|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **ПРОГРАМА МІСЦЕВОГО  ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**  **Широківської територіальної громади**  **Запорізького району Запорізької області** | | |
|  | | |

**Широківська ТГ, 2021**

# Зміст

[Зміст 2](#_heading=h.gjdgxs)

[​ ЧАСТИНА І. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ШИРОКІВСЬКОЇ ГРОМАДИ 3](#_heading=h.30j0zll)

[Вступ 4](#_heading=h.1fob9te)

[​ Загальна характеристика 5](#_heading=h.3znysh7)

[ЧАСТИНА ІІ. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ 11](#_heading=h.2et92p0)

[​ Стратегічне бачення громади 12](#_heading=h.tyjcwt)

[​ Цілі економічного розвитку 12](#_heading=h.3dy6vkm)

[​ Бачення економічного розвитку 12](#_heading=h.1t3h5sf)

[​ ЧАСТИНА ІІІ. ПРОЄКТИ ТА ПЛАН ЗАХОДІВ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ 13](#_heading=h.4d34og8)

[​ Проєкт 1. Створення інвестиційного порталу Широківської громади 14](#_heading=h.2s8eyo1)

[​ Проєкт 2. Розроблення інвестиційного паспорта Широківської громади 17](#_heading=h.17dp8vu)

[​ Проєкт 3. Облаштування велосипедної інфраструктури та екскурсійних веломаршрутів на території Широківської громади 20](#_heading=h.3rdcrjn)

[Проєкт 4. Посилення економічної й технічної спроможності ОК “Бджолар” в надані послуг суб’єктам підприємницької діяльності. 24](#_heading=h.26in1rg)

[План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку 28](#_heading=h.lnxbz9)

[​ Додаток. Склад робочої групи з МЕР. Контактна інформація 30](#_heading=h.35nkun2)

ЧАСТИНА І.   
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ШИРОКІВСЬКОЇ ГРОМАДИ



# Вступ

Програма місцевого економічного розвитку **Широківської територіальної громади** Запорізького району Запорізької області (далі – Програма) розроблена з ініціативи Широківської сільської ради за підтримки програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE).

Під час участі в Програмі DOBRE (компонент «Місцевий економічний розвиток») підготовлено [Економічний профіль Широківської ТГ](https://drive.google.com/file/d/1J3B5M94Xa-i6ayBWRy7cjCPJuxDlSm8n/view?usp=sharing). [Економічний профіль](https://shyroke.org.ua/documents/ekonomichnyy-profil-shyrokivs-koi-terytorial-noi-hromady_15-04-2021/) містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище, населення, трудові ресурси, ринки, економічну базу, інфраструктуру, комунікації та комунальні послуги, навколишнє середовище, життя в громаді, професійні послуги, соціальний капітал, місцеве самоврядування, податки, громадські організації, природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку і SWOT-аналіз громади. [Коротка презентація](http://shyroke-agency.com.ua/wp-content/uploads/2021/04/ShyrokivskaTH_prezentatsiia_ekonom_profil.pdf) економічного профілю також доступна на сайті КУ “Агенція розвитку Широківської громади”.

Програма економічного розвитку Широківської громади є результатом спільної роботи членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та експертів Програми DOBRE. Вона містить коротку характеристику економічного потенціалу території, стратегічне бачення місцевого економічного розвитку, перелік пріоритетів, стратегічних цілей та оперативних завдань, а також план дій за пілотними проєктами, які громада планує реалізувати найближчим часом за фінансування з місцевого бюджету та/або додатково залучені кошти.

Програма місцевого економічного розвитку повністю відповідає Стратегії розвитку Широківської громади на період до 2022 року, розроблена з урахуванням [Державної стратегії регіонального розвитку](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text) на 2021-2027 роки та [Стратегії регіонального розвитку Запорізької області](https://www.zoda.gov.ua/news/48277/strategiya-regionalnogo-rozvitku-na-period-do-2027-roku.html) на період до 2027 року.

Робоча група з місцевого економічного розвитку Широківської ТГ – це постійний консультативно-дорадчий орган, створений при виконавчому комітеті Широківської сільської ради [розпорядженням сільського голови від 26.02.2021 року](https://shyroke.org.ua/wp-content/uploads/2021/04/Rozporiadzhennia-shchodo-stvorennia-robochoi-hrupy-z-MER.pdf). До складу Робочої групи з МЕР увійшли представники/ці місцевої влади, бізнесу, громадських організацій, молодіжного активу громади – всього 14 осіб (серед них 8 жінок – заступниці сільського голови, депутатки, начальниці відділів сільської ради, членкиня Молодіжної ради Широківської громади). Повний склад Робочої групи наводиться у додатку до Програми.

Робоча група з МЕР відповідає за планування, виконання та регулярний перегляд заходів місцевого економічного розвитку, керуючись в своїй діяльності чинним законодавством України, рішеннями Широківської сільської ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями сільського голови та [Положенням про Робочу групу](https://shyroke.org.ua/wp-content/uploads/2021/04/Rozporiadzhennia-shchodo-stvorennia-robochoi-hrupy-z-MER.pdf). Інформація про Робочу групу та протоколи засідань доступні на сайті <https://shyroke.org.ua/>.

# Загальна характеристика

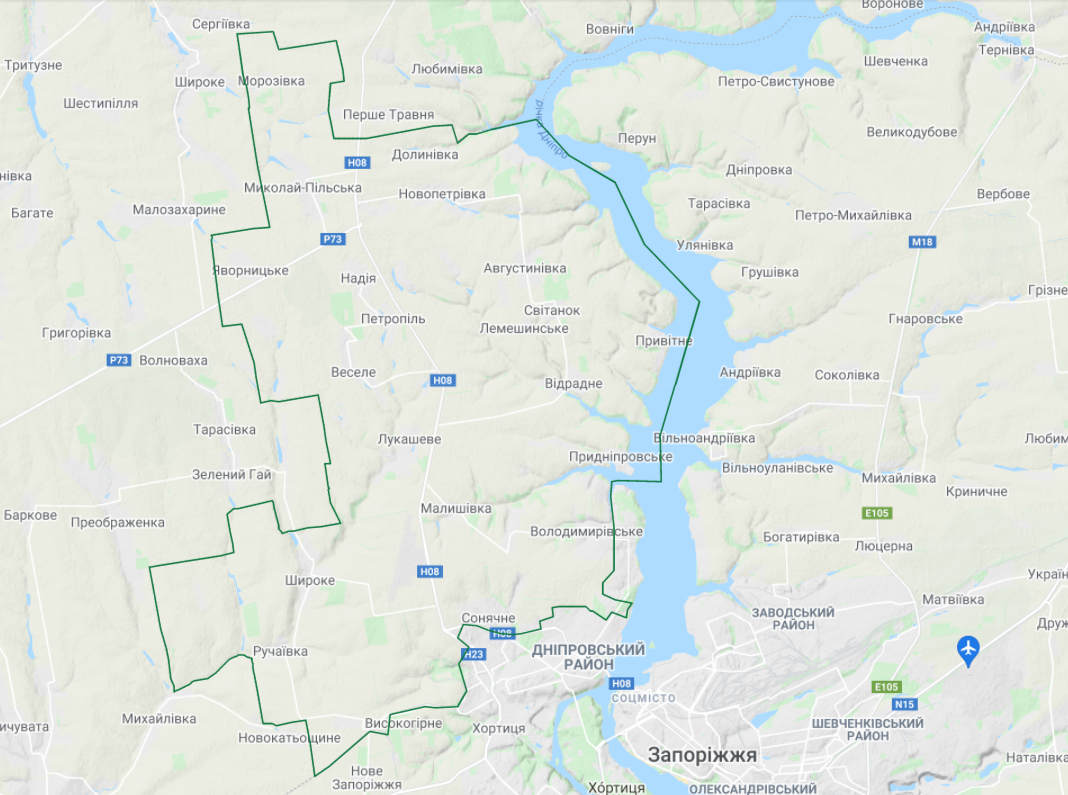
Широківська громада розташована на північному заході Запорізької області, межує з Дніпровським районом міста Запоріжжя. Загальна площа громади – 470 км2. Найближчі великі міста від центру громади, села Широке: на північ – Дніпро (75 км), на південний схід – Запоріжжя (24 км), на захід – Кривий Ріг (180 км). Крім міста Запоріжжя, також межує: з Долинською ТГ Запорізької області, Томаківською і Солонянською ТГ Дніпропетровської області. На сході територію громади омиває р. Дніпро. Мережа автодоріг загального користування з твердим покриттям – 306,85 км.

**Переваги географічного розташування:**

* наявне транспортне сполучення між селами громади та обласним центром (містом Запоріжжя);
* близькість розташування 2 міжнародних аеропортів (у м. Запоріжжі та м. Дніпрі);
* через територію громади проходить автомобільна траса національного значення Бориспіль-Дніпро-Запоріжжя-Маріуполь (Н-08), а також автошлях регіонального значення (Р-73);
* відстані до залізничних станцій: Запоріжжя-1 – 32 км, Дніпробуд-2 – 20 км.

