п

42.03.01 " " "

31 2022 .

: 2022/2023 - 2025/2026

: 4 :

:

, ,			1	2	3	4	( )
		240	60	60	60	60	
	Data Culture	4	0	3	1	0	
1		0		0			
2		0			0		
3	·	0		0			
4	·	1			1		
5	·	0		0			
6		0	0				
7	Python	3		3			
	Major	157	36 31	36 32	36	49	
		113	31	32	27	23	
1	-	4			4		
2		3	3				
3		5	5				
4		3				3	
5		3	-	3			
6		7	7				
7 8		3			3		
9		3	3		3		
10		5	3	5			
11		3			3		
12		4		4			
13		3				3	
14		3				3	
15		4		4			
16		3	3				
17		5		5			
18		3				3	
19	( 1) ( 2)	4		4			
20	( 2)	3		3			
21		4				4	

00			T	T	1		
22 23		5	5				
23		4		4			
24	-	5	5				
25		3				3	
25 26 27		14			10	4	
27		4			4		
	(0 18)	44	5	4	9	26	
	-	18	5	4	3	6	
1	1 2	5	5				
2	2	4		4			
3	3	3			3		
4	4	6				6	
					•		
	(0 16)	12	0	0	6	6	
1							
'		8			6	2	
2	-	4				4	
3		4			<del> </del>	4	
4		4			<del>                                     </del>	4	
5		4			+	4	
					+		
6		8			6	2	
7		4				4	
8		8			6	2	
9		8			6	2	
10		8			6	2	
		Ŭ				_	
11 12 13 14 15 16		4				4	
12		8			6	2	
13		4				4	
14		8			6	2	
15		8			6	2	
16		4				4	
	" ( 1) (2		0	_	^		
	3)	8	0	0	0	8	
1	UX/UI	4				4	
2	0/(01						
4		4				4	
3		4			<del> </del>	4	
3	" ( 2)(2						
	3)	6	0	0	0	6	
1	o <sub>j</sub>	2				2	
1		3				3	
2	Prond Analytica	3	1		-	3	
3	Brand Analytics	3				3	
	" (1 )(2	8	0	0	0	8	
	3) Stream Sales Digital						
1	Stream Sales Digital	4				4	
2	UX/UI	4				4	
3		4				4	
	,					·	
	" (2 ) (2	6	0	0	0	6	
	3)						
1	SMM SMCS( )	3				3	
2	Brand Analytics	3				3	
3	,	3				3	
_	" (1 )(2 3)		0	^	^		
	" (1 ) (2 3)	8	0	0	0	8	
1							
1		4				4	
1 1			1	1	i contract of the contract of	ı	1

3		4				4	
3		4				4	
	" (2 ) (2 3)	6	0	0	0	6	
	(2 ) (2 3)	6	0	0	0	6	
1		3				3	
2		3				3	
3		3				3	
	" ( 1) (2 3)	8	0	0	0	8	
	( 1)(2 3)		U	U	U		
1	·	4				4	
2		4				4	
3		4				4	
3	" ( 2)(2 3)		0	^	0		
		6	0	0	0	6	
1	Brandformance-	3				3	
2	-	3				3	
3							
3	: -	3				3	
	" ( 1) (2 3)	8	0	0	0	8	
	( 1) (2 3)	9		J			
1		4				4	
	:						
2	;	4				4	
3		4				4	
_	" ( 2)(2 3)						
	" ( 2)(2 3)	6	0	0	0	6	
1 2		3				3	
2	:	3				3	
3	-						
3		3				3	
	" ( 1) (2 3)	8	0	0	0	8	
1	Stream Sales Digital	4				4	
2	Otrodin Galoc Digital	4				4	
2							
3		4				4	
	" ( 2) (2 3)	6	0	0	0	6	
1		3				3	
2		3				3	
		3				3	
3	: -	3				3	
	•	9				J	
	" (1)(2 3)	_		_		_	
	" ( 1) (2 3)	8	0	0	0	8	
						,	
1 2		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" ( 2)(2 3)					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		C					
	" ( 2) (2 3)	0	0	0	0	6	
	( 2)(2 0)	6	0	0	0	6	
1	( 2)(2 0)	3	0	0	0	6	
1 2	- " ( 2) (2 3)	3	0	0	0	3	
1 2	-	3	0	0	0	3	
1 2 3	- PR :	3	0	0	0	3	
1 2 3	PR :	3	0	0	0	3	
1 2 3	PR :	3 3 3				3 3 3	
1 2 3	PR :	3	0	0	0	3	
3	PR :	3 3 3				3 3 3	
3	PR :	3 3 3 8				3 3 3 8	
3	PR :	3 3 3				3 3 3	
1 2	PR :	3 3 3 8 4 4				3 3 3 8 4 4	
3	PR :	3 3 3 8				3 3 3 8	
1 2	PR : " ( 1) (2 3)	3 3 3 8 4 4 4	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4	
1 2	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4	0		0	3 3 3 8 4 4	
1 2	PR : " ( 1) (2 3)	3 3 3 8 4 4		0		3 3 3 8 4 4 4	
1 2 3	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4 4	
1 2	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4	
3 1 2 3	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4 4 6	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4 4 6	
3 1 2 3 1 2	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4 4 6	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4 4 6	
3 1 2 3	PR : "( 1) (2 3) " ( 2) (2 3)	3 3 3 8 4 4 4 4 6	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4 6 3 3 3	
3 1 2 3 1 2	PR :  (2 3)  " (1)  (2 3)  " (2)	3 3 3 8 4 4 4 4 6 3 3 3 3 20	0	0 0	0	3 3 3 8 4 4 4 4 6	
3 1 2 3 1 2	PR :  (2 3)  " "( 2)	3 3 3 8 4 4 4 4 6	0	0	0	3 3 3 8 4 4 4 6 3 3 3	

				1 0		1	
		1	0	0	0	1	
		0	0	0	0	0	
1		2				2	
2		14	8	6		_	
		1	0	0	0	1	
1	(1 )	0	0				
2		0			0		
3	Project Proposal	1				1	
		3	0	0	0	3	
		3	0	0	0	3	
1		3				3	
		0	0	0	0	0	
		18	17	1	0	0	
		16	16	0	0	0	
1		4	4				
2		4	4				
3		4	4				
4		4	4	0			
		2	1	1	0	0	
1		1	1				
2		1	0	1			
		37	7	10	13	7	
	-	9	0	5	0	4	
1		4				4	
2		5		5			
		24	7	5	9	3	
		5	0	0	5	0	
1		5			5		
		12	3	5	4	0	
1		9		5	4		
2		3	3				
		7	4	0	0	3	
1		7	4	0	0	3	
		4	0	0	4	0	
1		4			4		