СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІ ШИРОКІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2022-2026 РОКИ

І. Вступ

Молодь ϵ важливим суб'єктом політики Широківської сільської територіальної громади, яка активно реалізується на місцевому рівні, розширюючи можливість участі молоді у процесах ухвалення рішень.

За підтримки Широківської ТГ утворено консультативно-дорадчий орган — Молодіжну раду при Широківській сільській раді, працюють численні програми, конкурси і проєкти для самореалізації та сталого розвитку молоді, виконується навчання згідно програми «Молодіжний працівник», здійснюється фінансова підтримка проєктів молодіжних громадських організацій.

Реалізація молодіжної політики направлена перш за все на успішну самореалізацію та розвиток молоді Широківської громади, що залежать від узгодженості дій багатьох зацікавлених сторін: органів місцевого самоврядування, громадянського суспільства, бізнесу, родини тощо. Зважена, відповідальна та доказова молодіжна політика є наріжним каменем формування майбутнього Широківської ТГ. Водночає така політика не повинна бути директивною та обмежувати право вибору, вона має спонукати молодь виявляти ініціативу, самостійно визначати власні цілі та цінності, а також брати участь у визначенні пріоритетів і шляхів розвитку територіальної громади.

Стратегія розвитку молоді Широківської сільської територіальної громади (далі — Стратегія) передбачає запровадження нових підходів для розвитку молоді в громаді, враховує важливі аспекти, передбачені Стратегією сталого розвитку Широківської громади на період до 2028 року, молодіжними стратегіями та документами, що регламентують засади розвитку молодіжної політики ООН, Ради Європи та Європейського Союзу, а також демографічні, безпекові та економічні виклики.

Дії та зусилля керівництва Широківської сільської ради, всіх верств суспільства, політичних і громадських організацій, підприємств, установ, організацій у справі підтримки становлення та розвитку молоді мають бути консолідовані для того, щоб дивитися на життя молоді цілісно з урахуванням її бачення світу.

II. Загальна аналітична частина

1. Загальний аналіз

Широківська територіальна громада знаходиться на північному заході Запорізької області і межує з двома обласними центрами — м. Запоріжжя та м. Дніпро. Адміністративний центр громади — село Широке, що знаходиться на відстані 20 км від м. Запоріжжя. Близькість адміністративних центрів є водночас, як вигідною для громади, так і негативно впливає на

соціально-економічну ситуацію, спричиняє міграцію мешканців громади. Широківська ТГ межує з такими територіальними громадами: Томаківською, Долинською, Солонянською.

Громада займає площу 470 км², була утворена шляхом об'єднання 7 сільських рад (33 села) і 2 селищ міського типу (Відрадне, Сонячне). Після завершення процесу децентралізації (25.10.2020 року) до складу громади увійшло 8 сіл Миколай-Пільської сільської ради. На сьогоднішній день до складу Широківської ТГ входять 35 населених пунктів, що згруповані у 10-ти старостинських округах: Августинівський (6 сел), Відрадненський (1 селище), Веселівський (4 села), Петропільський (4 села), Володимирівський (2 села), Лукашівський (5 сіл), Сонячний (1 селище), Зеленопільський (3 села), Миколай-Пільський (3 села), Новопетрівський (5 сіл) та адміністративний центр с. Широке.+

На території громади проживає 14755 осіб (станом на 01.01.2021), з них молоді 3782 осіб (26%). У структурі населення громади переважають жінки. За обліковими даними громади у 2021 році на її території проживає 7774 жінок і 6981 чоловіків. Демографічна структура громади несприятлива через високу частку мешканців післяпрацездатного віку — 7,4 тис. осіб (53%).

2. Молодіжний портрет Широківської ТГ

У структурі населення громади частка молоді (населення від 14 до 35 років) досить невелика — 26% (3782 ос.). За гендерним складом молодого населення переважають жінки (2111 ос.). За віковим розподілом переважає молодь віком 29-35 років:

14-18 років	19-22 років	23-28 років	29-35 років
823 oc.	564 oc.	682 oc.	1713 oc.

Частка інклюзивних груп молоді становить 16% (596 ос.):

Молодь з інвалідністю/вадами розвитку	46 oc.
Молодь з багатодітних сімей	457 oc.
Молодь із соціально-вразливих верств	82 oc.
населення (СЖО)	

Діти померлого годувальника 11 ос.

