|  |  |
| --- | --- |
| 1-2 недели | Формирование команды кампании и разработка стратегии. Установление целей и задач |
| 3-4 недели | Анализ конкурентной среды и изучение предпочтений аудитории. Подготовка информационной базы и заявок на публичные выступления |
| 5-6 недели | Медийная кампания, разработка лозунгов и собственного стиля. Участие в общественных дискуссиях. Создание контента для социальных сетей, сайтов и иных маркетинговых каналов. |
| 7-8 недели | Организация митингов и прямых эфиров на радио и телевидении. |
| 9-10 недели | Направление писем и электронных сообщений избирателям о своей политической программе и представлении своих кандидатов. |
| 11-12 недели | Распространение рекламы на местности и размещение баннеров и наклеек. |
| 13-14 недели | Организация встреч с избирателями в городах и районах. Aктивное продвижение кандидатов на выборах. |
| 15-16 недели | Стратегическое переосмысление кампании и анализ состояний отношений между кандидатами и избирателями. |
| 17-я неделя | День выборов. Рассылки благодарностей. Окупирование избирательных участков и проверка всех голосов. |