Широківська громада складається з 35 сільських населених пунктів, з них 8 (села Миколай-Пільської сільської ради) увійшли до складу громади після місцевих виборів 2020 року.

Частина сіл засновані наприкінці XVIII ст. менонітами – вихідцями з Нідерландів і Німеччини: Широке (Нейєдорф або Ноєндорф), Володимирівське (Кроневейд), Ручаївка (Шенгорст), Малишівка (Нейєнбурґ), Водяне (Розенбах), Миколайфельд (Миколай-Поле), Нейгохфельд (Морозівка). На території громади збережені окремі пам’ятки менонітської архітектури.



**Земельні ресурси**

Загальна площа громади – 470 км2. Площа сільськогосподарських земель в структурі земельного фонду становить майже 84%, площа лісових насаджень – 4,5%, забудовані землі – близько 3% **(Таблиця 1)**. Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та ін. промисловості виділено земельну ділянку Brownfield площею 11,46 га ([кадастровий номер 2322188800:05:001:0015](https://map.land.gov.ua/?cc=3889815.33841151,6082169.91419591&z=16&l=kadastr&bl=ortho10k_all)).

**Таблиця 1.** Структура земельного фонду.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва** | **Площа, га** | **%** |
| **Сільськогосподарські землі, у тому числі:** | 39760,54 | 83,81 |
| сільськогосподарські угіддя, з них: |  |  |
| рілля | 32442,53 | 68,39 |
| багаторічні насадження | 1244,16 | 2,62 |
| сіножаті | 1067,8 | 2,25 |
| пасовища | 3837,02 | 8,09 |
| під господарськими будівлями і дворами | 600,99 | 1,27 |
| під господарськими шляхами і прогонами | 357,04 | 0,75 |
| землі, які перебувають у стадії меліоративного будівництва та відновлення родючості | 211 | 0,44 |
| **Землі лісогосподарського призначення, у тому числі:** | 2109,84 | **4,45** |
| лісові землі | 2080,84 | 4,39 |
| чагарники | 29 | 0,06 |
| **Забудовані землі, у тому числі:** | 1751,8559 | **2,53** |
| землі житлової та громадської забудови | 509,982 | 1,07 |
| землі промисловості, транспорту, зв’язку, енергетики, оборони та іншого призначення | 667,2201 | 1,41 |
| *Землі природно заповідного фонду та іншого природоохоронного призначення* | 18,89 | 0,04 |
| *Землі оздоровчого призначення* |  | 0,00 |
| *Землі історико-культурного призначення* | 2,83 | 0,01 |
| **Відкриті заболочені землі** | 42 | **0,09** |
| **Води** | 249,76 | **0,53** |
| **Землі запасу** | 4079,5935 | **8,60** |

**Середовище та життя в громаді**

**Житлове будівництво.** Частка житлової забудови в структурі земельного фонду – трохи більше 1% (509,982 га). Площа житлового фонду – 618213 тис. кв.м. Переважає приватна забудова, загальна кількість житлових будинків садибного типу – 5249, кількість багатоквартирних житлових будинків – 36 (Августинівка, Володимирівське, Відрадне). Створені 5 ОСББ. До комунального водопостачання підключено: 3265 помешкань.

**Водопостачання і каналізація.** Водопостачання централізоване та індивідуальне. Протяжність мереж – 304 км, знос мереж 80-90%, зокрема це стосується Північно-групового водогону, що забезпечує водою більшість сіл та взятий на баланс громади. Розвиток та утримання мереж водозабезпечення здійснює КП «Благводсервіс Широківської громади». Мережі водовідведення відсутні.

**Соціальна інфраструктура.** На території громади в 2021 р. працюють 8 закладів загальної середньої освіти, у т.ч. Петропільський опорний ЗЗСО, Володимирівський ЗЗСО «Успіх», Августинівський, Відраднівський, Широківський, Миколай-Пільський ЗЗСО, Лукашівський навчально-виховний комплекс та Новопетрівська гімназія. При них діють дошкільні підрозділи. Середня завантаженість дошкільних закладів – 72%, шкіл – від 30 до 60%. ВНЗ та закладів професійно-технічної освіти немає. Триває процес оптимізації мережі закладів освіти з урахуванням вимог освітньої реформи.

Серед споруд культурно-спортивного призначення представлені центри дозвілля (Августинівка, Веселе, Відрадне, Лукашеве, Миколай-Поле, Ручаївка, Широке), бібліотеки (Августинівка, Веселе, Відрадне, Володимирівське, Зеленопілля, Лукашеве, Миколай-Поле, Новопетрівка, Широке), 2 нові стадіони зі штучним покриттям (Сонячне, Широке), спортивні зали при закладах освіти. На базі Широківського центру дозвілля створені молодіжний хаб та коворкінг для індивідуальної роботи підприємців (бізнес-хаб), при Лукашівській бібліотеці діє музей історії села на громадських засадах.

Медичні послуги надає КП «Центр первинної медико-санітарної допомоги [«Сімейний лікар» Широківської громади»](http://simeynyy-likar.org.ua/index.html), в структурі якого 6 амбулаторій (Відрадне, Володимирівське, Миколай-Поле, Петропіль, Сонячне, а також Амбулаторія №1 в м. Запоріжжя) та 5 пунктів здоров’я (Августинівка, Широке, Дніпрельстан, Зеленопілля, Лукашеве). При ЦПМСД створена мережа аптечних пунктів.

Соціальні послуги надаються профільною комунальною установою «Центр соціальних послуг Широківської громади», а також фахівцями відділу соціального захисту населення та служби у справах дітей Широківської сільської ради.

Відділ Центр надання адміністративних послуг виконкому Широківської сільської ради включає в себе територіальний підрозділ ЦНАП у м. Запоріжжі (повна реконструкція будівлі з урахуванням вимог, що виносяться до сучасного ЦНАП «Прозорий офіс» здійснена в 2020-2021 рр.), центральний ЦНАП у с. Широке, 5 віддалених робочих місць у селах Августинівка, Лукашеве, Веселе, Володимирівське, Миколай-Поле.

**Громадський транспорт.** Розроблені та діють два регулярні внутрішні маршрути: [«Сонячне – Відрадне»](https://shyroke.org.ua/vnutrishniy-marshrut-soniachne-vidradne/) (сполучає 12 населених пунктів громади) та [«Зеленопілля – Володимирівське»](https://shyroke.org.ua/vnutrishniy-marshrut-zelenopillia-volodymyrivs-ke/) (8 населених пунктів). Розвинене транспортне сполучення з обласним центром – 14 приміських автобусних маршрутів, що охоплюють більшість сіл громади (підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку інфраструктури Запорізької ОДА). Залізничні станції знаходяться за межами громади на відстані 20 км (Дніпробуд-2) і 32 км (Запоріжжя-1).

**Послуги зв’язку.** Відділення поштового зв’язку наявні в 8 населених пунктах: Августинівка, Веселе, Відрадне, Володимирівське, Миколай-Поле, Новопетрівка, Ручаївка, Широке. Розвиток мережі інтернет-зв’язку забезпечують провайдери ТОВ «Глобал-нет», ТОВ «Дісітел», ПАТ «Укртелеком», «16х Network».

**Населення та трудові ресурси**

**Демографічна ситуація.** Населення на 01.01.2021 р. становить 14997 осіб. Природний приріст від’ємний (-112 в 2020 р.). Густота проживання — 32 особи на 1 км.кв. Найбільші населені пункти: села Володимирівське, Лукашеве, Широке, Августинівка, Миколай-Поле, селища Відрадне та Сонячне (**Таблиця 2**).

15 сіл мають населення менше 100 осіб: Водяне, Нововознесенка, Новодніпровка, Петропавлівка, Привільне, Придніпровське, Гурського, Привітне, Лемешинське, Новоселище, Івангород, Крилівське, Долинівка, Яворницьке, Червоний Яр.

