Отчет по лабораторной работе №7

Эффективность рекламы

Ширяев Кирилл Владимирович

Содержание

# Цель работы

Ознакомиться с моделью “Эффективность рекламы” и построить графики по этой модели.

# Задание

Вариант 39

Построить график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением:  
1.

2.

3.

При следующих начальных условиях: .

# Теоретическая справка

Предположим, что торговыми учреждениями реализуется некоторая продукция, о которой в момент времени из числа потенциальных покупателей знает лишь покупателей. Для ускорения сбыта продукции запускается реклама по радио, телевидению и других средств массовой информации. После запуска рекламной кампании информация о продукции начнет распространяться среди потенциальных покупателей путем общения друг с другом. Таким образом, после запуска рекламных объявлений скорость изменения числа знающих о продукции людей пропорциональна как числу знающих о товаре покупателей, так и числу покупателей о нем не знающих

Модель рекламной кампании описывается следующими величинами. Считаем, что

- скорость изменения со временем числа потребителей, узнавших о товаре и готовых его купить, - время, прошедшее с начала рекламной кампании, - число уже информированных клиентов. Эта величина пропорциональна числу покупателей, еще не знающих о нем, это описывается следующим образом: , где - общее число потенциальных платежеспособных покупателей, - характеризует интенсивность рекламной кампании (зависит от затрат на рекламу в данный момент времени). Помимо этого, узнавшие о товаре потребители также распространяют полученную информацию среди потенциальных покупателей, не знающих о нем (в этом случае работает т.н. сарафанное радио). Этот вклад в рекламу описывается величиной , эта величина увеличивается с увеличением потребителей узнавших о товаре. Математическая модель распространения рекламы описывается уравнением:

# Выполнение лабораторной работы

## Библиотеки

Подключаю все необходимые библиотеки

import numpy as np  
import matplotlib.pyplot as plt  
from scipy.integrate import odeint  
from math import sin,cos

## Случай №1

### Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

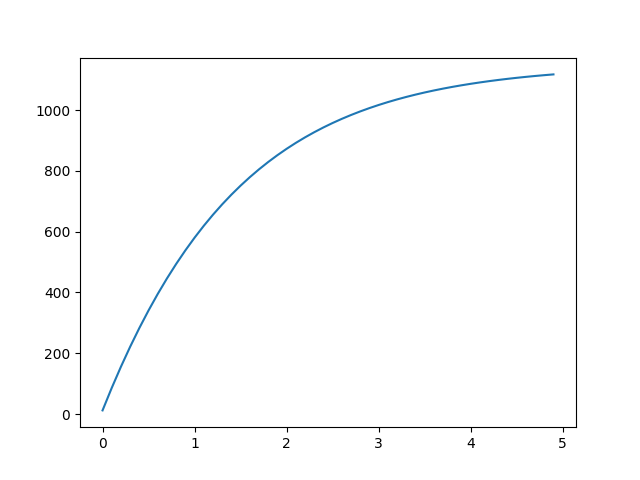
a1 = 0.67  
a2 = 0.000067  
t = np.arange(0,5,0.1)

### Решение системы

def f(n,t):  
 dn = (a1 + a2\*n)\*(N-n)  
 return dn  
res = odeint(f,n,t)

### Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:001).



Вывод графика №1

## Случай №2

### Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

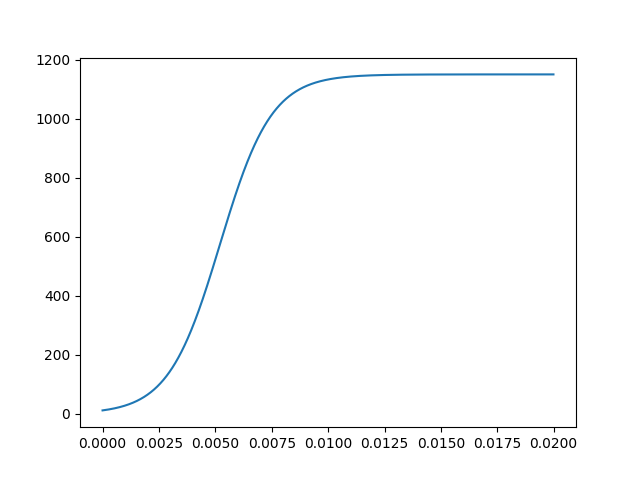
a1 = 0.000076  
a2 = 0.76  
t = np.arange(0,0.02,0.00001)

### Решение системы

dn\_max = [-1,-1]  
  
def f(n,t):  
 dn = (a1 + a2\*n)\*(N-n)  
 global dn\_max  
 if dn > dn\_max[0]:  
 dn\_max = [dn,t]  
 return dn  
  
res = odeint(f3,n,t)  
  
print(dn\_max[1])

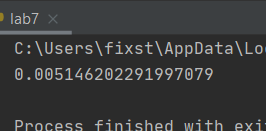
### Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:002).



Вывод графика №2

Момент времени с максимальной скоростью распространения рекламы(рис. @fig:003).



Время с максимальной скоростью

## Случай №3

### Значения

Ввод значений из своего варианта для первого случая (39 вариант)

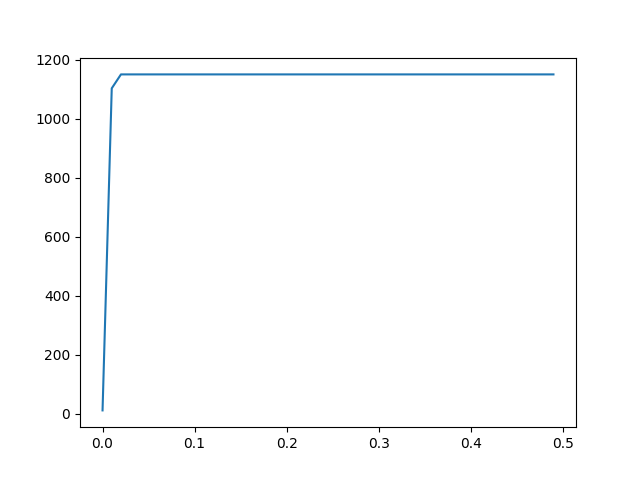
a1 = 0.76  
2 = 0.67  
t = np.arange(0,0.5,0.01)

### Решение системы

def f3(n,t):  
 dn = (a1\*sin(t)+a2\*cos(t)\*n)\*(N-n)  
 return dn  
  
res = odeint(f3,n,t)

### Вывод графика

Вывод графика распространения рекламы(рис. @fig:004).



Вывод графика №3

# Выводы

Я ознакомился с моделью “Эффективность рекламы” и построил графики по этой модели.