

# 天津大学

## 《专业课程设计2》结课报告

### L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X 模板使用说明



学	院	学院名称
专	业	专业名称
年	级	年级
姓	名	姓名
学	号	1234567890

2024 年 9 月 12 日

# 目 录

第一章	软件需求规格说明书	1
1.1	引言	1
1.2	功能需求	1
1.3	非功能需求	3

## 第一章 软件需求规格说明书

### 1.1 引言

需求文档描述软件需求，主要用于明确系统需要实现的功能、性能、接口、设计约束等，确保开发团队与客户对项目需求有一致的理解。为开发团队提供需求指导，并作为后续开发、测试、验收的重要参考。

### 1.2 功能需求

#### 1.2.1 管理人员需求

- 商家使用：商家能够注册并向平台提供自己的店铺信息，注册店铺。如图1-1

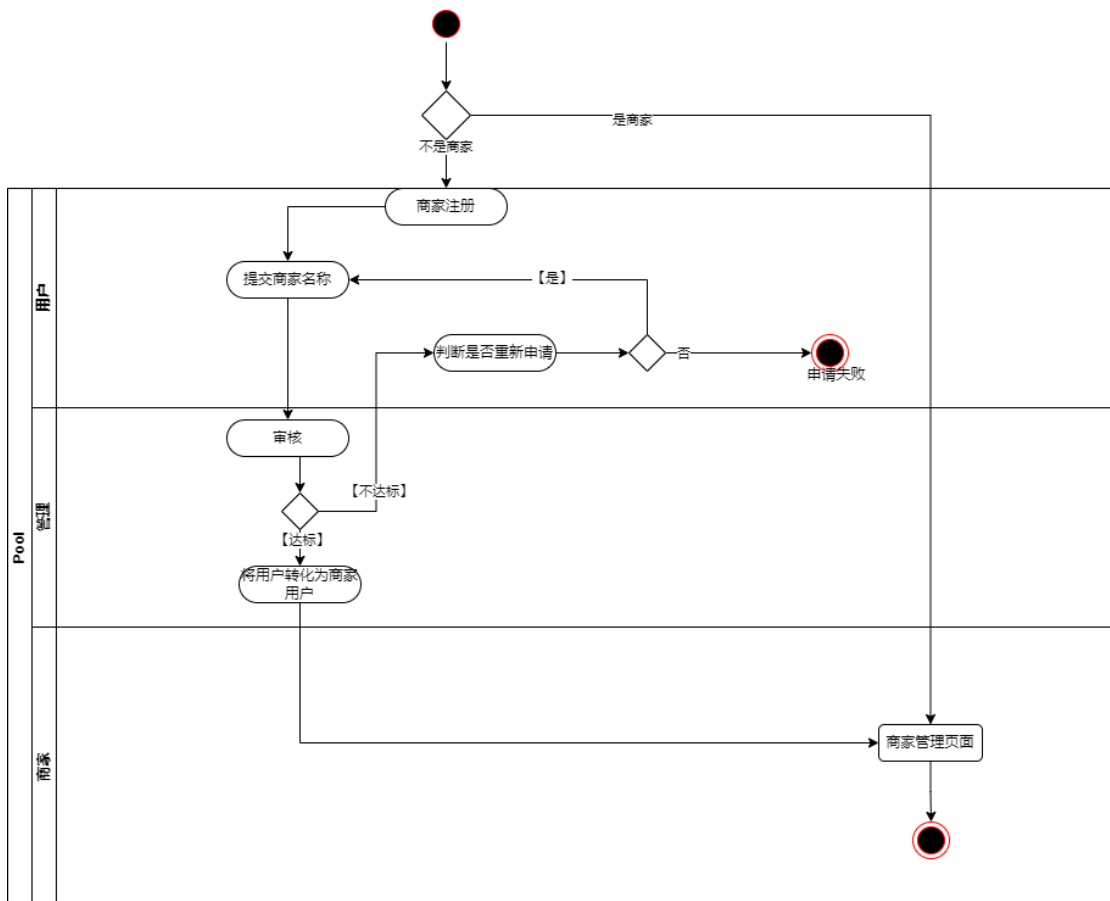


图 1-1 商家使用与注册

- 用户使用：用户可以注册登录，进行下单。

## 1.2.2 用户需求

### 1.2.2.1 普通用户需求

- 下单流畅：使用时应该流畅，能够随时中断，随时返回到上一页面以及返回主页等页面。并且在订单未支付时候返回，应该保留历史订单，之后支付。下单流程如图1-2

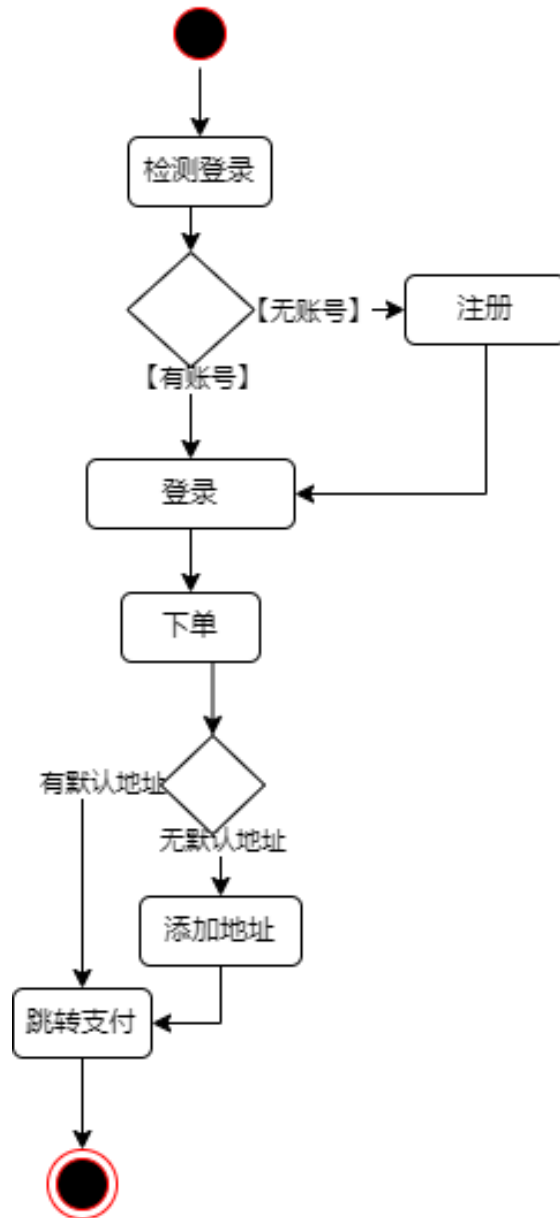


图 1-2 下单活动图

- 购物透明：能够随时看到自己已经购入了什么，需要花费多少；正确显示历史购买记录。
- 搜索功能：可以搜索到相关商家。
- 修改个人信息：可以修改个人信息，地址。

#### 1.2.2.2 商家用户需求

- 调整商品：可以上架商品，删除商品，修改商品信息。
- 修改商家信息：可以修改商家的信息。

#### 1.3 非功能需求

- 页面适配：可以正确显示页面
- 用户数据安全：用户密码加密信息安全；商家只能修改自己的商家信息与食品页面。