**Таблиця 2.** Найбільші населені пункти громади.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва населеного пункту** | **Площа, км.кв.** | **Відстань від центру громади, км** | **Відстань від м. Запоріжжя, км[[1]](#footnote-1)** | **Кількість населення на 01.01.2021** |
| **1** | Володимирівське | 9,99 | 22,8 | 14,0 | 3200 |
| **2** | Лукашеве | 3,596 | 18,2 | 14,5 | 1288 |
| **3** | Відрадне | 4,2 | 22,6 | 20,9 | 1287 |
| **4** | Широке | 3,155 | - | 13,2 | 1204 |
| **5** | Сонячне | 2,232 | 12,0 | 5,9 | 1011 |
| **6** | Августинівка | 2,409 | 28,8 | 27,1 | 891 |
| **7** | Миколай-Поле | 2,485 | 30,8 | 29,1 | 809 |
| **8** | Новопетрівка | 1,963 | 30,9 | 29,2 | 628 |
| **9** | Дніпрельстан | 0,65 | 18,9 | 17,2 | 557 |
| **10** | Зоряне | 0,016 | 25,9 | 24,3 | 423 |
| **11** | Зеленопілля | 1,047 | 9,6 | 7,2 | 369 |
| **12** | Веселе | 1,799 | 23,2 | 21,6 | 365 |
| **13** | Петропіль | 1,636 | 22,3 | 20,6 | 356 |
| **14** | Ручаївка | 1,9 | 3,9 | 13,2 | 328 |
| **15** | Малишівка | 0,922 | 15,0 | 13,3 | 297 |
| **16** | Надія | 0,977 | 24,7 | 23,0 | 276 |
| **17** | Світанок | 0,582 | 25,9 | 24,2 | 252 |
| **18** | Дніпрові Хвилі | 0,372 | 28,2 | 26,6 | 150 |
| **19** | Морозівка | 0,677 | 36,5 | 34,9 | 111 |
| **20** | Федорівка | 0,932 | 36,6 | 35,0 | 106 |

Середній вік мешканців – 43 роки. Найбільша частка населення вікових груп 0-15 років (15%), 40-49 років (14,6%), 50-59 років (13,5%), найменша – вікової групи 25-29 років (6,5%).

**Таблиця 3.** Статево-вікова структура населення.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вік** | **До 15 років** | **15-24 років** | **25-29 років** | **30-34 років** | **35-39 років** | **40-49 років** | **50-59 років** | **60-70 років** | **більше 70 років** |
| **Частка,%** | **15,18%** | **11,02%** | **6,49%** | **9,5%** | **8,9%** | **14,56%** | **13,48%** | **11,68%** | **9,13%** |
| **Загальна чисельність** | 2277 | 1652 | 974 | 1428 | 1338 | 2185 | 2022 | 1752 | 1369 |
| **жінки** | 986 | 820 | 479 | 759 | 675 | 1124 | 1071 | 1029 | 891 |
| **чоловіки** | 1291 | 832 | 495 | 669 | 663 | 1061 | 951 | 723 | 478 |

**Ринок праці.** Кількість працездатного населення – 7659. Водночас кількість зайнятого населення – 6127. Середня заробітна плата по громаді в 2020 році становила 5200 грн. Очікуваний обсяг заробітної плати для комфортного проживання в громаді – 10 тис. грн.

**Найбільші працедавці** – промислові та сільськогосподарські підприємства: більше 100 працівників – ПП «Елтіз», ПП «АФ «Славутич», 50 і більше працівників - ПрАТ «Сонячне 2007», СКП «Об’єднана житлово-комунальна, побутова та ритуальна служба», до 50 працівників – СТ «Світанок», ТОВ «Александр-агро», ТОВ «Незалежна аграрна індустрія», КУ «Веселівський психоневрологічний інтернат» Запорізької обласної ради. Значна частина населення працевлаштована в сфері місцевого самоврядування (сільська рада – 71 працівник) та наданні послуг (комунальні заклади, установи, підприємства громади).

**Соціальний капітал.** Активні громадські організації, зареєстровані на території громади: ГО Учасників АТО Широківської ОТГ «З Україною в серці», ГО «Батьки і опікуни дітей з інвалідністю «Віра в майбутнє», «Спілка пасічників Широківської громади», ГО «Ай Сі Ю», ГО «За розвиток». Сформована бізнес-спільнота громади – активні підприємці, які долучаються до проєктів громади, підтримують соціальні ініціативи, беруть регулярну участь у зустрічах з сільським головою (щоквартальні «Бізнес-діалоги»).

**Структура економіки**

Основу економіки формують сільськогосподарські підприємства, що здійснюють діяльність у галузі рослинництва, а також підприємства харчової, переробної промисловості, машинобудування. Найбільші підприємства аграрного сектору: ТОВ «Александр-агро», ПРАТ «Сонячне 2007», ТОВ «Незалежна аграрна індустрія», ТОВ «Орис-Нива», ПП «АФ «Славутич», ФГ «Марія».

**Основні галузі:**

* вирощування зернових (озима пшениця, ячмінь, кукурудза, просо);
* овочівництво (помідори, капуста, буряки столові);
* вирощування олійних культур (соняшник, ріпак озимий, льон, гірчиця).

Перспективні галузі: бджільництво; органічні продукти харчування.

Діючі промислові підприємства: ПП «ЕЛТІЗ» (виробництво трансформаторів), «Виробничо-комерційна фірма «Берегиня» (виготовлення меблів), «Металоінвест» (будівельні металоконструкції).

**Інші підприємства**. У 2021 році на території громади працюють 45 підприємств гуртової та роздрібної торгівлі, 41 продуктовий магазин, 4 магазини іншої спеціалізації, 4 заклади громадського харчування. Загальна кількість СПД – 372, фізичні особи-підприємці – 368.

Податок на доходи фізичних осіб, єдиний податок і акцизний збір – основні джерела надходжень (разом більше 55%) до місцевого бюджету.

**Таблиця 4.** Суб’єкти господарювання

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **2020 рік, од.** | **2019 рік, од.** | **2018 рік, од.** |
| **Усі суб’єкти, в т.ч.** | 740 | 742 | 689 |
| **СПД – юридичні особи** | 372 | 361 | 369 |
| **Фізичні особи – підприємці** | 368 | 381 | 320 |

**Інфраструктура підтримки підприємництва.** Створена комунальна установа «Агенція розвитку Широківської громади», що займається питаннями розвитку підприємництва, у т.ч. малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій. У 2020 р. в селі Широке відкрито бізнес-хаб – коворкінг для індивідуальної роботи підприємців-початківців і самозайнятих осіб.

**Туристичний потенціал.** Природні ресурси, переваги розташування, транспортна доступність, наявність місцевих історичних пам’яток роблять громаду потенційно привабливою для розвитку туризму, зокрема організації відпочинку вихідного дня для мешканців сусідніх міст.

Передумови для розвитку галузі:

* природне багатство та різноманітність (землі лісового фонду, балки, водні ресурси, у т.ч. 39 ставків);
* 8 ландшафтних заказників місцевого значення (загальною площею 627 га), ботанічний заказник Цілинна балка (5 га);
* пам’ятки природи місцевого значення: Балка Лукашева (46 га), ботанічна пам’ятка природи Балка Крилівка (5 га);
* пам’ятки археологічної спадщини (у т.ч. «Курган кохання», що знаходиться біля села Зеленопілля);
* залишки та повноцінні історичні будівлі доби менонітів (села Малишівка, Ручаївка, Миколай-Поле, Широке, Володимирівське), а також історичні менонітські кладовища (села Червоний Яр, Широке, Володимирівське);
* 5 культових релігійних споруд, у т.ч. 111-річний Храм на честь Успіння Пресвятої Богородиці в с. Лукашеве;
* об’єкти зеленого туризму – Центр «зеленого» туризму «AQUAZOO–Петрополь» (с. Петропіль), садиба сільського зеленого туризму “Хутір Петерсона” (с. Червоний Яр), фермерське господарство «Широкий простір 2008» (кінні прогулянки, молочна ферма (крафтова продукція).

**Навколишнє середовище.** На території громади немає великих промислових підприємств, які є забруднювачами атмосферного повітря. Окремі села межують з Дніпровським районом м. Запоріжжя, але й він є віддаленим від промислового майданчика, що розміщується в північно-східній частині міста.

Головні місцеві екологічні проблеми:

* несанкціоноване розміщення твердих побутових відходів, недостатні обсяги утилізації відходів, утворення стихійних сміттєзвалищ;
* відсутність мереж водовідведення на території громади;
* забруднення місцевих водних ресурсів.

ЧАСТИНА ІІ. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ



# Стратегічне бачення громади

[Стратегія розвитку Широківської громади](https://shyroke.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Strategiya.pdf) на період до 2022 року визначає загальне стратегічне бачення майбутнього:

Широківська громада – економічно спроможна і соціально-орієнтована спільнота, територія комфортного проживання людей, які забезпечені основними муніципальними, комунальними і соціальними послугами та мають можливості розвитку у різних сферах життєдіяльності.

# Цілі економічного розвитку

Згідно з баченням формується система стратегічних та оперативних цілей, які мають бути досягнуті протягом визначеного періоду стратегічного планування, а також пріоритетні завдання і проєкти, які мають бути виконані для досягнення відповідних цілей.

**Стратегічна ціль 1. Зростання економічної спроможності громади.**

Оперативна ціль 1.1. Створення умов для залучення інвестицій і розвитку сучасних виробничих підприємств.

Оперативна ціль 1.2. Збільшення можливостей для розвитку малого і середнього бізнесу.

Оперативна ціль 1.3. Підвищення туристичної привабливості території.