Важливим завданням на даному етапі ϵ подолання безробіття, що сприятиме збільшенню кількості молоді, що повернулась після навчання за межами громади та застосову ϵ здобуті знання та навички задля розвитку власного села.

Молодіжна інфраструктура Широківської громади:

- 8 закладів загальної середньої освіти;
- 16 установ культури (7 центрів дозвілля, 9 бібліотек (у т.ч. музей історії);
- Молодіжний хаб «Space» (с. Широке);
- Бізнес-хаб (с. Широке);
- Міні-футбольне поле зі штучним покриттям (сел. Сонячне, с. Широке, с. Лукашеве);
- Дитячі ігрові та спортивні майданчики.

Культурно-мистецькі заходи та активності, що реалізуються в рамках молодіжної політики Широківської ТГ:

- 18 різножанрових гуртків та любительських об'єднань;
- 40 шкільних гуртків (робототехніка, медіаграмотність, туризм, спорт, краєзнавство);
- місцеві урочистості та святкові концерти (у т.ч. виїзні);
- урочистості з нагоди відзначення дня Широківської громади;
- фестиваль «ШИРОКІВСЬКА-FEST» (с. Лукашеве);
- музичні конкурси «Кумири та кумирчики», «По хвилям пам'яті», «Круті хлопці»,
 «Осінній вернісаж», «Ранкова зірка», «Зустріч поколінь» (с. Відрадне);
- спартакіада Широківської громади;
- змагання КВК.

Структурні підрозділи Широківської ТГ, відповідальні за реалізацію молодіжної політики:

- 1. Відділ освіти;
- 2. Заклади загальної середньої освіти;
- 3. Відділ соціального захисту;
- 4. Відділ «Служба у справах дітей»;
- 5. КУ «Центр культури та дозвілля, сім'ї, молоді, спорту та туризму»;
- 6. КУ «Центр соціальних послуг Широківської громади».

Документи, що регулюють здійснення молодіжної політики в Широківській громаді:

- Стратегія сталого розвитку Широківської громади на період до 2028 року;
- Положення про відділ освіти Широківської сільської ради;
- Статут КУ «Центр культури та дозвілля, сім'ї, молоді, спорту та туризму»;
- посадові інструкції: заступника голови Широківської сільської ради, завідувача відділу з основних видів діяльності та методиста по роботі з молоддю КУ «Центр культури та дозвілля, сім'ї, молоді, спорту та туризму»;
- Меморандум про взаємодію із представництвом дитячого фонду ООН (Юнісеф) у рамках ініціативи «Громада, дружня до дітей та молоді»;
- Програма розвитку культури, сім'ї, молоді, спорту, туризму та збереження об'єктів культурної спадщини Широківської сільської ради на 2021-2025 роки.

3 опитування, проведеного Широківською сільською радою в 2021 році, можемо зробити такі висновки:

- 1. Найбільш важливими напрямками роботи з молоддю, на думку опитаних, є підтримка талановитої молоді 52,3%, популяризація здорового способу життя 52,8%, розвиток молодіжної інфраструктури, зокрема молодіжних центрів 47,7%, сприяння зайнятості та самозайнятості 39%, підтримка молоді, яка перебуває у складних життєвих обставинах, 39%.
- 2. Молодь має потребу в проведенні розважальних (56,4%), спортивних (52,3%), профорієнтаційних (46,2 %) заходів та таких, що сприяють неформальній освіті (39%).
- 3. 48,7% реципієнтів готові брати активну участь у процесі розбудови і розвитку в таких напрямках: розробка та реалізація молодіжних проєктів, ініціатив та заходів (50,3%);

- створення молодіжних ініціативних груп чи організацій (44,1%); участь у громадських зборах та слуханнях (39%).
- 4. Більше половини (54,4%) опитаних молодих людей бачать можливості для самореалізації (самозайнятості) на території своєї громади.
- 5. Майже половина опитаних брали участь у масових заходах для молоді (46,7%) та заходах з неформальної освіти, а саме: тренінгах, майстер-класах тощо (44,1%). 23,1% респондентів долучались до роботи молодіжних організацій, громадських об'єднань, учнівських/студентських рад.
- 6. 80,5% опитаних планують і далі жити у Широківській ТГ, 13,3 % планують в подальшому виїхати з території громади і 6,2 % планують виїхати з країни.

