הופעות חיים בברים, מיקרופון פתוח, DIGI'י מקומי וכו').
הפרויקט כולל התחרות משתמש לפי סוג (בעל עסק/צופה) רשות אירועים קרובים בזמן אמת,
אפשרות לבעלי ברים לפרסם אירוע והתראות בסיסיות.
הפייצרים המתקדמיים (סינון מתקדם, שיטוף בראשות, רכישת כרטיסים וכו') יכולים להגיע בשלבים
מאוחרים יותר.

- היקף העבודה:**
1. שלב תכנון ועיצוב: הגדרת ממשקי משתמש UI וחווית משתמש UX
 2. שלב פיתוח: בניית צד לקוחות וצד שרת לניהול אירועים.
 3. שלב בדיקות: בדיקות פונקציונליות, בדיקות שימוש ועמידות בעומס.
 4. שלב השקה: העלאה לשירות פרודקشن והציג המוצר לקהל מצומצם (פיילוט).

תכונות מפתח:

- מפת אירועים בזמן אמיתי מייקום המשתמש.
- אפשרות לבעלי ברים לפרסם אירוע באופן מיידי.
- התראות על אירועים שמתרחשים בקרבת המשתמש.
- ממשק משתמש נוח וקל לתפעול.
- צורך אמיתי בשוק.

מגבלי:

זמן פיתוח מוגבל.
תקציב מוגבל - אין פרסום ממומן או שיתופי פעולה מסחריים בשלב ראשון.
תמיכה ראשונית רק בעברית ובאזור גאוגרפי אחד.

תלוויות:

שימוש במפות Google Maps API או דומה).
חיבור לאינטרנט בזמן אמיתי.
זמינות של בעלי ברים לשיתוף פעולה ולהזנת נתונים.

תוצריים:

תוצרי הפרויקט כוללים גרסה אפליקציה עובדת (MVVM) נייד, הכוללת הרשמה והתחברות של משתמשים
ובבעלי ברים, הצגת אירועים קרובים בזמן אמיתי מייקום, אפשרות לבעלי ברים לפרסם אירועים מיידיים,
והතראות למשתמשים על אירועים ולבעלי ברים על ביטולים או סולד אוטו. יכול גם ממשק משתמש
מעוצב UX/UI תיעוד קצר למשתמשים ולבעלי ברים כיצד להשתמש באפליקציה. מצגת להציג הפרויקט.

ציר זמן:

שבועות 1-3: יצירת קבוצה. סקירה רעיונות ובחירה רעיון המוסכם על חברי הקבוצה. תיאום ציפיות בין
חברי הקבוצה. הגדרת מטרות יעדים של הפרויקט והבאתם לכתב. הצגה של הרעיון בפני היכיטה.

שבועות 4-10: יבוצעו שלב התכנון והעיצוב של ממשק המשתמש (UI) וחווית המשתמש (UX), הכולל
הכנות תרשימים ועיצוב המ██ים. תקדים שלב הפיתוח, שבו יבנה צד לקוחות וצד שרת לניהול אירועים
והතראות בזמן אמיתי. יצירת תפריט של סינון והדרכת משתמש.

הציג בתנים בפני המתרגל והמרצה.

שבועות 11-12: תיקונים על פי המשוב. תושך גרסה הפיילוט של האפליקציה ל_kvוצה מצומצמת של
משתמשים ובעלי ברים (אמיתיים או פיקטיביים).

שבוע 13: בסיום תיירך הצגה סופית של המוצר המוגמר.

*זמן משוער ועריכו שינויים בהתאם לדרישות הקורס.

קריטריוני ביצוע:

האפליקציה תעבוד בזמן אמת ותציג אירועים לפי מקום מדויק.

יתקיים התראות בזמן אמת למשתמשים ולבני העסוק.

טעינת נתונים ותגובה למשתמש בזמן סביר (שניות אחדות).

ניהול הסיכונים:

הסיכונים המרכזיים הם סיכון טכני, כמו קושי בשילוב מפות בזמן אמת וסיכון תפעולי, כגון מחסום בשימוש פועלה עם בעלי ברים להעלאת אירועים. לצורך הפחתת הסיכונים, מתוכן שימוש ב-API קיימים ואין, לדוגמה API Google Maps, והתחלה עם מספר מצומצם של בעלי שותפים במסגרת פileyot ראשוני. במקביל, הוגדרו תוכניות גיבוי: במקרה של בעיה טכנית במפות ניתן לעבור זמנית לתצוגת רשיימה פשוטה, ובמקרה של מחסום באירועים, ניתן ליצור אירועים פיקטיביים לצורכי בדיקה והדגמה, על מנת להבטיח המשיכויות בפעולות האפליקציה ושמירה על חווית משתמש חיובית.

חלק 3 - Feasibility Study Report

היתכנות טכנית: מבחינה טכנית האפליקציה אפשרית. האפליקציה לא דורשת מערכת ענקית אלא משהו יחסית פשוט משתמשים, בעלי שפרנסמים אירועים, והציג מידע. אפשר למשם את זה עם הידע שקיבלנו במהלך התואר וקצת למדוד עצמי. החלקים החיצוניים כמו מפות או DB זמינים דרך Firebase ו-Maps Maps שהם חינמיים לשימוש בסיס.

