Лабораторная работа №7: Эффективность рекламы

дисциплина: Математическое моделирование

Ширяев Кирилл Владимирович 2021, 11 March

Цель работы

Ознакомиться с моделью "Эффективность рекламы" и построить графики по этой модели.

Задание

Вариант 39

Построить график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением:

1.
$$\frac{dn}{dt} = (0.67 + 0.000067n(t))(N - n(t))$$

2.
$$\frac{dn}{dt} = (0.000076 + 0.76n(t))(N - n(t))$$

3.
$$\frac{dn}{dt} = (0.76\sin(t) + 0.67\cos(t)n(t))(N - n(t))$$

При следующих начальных условиях: N=1150, n(t)=12.

Выполнение лабораторной работы

Библиотеки
Подключаю все необходимые библиотеки
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt
from scipy.integrate import odeint
from math import sin,cos

Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

```
\begin{aligned} &a1 = 0.67 \\ &a2 = 0.000067 \\ &t = np.arange(0,5,0.1) \end{aligned}
```

```
Решение системы  \begin{split} \text{def } f(n,t)\colon & \\ \text{dn} = (a1+a2^*n)^*(N\text{-}n) \\ \text{return dn} \\ \text{res} = \text{odeint}(f,n,t) \end{split}
```

Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:001).

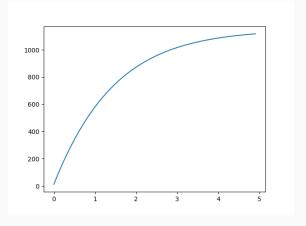


Рис. 1: Вывод графика №1

Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

```
\begin{aligned} &a1 = 0.000076 \\ &a2 = 0.76 \\ &t = np.arange(0,0.02,0.00001) \end{aligned}
```

```
Решение системы
dn \max = [-1,-1]
def f(n,t):
  dn = (a1 + a2*n)*(N-n)
   global dn max
  if dn > dn \max[0]:
      dn \max = [dn,t]
   return dn
res = odeint(f3,n,t)
print(dn_max[1])
```

Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:002).

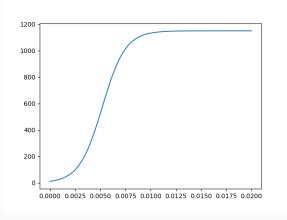


Рис. 2: Вывод графика №2

Вывод времени

Момент времени с максимальной скоростью распространения рекламы(рис. @fig:003).

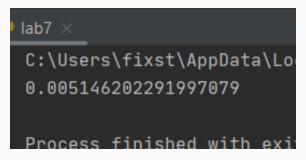


Рис. 3: Время с максимальной скоростью

Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

```
a1 = 0.76

2 = 0.67

t = \text{np.arange}(0,0.5,0.01)
```

```
Решение системы  \begin{split} \text{def } f3(n,t)\colon & \\ \text{dn} &= (a1*\sin(t) + a2*\cos(t)*n)*(N-n) \\ \text{return } \text{dn} \end{split}   \text{res} &= \text{odeint}(f3,n,t)
```

Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:004).

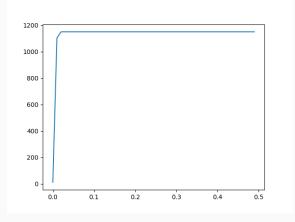


Рис. 4: Вывод графика №3

Выводы

Я ознакомился с моделью "Эффективность рекламы" и построил графики по этой модели.