Надана інформація дозволяє визначити інтереси та потреби молоді, на які варто звернути увагу, адже вони ϵ вказівником для подальшої роботи Широківської ТГ в сфері молодіжної політики.

III. SWOT-аналіз

Важливим етапом роботи над Стратегією було проведення SWOT-аналізу, який полягає у визначенні сильних і слабких сторін молодіжної роботи громади (її позитивних і негативних рис, специфічних ресурсів, потенціалу або дефіцитів, які мають вплив на майбутній розвиток), а також можливостей і загроз (позитивних і негативних процесів чи явищ, які стосуються громади або стосуватимуться її у майбутньому і впливатимуть на її розвиток).

Аналіз процесів чи явищ, які стосуються громади у зазначеній сфері, супроводжується вивченням взаємозв'язків, які формуються між сильними і слабкими сторонами, а також між можливостями і загрозами молодіжної роботи. Також можна виокремити зв'язки між сильними сторонами та можливостями, які вони надають, між слабкими сторонами та загрозами, які можуть вплинути на подальшу роботу.

В результаті аналізу було ідентифіковано сильні і слабкі сторони громади через призму молодіжної політики, а також її можливості розвитку та загрози, представлені в таблиці 1.

Таблиця 1. Результати SWOT-аналізу

Сильні сторони			Слабкі сторони	
1.	Наявність розгалуженої молодіжної інфраструктури.	1.	Відсутність молодіжних інформаційних каналів Широківської ТГ.	
2.	Молодіжна рада.	2. Недостатня поінформованість молод щодо існування Молодіжної ради.		
3.	3. Пропозиція безкоштовних гуртків за інтересами. 3. Брак поінформованості про моможливості в громаді.		Брак поінформованості про молодіжні можливості в громаді.	
4. Програма профорієнтації. 4		4.	Вплив пандемії на психологічне здоров'я молоді.	
		Незручний час роботи установ, які пропонують можливості дозвілля.		

6.	Шкільна інфраструктура для людей з інвалідністю.		Відсутність Центру розвитку для дітей з інвалідністю.	
7.	Доступність освітніх, культурних, соціальних, спортивних закладів.	7.	Обмежений доступ для інклюзивних груп молоді.	
8.	Громадський бюджет.	8.	Міграція молоді.	
9.	Активні форми підтримки соціальної активності.	9.	Значна частина молоді соціально пасивна.	
10.	Близькість (доступ до) вищих навчальних закладів м. Запоріжжя.	10.	Проживання великої кількості молоді у віддалених населених пунктах.	
11.	Підтримка спорту на території громади.	11.	Брак часу та велике навантаження за місцем навчання/роботи.	
12.	Підтримка з боку влади.	12.	Значний негативний вплив мережі Інтернет на становлення молоді.	
13.	Фінансування молодіжного напрямку.	13.	Dipaut hoping to henventus i evenint huy	
		14.	Політична, економічна освіта.	
			Підприємницька ініціатива серед молоді.	
			Молодь вживає алкоголь та тютюн.	
			Виключена з участі молодь 18-23 роки у зв'язку з навчанням за межами громади	

Можливості			Загрози
1.	Обміни молоді з інших громад України.	1.	Відсутність активності молоді через побоювання виходу із зони комфорту.
2.	Розширення молодіжної інфраструктури громади.	2.	"Вимирання" села.
3.	Будівництво місць для відпочинку та дозвілля молоді.	3.	Подовження карантинних обмежень.
4.	Відновлення занедбаного табору відпочинку для дітей та молоді.	4.	Відсутність розвитку молодіжної інфраструктури на території громади
5.	Створення нових робочих місць.	5.	Подальша трудова міграція за кордон.
6.	Покращення транспортного сполучення між населеними пунктами.	6.	Низький рівень заробітної плати.
7.	7. Покращення освітніх послуг.		Освітній вибір молоді, пов'язаний з невиробничими професіями.
8. Розвиток молодіжного потенціалу громади через заклади соціально-культурного призначення.		8.	Нестабільність в країні, відповідно – в регіоні.
9.	Розриток спортивної		
10.	10. Створення профорієнтаційного центру.		
11.	Співпраця з громадськими організаціями, участь в проєктах.		
12.	Співпраця із Запорізькою молодіжною міською радою,		

	Запорізькою обласною	
	студентською радою,	
	студентськими радами запорізьких ВНЗ.	
13.	Активізація інформаційних молодіжних каналів Широківської ТГ.	