# Бачення економічного розвитку

З урахуванням проведених заходів та обговорень за участі мешканців громади, результатів опитувань та підсумкової аналітичної роботи для Широківської ТГ є актуальним таке економічне бачення майбутнього:

**Широківська громада - економічно спроможна громада, яка розташована на правому березі Дніпра, має високий інноваційний, логістичний і туристичний потенціал. Економічний розвиток громади грунтується на успішному поєднанні сфери послуг, аграрного, промислового та креативного секторів. У громаді створено достатню кількість робочих місць для чоловіків і жінок різного віку та професійної спеціалізації. Економічна діяльність є екологічно безпечною, ефективною, формує джерела наповнення бюджету громади.**

Зазначені бачення та цілі є орієнтирами при плануванні заходів (проєктів) з економічного розвитку громади, що викладені в цій Програмі.

# ЧАСТИНА ІІІ. ПРОЄКТИ ТА ПЛАН ЗАХОДІВ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ



# Проєкт 1. Створення інвестиційного порталу Широківської громади

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Назва проєкту** | Створення інвестиційного порталу Широківської громади |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення проєкт** | Стратегічна ціль 1. Зростання економічної спроможності громади.  Оперативна ціль 1.1. Створення умов для залучення інвестицій і розвитку сучасних виробничих підприємств.  1.1.2. Спростити доступ до інформації про інвестиційний потенціал громади, удосконалити процедури залучення інвестицій. |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту** | Мета: залучення інвесторів та нових бізнесів в громаду.  Цілі:  - Розбудова комунікаційної інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності громади;  - формування та популяризація позитивного іміджу громади, зокрема серед українських та зарубіжних бізнес-партнерів, програм міжнародної технічної допомоги, організацій підтримки бізнесу;  - прозоре інформування зацікавлених сторін про інвестиційні переваги громади, забезпечення доступу до потрібних даних;  - презентація пропозицій для інвесторів у інтернет-мережі, покращення інвестиційної промоції Широківської громади. |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія всієї громади. |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту.** | Проєкт зорієнтований насамперед на зовнішню цільову аудиторію – потенційних інвесторів, бізнес-партнерів, міжнародні організації.  Водночас вигодами від реалізації проєкту та його позитивних наслідків (залучення інвесторів, збільшення надходжень до бюджету громади, спрямування коштів на місцеві проєкти, поліпшення інфраструктури громади) користуватиметься все населення громади – це близько 14 тис. мешканців. |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | В нинішніх умовах дедалі більше посилюється конкуренція територіальних громад за ресурси розвитку, зокрема інвестиційні. На сьогодні для Широківської ТГ стримуючим фактором в інвестиційній діяльності є недостатня активність у промоції потенціалу території та наявних пропозицій для інвесторів.  Проєкт сприятиме налагодженню системної роботи із залучення інвесторів, забезпеченню відкритої та прозорої комунікації з потенційними партнерами шляхом створення, наповнення й адміністрування власного інвестиційного порталу громади.  Реалізація проєкту логічно пов’язана та доповнює інший проєкт, передбачений Програмою місцевого економічного розвитку (розроблення інвестиційного паспорта Широківської громади). |
| **7. Доцільність проєкту** | Інвестиційний портал громади – ключовий елемент системи комунікацій із цільовою аудиторією інвесторів. Наявність такого інформаційного майданчика дозволяє громаді врахувати потреби потенційних партнерів, забезпечити зручний і оперативний доступ до точної інформації про можливості інвестування, місцеві об’єкти, переваги співпраці, прямі контакти представників місцевої влади. Інвестиційний портал є одним із інструментів комплексної, системної, прозорої роботи із залучення інвестицій. Відповідно, проєкт є доцільним для реалізації Програми МЕР. |
| **8. Опис проєкту** | Проєкт передбачає збір, узагальнення та актуалізацію інформації про ключові переваги Широківської громади, умови та можливості для інвестування, основні галузі місцевої економіки та пріоритетні сфери розвитку, трудові та інші ресурси. Відповідні дані будуть розміщені на окремому сайті, адаптовані для вебперегляду. Зокрема на сайті будуть представлені: стратегія розвитку громади, інвестиційні пропозиції, що становлять інтерес для Широківської сільської ради, генеральні плани населених пунктів, база комунального майна, каталог діючих підприємств на території громади. Крім того, на сайті будуть розміщуватись оголошення, матеріали про історії успішного бізнесу громади, алгоритми дій для підприємців та інвесторів (наприклад, щодо перереєстрації підприємств на територію громади, порядку створення кооперативів, оформлення оренди тощо).  Також на інвестиційному порталі буде розміщена електронна версія інвестиційного паспорта громади. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | 1. Організаційний (підготовчий) етап: планування взаємодії з підрядними організаціями, консультації з зацікавленими сторонами.  2. Аналітичний етап: збір та опрацювання інформації, необхідної для інвестиційного порталу.  3. Технічний етап: розроблення вебплатформи, наповнення сайту, SEO-оптимізація.  4. Презентація та подальша промоція інвестиційного порталу. |
| **10. Заходи проєкту** | 1. Пошук підрядних організацій (проведення внутрішнього конкурсу або тендеру за необхідності).  2. Проведення бенчмаркінгу (аналіз української та зарубіжної практики розробки та ведення інвестиційних порталів, вдалих прикладів, типових розділів сайту).  3. Проведення фокус-груп з представниками місцевого бізнесу.  4. Розробка технічного завдання – структури інвестиційного порталу, вимог до дизайну та інформаційного наповнення.  5. Збір та актуалізація даних про громаду та бізнес-середовище, зокрема така інформація:  - інвестиційні переваги території;  - перелік комунального майна;  - земельні ділянки;  - генеральні плани населених пунктів;  - діючі підприємства;  - історії успіху місцевого бізнесу та ін.  6. Розробка вебплатформи для розміщення інвестиційного порталу, загальний дизайн сайту.  7. Компонування та розміщення інформації відповідно до структури інвестиційного порталу.  8. Переклад ключової інформації англійською мовою, створення англомовних сторінок сайту, орієнтованих на зарубіжних інвесторів.  9. SEO-оптимізація сайту.  10. Презентація інвестиційного порталу в рамках «Бізнес-діалогів» у Широківській громаді.  11. Розміщення банерів інвестиційного порталу на інших вебресурсах Широківської громади та на сайтах партнерів:   * <https://shyroke.org.ua/> (сайт Широківської ТГ); * <http://shyroke-agency.com.ua/> (сайт КУ “Агенція розвитку Широківської громади”); * <https://investment.zoda.gov.ua/uk> (інвестиційний портал Запорізької області).   12. Подальше просування інвестиційного порталу. Відповідальні за наповнення й адміністрування порталу - спеціалісти КУ “Агенція розвитку Широківської громади” (координація роботи Носкова Юлія Ігорівна). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | - Розроблено інвестиційний портал Широківської громади з інформацією українською та англійською мовами;  - забезпечено вільний доступ зацікавлених сторін до інформації про можливості інвестування (власність, інфраструктура, ціна), генеральні плани населених пунктів, баз даних місцевих підприємств;  - розміщено не менше 8 інвестиційних пропозицій за наявними об’єктами (ділянками) громади.  Очікувана кількість відвідувачів інвестиційного порталу – 300 (щомісяця). |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | 2 квартал 2021 – 4 квартал 2021 року. Графік реалізації наводиться у Плані дій з впровадження Програми МЕР. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | 49 тис.грн. |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | Місцевий бюджет |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту** | Бази даних про громаду, бізнеси, інвестиційні об’єкти, місцеві бізнеси, генеральні плани населених пунктів. |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Виконавці-підрядники будуть визначені в ході конкурсу.  Координація виконання проєкту з боку громади покладається на КУ «Агенція розвитку Широківської громади» (координатор діяльності - Носкова Юлія Ігорівна; виконавець Щербина Данило Вікторович).  Можливі партнери: Агенція регіонального розвитку Запорізької області, Управління зовнішніх зносин та ЗЕД Запорізької обласної державної адміністрації. |
| **17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту** | Широківська сільська рада, а також цільові групи, зазначені у відповідному розділі. |
| **18. Джерела додаткової інформації** | Сторінка «Інвестиції» на сайті КУ «Агенція розвитку Широківської громади»: <http://shyroke-agency.com.ua/investytsii/>  Приклад інвестиційного порталу громади:   * <https://invest.slavuta-mvk.gov.ua/> (Славутська міська ОТГ); * <https://investinvinnytsia.com/> (м. Вінниця). |

