



פרויקט גמר WEB



<https://www.goodwines.co.il/>

מגישה: שירי בו יוסף



קצת רקע

בשנת 1958 ברחוב שדרות ירושלים רמת-גן, טרם עידן מרכז הקניות הגדולים, הייתה חנות מכולת קטנה אותה ניהלו הזוג פינצ'בסקי. לזוג פינצ'בצסקי נולד בן שובב אך בעל חזון ותושייה רבה בשם **נפתלי**.

כשגדל נפתלי סיפורי המכולת לא היו זרים לו, וכך החל את דרכו בין לקוחה זו ללקוח זה, מספק את מצרכי היסוד של אנשי ה"שכונה" בדיוק כפי שהיה נהוג בתקופת הוריו.

אלא שנפתלי איש חזון ועבודה, ראה כי עברו שנות הצנע, והפך את המכולת למעדניה משובחת לאיני טעם.

הוא היה ידוע בשני דברים: איכות השירות ומקצועיות, ואוסף המיניאטורות האגדי.

הוא החליט שעליו להציג את האוסף, המונה מעל 6000 בקבוקי מיניאטורה ועשה זאת בסטייל, לקח חנות בגבעתיים, בנה ארונות למיניאטורות וסביבם בנה חנות מקצועית ליינות ומשקאות חריפים.

בהמשך פתח עוד שני סניפים נוספים: בתל אביב ורמת השרון.



הסביבה העסקית

- "בית המשקאות של נפתלי" שייכת לתעשיית מכירת משקאות חריפים בישראל.
- ענף המשקאות האלכוהוליים והחריפים בישראל מגלגל כ-5 מיליארד ₪ בשנה (בירות, יין, משקאות חריפים וכו').
- כ-60% מכלל צריכת היין בישראל למשל הינה בפסח ובראש השנה.

שחקנים מובילים בתעשייה





קהל היעד



ברים



מסיבות פרטיות



אולמות אירועים



בתי מלון



גילאי 18 ומעלה



סוגי בדיקות שעלינו להריץ

Usability:	Functionality:	GUI:
▶ האם ניתן לנווט בקלות בין התפריטים השונים?	▶ מעבר תקין בין העמודים השונים באתר	▶ בדיקת ויזואליות
▶ האם קל ללמוד כיצד להשתמש באתר?	▶ בדיקה שכל הקישורים באתר פעילים (תמונות, סרטוני וידאו, לינקים)	▶ צבעים, גופנים
▶ מסך "נעים לעין" עם ניגודיות צבע נמוכה	▶ בדיקה שחלון המבזקים זז באופן תקין מלמטה למעלה	▶ מסגרות
Compatibility:	▶ האם כל הכתבות והחדשות באתר מופיעות לפי סדר מסוים והגיוני? (למשל - תאריך)	▶ כפתורים בתפריט ניווט העליון
▶ בדיקה שהאתר מוצג כראוי בכל סוגי הדפדפנים (firefox, chrome, explorer...)		▶ כפתורים בתפריט ניווט ימני
▶ בדיקה שהאתר ניתן להצגה בכל דפדפני הסלולר		▶ כפתורים בתפריט ניווט תחתון
		Accessibility:
		▶ האם האתר עומד בדרישות ובחוקי הנגישות?
		▶ שינוי גודל טקסט, מניעת הבהובים, ניווט מפה, טקסט חלופי