Підсумувавши та проаналізувавши усю отриману інформацію, виокремлюємо такі ключові проблеми, вирішення яких ϵ першочерговим:

- Недостатнє інформування молоді Широківської ТГ;
- Відсутність активності молоді через ряд причин: брак часу, брак інформації, територіальна віддаленість;
- Недостатня кількість заходів неформальної освіти;
- Відсутність політичної освіти;
- Недостатній рівень профорієнтаційної роботи;
- Трудова міграція молоді;
- Недостатній рівень інклюзії людей з особливими потребами.

Використовуючи інформацію, отриману в ході SWOT-аналізу, ми маємо можливість ефективно працювати з молоддю, враховуючи їх потреби та проблеми, що виникли в громаді. Аналізуючи загрози та слабкі сторони, можна спрогнозувати необхідний сценарій для зменшення впливу загроз та мінімізації слабких сторін. Скориставшись перевагами можливостей, можна подолати слабкі сторони.

IV. Бачення молодіжного майбутнього громади

Бачення майбутнього молодіжної політики Широківської $T\Gamma$ — це той напрямок, в якому будемо рухатись в наступні роки, аби громада була місцем, в якому молодь прагне жити та розвиватись. Це уявлення, якою має бути молодіжна політика в майбутньому, та прагнення до реалізації мрій про активну молоду спільноту.

Молодіжне середовище Широківської $T\Gamma$ — це активна, самодостатня молодь, що прагне до розвитку; спільнота з наповненою розважальною та освітньою інфраструктурою, створеними умовами для неформальної освіти, занять спортом, розвитку та самореалізації.

Метою Стратегії ϵ створення можливостей для молоді, яка прожива ϵ на території Широківської ТГ, бути конкурентоспроможною, брати участь у житті громади, свідомо робити свій внесок у подальший її розвиток.

V. Стратегічні та операційні цілі

На основі результатів проведеного аналізу молодіжної політики та потреб молоді громади маємо можливість ідентифікувати основні напрямки майбутньої роботи. Для ефективного

вирішення зазначених вище проблем вибудовується система стратегічних та операційних цілей. Кожна з наведених нижче стратегічних цілей підпорядкована відповідній сфері молодіжного життя громади: соціальне життя, фінанси, здоров'я. Із стратегічних цілей випливають операційні цілі, вказуючи шлях їх реалізації.

Таблиця 2. Система стратегічних та операційних цілей.

Стратегічні цілі	Операційні цілі		
-	1.1. Активізація спеціалізованих		
	інформаційних каналів для молоді		
	громади.		
	1.2. Налагодження роботи Молодіжної		
	ради.		
1. Зростання рівня соціальної та	1.3. Політична освіта.		
громадської активності молоді.	1.4. Здійснення неформальної освіти з		
громиосокої иктивності молоої.	метою розвитку сучасних компетенцій у		
	молоді.		
	1.5. Розвиток волонтерського руху серед		
	молоді громади.		
	1.6. Залучення молоді до здійснення		
	соціальної активності.		
	2.1. Промоція та підтримка		
	підприємницької ініціативи серед молоді		
	громади.		
2. Зростання рівня економічної	2.2. Здійснення профорієнтаційної роботи.		
спроможності молоді.	2.3. Підвищення рівня фінансової		
	грамотності молоді.		
	2.4. Популяризація працевлаштування в		
	органах місцевого самоврядування. 3.1. Пропаганда фізичного та		
	3.1. Пропаганда фізичного та психологічного здоров'я, здорового		
	способу життя та харчування.		
	3.2. Сприяння розвитку спортивної		
3. Формування культури здорового	культури.		
способу життя та свідомого	3.3. Підвищення екологічної обізнаності		
споживання.	молоді.		
	3.4. Залучення молоді до вирішення		
	питань, пов'язаних з навколишнім		
	природним середовищем.		
	прпродппи середовищем.		