# Проєкт 2. Розроблення інвестиційного паспорта Широківської громади

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Розроблення інвестиційного паспорта Широківської громади |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення проєкт** | Стратегічна ціль 1. Зростання економічної спроможності громади.  Оперативна ціль 1.1. Створення умов для залучення інвестицій і розвитку сучасних виробничих підприємств.  1.1.2. Спростити доступ до інформації про інвестиційний потенціал громади, удосконалити процедури залучення інвестицій. |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту** | - Формування та популяризація позитивного іміджу громади, зокрема серед українських та зарубіжних бізнес-партнерів, програм міжнародної технічної допомоги, організацій підтримки бізнесу тощо;  - інформування зацікавлених сторін про інвестиційні переваги громади;  - формування та презентація пропозицій для інвесторів. |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія всієї громади. |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту.** | Проєкт зорієнтований насамперед на зовнішню цільову аудиторію – потенційних інвесторів та бізнес-партнерів.  Водночас вигодами від реалізації проєкту та його позитивних наслідків (залучення інвесторів, збільшення надходжень до бюджету громади, спрямування коштів на місцеві проєкти, поліпшення інфраструктури громади) користуватиметься все населення громади – це близько 14 тис. мешканців. |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | Проєкт сприятиме налагодженню системної роботи із залучення інвесторів, адже наявність готових інвестиційних пропозицій та інвестиційного паспорта громади є необхідною передумовою для участі в тематичних заходах, популяризації іміджу території різними каналами комунікації, перемовин з потенційними партнерами. Громада вже має певний досвід інвестиційної діяльності, проте досі вона не була системною і послідовною.  Реалізація проєкту логічно пов’язана та доповнює інший проєкт, передбачений Програмою місцевого економічного розвитку (створення інвестиційного порталу Широківської громади). |
| **7. Доцільність проєкту** | Інвестиційний паспорт – важливий інструмент у роботі з бізнесом і потенційними інвесторами, промоції території. Наявність такого документу українською й англійською мовами (друкована та електронна версії) дозволить забезпечити доступ зацікавлених осіб до важливої інформації про інвестиційний потенціал громади. Його можна буде використовувати для розміщення на власних ресурсах (зокрема на інвестиційному порталі громади), поширення під час спеціалізованих виставок і форумів, проведення місцевих заходів за участі бізнес-партнерів, надання зацікавленим підприємствам, організаціям тощо. |
| **8. Опис проєкту** | Проєкт передбачає збір, узагальнення та актуалізацію інформації про ключові переваги Широківської громади, умови та можливості для інвестування, основні галузі місцевої економіки та пріоритетні сфери розвитку, трудові та інші ресурси. На основі цих даних буде сформовано сучасний документ, що міститиме текстові та графічні матеріали (фотографії, інфографіки). Будуть представлені інвестиційні пропозиції, що становлять інтерес для Широківської сільської ради, передбачають використання наявних земельних ділянок, узгоджені з генеральними планами населених пунктів і стратегією розвитку громади.  Інвестиційний паспорт буде розроблений українською та англійською мовами, в друкованій та електронній PDF- або інтерактивній вебверсії. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | 1. Організаційний (підготовчий) етап: планування взаємодії з підрядними організаціями.  2. Аналітичний етап: збір та опрацювання інформації, необхідної для інвестиційного паспорта.  3. Підготовка інвестиційного паспорта (формування змісту та дизайн-оформлення, переклад).  4. Виготовлення та поширення інвестиційного паспорта. |
| **10. Заходи проєкту** | 1. Пошук підрядних організацій (проведення внутрішнього конкурсу або тендеру за необхідності).  2. Проведення бенчмаркінгу (аналіз української та зарубіжної практики підготовки інвестпаспортів, вдалих прикладів).  3. Розробка технічного завдання – структури інвестиційного паспорта, вимог до дизайну видання, фотоілюстрацій, поліграфічного друку.  4. Аналіз поточної ситуації та конкурентного середовища, актуалізація даних про громаду.  5. Формування інвестиційних пропозицій за наявними об’єктами (ділянками).  6. Збір додаткових фотоматеріалів (фотографії громади, об’єктів).  7. Компонування змісту інвестиційного паспорта.  8. Підготовка дизайн-макету інвестиційного паспорта.  9. Редагування змісту та макету.  10. Переклад англійською мовою.  11. Виготовлення друкованого накладу.  12. Розміщення електронної версії на вебресурсах громади, у т.ч. офіційному сайті та інвестиційному порталі:   * <https://shyroke.org.ua/> (сайт Широківської ТГ); * <http://shyroke-agency.com.ua/> (сайт КУ “Агенція розвитку Широківської громади”); * інвестиційний портал Широківської ТГ (в розробці).   13. Поширення паспорта на інших тематичних вебмайданчиках (як безоплатних, так і оплачуваних):   * <https://investment.zoda.gov.ua/uk> (інвестиційний портал * Запорізької області); * <http://www.investment.in.ua/> (інвестиційний портал України); * <https://business-communities.com.ua/uk> (Ділові громади України). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | - Розроблено друковану та електронну версії інвестиційного паспорта Широківської громади;  - розміщено не менше 8 інвестиційних пропозицій за наявними об’єктами (ділянками);  - забезпечено вільний доступ зацікавлених сторін до електронної версії документа шляхом її розміщення на офіційному сайті та інвестиційному порталі громади;  - забезпечено наявність прозорої інформації про можливості інвестування (власність, інфраструктура, ціна);  - створено банк іміджевих фотографій громади, що надалі будуть використовуватись для виготовлення іншої інформаційної, промоційної продукції. |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Друге півріччя 2022 року. Графік реалізації наводиться у Плані дій з впровадження Програми МЕР. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | 60 тис.грн. |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | Місцевий бюджет, тематичні програми МТД. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту** | Бази даних про громаду, інвестиційні об’єкти.  Бази даних сторонніх вебресурсів для розміщення електронної версії інвестиційного паспорта громади. |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Виконавці-підрядники будуть визначені в ході конкурсу.  Координація виконання проєкту з боку громади покладається на КУ «Агенція розвитку Широківської громади» (координатор діяльності - Носкова Юлія Ігорівна; виконавці - менеджери з регіонального розвитку КУ “Агенція розвитку Широківської громади”).  Можливі партнери: Агенція регіонального розвитку Запорізької області, Управління зовнішніх зносин та ЗЕД Запорізької обласної державної адміністрації. |
| **17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту** | Широківська сільська рада, а також цільові групи, зазначені у відповідному розділі. |
| **18. Джерела додаткової інформації** | Інвестиційний паспорт Широківської ТГ за 2018 рік:  <http://shyroke-agency.com.ua/wp-content/uploads/2018/12/IP-04-10ukr-compressed.pdf>  Інвестиційний паспорт Широківської ТГ за 2019 рік:  <http://shyroke-agency.com.ua/wp-content/uploads/2020/06/InvestPass_Shyroke2020.pdf>  Сторінка «Інвестиції» на сайті КУ «Агенція розвитку Широківської громади»: <http://shyroke-agency.com.ua/investytsii/> |

