# LES TITRES

Un bon diaporama réduit les textes au minimum. Il faut donc que ceux-ci soient à la fois synthétiques, porteurs de sens et adaptés à votre contenu. Cela vaut pour les titres comme pour les expressions clés que vous utiliserez.

Les bons titres et les bonnes formules synthétiques sont :

* **informatifs**: ils donnent des informations sur le contenu de la partie ou sous-partie qu'ils annoncent ou résument ;
* avec des **expressions courtes et denses** : elles donnent le maximum d'informations en une formule réduite au minimum ;
* des **formules accrocheuses**, qui sonnent bien. Pensez aux associations de type :

. nom + adjectif (ex. : *un titre accrocheur*)

. nom ou groupe nominal + virgule ou deux points + nom ou groupe nominal (ex. :  *la formulation des titres : un détail qui compte*)

. nom ou groupe nominal + préposition + nom ou groupe nominal (ex. : *le style au service du message*)

. verbe à l'infinitif + préposition + nom ou groupe nominal (ex. : *Lutter contre les titres maladroits)*

# Exercices sur les titres

**I/ Ces titres sont trop longs. A vous de les synthétiser.**

1/ Les contournement de la censure dans les dictatures grâce aux réseaux sociaux

Le contournement de la censure via les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux contre la censure

2/ Le problème grave de la préservation de la vie privée des gens

Préservation de la vie privée : un problème grave.

La vie privée menacée

3/ Les différents types de violence dans la vie de tous les jours

Les violences du quotidien.

4/ Une politique superficielle au détriment d'une politique de fond qui serait peut-être plus efficace

L’inefficacité des politiques superficielles

5/ L'explication de l'importance du design pour une marque avec exemples à l'appui

Le design : l’importance d’une marque.

6/ Changements des supports (numérisation) et évolution de la culture

L’évolution de la culture dépendamment des supports.

7/ L'enfance : apprendre à déchiffrer les codes de la société est l'essence de l'homme

8/ Les tatouages et modifications corporelles utilisés pour des raisons liées à la culture des individus

9/ Comment étaient perçus à l'époque les précurseurs de la musique rock

10/ Solutions face à la télévision trop regardée

Lutter contre l’usage excessif de la télé.

**II/ Voici le sommaire d'un exposé sur le malaise des usagers dans les transports en commun. Les titres et sous-titres sont beaucoup trop vagues : récrivez-les pour les rendre plus précis et en rapport avec le contenu des parties, résumé entre parenthèses.**

|  |  |
| --- | --- |
| **. I. Les causes du problème**  1. collectives (→ densification du réseau, surpopulation)  2. individuelles (→ gênes, incivilités)  **. II. L'importance du problème**  1. pour soi (→ écoute de musique, lecture)  2. face aux autres (→ froideur, agressivité)  **. III. Les solutions possibles**  1. du côté des usagers (→ politesse, ouverture aux autres)  2. du côté des régies de transports (→ aménagements des espaces de circulation, amélioration du confort, mise en place de règles) | **I**. ….................................................................................  1............................................................................................................................................................................  2............................................................................................................................................................................  **II**. ..................................................................................  1............................................................................................................................................................................  2............................................................................................................................................................................  **III**....................................................................................  1............................................................................................................................................................................  2............................................................................................................................................................................ |