VI. Індикатори впливу та очікувані результати

Моніторинг реалізації Стратегії спрямований на своєчасне отримання інформації про досягнуті показники реалізації Стратегії, необхідної для ухвалення управлінських рішень щодо продовження виконання Стратегії, окремих оперативних цілей, програм, проєктів чи заходів, їх корегування, залучення та перерозподіл ресурсів або припинення виконання. Важливим елементом процесу моніторингу та оцінювання є відповідний підбір показників та

індикаторів, які обумовлюють ефективний моніторинг Стратегії та дають змогу проводити порівняльний аналіз.

У даному процесі показники повинні підбиратись відповідно до визначених стратегічних і оперативних цілей Стратегії таким чином, щоб вони відображали вплив реалізації Стратегії на зміни в громаді та показували конкретні результати.

Основною метою системи моніторингу Стратегії виступає перевірка ефективності дій, визначених в рамках стратегічних та оперативних цілей, які містяться в документі. Таким чином показники реалізації Стратегії розвитку спрямовані на визначення того, чи досягнуті та в якій мірі досягнуті стратегічні цілі.

Очікувані результати реалізації Стратегії в короткостроковій перспективі (2022-2023 рр.) подані в таблиці 3.

Таблиця 3. Індикатори результатів втілення Стратегії

Завдання Стратегічна ціль 1. Зростання рівн	Показник результату ия соціальної та громадськ	Планове значення індикатора сої активності молоді.		
Операційна ціль 1.1. Створення та розвиток спеціалізованих інформаційних каналі для молоді громади.				
1. Активізація Телеграм-каналу для молоді Широківської ТГ для публікації регіональних, всеукраїнських та міжнародних можливостей та його наповнення.	Телеграм-канал	1		
2. Розвиток Інстаграм-сторінки Молодіжної ради.	Інстаграм-сторінка	1		
3. Сприяння інформаційній діяльності Молодіжної ради.	Кількість інформаційних каналів	2		
	агодження роботи Молодіз	нсної ради.		
1. Інформаційні кампанії з метою висвітлення функцій, можливостей Молодіжної ради.	Кількість інформаційних кампаній	2		
2. <u>Онлайн-курс</u> з основ менеджменту молодіжних рад місцевого рівня.	Кількість отриманих сертифікатів	20		
3. Участь у сесії Міської молодіжної ради при Запорізькій міській раді для набуття досвіду.	Кількість учасників	20		
4. Неформальні зустрічі з керівництвом громади.	Кількість зустрічей	5		
5. Сприяння проведенню Молодіжною радою заходів для молоді Широківської ТГ.	Кількість проведених заходів	15		

Onanguijing	ин 13 Політиция осоіта				
Операційна ціль 1.3. Політична освіта. 1. «Світові кафе» про можливості					
використання інструментів участі:					
Громадський бюджет, Молодіжна	Кількість учасників	25			
рада, електронні петиції тощо.					
2. Присутність молоді на сесіях	Кількість відвіданих				
Широківської сільської ради.	сесій	5			
3. Зустрічі з депутатами					
Широківської сільської ради.	Кількість зустрічей	5			
Операційна ціль 1.4. Здійснення не	еформальної освіти з метон	о розвитку сучасних			
	тетенцій у молоді.	T			
1. Проведення тренінгів, воркшопів,					
семінарів, курсів тощо на різну	Кількість проведених	10			
тематику.	заходів				
2. Проведення культурно-					
просвітницьких заходів (кіно-	Кількість проведених	10			
вечори, майстер-класи, тематичні	заходів	10			
зустрічі тощо).					
3. Проведення симуляційних ігор.	Кількість проведених	5			
	заходів	3			
Операційна ціль 1.5. Розвиток	волонтерського руху серед	молоді громади.			
1. Проведення навчального тренінгу	Кількість учасників	20			
з волонтерства.	Кывкість учасників	20			
2. Організація волонтерських акцій.	Кількість організованих	5			
	акцій	3			
3. Організація розважальних заходів	Кількість проведених				
для створеної волонтерської	заходів	5			
спільноти.					
4. Інформування про волонтерські	Кількість інформаційних	20			
можливості громади.	повідомлень				
Операційна ціль 1.6. Залучення	молоді до здійснення соціал	ьної активності.			
1. Інформаційна кампанія з метою	Кількість інформаційних				
висвітлення можливостей	повідомлень	8			
здійснення активності.	7,				
2. Зустрічі з громадськими	Кількість проведених	10			
активістами громади та м.	зустрічей	10			
Запоріжжя.					
3. Менторська система підтримки	Кількість учасників	20			
активної молоді Широківської ТГ.	(менторів та менті)				
4. Сприяння участі молоді в	Кількість учасників	20			
регіональних, Всеукраїнських та		30			
міжнародних проєктах.					
Стратегічна ціль 2. Зростання рівня економічної спроможності молоді.					
Операційна ціль 2.1. Промоція та підтримка підприємницької ініціативи серед молоді громади.					
1. Висвітлення успішних кейсів	Кількість інформаційних	5			
молодіжного підприємництва.	повідомлень	J			
2. Зустрічі з представниками	Кількість проведених	5			
бізнесу.	зустрічей	<i>J</i>			