# Проєкт 3. Облаштування велосипедної інфраструктури та екскурсійних веломаршрутів на території Широківської громади

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Облаштування велосипедної інфраструктури та історичних екскурсійних маршрутів Широківської громади «Менонітська стежка» (місця зупинок «Замок Вальмана»-«Курган Кохання»-с. Ручаївка-«Історико-культурний комплекс «700-річний Запорізький Дуб») |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення проєкт** | Стратегічна ціль 1. Зростання економічної спроможності громади.  Оперативна ціль 1.3. Підвищення туристичної привабливості території. |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту** | Мета: підтримка місцевого бізнесу та стимулювання до підприємництва у сфері розвитку туризму  Цілі проєкту:  - згуртування громади;  - розвиток туристичного потенціалу;  - сприяння подальшому розвитку підприємницької діяльності;  - підвищення логістичної доступності населених пунктів і безпеки пересування велотранспортом;  - заохочення до здорового способу життя та культурного дозвілля. |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія всієї громади (більше половини населених пунктів). |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту.** | Кількість мешканців громади: не менше 3000 осіб на рік.  Кількість велосипедистів-екскурсантів: не менше 5000 осіб на рік (переважно мешканці/ки Запоріжжя). |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт, цільові групи.** | Проект в цілому сприятиме задоволенню потреб жителів Широківської ТГ та частково міста Запоріжжя в змістовному дозвіллі (“зелений” туризм, спортивний туризм), популяризації здорового способу життя, підвищенні безпеки пересування населеними пунктами громади та між ними, задоволенні попиту на крафтову продукцію місцевих товаровиробників, активізації місцевого бізнесу.  Проєкт спрямований на задоволення потреб таких цільових аудиторій (ЦА):  1. Місцеві підприємці (“зелені садиби”, ставки, виробники крафтової молочної продукції, меду та ін.):  - промоція та збільшення попиту на товари і послуги;  - нові клієнти, нові продукти, нові форми роботи;  - підвищення ефективності та дохідності бізнесу.  2. Організовані та неорганізовані велолюбителі:  - проведення активного дозвілля;  - нові маршрути в екологічно сприятливій місцевості;  - організація масових заходів (велотурів, змагань та ін.);  - збільшення кількості прихильників здорового способу життя;  - безпека пересування на велосипеді.  3. Діти і підлітки (жителі Запоріжжя і Широківської ТГ):  - краєзнавство, вивчення історії та природи рідного краю;  - активне дозвілля, змагання;  - розширення живих соціальних контактів.  4. Молоді люди у віці 18-35 років (в т.ч. сім'ї з дітьми):  - активний відпочинок на природі;  - підтримка і розширення соціальних контактів;  - розвиток і виховання дітей, прищеплення любові до рідного краю;  - зацікавленість у придбанні продукції місцевих виробників (сири, мед та ін).  5. Люди середнього і старшого віку, які цікавляться активним відпочинком або просто мають потреби в пересуванні територією громади на велосипеді:  - безпека дорожнього руху та більша зручність у використанні велосипеду як транспортного засобу;  - активний відпочинок на природі, оздоровлення і рекреація;  - підтримка і розширення соціальних контактів і соціальної активності. |
| **7. Доцільність проєкту** | Доцільність та актуальність проекту обумовлена зростанням попиту на велотуризм в місті Запоріжжі, з яким межує Широківська громада, зростанням цікавості до знайомства з історією та природою рідного краю, до споживання екологічно чистих продуктів, а також необхідністю створити більш безпечні умови для пересування велосипедистів та інших учасників дорожнього руху населеними пунктами і дорогами громади. |
| **8. Опис проєкту** | Проект передбачає облаштування і технічне оснащення 3-х велосипедних екскурсійних маршрутів, які з’єднають між собою населені пункти Широківської громади, а саме с. Широке, с. Ручаївка, с. Зеленопілля та місто Запоріжжя, загальною протяжністю близько 60 км. Маршрути пролягатимуть через територію, де розміщувалися поселення менонітів, засновані в 18-19 ст., і де знаходяться пам'ятки архітектури того часу, а також об'єкти природно-заповідного фонду місцевого значення, “зелені садиби”, виробники крафтової продукції та інші атракції.  Уздовж маршрутів будуть поставлені відповідні покажчики та інформаційні таблички, стенди з картою маршруту і коротким описом цікавих та корисних локацій, організовані та облаштовані велостоянки та інша туристична інфраструктура.  Для популяризації маршрутів будуть розроблені картографічні та інші інформаційні матеріали, створені сторінки (групи) проекту в соціальних мережах, месенджерах. В рамках проекту буде організовано 4 промо-заходи, серед яких велосипедний прес-тур для ЗМІ. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | 1. Отримання комплексної консультаційної підтримки від консультантів з розвитку туризму та створення маршрутів.  2. Розробка екскурсійних маршрутів для велотуристів.  3. Розробка дизайну і системи маркування маршрутів.  4. Облаштування велоінфраструктури (велодоріжок, велостоянок, покажчиків, знаків).  5. Створення та розповсюдження інформаційних матеріалів про веломаршрути.  6. Популяризація результатів реалізації проекту. Можливе створення короткого 1-2 хв відеоролику. |
| **10. Заходи проєкту** | 1. Укладення базових договорів і меморандумів між учасниками проекту.  2. Консультації з ЦА, детальне календарне планування заходів з урахуванням пропозицій партнерів та ЦА.  3. Оформлення дозвільних та інших документів, які потребують погодження з органами виконавчої влади та ОМС, контролюючими органами.  4. Розробка детальних схем веломаршрутів, планування на місцевості.  5. Розробка дизайн-концепції з оформлення веломаршрутів.  6. Виконання підготовчих робіт для розміщення об'єктів велоінфраструктури, технічне оснащення.  7. Закупівля (виготовлення) та встановлення знаків, стендів, обладнання велостоянок.  8. Підготовка веломаршрутів до проведення промоційних та екскурсійних заходів.  9. Інформаційна кампанія для популяризації веломаршрутів.  10. Проведення велосипедного промо-туру (прес-туру) для представників ЗМІ.  11. Організація і проведення масового велопробігу.  12. Підготовка та розповсюдження матеріалів про результати реалізації проекту. |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | **Якісні результати:**  - підвищено туристичну привабливість громади;  - розпочато створення велоінфраструктури у громаді;  - покращено промоцію та створені нові можливості для реалізації товарів і послуг місцевих товаровиробників;  - покращені умови для різноманітного культурного, спортивного й іншого активного дозвілля, популяризації та ведення здорового способу життя мешканців/ок громади;  - створені додаткові можливості для організації масових культурних, спортивних та інших заходів, що призведе до більшої згуртованості та соціально єдності у громаді;  - підвищено безпеку пересування між населеними пунктами громади для велосипедистів та інших учасників дорожнього руху різного віку.  - збільшена логістична доступність населених пунктів громади.  **Кількісні результати:**   * створені електронні версії нанесених на Google мапу трьох вело маршрутів загальною протяжністю близько 60 км   - облаштовано 3 км велодоріжок на території 3- х населених пунктів с. Широке, с. Ручаївка та с. Зеленопілля., .рекреаційний тип веломаршруту, який передбачає більшу частину пересування по не асфальтованим дорогам та тропам, встановленя інформаційних стендів, на яких відмічені основні орієнтири та місце, де знаходиться велосипедист, по всьому маршруту на деревах будуть вказівними у вигляді стрілок (салатові або червоні), які вказують напрямок руху.  - облаштовано 12 велостоянок уздовж маршрутів;  - проведено 4 масових велозаходи (у т.ч. 1 промотур для ЗМІ);  - до участі у промозаходах залучено не менше 500 осіб (переважно велолюбителів); |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту — 9 календарних місяців (лютий-жовтень 2023 року).  Графік реалізації проєкту поданий в складі плану дій з реалізації Програми місцевого економічного розвитку. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | 1 200,00 тис.грн. |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | Місцевий бюджет.  Обласний бюджет.  Кошти проєктів міжнародної технічної допомоги чи інші грантові кошти..  Благодійна (спонсорська) допомога від СПД. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту** | Дозвільні документи та погодження на облаштування велодоріжок, встановлення покажчиків, стендів та ін.  Концепція велоінфраструктури громади буде затверджена рішенням Широківської сільської ради відповідно до ДБН 2.3-5:2018 “Вулиці та дороги населених пунктів” (до створення Програми будуть залучені фахівці сільської ради, представники Національної поліції України та громадські активісти).  Дороги з твердим покриттям та ґрунтові дороги, майданчики для облаштування велодоріжок.  Бізнес-об’єкти, об’єкти архітектурної культурної спадщини та природні об’єкти уздовж веломаршрутів. |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Виконавці проєкту будуть визначені за конкурсом.  Підтримка від громади (співвиконавці проєкту):  **КУ «Центр культури та дозвілля, сім’ї, молоді спорту та туризму Широківської громади».**  Координатор проєкту: Якубіна Анастасія.  КУ «Агенція розвитку Широківської громади»,  КП «Благводервіс Широківської громади».  Партнери: Запорізька міська рада, місцеві підприємці, клуби та громадські організації велосипедистів. |
| **17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту** | Цільові групи проєкту, зазначені у відповідному розділі.  Партнери, виконавці та співвиконавці проєкту. |
| **18. Джерела додаткової інформації** | Історична довідка про громаду:  <https://shyroke.org.ua/istory-chna-dovidka/>  Приклади проєктів зі створення велоінфраструктури:  <https://zminy.vdng.ua/projects/stvorennya-suchasnoyi-velonavigaciyi-ta-novikh-velomarshrutiv-na-vdng>  <https://mkrada.gov.ua/files/2019/8_2019/Bicycle%20mobility%20development%20plan%20Mykolaiv.pdf>  <https://tic.terebovlia.info/veloprokat/velomarshruty/>  <http://greentour.dn.ua/tours/velomarshruty-lymanshchynoyu.html>  <https://bmr.gov.ua/fileadmin/documentation/session_decisions_projects/2020/87-24-dod.pdf> |

