

# 天津大学

## 《专业课程设计2》结课报告

### L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X 模板使用说明



学	院	学院名称
专	业	专业名称
年	级	年级
姓	名	姓名
学	号	1234567890

2024 年 9 月 4 日

# 目 录

第一章	软件需求规格说明书	1
1.1	功能需求	1
1.2	非功能需求	2
1.3	UML图	2

## 第一章 软件需求规格说明书

### 1.1 功能需求

#### 1.1.1 管理人员需求

- 商家使用：商家能够注册并向平台提供自己的店铺信息，注册店铺。!!
- 用户使用：用户可以注册登录，进行下单。!!
- 店铺排行：根据打分，销量进行综合排名餐馆。!
- 餐食排行：给菜品显示销量，并且在店家可以自主推主打菜的同时，单独显示一个分区为食客推荐或根据销量之类的。!
- 大数据推送：看人上菜，为食客献上他可能喜欢的店。\*
- 费用抽成：平台在每单交易中进行抽成。\*
- 骑手指派：根据骑手的位置，评价是否合格进行推送订单，且在一名骑手接受后，撤销其他推送，允许骑手短时间内取消配送并重新指派。?
- 外卖员使用：外卖员可以注册登录并且通过平台接单。?（外卖员部分需要和定位有关，不知道需不需要）

#### 1.1.2 用户需求

##### 1.1.2.1 普通用户需求

- 下单流畅：使用时应该流畅，能够随时中断，随时返回到上一页面以及返回主页等页面。并且在订单未支付时候返回，应该保留历史订单，之后支付。!!
- 购物透明：能够随时看到自己已经购入了什么，需要花费多少；正确显示历史购买记录。!!
- 方便日常：可以将喜欢的商家添加至收藏夹。可以保存多个地址在下单时候进行选择。!!
- 给予反馈：可以为商家、骑手打评分，以及向平台对商家进行举报。!
- 个性化：主题，字体大小颜色可供选择。\*
- 取消订单：在一定时间内可以取消订单。\*
- 预估时间：可以看到订餐后预计送达时间。\*（涉及定位）
- 派送透明：可以向商家、骑手查询自己外卖的进度。?
- tobecontinue……

##### 1.1.2.2 商家用户需求

- 营业时间：非营业时间不接受订单。!

- 差评申诉：对于不合理的差评，可以向平台申诉申请取消。！
- 上架商品：可以上架商品，并且推出主打菜。！！
- 平台推送：通过与平台沟通交易，向平台商议（购买）推送。\*
- 店铺优惠：自己店铺搞活动发送优惠卷等物品，向平台申请，由平台发放给用户。\*

### 1.1.2.3 骑手需求？

- 差评申诉：对于不合理的差评，可以向平台申诉申请取消。？
- 取消订单：骑手在误触接受订单后，短时间内可以无条件取消；已经有突发事故，可以通过扣除信誉分的方式取消。？

## 1.2 非功能需求

可以在各种机型中正确显示页面。用户的隐私和数据应该封闭且安全。！！

## 1.3 UML图

注册与登录如图

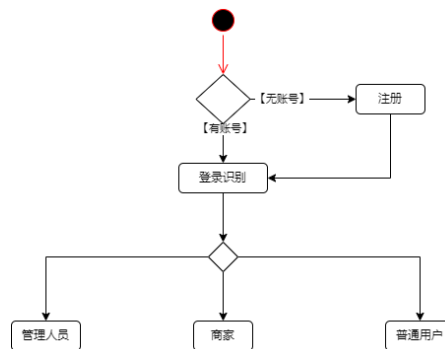


图 1-1 注册与登录活动图

用户如何成为商家如图1-2

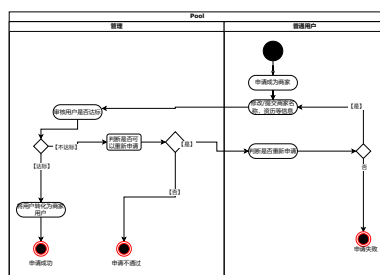


图 1-2 用户转化为商家