3. Конкурс молодіжних стартапів з підтримкою ідеї переможця.	Кількість учасників	7			
	йснення профорієнтаційної роботи.				
1. Зустрічі з представниками різних професій.	Кількість проведених зустрічей	20			
2. Зустрічі з представниками студентства старших курсів.	Кількість проведених зустрічей	15			
3. Висвітлення можливостей стажувань в різних установах, підприємствах, організаціях Широківської ТГ.	Кількість інформаційних повідомлень	7			
4. Проведення «Дня дублера» в Широківській сільській раді, закладах середньої освіти та культури.	Кількість учасників	30			
Операційна ціль 2.3. Підвище	ення рівня фінансової грамон	пності молоді.			
1. Проведення тренінгів з фінансової грамотності в закладах середньої освіти та закладах культури.	Кількість учасників	25			
2. Проведення симуляційних ігор на тему фінансів.	Кількість проведених заходів	3			
Операційна ціль 2.4. Популяриз сс	зація працевлаштування в ор амоврядування.	оганах місцевого			
1. Стажування в Широківській сільській раді.	Кількість стажерів	3			
Стратегічна ціль 3. Формування культури здорового способу життя та свідомого споживання.					
Операційна ціль 3.1. Пропагано психо	да здорового способу житт логічного здоров'я.	я та харчування,			
1. Інформаційна кампанія, що популяризує збереження ментального здоров'я серед молоді.	Кількість інформаційних повідомлень	5			
2. Проведення анонімного опитування серед молоді щодо причин вживання алкоголю і тютюну.	Кількість відповідей	100			
3. Інформаційна кампанія з метою протидії нездоровим звичкам, побудована на результатах проведеного опитування (пункт 2).	Кількість інформаційних повідомлень	5			
4. Проведення інтернет- челенджу/конкурсу з популяризацією здорового харчування в соцмережах.	Кількість учасників	10			
Операційна ціль 3.2. Пропаганда здорового способу життя та харчування,					
1. Проведення спортивних заходів.	логічного здоров'я. Кількість проведених заходів	12			

2. Висвітлення діяльності широківських спортсменів.	Кількість інформаційних повідомлень	5			
3. Проведення анкетування щодо бажаних спортивних секцій та їх створення.	Кількість відповідей	100			
* '	ищення екологічної обізнано	сті молоді.			
1. Інформаційна кампанія щодо свідомого споживання.	Кількість інформаційних повідомлень	7			
2. Лекції від громадської організації «Zero Waste ZP» про свідоме споживання.	Кількість учасників	25			
3. Проведення акції з роздільного збору сміття в закладах освіти з подальшим вивезенням сміття до пункту прийому.	Кількість закладів освіти	3			
4. Зустрічі з еко-активістами студентства.	Кількість проведених зустрічей	6			
	Операційна ціль 3.4. Залучення молоді до вирішення питань, пов'язаних з навколишнім природним середовищем.				
1. Проведення панельних дискусій екологічного спрямування з залученням молоді різних вікових категорій.	Кількість проведених заходів	3			
2. Проведення опитування серед молоді щодо проблемних питань екології Широківської громади.	Кількість учасників	60			
3. Проведення публічної консультації на тему стихійних звалищ.	Кількість учасників	10			

VII. План реалізації Стратегії

Одним з найбільш важливих механізмів реалізації Стратегії є план дій, що забезпечує досягнення стратегічних та оперативних цілей, виконання пріоритетних завдань і проєктів.

