42.03.01 "

. . 12 2016 .

-4, -5, -9, -3

: 2016/2017 - 2019/2020

: 4 :

:

, (1 2 3 240 60 60 60 60 17 17 1 -1, -4 2 0 -8 4 -1, -9, -3, -5, -8 3 4 -1, -5, -8 5 -1, -5, -7, -4 6 -5, -1, -2, -3, -3 (Major) 152 43 1 -1, -5, -8 (1) 2 -1, -5, -8 3 6 6 -1, -3, -5 3 -1, -4 4 5 3 -9, -1, -2, -3, -7 -7, -9, -4, -15, -5 6 -1, -4, -7, -8, 8 3 -7, -9, -3, -4 9 -1, -5, -8 10 3 -3, -10, -15 11 1) -5, -9, -2, -2, -3, -5 -5, -9, -2, -2, -3, -5 -6, -10, -18, -6, -1 12 2) 13 15 -6, -8, -5 14 15 -15, -2, -6, -9 16 -15, -17, -8, -9 -5, -7, -10, -9 17 5 5 72 12 1 -4, -5, -5, -4 5 5 2 -4, -5, -7, -16 -4, -5, -8, -12 3 5 -4, -1, -5, -2 5 -15, -2, -1, -5 4 6 -8, -1, -3, -15, -4 3 3 -16, -7, -10, -4, -15

		2		1			6 1 2
9		3			3		-6, -1, -2
10		4				4	-10, -16, -17, -1
11		4				4	-1, -3 -4, -1
12	Python	3				3	-4 -1
13	- yalon	3				3	-5, -8, -11, -12
13						3	-0, -0, -11, -12
14		3			3		-1, -8
15		3			3		-15, -17
16	:	2			2		
10	·	3			3		-1
47		4				4	40 4
17		4				4	-18, -4
		12			6	6	
1		8			6	2	-2, -5, -3, -6
2		8			6	2	-15, -17, -8, -5
3		8			6	2	-6, -5, -6
							-0, -0, -0
4		8			6	2	-6, -1, -2, -5
5		8			6	2	-4, -5, -6, -14
		0			0	_	-4, -0, -14
6		8			6	2	-5, -7, -4, -9
			1		, o		0, -1, -7, -9
7		8			6	2	-2, -16, -6, -14
8	-	4				4	-2, -7
		7					
9		4				4	-18, -1, -6, -11, -9
10							0 6 7
10		4				4	-2, -6, -7
11		4				4	-4, -6
		•				·	
12		4				4	-9, -14, -16
13		4				4	-9, -5, -7, -10
13							
14		4				4	-2, -5, -6
						i i	_,
		16				16	
	II .	8					
		Q .				8	
	" (2 3)	U				U U	
	" (2 3)					· ·	
1							-664
	" (2 3) SMM SMCS ()	4				4	-6, -6, -4
		4				4	
2	SMM SMCS ()	4				4	-6
	SMM SMCS ()	4				4	-6
2	SMM SMCS () Google Analytics	4				4	
2	SMM SMCS () Google Analytics	4 4 4				4 4 4	-6
2	SMM SMCS () Google Analytics	4				4	-6
3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8				4 4 4 8	-6 -5, -6, -2
2	SMM SMCS () Google Analytics	4 4 4				4 4 4	-6
3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8				4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7
3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3) (SEM)	4 4 4 8 4				4 4 4 8 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7
1 2	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM)	4 4 4 8				4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6
1 2	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM)	4 4 4 8 4				4 4 4 8 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6
3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7
1 2	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 4				4 4 4 8 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6
2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM)	4 4 4 8 4 4 4 8				4 4 4 8 8 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5
1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 4 4 4 8				4 4 4 8 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5
1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 4 4 4 8				4 4 4 8 8 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5
2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 4 4 4 8 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6
1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5
2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics	4 4 4 8 8 4 4 8 4 4 4 8				4 4 4 8 8 4 4 8 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 8 8				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 8 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4				4 4 4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 8 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " " (2 3) " " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 8 8				4 4 4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4				4 4 4 8 4 4 4 8 4 4 4 4 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4				4 4 4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " " (2 3) " " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8				4 4 4 4 8 4 4 8 4 4 4 4 8 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3)	4 4 4 4 8 4 4 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8				4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () . Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " " (2 3) " " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4				4 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " (2 3) " (2) (2 3)	4 4 4 4 8 4 4 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8				4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " " (2 3) " " (2) (2 3)	4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4				4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " " (2 3) " " (2) (2 3)	4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4				4 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7
2 3 1 2 3 1 2 3 1 2 3	SMM SMCS () Google Analytics " (2) (2 3) (SEM) , Brand Analytics " (2 3) " (2) (2 3)	4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4				4 4 4 4 8 4 4 4 8 8 4 4 4 4 8 8 4 4 4 4	-6 -5, -6, -2 -5, -7 -4, -6 -6, -6, -5 -13, -4 -6 -13, -3 -7, -13 -2, -6 -9, -7

2	÷	4				4	-2, -17, -10
3	PR :	4				4	-9, -7
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	-6
2	-	4				4	-2
3		4				4	-1, -2, -7, -8
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-2, -6
2	: -	4				4	-9, -7
3		4				4	-13, -7
	" (2 3)	8				8	
1	" (2 3)	4				4	-10, -8
2	. Google Analytics	4				4	-2, -5, -6
3		4				4	-4
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-1, -2
2		4				4	-1, -5, -2
3	Brand Analytics	4				4	-5, -6, -6
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	-10, -16, -9
2		4				4	-6, -9, -2, -6
3		4				4	-3, -6, -6
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-7, -10, -1, -16, -17
2		4				4	-15, -16, -17
3		4				4	-12, -16, -17
	3) " (2	8				8	
1		4				4	-12, -8
2		4				4	-17, -18
3	KPI - " "(2)	4				4	-10, -9
	(2 3)	8				8	
1		4				4	-7, -9
2	-	4				4	-7, -8
3	HoReCa -	4	0	10	40	4	-6
	(Minor)	20 10	0	10 10	10		
2		10	U	0	10		-1, -2, -3
	, / -	48	8	14	12	14	·, £, 5
		6		2	0	4	
1		2		2		4	-5, -9, -10
2		4		_	0	4	-10, -15, -6, -18
	-	18	5	4	3	6	
1	-	18	5	4	3	6	-3, -10, -14, -5, -2, -6, -1
		10		5	5		

			1		1	1	
1		5		5	0		-4, -4, -14, -5
2		5			5		-4, -4, -10, -14, -5, -7
		10	3	3	4		
1		10	3	3	4		-7, -10, -5
5		4				4	-4, -5, -3, -3, -1, -2, -5, -8, -7, -3, -9, -6, -7, -6, -2, -4, -10, -1, -8, -18, -17, -9, -5, -4, -8, -7, -11, -10, -6, -14, -15, -1, -2, -12, -16, -13
6	, (-3, -4
)						
		3				3	
1		3				3	-2, -3, -4, -5, -6, -7, -8, -10, -11, -12, -13, -14, -5, -6, -7, -8, -7, -8, -9, -10, -1, -1, -2, -3, -4, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -15, -16, -17, -18, -9
		0	0	0			
1		14	8	6			-1
2		16	16				-1
3		2				2	-1, -3

22.04.2016 .

. . 11.05.2016 .

11.05.2016 .