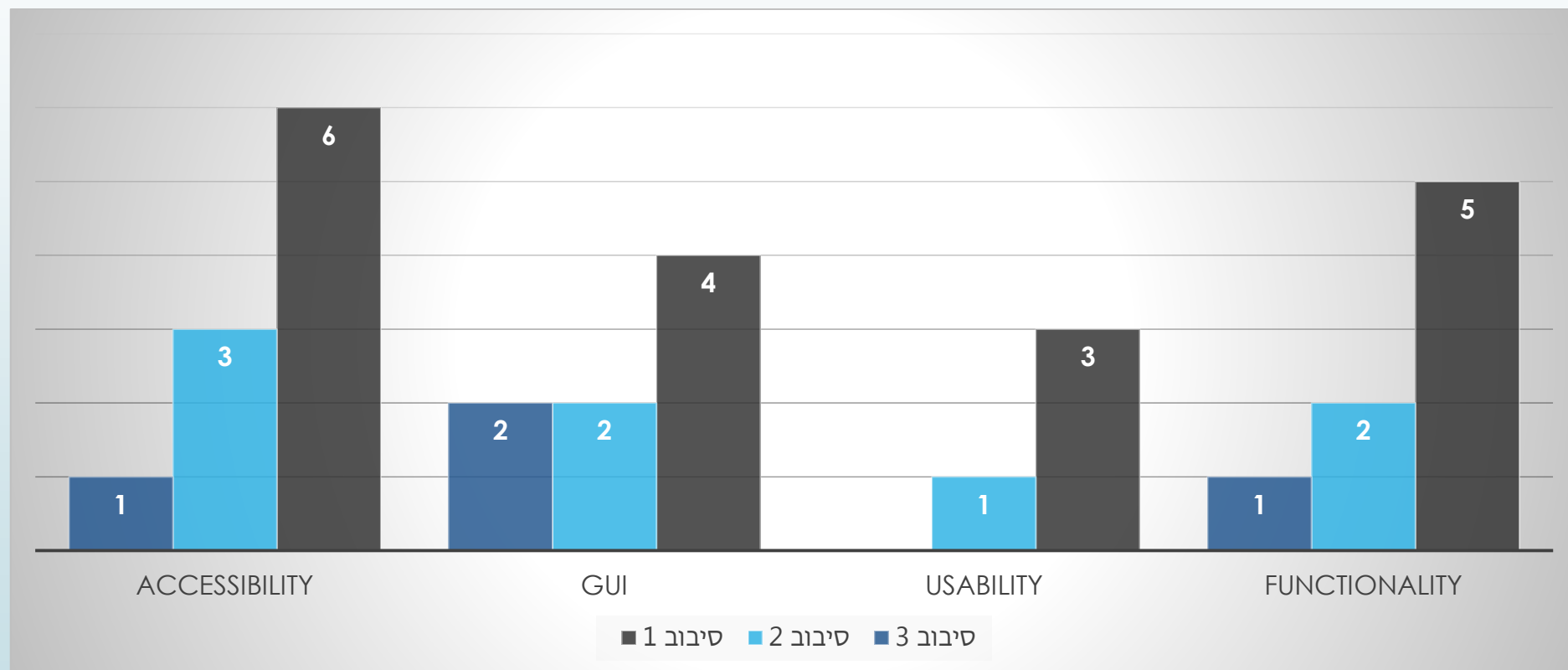
תוצאות הבדיקות



סבב	מס' בדיקות שעברו סה"כ	מס' בדיקות שעברו בהצלחה	אחוזי הצלחה
ראשון	79	61	77%
שני	68	60	88%
שלישי	55	51	92%



מספר הבאגים שנמצאו בכל בדיקה





סך כל התקלות

מספר תקלות





רמת חומרת התקלות

קריטית	גבוהה	בינונית	נמוכה	
1	1	6	10	סבב 1
0	0	2	6	סבב 2
0	0	0	2	סבב 3

מסקנות סופיות

➤ אחוז הבדיקות הגבוה שעברו בהצלחה בסבב הראשון מעידים על איכות טובה של המערכת.

➤ הבדיקות שנעשו הן בעיקר בדיקות קופסא שחורה, בלי אפיון מסודר ולכן רוב המסקנות הן על בסיס בדיקות אלו בלבד.

➤ היא יחסית קלה לתפעול המשתמש.

➤ ניתן לבצע הזמנות במהירות.

➤ אופי האתר נותן תחושה משפחתית וביתית, מה שמבדל אותה מאשר המתחרים.

המלצות לשיפור

✓ צריך להשקיע יותר בעיצוב הגרפי של האתר, הוא פחות נעים ויזואלית מאשר המתחרים.

✓ לוגו האתר צריך יותר לבלוט.

✓ עליהם להיות יותר פעילים ברשתות החברתיות ואף לפתוח דף באינסטגרם על מנת להגדיל את כמות החשיפה שלהם לצרכנים חדשים.

✓ על מנת להגדיל הכנסות הם יכולים לצרף אופציה של Gift Card או Buyme.

✓ אופציה נוספת להגדלת הכנסות היא להוסיף מתכונים לקוקטיילים שווים ואת אופן הכנתם.



cheers!

