

42.03.01 "

" "

21 2017 .

: 2018/2019 - 2021/2022

: 4

:

:

/ ,							()
			1	2	3	4	
		240	60	50	70	60	
		17	17				
1		1	1				-1, -4
2							-8
3		4	4				-8, -1, -5
4		4	4				-1, -3, -9, -5, -8
5		4	4				-1, -5, -7, -4
6		4	4				-5, -3, -3, -1, -2
	(Major)	152	35	33	41	43	
		63	23	12	25	3	
1	(1)						-1, -5, -8
2		3	3				-5, -8, -1
3		6	6				-1, -3, -5
4		3	3				-1, -4
5		3	3				-1, -2, -3, -7, -9
6		5	5				-15, -4, -5, -7, -9
7		3	3				-1, -4, -7, -8
8		3		3			-7, -9, -3, -4
9	-	4			4		-3, -10, -15
10	(1)	3		3			-2, -2, -3, -5, -5, -9
11		15		0	12	3	-1, -6, -10, -18, -6
12		3		3			-6, -9, -2, -15
13		3		3			-17, -8, -15, -9
14							-5, -1, -8
15		4			4		-5, -6, -8
16		5			5		
		73	12	21	16	24	
1	-	5	5				-4, -4, -5, -5
2		4	4				-4, -7, -16, -5
3		3	3				-4, -5, -12, -8
4		3		3			-9, -3, -4, -5
5		4		4			-5, -15, -2, -1
6	Python	3		3			-1, -4
7	(2)	3		3			-5, -9, -2, -2, -3, -5
8		3		3			-15, -4, -1, -3, -8
9		5		5			-4, -1, -2, -5

10		3			3		-15, -17
11		4			4		-8, -1
12	:	3			3		
13		3				3	
14		3				3	
15		4				4	
16		4				4	
17		4				4	
		12			6	6	
1		8			6	2	-13, -7, -7
2		8			6	2	-5, -1, -6, -2
3		8			6	2	-5, -6, -6
4		8			6	2	-6, -4, -5, -14
5		8			6	2	-2, -5, -6
6	-	8			6	2	-7, -9, -4, -5
7		8			6	2	-2, -6, -9
8		8			6	2	-2, -16, -6, -14
9		8			6	2	-4, -5, -7, -8, -5, -1
10	-	4				4	-2, -7
11		4				4	-1, -6, -11, -18, -9
12		4				4	-2, -6, -7
13		4				4	-4, -6
14		4				4	-9, -14, -16
15		4				4	-5, -7, -10, -9
16		4				4	-17, -8, -5, -15
17		4				4	-8, -5, -15, -17
18		4				4	
		16				16	
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	-13, -4
2		4				4	-6
3	-	4				4	-2
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-12, -15, -17
2	PR :	4				4	-9, -7
3		4				4	
	" " (2 3)	8				8	
1		4				4	-6
2	-	4				4	-2
3	Brandformance-	4				4	
	" " (2) (2 3)	8				8	
1	: -	4				4	-7, -9
2		4				4	-13, -7
3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
1	:	4				4	-8, -10
2		4				4	
3	Brand Analytics	4				4	

	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-2, -1, -5
2	UX/UI	4				4	
3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	3) " (2	8				8	
1		4				4	-17, -18
2	KPI -	4				4	-10, -9
3		4				4	
	(2 3) " (2	8				8	
1	-	4				4	-8, -7
2	HoReCa -	4				4	-6
3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	-7, -17, -7
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-12, -17, -15
2	:	4				4	-10, -2, -17
3		4				4	
	" (2 3) HR	8				8	
1		4				4	-13, -3
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 3) HR	8				8	
1		4				4	-11, -18
2		4				4	
3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
1	SMM SMCS ()	4				4	-4, -6, -6
2		4				4	-6
3	Brand Analytics	4				4	
	" (2) (2 3)	8				8	
1	,	4				4	-4, -6
2	UX/UI	4				4	

3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
1		4				4	-13, -4
2		4				4	-6
3		4				4	-13, -3
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-7, -13
2	:	4				4	-9, -7
3		4				4	
	(Minor)	20		10	10		
1		20		10	10		-1, -2, -3
	, / -	48	8	7	19	14	
1	-	12	5	4	3	0	-2, -6, -1, -3, -10, -14, -5
		10	3	3	4		
1		10	3	3	4		-7, -10, -5
		6		0	2	4	
1		2		0	2		-9, -10, -5
2		4				4	-10, -15, -18, -6
		10		0	10		
1		10		0	10		-6, -4, -4, -14, -5
5		4				4	-6, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -7, -4, -4, -12, -5, -10, -1, -2, -5, -2, -1, -3, -13, -9, -7, -8, -3, -10, -6, -7, -17, -8, -15, -16, -18, -9, -11, -8, -14
6		0				0	
7	- - 4	6				6	
		3				3	
1		3				3	-7, -8, -10, -11, -12, -13, -14, -15, -16, -17, -18, -9, -7, -8, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -4, -5, -6, -5, -6, -7, -1, -2, -3, -10, -1, -2, -8, -9, -3, -4
		0	0	0			
1		14	8	6			-1
2		2				2	-1, -3

..

13.12.2017 .

..

14.12.2017 .

..

19.12.2017 .