# Проєкт 4. Посилення економічної і технічної спроможності ОК “Бджолар” в надані послуг суб’єктам підприємницької діяльності.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Розвиток економічної й технічної спроможності ОК “Бджолар” (Запорізький р-н, Широківська ТГ, селище Відрадне) |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 1. Зростання економічної спроможності громади.  Оперативна ціль 1.2. Збільшення можливостей для розвитку малого і середнього бізнесу. |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток людського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета: підтримка діючого бізнесу (кооператив) та заохочення до підприємництва у сфері бджільництва та медопереробки,  Цілі проєкту:  - зміцнення матеріально-технічної бази обслуговуючого кооперативу для надання нових послуг та збільшення доданої вартості продукції бджільництва;  - підтримка діючого бізнесу у сфері бджільництва, отримання та переробки продукції бджільництва;  - сприяння подальшому розвитку підприємницької діяльності на території Широківської громади. |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія всієї громади (більше половини населених пунктів). |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту.** | Кількість суб’єктів МСП: не менше 100 осіб (виробники).  Кількість мешканців громади: не менше 3000 осіб (споживачі). |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт, цільові групи.** | Серед основних видів виробництва на території Широківської громади переважають аграрні, підприємства переробки сільськогосппродукції - 80 % - сільськогосподарських та фермерських господарств, також здійснюють діяльність підприємств харчової та переробної промисловості.  Сучасним екологічним та технологічно новим напрямком розвитку економіки громади є будівництво та експлуатація фотоелектричних станцій, 3 потужних сонячних станції працюють на території ТГ. Активно розвивається рибальство та бджільництво.  В діючій Стратегії розвитку Широківської ТГ **Стратегічною ціллю 1** є зростання економічної спроможності громади, **Оперативна ціль 1.2.** Збільшення можливостей для розвитку малого і середнього бізнесу.  Пріоритетними напрямками досягнення оперативних цілей Стратегії розвитку громади є сприяти зайнятості населення в аграрному секторі та несільськогосподарських видах діяльності.  Обслуговуючий кооператив «Бджолар», створений у березні 2021 року, в рамках навчання у проєкті "Школа організацій з розвитку підприємництва". Ціллю діяльності ОК "Бджолар" є об’єднання дрібних, одноосібних пасічників в організовану господарську структуру з метою сприяння стабільному виробництву якісної та безпечної продукції бджільництва, надання послуг з навчання інноваційним технологіям, покращення мікроклімату між бджолярами та Широківською сільською радою, співпраці з партнерами - фермерськими господарствами Широківської громади, що є важливим фактором не тільки стабільної діяльності сектору бджільництва, а і розвитку його потенціалу, з наміром формування медового кластеру на території Широківської громади.  На території Широківської громади знаходиться близько 100 господарств, які займаються бджолярством (включно з бджолярами, що тримають тільки одну бджолосім'ю).  На сьогодні ОК “Бджолар” є комунікативним майданчиком для пасічників громади, членами ОК надаються консультації мешканцям, які виявили бажання займатися бджільництвом, проводиться аналіз вже діючих пасік та ведеться робота по створенню карти пасік громади, яка буде розміщенна на сайти громади. Приміщення для зустрічей та ведення статутної діяльності надано один з пасічників у с. Відрадне.  ОК “Бджолар” потребує створення належної матеріально-технічної бази, яка дозволяє надавати різноманітні технологічні, транспортні, логістичні й інші послуги членам кооперативу та іншим бджолярам для підвищення ефективності підприємницької діяльності, впровадження сучасних методів роботи, покращення умов для збирання та переробки меду, догляду за бджолами, забезпечення різних технологічних процесів.  Цільові групи проєкту:  - члени ОК “Бджолар”, інші СПД у сфері бджільництва та власники бджіл у Широківській громаді (не менше 70 осіб);  - споживачі продукції бджільництва (не менше 5000 осіб). |
| **7. Доцільність проєкту** | Доцільність та актуальність проекту обумовлена зростанням попиту на послуги ОК “Бджолар” та продукцію бджільництва, зацікавленістю СПД у підвищенні якості меду та іншої продукції, впровадженні сучасних технологій, підвищення технічної й технологічної забезпеченості процесів збирання, переробки, зберігання та реалізації меду й іншої продукції. Також кооператив і безпосередньо бджолярі потребують розширення маркетингових можливостей та створення нових майданчиків для реалізації продукції. |
| **8. Опис проєкту** | Проект передбачає придбання:  п[ричеп для перевезення бджіл](https://magazin-paseka.com.ua/p1286199910-pritsep-platforma-model.html?source=merchant_center&gclid=CjwKCAjwieuGBhAsEiwA1Ly_nXRE29PtHy9LRrDT1aUV0KNK39-okLOtjY8yj9hqVNTrpLE5m4mgXRoCrfsQAvD_BwE) (лафет) – 2 одиниці;  с[тіл для розпечатування рамок](https://www.uley.in/ua/shop/stol-dlya-raspechatyvaniya-sot-15-metra-s-dvumya-korzinami/) - 2 одиниці;  с[тіл воскотопки](https://www.uley.in/ua/shop/stol-voskotopka-s-kryshkoj-1-5-metra-tolshhina-0-8-mm/) - 1 одиниця;  парогенератор - 1 одиниця;  пристрій для дозування, кремування та накачування меду зі столом - 1 одиниця;  е[тикетувальна машина для пляшок та ємностей](https://agro-teh.com.ua/p563635187-etiketirovochnaya-mashina-applikator.html) - 1 одиниця.  Для інформування власників пасік про нові технічні й технологічні можливості обслуговуючого кооперативу, про нові послуги в рамках проєкту будуть виконані такі заходи:   * Проведено спільну зустріч серед представників Широківської ОТГ, бджолярів та фермерів на території ОК «Бджолар» з метою ознайомлення з діяльністю кооперативу та напрацювання спільних проєктів співпраці; * Проведено тренінги щодо створення власного бренду та промоції продукції бджільництва; маркетингова кооперація в бджільництві; * Запровадження рубрики в газеті «Широківська громад інформує» - Самозайнятість та розвиток несільськогосподарського підприємництва на селі. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | 1. Підготовка до закупівель, укладення та забезпечення виконання договорів. 2. Облаштування майданчиків та приміщень для зберігання, розміщення і використання придбаної техніки, обладнання. 3. Поширення інформації про нові послуги й технологічні можливості кооперативу. 4. Детальне планування діяльності, прогнозування економічної та фінансової ефективності надання кооперативом нових послуг. |
| **10. Заходи проєкту** | 1. Формування переліку потенційних постачальників продукції, систематизація комерційних (цінових) пропозицій та ін.умов. 2. Ознайомчі візити в інші кооперативи та до СПД аналогічного профілю для вивчення досвіду роботи. 3. Вибір постачальників, укладення і забезпечення виконання договорів, приймання і контроль поставленої продукції за кількістю та якістю. 4. Облаштування майданчиків та приміщень для зберігання, розміщення і використання придбаної техніки, обладнання. Укладення договорів, інші юридичні та організаційні процедури. 5. Оформлення дозвільних та інших документів на експлуатацію техніки (реєстрація платформ-причепів тощо). 6. Детальне планування та організації технологічних процесів, складання графіків використання техніки й обладнання членами кооперативу та іншими зацікавленими сторонами, узгодження умов використання. 7. Затвердження та оприлюднення прейскуранту цін на послуги кооперативу. 8. Маркетингова кампанія для промоції нових послуг кооперативу. 9. Організація навчання для членів кооперативу та інших зацікавлених осіб з використання придбаної техніки й обладнання. 10. Моніторинг та оцінка результатів виконання проєкту. 11. Планування подальшої діяльності кооперативу з використанням придбаної техніки, обладнання. |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | **Якісні результати:**  - покращено матеріально-технічну базу обслуговуючого кооперативу;  - посилено економічну спроможність кооперативу;  - впроваджено нові послуги для членів кооперативу та інших осіб;  - покращено умови для виробництва, зберігання, переробки та реалізації меду, іншої продукції бджільництва, підвищення якості продукції;  - розширено співпрацю між кооперативом, членами кооперативу та іншими зацікавленими сторонами;  - створені додаткові умови для активізації економічної діяльності мешканців громади у сфері бджільництва та супутніх видах підприємницької діяльності.  **Кількісні результати:**  - створений (оновлений) бізнес план ОК  - придбано:  п[ричеп для перевезення бджіл](https://magazin-paseka.com.ua/p1286199910-pritsep-platforma-model.html?source=merchant_center&gclid=CjwKCAjwieuGBhAsEiwA1Ly_nXRE29PtHy9LRrDT1aUV0KNK39-okLOtjY8yj9hqVNTrpLE5m4mgXRoCrfsQAvD_BwE) (лафет) – 2 одиниці;  с[тіл для розпечатування рамок](https://www.uley.in/ua/shop/stol-dlya-raspechatyvaniya-sot-15-metra-s-dvumya-korzinami/) - 2 одиниці;  с[тіл воскотопки](https://www.uley.in/ua/shop/stol-voskotopka-s-kryshkoj-1-5-metra-tolshhina-0-8-mm/) - 1 одиниця;  парогенератор - 1 одиниця;  пристрій для дозування, кремування та накачування меду зі столом - 1 одиниця;  е[тикетувальна машина для пляшок та ємностей](https://agro-teh.com.ua/p563635187-etiketirovochnaya-mashina-applikator.html) - 1 одиниця.  - облаштовано 2 приміщення ( 30 кв. м) для встановлення обладнання для дозування, перекачування та кремованння меду, а також фасування та брендування продукції;  - впроваджено 4 нових послуги - дозування, перекачування та кремованння меду, а також фасування продукції;;  - проведено 4 ознайомчих, промоційних і навчальних заходів;  - про нові послуги, додаткові технічні й технологічні можливості кооперативу проінформовано не менше 6500 осіб;  - не менше 70 осіб отримали можливість використовувати нове обладнання, техніку;  - для не менше, ніж 5000 споживачів покращено якість продукції (нові умови виробництва, переробки, зберігання, реалізації). |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту — 6 календарних місяців.  Графік реалізації проєкту поданий в складі плану дій з реалізації Програми місцевого економічного розвитку. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Проект передбачає придбання:  [Причеп для перевезення бджіл](https://magazin-paseka.com.ua/p1286199910-pritsep-platforma-model.html?source=merchant_center&gclid=CjwKCAjwieuGBhAsEiwA1Ly_nXRE29PtHy9LRrDT1aUV0KNK39-okLOtjY8yj9hqVNTrpLE5m4mgXRoCrfsQAvD_BwE) (лафет) – 2 одиниці (100 000 грн.)  [Стіл для розпечатування рамок](https://www.uley.in/ua/shop/stol-dlya-raspechatyvaniya-sot-15-metra-s-dvumya-korzinami/) - 2 одиниці (12 448 грн.)  [Стіл воскотопки](https://www.uley.in/ua/shop/stol-voskotopka-s-kryshkoj-1-5-metra-tolshhina-0-8-mm/) - 8 956 грн.  Парогенератор - 6 680 грн.  Пристрій для дозування, кремування та накачування меду зі столом - 96 277 грн.  [Етикетувальна машина для пляшок та ємностей](https://agro-teh.com.ua/p563635187-etiketirovochnaya-mashina-applikator.html) 44 000 грн.  Друк промоційних матеріалів (інформаційні стенди для пасік - членів ОК) - 60 000 грн.  тут потрбіно дати приблизну розбивку витрат по категоріям |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | Власні кошти кооперативу.  Кошти проєктів міжнародної технічної допомоги.  Додаткові цільові внески та інші кошти членів кооперативу. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** | Приміщення для зберігання й використання техніки, обладнання, надання відповідних послуг.  Території та об’єкти, де розміщуються пасіки, здійснюється виробництво, зберігання та реалізація продукції бджільництва. |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Основний виконавець проєкту: ОК “Бджолар” - голова кооперативу - Агєнтаєв Олексий.  Співвиконавці проєкту: члени кооперативу:  Тимошенко Юрій (с. Дніпрельстан)  Васильєв Сергій (с. Відрадне)  Березанський Ігор ( с. Зеленопілля)  Постачальники продукції будуть визначені шляхом порівняння комерційних пропозицій та умов поставки техніки, обладнання.  Партнери: Широківська сільська рада, власники пасік, приміщень для надання послуг та інші зацікавлені особи. |
| **17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту** | Цільові групи проєкту, зазначені у відповідному розділі.  Партнери, виконавці та співвиконавці проєкту. |
| **18. Джерела додаткової інформації** | **Приклади діючих медових кооперативів і кластерів:**  1.http://decentralization.uacrisis.org/studypoland  2.<https://uhbdp.org/ua/news/project-news/2596-v-odeskii-oblasti-stvoriuiut-medovyi-klaster-spivtovarystv-bdzholiariv>  3.<https://www.facebook.com/watch/?v=428707617742300> |
| **19. Інше** |  |

