" 21 2017 .

: 2018/2019 - 2021/2022 : 4

: 4

:

, '			1	2	3	4	(
		240	60	50	70	60	,
		17	17	30	70	00	
1		1	1				-1, -4
2							-8
3		4	4				-8, -1, -5
4		4	4				-1, -3, -9, -5, -8
5		4	4				-1, -5, -7, -4
6		4	4				-5, -3, -3, -1, -2
	(Major)	152	35	33	41	43	
		63	23	12	25	3	
1	(1 )						-1, -5, -8
2		3	3				-5, -8, -1
3		6	6				-1, -3, -5
4		3	3				-1, -4
5		3	3				-1, -2, -3, -7, -9
6 7		5	5				-15, -4, -5, -7, -9
8		3	3	3			-1, -4, -7, -8 -7, -9, -3, -4
9	-	4		3	4		-7, - <del>9</del> , -5, -4 -3, -10, -15
		-			7		
10	( 1)	3		3			-2, -2, -3, -5, -5, -9
11		15		0	12	3	-1, -6, -10, -18, -6
12		3		3			-6, -9, -2, -15
13		3		3			-17, -8, -15, -9
14 15		4			4		-5, -1, -8 -5, -6, -8
16		5			5		-5, -6, -6
16		73	12	21	16	24	
1	-	5	5	2.	10	21	-4, -4, -5, -5
2		4	4				-4, -7, -16, -5
3		3	3				-4, -5, -12, -8
4		3		3			-9, -3, -4, -5
5		4		4			-5, -15, -2, -1
6	Python	3		3			-1, -4
7	( 2)	3		3			-5, -9, -2, -3, -5
8	,	3		3			-15, -4, -1, -3, -8
9		5		5			-4, -1, -2, -5

42.03.01 "

10		3	T	3		-15, -17
11		4		4		-8, -1
						-0, -1
12	:	3		3		
<u> </u>						
13		3			3	
14		3			3	
15		4			4	
16		4			4	
17		4			4	
		12		6	6	
1		8		6	2	-13, -7, -7
2		8		6	2	-5, -1, -6, -2
3		8		6	2	-5, -6, -6
4						
4		8		6	2	-6, -4, -5, -14
5		8		6	2	-2, -5, -6
6	-	8		6	2	-7, -9, -4, -5
7		8		6	2	-2, -6, -9
8		8		6	2	-2, -16, -6, -14
9		8		6	2	-4, -5, -7, -8, -5, -1
10						
	-	4			4	-2, -7
11		4			4	-1, -6, -11, -18, -9
12		4			4	-1, -6, -11, -18, -9 -2, -6, -7
13		4			4	-4, -6
14		4			4	-9, -14, -16
15		4			4	-5, -7, -10, -9
16		4			4	-17, -8, -5, -15
17		4			4	-8, -5, -15, -17
18		4			4	3, 3, 13, 11
		16			16	
	II II					
	" (2 3)	8			8	
1		4			4	-13, -4
2		4			4	-6
3	-	4			4	-2
	II (0) (0	8			8	
4	" (2) (2 3)					10 15 17
1	P.D.	4			4	-12, -15, -17
2	PR :	4			4	-9, -7
3		4			4	
	" (2 3)	8			8	
1		4			4	-6
2	-	4			4	-2
3	Brandformance-	4			4	
	" "(2)(2 3)	8			8	
1	: -	4			4	-7, -9
2		4			4	-13, -7
3	. 11	4			4	
	" (2 3)	8			8	
1	:	4			4	-8, -10
2	·	4			4	<u> </u>
3	Brand Analytics	4			4	
ی	Dianu Analytica	4	1		4	

	" (2) (2 3)		8		8	
1	(2) (2 0)		4		4	-2, -1, -5
2	UX/UI		4		4	
3			4		4	
	" (2 3)		8		8	
1	(= 3)		4		4	
2			4		4	
3			4		4	
	" (2) (2 3)		8		8	
1			4		4	
2			4		4	
3			4		4	
	3)	" (2	8		8	
1			4		4	-17, -18
2	KPI -		4		4	-10, -9
3	п	" (2)	4		4	
	(2 3)	(2)	8		8	
1	- HoReCa -		4		4	-8, -7
3	HoReCa -		4		4	-6
3	11		4		4	
	" (2 3)		8		8	
1			4		4	-7, -17, -7
3			4		4	
3	H (2) (2)		8		8	
1	" (2) (2 3)		4		4	-12, -17, -15
2	:		4		4	-10, -2, -17
3			4		4	10, 2, 11
3	н	HR	8		8	
4	" (2 3)					40.00
2			4 4		4	-13, -3
3			4		4	
	1	HR	8		8	
4	" (2) (2 3)					
1			4		4	-11, -18
3			4 4		4	
3			8		8	
1	" (2 3)	,				4 6 6
	SMM SMCS (	)	4		4	-4, -6, -6
3	Brand Analytics		4		4	-6
3	II .		8		8	
	" (2) (2 3)					
1	,		4		4	-4, -6
2	UX/UI		4		4	

3		4	1	l	ı	1 4	
3		4				4	
	" (2 3)	8				8	
	(2 3)	0				0	
4		4				4	40 4
1		4				4	-13, -4
2		4				4	-6
3		4				4	-13, -3
							13,
	" (2) (2 3)	8				8	
1		4				4	-7, -13
2							
2	:	4				4	-9, -7
3		4				4	
	(Minor)	20		10	10		
1	(MILLOT)	20		10	10		1 2 2
				10	10		-1, -2, -3
	, / -	48	8	7	19	14	
	,	70	0	,	13	14	
1	•	12	5	4	3	0	-2, -6, -1, -3, -10, -14, -5
		10	3	3	4		
1		10	3	3	4		-7, -10, -5
'			3			4	-7, -10, -0
		6		0	2	4	
1		2		0	2		-9, -10, -5
2		4				4	-10, -15, -18, -6
		10		0	10	'	10, 10, 10,
		10		0	10		
1		10		0	10		-6, -4, -4, -14, -5
							-6 -1 -2 -3 -4 -5 -6
							7 4 4 12 5 10
5							-7, -4, -4, -12, -5, -10,
							-1, -2, -5, -2, -1, -3,
							-6, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -7, -4, -4, -12, -5, -10, -1, -2, -5, -2, -1, -3, -13, -9, -7, -8, -3, -10, -6, -7, -17, -8, -15, -16,
							-6 -7 -17 -8 -15 -16
		4				4	-18, -9, -11, -8, -14
		4				4	-10, -9, -11, -0, -14
6		0	1			0	
6			1				
7	4	6				6	
		3				3	
		-				-	
					1		
					1		7 -9 -10 -11 -12 12
					1		-7, -0, -10, -11, -12, -13,
1					l		-14, -15, -16, -17, -18, -9,
'					1		-7, -8, -1, -2, -3, -4, -5,
					1		-645656 -7
					1		1 -1 -2 -3 -10 -1 -2 -8
		2			1		1, 2, -0, -10, -1, -2, -0,
		3			1	3	-7, -8, -10, -11, -12, -13, -14, -15, -16, -17, -18, -9, -7, -8, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -4, -5, -6, -5, -6, -7, -1, -2, -3, -10, -1, -2, -8, -9, -3, -4
		0	0	0			
1		14	8	6			-1
2		2				2	-1, -3
			1				1, 0

13.12.2017 .

. . 14.12.2017 .

. . 19.12.2017 .