**פרויקט WEB – חלק א**

1.**הסבר כללי**

האפליקציה שלנו היא אתר עבור עסק עצמאי קטן של עורכת דין שמתעסקת בתחומי הנדלן, מסחרי, ירושות, צוואות וייפויי כוח מתמשך. כרגע, העסק הוא עבור עובדת אחת.

האתר מאפשר גישה ומידע ללקוח שמתעניין בשירות הנ"ל, בנוסף יהיה ניתן גם לקבוע תורים לייעוץ לפי שעות הפעילות והזמינות של העסק. במערכת קביעת התורים תינתן האפשרות לבחור את התאריך, השעה, ואת אופי הפגישה: פרונטלי/אונליין.

עבור לקוחות שנכנסו לתהליך לראות את הסטטוס שלהם ואפשרות להעלות מסמכים.

כיום, תהליך קביעת תורים בעסק מתנהל בצורה ידנית בטלפון ובוואטפ בצורה ישירה מולה.

2. **דרישות UX:**

א. מי המשתמשים:

המשתמשים באתר הם לקוחות אשר מעוניינים בשירותיה של עורכת דין.

כל לקוח חדש יוכל לקבל מידע על סוגי ההתמחויות השונים בהם העסק מעניק שירות, שעות הפעילות, מיקום המשרד ודרך ליצירת קשר.

ב. הצרכים הרלוונטיים של המשתמשים:

מידע עבור סוגי ההתמחויות השונות, קביעת תור לייעוץ, העלאת מסמכים בתור לקוח קבוע.

ג. השירותים שהאתר נותן למשתמשים:

עבור לקוחות קבועים לראות את היסטוריית המסמכים שהעלו לאתר, יצירת משתמש חדש, קביעת תור ראשוני כאורח, ביטול תור, שליחת תזכורת והוספת תור ליומן במכשיר האישי.

ד. התהליכים שהמערכת מאפשרת הינם:

\* תהליך ההרשמה לאתר יהיה באמצעות מייל וסיסמא.

\*תהליך לקביעת תור יתאפשר כמשתמש או כאורח עבור ייעוץ ראשוני.

\*המערכת תציע למשתמש אפשרות להכניס את התור העתידי ליומן האישי שלי.

\*המערכת תשלח הודעה על שינוי/ביטול תור למשתמש מצד העסק.

\* המערכת תבצע תזכורת ללקוח יום לפני התור.

\*האתר יהיה פתוח וייתן שירות לכלל הציבור.

\*המערכת תעדכן אוטומטית את יומן העסק בכל ביטול/קביעה/שינוי של תור.

ה. תוכן שנדרש לספק שירות:

\* טופס פנייה ליצירת קשר המכיל תיבה עם מלל חופשי ופרטי קשר של הלקוח למענה חוזר.

\*פרטיים אישים של הלקוח: אימייל, סיסמא, טלפון, שם פרטי, שם משפחה, גיל.

\*בסיס נתונים על כל פרטי התורים והלקוחות וסוגי השירותים.

ו. מבנה הנתונים יהיה מודל טבלאי:

CUSTOMERS (Email, password, First name, Last name, Age, Phone)

EMPLOYEES (IDemployee, Phone, First name, Last name, Age, Start date)

REGISTRATIONS (Email (CUSTOMERS), {IDemployee, DT} (MEETINGS)) – טבלת קשר משולש

MEETINGS (IDemployee (EMPLOYEES), DT, Type (SERVICES), Status)

SERVICES (Type, Price)

לקוחות- מידע ופרטים על הלקוחות.

עובדים- מידע ופרטים על עובדים (כרגע קיימת עובדת אחת אך יש שאיפה לטווח ארוך להתפתחות וצמיחה של העסק).

הרשמות- טבלת קשר משולש שבה קיים כל המפגשים הקיימים שאליהם רשומים.

פגישות- מכיל את כל האפשרויות הזמינות לפגישה.

שירותים- סוגי השירותים שמוצעים.

3.**ספציפקציות UI:**

א. ערכים שהאפליקציה מביאה:

חדשנות- בהסתכלות רחבה באתרים של עורכי דין בעיקר ראינו כי קיים מידע אודות העסק אך ללא אפשרות לקביעת תורים לייעוץ לעומת הפלטפורמה שלנו. בנוסף, לא הצלחנו למצוא שקיים עבור עורכי דין עצמאיים עם עסק קטן אתר המייצג אותם אלא רק בפלטפורמה של מידע שירותי כמו בזק,easy.

עצמאות- אפשרות לקבוע עצמאית תור לייעוץ ראשוני ואפילו להמשך תהליך ככה שיוכל להקל על המשתמש להביא לידי ביטוי את הזמינות הישירה שהתור נקבע בין רגע, ללא המתנה למענה עם אופציה לשינוי תור במגבלת הזמן שניתן לעשות זאת.

נוחות- הסתכלות באופן מידי על זמינות השירותים שניתן לקבל, יכולה להתאים ללקוחות בכל הגילאים במיוחד שעסק זה פונה לטווח גילאים רחב.

ב. האמצעים הגרפיים שיציגו וישרתו את המטרות שלנו יאופיינו בעיצוב נקי מינימליסטי אשר ישקף למשתמש תחושה של סדר ניקיון פשטות ונוחות.