Таблиця 4. План дій на 2022-2023 рр. (короткострокова перспектива)

Активність	Джерела фінансування	Відповідальний виконавець	Термін реалізації			
_	Стратегічна ціль 1. Зростання рівня соціальної та громадської активності молоді.					
	1. Створення та розвиток спеціал	цізованих інформаційних каналів д				
1. Активізація Телеграм-каналу	Кошти державного бюджету,	КУ «Центр культури та	01.01.2022-31.12.2026			
для молоді Широківської ТГ	кошти місцевого бюджету,	дозвілля, сім'ї, молоді. Спорту				
для публікації регіональних,	позабюджетні кошти	та туризму» (далі – КУ				
Всеукраїнських та міжнародних		«ЦКДСМСТ»), Молодіжна рада				
можливостей та його						
наповнення.						
2. Розвиток Інстаграм-сторінки	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026			
Молодіжної ради.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада				
_	позабюджетні кошти	-				
3. Сприяння інформаційній	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026			
діяльності Молодіжної ради.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада				
_	позабюджетні кошти	_				
	Операційна ціль 1.2. Налагодж	ення роботи Молодіжної ради.				
1. Інформаційні кампанії з	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026			
метою висвітлення функцій,	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада				
можливостей Молодіжної ради. позабюджетні кошти						
2. Онлайн-курс з основ	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2023			
менеджменту молодіжних рад	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада				
місцевого рівня.	позабюджетні кошти					

3. Участь у сесії Міської молодіжної ради при Запорізькій міській раді для набуття досвіду.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
4. Неформальні зустрічі з керівництвом громади.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
5. Сприяння проведенню Молодіжною радою заходів для молоді Широківської ТГ.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
	Операційна ціль 1.3	. Політична освіта.		
1. Лекція про можливості використання інструментів участі: Громадський бюджет, Молодіжна рада, електронні петиції тощо.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «Агенція розвитку Широківської громади», КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
2. Присутність молоді на сесіях Широківської сільської ради.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	Широківська с\р, КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
3. Зустрічі з депутатами Широківської сільської ради.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
Операційна ціль 1.4. Здійснення неформальної освіти з метою розвитку сучасних компетенцій у молоді.				
1. Проведення тренінгів, воркшопів, семінарів, курсів тощо на різну тематику.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
2. Проведення культурно- просвітницьких заходів (кіно- вечори, майстер-класи, тематичні зустрічі тощо).	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	

3. Проведення симуляційних ігор.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026
	позабюджетні кошти		
		терського руху серед молоді громо	
1. Проведення тренінгу на тему	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2023
можливостей волонтерства.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
	позабюджетні кошти		
2. Організація волонтерських	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
акцій.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
	позабюджетні кошти		
3. Організація розважальних	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
заходів для створеної	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
волонтерської спільноти.	позабюджетні кошти		
4. Інформування про	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
волонтерські можливості	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
громади.	позабюджетні кошти		
One	раційна ціль 1.6. Залучення молод	і до здійснення соціальної активно	ocmi.
1. Інформаційна кампанія з	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
метою висвітлення	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
можливостей здійснення	позабюджетні кошти	_	
активності.			
2. Зустрічі з громадськими	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
активістами громади та м.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
Запоріжжя.	позабюджетні кошти	_	
3. Менторська система	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
підтримки активної молоді	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
Широківської ТГ.	позабюджетні кошти		
4. Сприяння участі молоді в	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
регіональних, Всеукраїнських	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
та міжнародних проєктах.	позабюджетні кошти	1	
1			

