

פרויקט בקורס WEB

חלק א'

קבוצה 9

סיון רופא 204785059

עדי בן פורת 313360745

עמית וייסבורט 208379842

שירז קורץ 316601129



maroccookies-מרוקוקיס עוגיות מרוקאיות ביתיות

הסבר על חלקי האתר השונים-

תחילה יצרנו שני חלקים חוצי אתר אשר כוללים את ה Navigation Bar שמנתב את הלקוח בין דפי האתר השונים, כמו כן לכלל הדפים יש Footer זהה שמנתב את הלקוח לפרטי החנות- פייסבוק, אימייל ו Google Maps.

דף הבית- האתר שבנינו מכיל מידע אודות החנות ומוצרי החברה- עוגיות ומגשי עוגיות לאירועים. בדף הבית היה לנו חשוב להכניס את גולשי האתר לחווית קניית העוגיות האותנטית מזוג מבוגרים מרוקאיים, ולכן במבנה העמוד הוספנו אלמנטים כמו מוזיקה מרוקאית, סרטון של הכנת העוגיות, ותמונות של אליס ושלום שמכינים את העוגיות בחנות. כמו כן דאגנו להדגיש את העדכונים על מנת למשוך את תשומת ליבו של הגולש, ולהציג את הביקורות לעידוד קנייה של העוגיות. מדף הבית ניתן להגיע לפרטים נוספים אודות החנות כמו פייסבוק, אמייל החברה ומיקום החנות (Google Maps).

דף Login/Signup- בדף זה יוכלו הלקוחות להירשם לאתר או להתחבר באמצעות פרטי המשתמש שלו. כאשר נחבר את צד השרת לאתר פרטי המשתמש יישאבו מתוך בסיס הנתונים שלו.

דף אודות- בדף זה אנחנו מציגים את הפרטים אודות החברה תוך מתן דגש על המשפחתיות והאותנטיות של החנות "מרוקוקיס". דף זה מתחלק ל2 חלקים כאשר חלק ראשון כולל פרטים ומידע אודות החברה- כיצד הוקדמה, כמה שנים פועלת וכדומה. בחלק השני אנחנו מציגים תמונות רצות של היסטורית החנות החל משלום ואתי מכינים את העוגיות ועד לתמונות של העוגיות והמגשים הקיימים בחנות. את החלק של התמונות רצות בנינו באמצעות פונקציה בJS שמחליפה את התמונות כל שתי שניות .

דף עוגיות - בדף זה ניתן לראות את סוגי העוגיות השונים שהחנות מציעה, ולבחור כמות בגרם לכל סוג. בחרנו לשים כל עוגייה תחת class שונה על מנת שתוכן של כל אחד מהם יהיה שונה, אך עם ID זהה בכדי שנוכל לתת את אותם מאפיינים לכולם. קיימת האפשרות לסמן בלב אדום את העוגיות שאותם הלקוח אהב (בעזרת פונקציה בJS שהופכת את התמונה של הלב לתמונה של לב אדום), דבר שנוכל לעקוב אחריו בעתיד בצד השרת ולדעת מה העוגיות המועדפות על הגולשים. כמו כן, בחרנו לעשות אנימציה של עוגיות שזזות על המסך בגדלים שונים על מנת לפתוח את התאבון של הגולשים.

דף מגשים - עמוד המגשים זהה לעמוד העוגיות על מנת לשמור על אחידות, עם שינויים קלים. בתחילת העמוד קיים הסבר קצר על המגשים שהחברה מציעה לאירועים השונים. בנוסף לכל מגש מוצגת התמונה שלו והפירוט על העוגיות שנמצאות בו. ניתן ללחוץ על השארת פרטים ולעבור לדף נפרד (בחלון קופץ) של בקשה להזמנת המגשים. זאת מכיוון שהחברה הינה קטנה (שני עובדים) וצריכה להיערך להזמנות גדולות. טופס השארת פרטים להזמנת מגשים הינה אותו טופס כמו טופס פרטי ההזמנה.

דף השארת פרטים - אתר מרוקוקיס מכיל מידע רב אודות העוגיות, מגשים וכדומה, רצינו ליצור עמוד בו ניתן ליצור קשר עם החנות לבירור פרטים נוספים. את הדף מידלנו באמצעות טופס השארת פרטים, בטופס זה הלקוח ממלא את פרטיו האישיים. כמו כן בטופס זה ביצענו בדיקת קלט של הכנסת פרטים, במידה והלקוח מעוניין להגיש את הטופס אך לא מילא אף שדה המערכת תקלוט זאת ותצבע את השדות שמוגדרים כחובה באדום על מנת לתת ללקוח הזדמנות נוספת למלא את הפרטים. בדיקת קלט חשובה נוספת שביצענו היא בדיקת קלט מספר הטלפון, פרט זה חשוב מאוד לבעלי חנות משום שבאמצעות הטלפון יוכלו שלום ואתי לחזור אל לקוחותיהם. מדף זה ניתן להגיע לפרטים נוספים אודות החנות כמו פייסבוק, אימייל החברה ומיקום החנות (Google Maps).

דף שאלות ותשובות- בדף זה יוצגו מגוון רחב של שאלות ותשובות נפוצות

(FAQ) בנוגע להזמנות ועוגיות החנות. הסיבה שבגינה יצרנו את העמוד היא שנוכל להציג בפני הלקוחות מגוון שאלות נפוצות שיוכלו להקל עליהם והם לא יצטרכו להתקשר אל החנות ויוכלו לראות תשובה במידי ללא צורך ביצירת קשר עם החנות.

הדף בנוי בצורה שלכל שאלה ניתן ללחוץ על כפתור + אשר מופיע משמאלה, באמצעות הלחיצה על הכפתור תיפתח התשובה לאותה שאלה, לחיצה חוזרת על הכפתור יסתיר את אותה תשובה. עשינו זאת על מנת להציג בפני הלקוחות מגוון שאלות נפוצות שלא יצטרכו להתקשר אלה יוכלו לראות תשובה במיידית מבלי ליצור קשר. את הכפתור + יצרנו באמצעות פונקציה בJS, כאשר לוחצים על כפתור הפלוס הפונקציה מציגה DIV של התשובה וכאשר לוחצים שוב הפונקציה מסתירה את ה-DIV.

דף סיום הזמנה- לאחר שהלקוח סיים לבחור את כל העוגיות שיהיה מעוניין לרכוש הוא מגיע אל עמוד סיום הזמנה על ידי לחיצה על העגלה/סיום הזמנה. עמוד זה מתפצל לשני חלקים-

- פרטי ההזמנה- בחלק זה מוצגות כל העוגיות שהלקוח הוסיף לעגלת הקניות שלו. חלק זה עתידי להתממשק עם צד השרת ולהוסיף אוטומטית לפרטי ההזמנה את העוגיות שהלקוח הוסיף.
- טופס פרטי ההזמנה- הלקוח ממלא טופס של פרטי הזמנה, הכוללים פרטים אישיים של הלקוח וכמו כן בחירת תאריך ושעת הזמנה לאיסוף העוגיות מהחנות.

בטופס זה ביצענו בדיקת קלט של הכנסת פרטים, במידה והלקוח מעוניין להגיש את הטופס אך לא מילא אף שדה המערכת תקלוט זאת ותצבע את השדות שמוגדרים כחובה באדום על מנת לתת ללקוח הזדמנות נוספת למלא את הפרטים.