הפונט הנבחר הוא Assistant וצבעו יהיה בגוון לבן על רקע של כחול כהה כך שהטקסט יבלוט מאחורי הרקע הכהה וייצר תחושת ניקיון ע"י צבעים רכים שנעימים להתבוננות . עיצוב הרקע והכפתורים הם בגווני כחול, לבן, אפור בגווניו.

4. **Wireframe**:

\*מסך הבית- המסך הראשי של האפליקציה שבו יש מגוון אפשרויות לבחירה.

כדי להגיע למסך התחברות לחשבון זה יהיה דרך החשבון שלי או קביעת פגישה

\*אודות- דף בו יהיה מידע על סוגי השירותים, קצת עלייה ועל העסק והמדיניות.

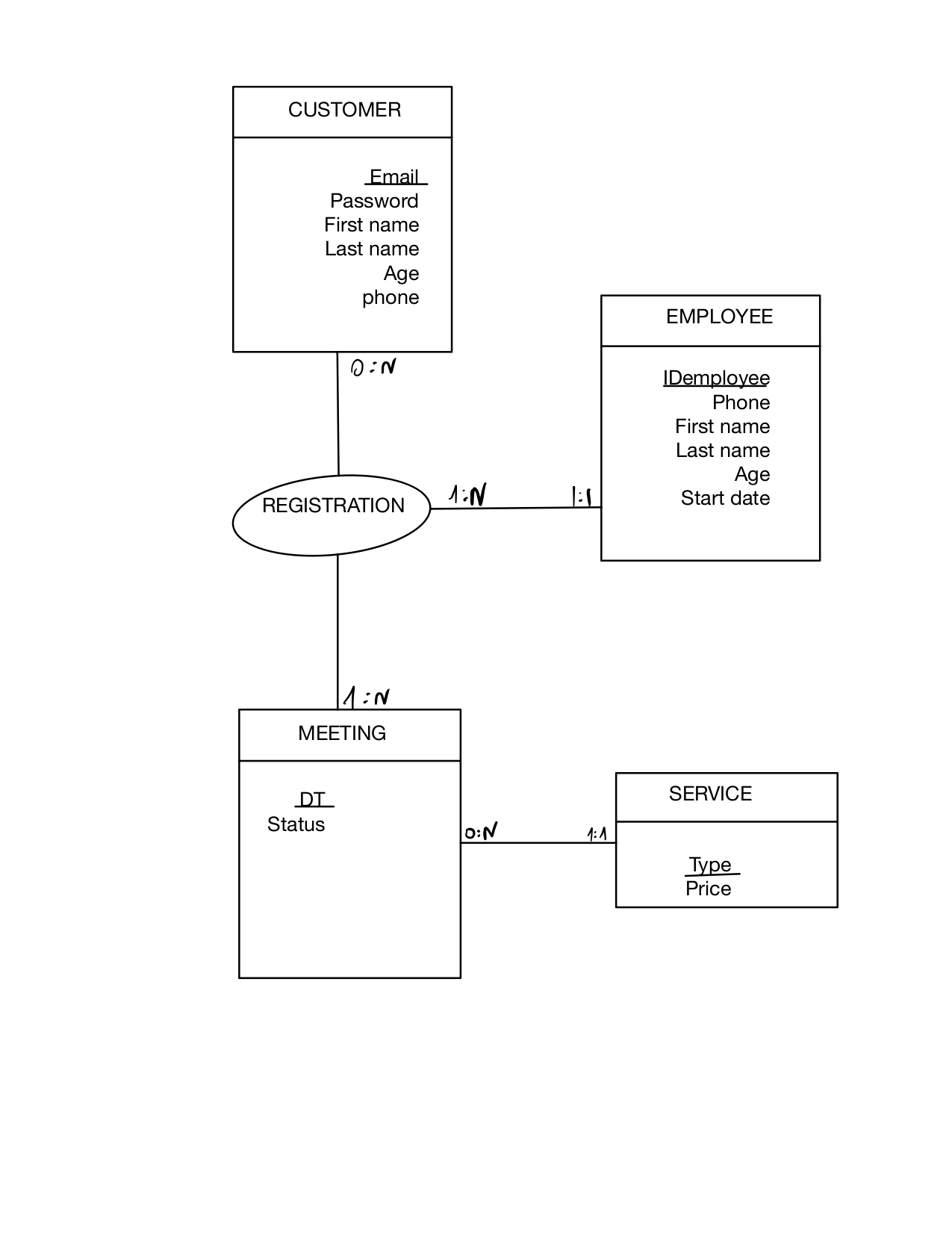
\*התחברות לקוח- ההתחברות היא באמצעות מייל

\*קביעת פגישה- המשתמש יוכל לקבוע פגישה לפי תאריכים ושעות זמינות של העסק.

\*פרופיל אישי- המשתמש יוכל לראות את הפרטים האישיים שלו, לעדכן אותם ולראות את הפגישות הקיימות

\*יצירת חשבון-משתמש יוכל ליצור חשבון בהזנת כל הפרטים ולאחר מכן יחזור למסך הבית בלחיצת כפתור על צור חשבון.

\*טופס יצירת קשר- משתמש יוכל לשלוח הודעה אל העסק. הודעה זו תגיע למייל. בזכות בפרטים שהשאיר יהיה ניתן לחזור אליו.

**:ERD **