

**Module 16: MGA TIYAK NA SITWASYONG PANGKOMUNIKASYON NG MGA
FILIPINO
PAGSASAGAWA NG PULONG, PASALITANG PAG-UULAT SA MALIIT AT
MALAKING PANGKAT, AT KOMUNIKASYON SA SOSYAL MIDYA**

Lesson Proper

PAGSASAGAWA NG PULONG

- Mahalaga ang pulong sa pagpapaunlad ng isang organisasyon.
- Layunin nito ang pagtibayin ang relasyon ng mga miyembro at malayang pagbabahagi ng opinyon.

Mga Elementong Dapat Isa-alang-alang sa Paghahanda ng Pulong:

- Agenda – Balangkas at gabay sa pulong.
- Oras at Lugar – Kailangang akma at maagap para sa lahat ng kalahok.
- Kalihim – Tumulong sa agenda, imbitasyon, at bilang time-keeper.
- Tagapag-ulat – Tagapaghatid ng datos.
- Tagapangulo – Namumuno at nagpaplano ng pulong.
- Kalahok – Mahalaga ang aktibong pakikilahok.
- Kagamitan – Katitikan, visual aids, laptop, projector, atbp.

PASALITANG PAG-UULAT SA MALIIT AT MALAKING PANGKAT

- Layunin: magbahagi ng kaalaman at manghikayat ng tagapakinig.
- Bahagi ng interpersonal na komunikasyon.
- Pagkakaiba sa mass communication: maliit na pangkat ay walang gamit na midya.

Paghahanda ng Ulat:

1. Alamin ang paksa.
2. Kilalanin ang tagapakinig.
3. Gumawa ng mga tanong kaugnay ng paksa.
4. Mangalap ng datos mula sa mapagkakatiwalaang sanggunian.
5. Iayos ang ideya ayon sa kahalagahan.
6. Gumamit ng bullet points o akronim.

Mga Bahagi ng Ulat:

- Panimula – Pagbati at pagpapakilala.
- Mahahalagang Datos – Pagtalakay sa pangunahing paksa.
- Paglalarang – Pagsasara ng ulat.
- Cue Card – Gabay sa presentasyon.
- Pagsanay – Paraan ng pagsasalita, tindig, kilos.
- Kagamitan – Handouts at visual aids (dapat buod lamang, hindi buong ulat).

KOMUNIKASYON SA SOCIAL MEDIA

- Social media ay mabilis na paraan ng pagpapakalat ng impormasyon.

Ayon kay Young (1996):

- Dependent users – 39 oras sa social media kada linggo.
- Independent users – 5 oras lang para sa email/net surfing.

Uri ng Social Media Platforms:

1. Social Networking

Halimbawa: Facebook, Google+, LinkedIn

Layunin: Komunikasyon sa loob ng network ng may parehong interes.

2. Microblogging

Halimbawa: Twitter, Tumblr

Maikling impormasyon, hashtags, pribado o pampublikong mensahe.

3. Blogging

Halimbawa: WordPress, Blogger

Pagsulat ng artikulo o personal na kwento; madaling gamitin.

4. Pagbabahagi ng Larawan

Halimbawa: Instagram, Flickr, Snapchat, Pinterest

Pampubliko o pribadong pagbabahagi ng larawan/bidyo.

5. Pagbabahagi ng Bidyo

Halimbawa: YouTube, Vimeo, Periscope

Pag-upload ng bidyo para sa publiko.