היתכנות תפעולית: הפרויקט צפוי להשתלב בצורה טבעית ולשפר תהליכי קיימים בענף ח"י הלילה והבבלי. ביום בעלי ברים ועסקים קטנים מנהלים את פרסום האירועים שלהם באמצעות רשותות חברותיות או הודעות פרטיות - תהליך איטי, לא אחיד ולא נגיש לקהל רחב.

הפרויקט מציע מערכת מרכזית אחת שבה בעלי הברים יכולים לפרסם במהירות ובקלות אירועים ספונטניים, לעדכן על ביטולים, ולנהל את אישורי ההגעה של המשתמשים.

עבור המשתמשים, האפליקציה משפרת את תהליך גילוי אירועים - במקום לחפש באופן ידני, הם מקבלים התראות חכמות בזמן אמת בהתאם למיקומם ולהעדפותיהם.

באופן זה, המערכת יוצרת שיפור משמעותי בתפעול התפקידים של בעלי הברים, מפחיתה מאמץ ידני, ומגבירת את שביעות הרצון של לקוחות.

היתכנות כלכלית: בהתאם להנחה, נניח שמשקיע מעוניין להשקיע 100,000 דולר בפרויקט לצורך הפיתוח הראשוני, הבדיקה וההשקעה של האפליקציה.

נדרש החישובים, עלות שעט עבודה קבועה על 100 דולר לשעה, ובפרויקט משתתפים שלושה סטודנטים העבדים למשך סמסטר אחד (שלושה חודשים).

בהערכתנו כוללת, היקף העבודה עומד על כ-400-360 שעות פיתוח, כולל עלות עבודה כוללת של כ-36,000-40,000 דולר, כאשר יתרת ההשקעה מיועדת לשיווק, עיצוב, תחזוקה ועלייה טכנית נוספת.

תזרים מזומנים צפויים:

שנה 1: 25 עסקים פעילים - הכנסה שנתית של 15,000 דולר

שנה 2: 75 עסקים - הכנסה שנתית של 45,000 דולר

שנה 3: 125 עסקים - הכנסה שנתית של 75,000 דולר

סה"כ הכנסות לשושן שנים: 270,000 דולר

חישוב ערך נוכחי נקי (NPV) עם Discount rate של 10%

$$\text{שנה 1 : } 13,636 = 15,000 / 1.1$$

$$\text{שנה 2 : } 37,190 = 45,000 / (1.1)^2$$

$$\text{שנה 3 : } 56,348 = 75,000 / (1.1)^3$$

כלומר בחישוב כולל:

$$100,000 - (13,636 + 37,190 + 56,348) = 7,174 \text{ דולר} = \text{NPV חיובי}$$

חישוב ROI

(רווח כולל - השקעה) / השקעה * 100 = ROI. כלומר:

$$(135\% - 100\%) / 100,000 = 135,000 / 100,000 = 135\%$$

מסקנה: בהתאם לחישובים, הפרויקט מציג NPV חיובי של 7,174 דולר ותשואה של 35% על ההשקעה. הדבר מצביע על יציבות כלכלית בגין וסיכון נמוך יחסית למשקיע. מכיוון שהഫיתוח נעשה על ידי צוות קטן ועלות עבודה נמוכה, הסיכון הכלכלי מוגבל וקיים פוטנציאל לרווח גם בתנאי שוק רגילים.

פרק 4 - Stakeholder Analysis Document

משתמשי הקצה - אנשים שמחפשים איפה יש ערבי מזיקה והופעות בברים. מה שהם רוצים זה אפליקציה פשוטה, נוחה, עם מידע אמיתי ועדכני, כדי לדעת לאן שווה לצאת. הם חשובים מאוד כי הם בעצם אלא שיישתמשו באפליקציה ביום יומם.

תוכנית תקשורת עבורם: קבלת התראות ישירות באפליקציה על אירועים חדשים או שינויים באירועים קיימים, דיוור תקופתי קצר (חודש) למשוב משתמשים ולמדידת שביעות רצון, ומtran מענה לתקולות דרמטיות או טופס תמייה באפליקציה.

בעלי הברים - הם משתמשים באפליקציה כדי לפרסם ערבים שבהם יש הופעה בבר, הציפייה שליהם היא להגדיל את כמות הלקוחות בעזרת חשיפה באפליקציה. מה שחשוב להם זה כדי נוח שיאפשר להם לנצל אירועים בקלות ולמשור יותר לקוחות וגם לקבל מידע על מספר האנשים שצפוים להגיע ולהעירך בהתאם. ההשפעה שלהם גדולה כי בנסיבות לא יהיה לאפליקציה תוכן.

תוכנית תקשורת עבורם: קבלת עדכונים והתראות בזמן אמת על הצלטרופיות וביטולים, קבלת מדריכים לשימוש במערכת באמצעות ואוטסאפ או דוא"ל, תקשורת שבועית קבועה בתקופת הפילוט, ומtran תמייה טכנית מהירה במקרה של שאלה או תקלה.

צוות הפיתוח - אנחנו רוצים לבנות מערכת שעובדת טוב ועונה על הדרישות של המטלה. אנחנו מתכוונים לשמר על קשר להתקדם בהתקדמות הפרויקט מדי שבוע באמצעות שיחות זום מפגשים פרונטליים, ושימוש במערכת Trello לניהול משימות ולתיאום העבודה בין חברי הצוות.