Стратегічна ціль 2. Зростання рівня економічної спроможності молоді.				
Операційна ціль 2.1. Промоція та підтримка підприємницької ініціативи серед молоді громади.				
1. Висвітлення успішних кейсів	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
молодіжного підприємництва.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
	позабюджетні кошти			
2. Зустрічі з представниками	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
бізнесу.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
	позабюджетні кошти			
3. Конкурс молодіжних	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
стартапів з підтримкою ідеї	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
переможця.	позабюджетні кошти			
	Операційна ціль 2.2. Здійснен	ня профорієнтаційної роботи.		
1. Зустрічі з представниками	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
різних професій.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
	позабюджетні кошти			
2. Зустрічі з представниками	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
студентства старших курсів.	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
	позабюджетні кошти	-		
3. Висвітлення можливостей	Кошти державного бюджету,	Широківська с/р,	01.01.2022-31.12.2026	
стажувань в різних установах,	кошти місцевого бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,		
підприємствах, організаціях	позабюджетні кошти	Молодіжна рада		
Широківської ТГ.		1		
4. Проведення «Дня дублера» в	Кошти державного бюджету,	Широківська с/р,	01.01.2022-31.12.2026	
Широківській сільській раді,	кошти місцевого бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,		
закладах середньої освіти та	позабюджетні кошти	Відділ освіти Широківської с/р,		
культури.		Молодіжна рада		
Операційна ціль 2.3. Підвищення рівня фінансової грамотності молоді.				
1. Проведення тренінгів з	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026	
фінансової грамотності в	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада		
закладах середньої освіти та	позабюджетні кошти	_		
закладах культури				

2. Проведення симуляційних ігор на тему фінансів.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026
Операційна	ціль 2.4. Популяризація працевлаи	итування в органах місцевого само	оврядування.
1. Стажування в Широківській		Широківська с/р,	01.01.2022-31.12.2026
сільській раді.	кошти місцевого бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	
	позабюджетні кошти	Молодіжна рада	
		рового способу життя та свідомо	
		бу життя та харчування, психоло	
1. Інформаційна кампанія, що		КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
популяризує збереження	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
ментального здоров'я серед	позабюджетні кошти		
молоді.			
2. Проведення анонімного	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
опитування серед молоді щодо	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
причин вживання алкоголю і	позабюджетні кошти		
тютюну.			
3. Інформаційна кампанія з	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
метою протидії нездоровим	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
звичкам, побудована на	позабюджетні кошти		
результатах проведеного			
опитування (пункт 2).	TC C	LOVE THE HOLE COT	01.01.2022.21.12.2027
4. Проведення інтернет-	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
челенджу/конкурсу	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
популяризацією здорового	позабюджетні кошти		
харчування в соцмережах.			
	Onanguiñua uitu 3.2 Canuanna	nonalmial anonmiologi ialiti marai	
1 Проположите отгором	Кошти державного бюджету,	розвитку спортивної культури. КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
1. Проведення спортивних заходів.	кошти державного оюджету, кошти місцевого бюджету,	ку «цкдемет», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2020
залодів.	позабюджетні кошти	тиолодіжна рада	
	позаоюджетні кошти		

Висвітлення діяльності широківських спортсменів. Проведення анкетування щодо бажаних спортивних секцій та їх створення.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026 01.01.2022-31.12.2026	
	Операційна ціль 3.3. Підвищення	я екологічної обізнаності молоді.		
1. Інформаційна кампанія щодо свідомого споживання.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
2. Лекції від громадської організації «Zero Waste ZP» про свідоме споживання.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
3. Проведення акції з роздільного збору сміття в закладах освіти з подальшим вивезенням сміття до пункту прийому.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
4. Зустрічі з еко-активістами студентства.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
Операційна ціль 3.4. Залучення молоді до вирішення питань, пов'язаних з навколишнім природним середовищем.				
1. Проведення панельних дискусій екологічного спрямування з залученням молоді різних вікових категорій.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	
2. Проведення опитування серед молоді щодо проблемних питань екології Широківської громади.	Кошти державного бюджету, кошти місцевого бюджету, позабюджетні кошти	КУ «ЦКДСМСТ», Молодіжна рада	01.01.2022-31.12.2026	

(3. Проведення г	публічної	Кошти державного бюджету,	КУ «ЦКДСМСТ»,	01.01.2022-31.12.2026
1	сонсультації на тему с	тихійних	кошти місцевого бюджету,	Молодіжна рада	
5	ввалищ.		позабюджетні кошти		