# План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Рік** | | | | | | | | | | | |
| **Назва та основні етапи реалізації проєктів** | **2021** | | | | **2022** | | | | **2023** | | | |
| **квартал** | | | | **квартал** | | | | **квартал** | | | |
| **І** | **ІІ** | **ІІІ** | **ІV** | **І** | **ІІ** | **ІІІ** | **ІV** | **І** | **ІІ** | **ІІІ** | **ІV** |
| **Проєкт 1. Створення інвестиційного порталу Широківської громади** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Організаційний (підготовчий) етап: планування взаємодії з підрядними організаціями, консультації з зацікавленими сторонами. |  | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Аналітичний етап: збір та опрацювання інформації, необхідної для інвестиційного порталу. |  | **Х** | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Технічний етап: розроблення вебплатформи, наповнення сайту, SEO-оптимізація. |  |  | **Х** | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Презентація та подальша промоція інвестиційного порталу. |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Проєкт 2. Розроблення інвестиційного паспорта Широківської громади** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Організаційний (підготовчий) етап: планування взаємодії з підрядними організаціями. |  |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |  |  |
| 2. Аналітичний етап: збір та опрацювання інформації, необхідної для інвестиційного паспорта. |  |  |  |  |  | **Х** | **Х** |  |  |  |  |  |
| 3. Підготовка інвестиційного паспорта (формування змісту та дизайн-оформлення, переклад). |  |  |  |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |
| 4. Виготовлення та поширення інвестиційного паспорта. |  |  |  |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |
| **Проєкт 3. Облаштування велосипедної інфраструктури та екскурсійних веломаршрутів на території Широківської громади** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розробка екскурсійних маршрутів для велотуристів. |  |  |  |  |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |
| 2. Розробка дизайну і системи маркування маршрутів. |  |  |  |  |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |
| 3. Облаштування велоінфраструктури (велодоріжок, велостоянок, покажчиків, знаків). |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Х** | **Х** |  |
| 4. Створення та розповсюдження інформаційних матеріалів про веломаршрути. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Х** | **Х** | **Х** |
| 5. Популяризація результатів реалізації проекту. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Х** |
| **Проєкт 4. Посилення економічної й технічної спроможності ОК “Бджолар” в надані послуг суб’єктам підприємницької діяльності.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Підготовка до закупівель, укладення та забезпечення виконання договорів. |  |  | **Х** | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Облаштування майданчиків та приміщень для зберігання, розміщення і використання придбаної техніки, обладнання. |  |  |  | **Х** | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Поширення інформації про нові послуги й технологічні можливості кооперативу. |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Детальне планування діяльності, прогнозування економічної та фінансової ефективності надання кооперативом нових послуг. |  |  |  |  | **Х** |  |  |  |  |  |  |  |

# ДОДАТОК. Склад робочої групи з МЕР. Контактна інформація

Робоча група з місцевого економічного розвитку Широківської громади (затверджена розпорядженням сільського голови №48-1 від 26.02.2021 р.):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Прізвище, ім’я, по батькові** | **Посада / Рід занять** | **Електронна пошта** | **Телефон** |
| Коротенко Денис Олександрович | Сільський голова | ddd.korotenko@gmail.com | +380676130008 |
| Юдіна Марина Дмитрівна | Заступниця з питань діяльності виконавчих органів ради | yidina21@ukr.net | +380507559331 |
| Ставицька Ольга Сергіївна | Заступниця з питань діяльності виконавчих органів ради | shyroke.soc@ukr.net | +380507331878 |
| [Нічіпорчук Людмила Анатоліївна](https://www.facebook.com/profile.php?id=100011409106918) | Начальниця фінансового відділу | shyroke.fin@ukr.net | +380990985703 |
| Шахов Андрій Михайлович | Начальник відділу АПК, земельних відносин, архітектури та містобудування | shakhovandrii@gmail.com | +380950756074 |
| Литвиненко Жанна Миколаївна | Начальниця юридичного відділу | law2862129@ukr.net | +380509000715 |
| Агєнтаєва Вікторія Володимирівна | Директорка КУ «Агенція розвитку Широківської громади» | agenta.vv@gmail.com | +380504545600 |
| Котелюк Олексій Володимирович | Директор ТОВ «Незалежна аграрна індустрія» | [kotelyuk75@gmail.com](mailto:kotelyuk75@gmail.com#_blank) | +380634347317 |
| Гусакова Катерина Олексіївна | Членкиня Молодіжної ради Широківської ТГ | gusakova949@gmail.com | +380996277916 |
| Кислинська Ганна Олександрівна | Депутатка Широківської сільської ради, голова комісії з питань фінансів та бюджету, соціально-економічного розвитку, промисло-вості, підприємництва, транспорту та зв’язку, сфери послуг та регуляторної діяльності, інвестицій та міжнародного співробітництва | kislinskaya.anna@gmail.com | +380676196120 |
| Марич Єлизавета Геннадіївна | Депутатка Широківської сільської ради | elizabethliza00@gmail.com | +380668088589 |
| Лук’яненко Дмитро | Керівник ГО «За розвиток» | Lukyanenko\_dmytro@ukr.net | +3809865180 |
| Іванов Костянтин Федорович | Директор фермерського господарства «Магнат 88» | magnat.agrotech@gmail.com | +380953370396 |
| Котелюк Олексій Володимирович | Директор ТОВ «Незалежна аграрна індустрія» | kotelyuk75@gmail.com | +380634347317 |
| Тарасевич Роман Анатолійович | Директор ПрАТ «СОНЯЧНЕ 2007» | Sol0575@ukr.net | +380990794989 |

1. Розрахунок відстані від офісу Широківської сільської ради за адресою: вул. Розенталь, 7 [↑](#footnote-ref-1)