

42.03.01 "

" "

14 . 2019 .

: 2019/2020 - 2022/2023

: 4

:

:

I ,							( )
			1	2	3	4	
		240	37	43	17	17	
	1. ( )	189	29	34	10	0	
	(Minor)	20	0	10	10	0	
1		20		10	10		-1, -2, -3
		18	0	1			
1		1	1				-1, -4
2		1		1			-8
3		4	4				-1, -3, -5, -8, -9
4		4	4				-5, -7, -4, -1
5		4	4				-1, -5, -8
6		4	4				-1, -2, -3, -5, -3
	(Major)	151	29	0	0	0	
		73	9	23	17	24	
1	-	5	5				-4, -4, -5, -5
2		3		3			-4, -5, -8, -12
3		4	4				-8, -3
4		3		3	0		-1, -8
5		3			3		-17, -15
6		4				4	
7		3		3			
8	Python	3		3			
9		3				3	
10		4				4	
11		5		5			-4, -1, -2, -5
12	:	3			3		
13		4				4	
14		5			5		-5, -7, -10, -9
15		3		3			-1, -3, -15, -4, -8
16		3				3	
17		3		3			-4, -5, -9, -3
	(0 20)	12	0	0	6	6	
1		8			6	2	-2, -5, -1, -6
2		8			6	2	
3		8			6	2	-5, -7, -1, -5, -4, -8

4		8			6	2	-5, -6, -6
5		8			6	2	-4, -5, -6, -14
6		8			6	2	-2, -5, -6
7		8			6	2	-5, -7, -4, -9
8		8			6	2	-2, -16, -6, -14
9		8			6	2	-7, -13, -7
10		4				4	-4, -6
11		8			6	2	
12		4				4	-14, -16, -9
13		4				4	-7, -10, -9, -5
14		4				4	-8, -5, -15, -17
15		4				4	
16		4				4	-17, -8, -5, -15
17		4				4	-1, -6, -11, -18, -9
18		4				4	-7, -2, -6
19	-	4				4	-2, -7
20		4				4	
		62	20	18	0	0	
1	(1 )						-1, -5, -8
2							-5, -8, -1
3		3	3				-8, -5, -1
4		6	6				-1, -3, -5
5		3	3				-1, -4
6		3	3				-9, -1, -2, -3, -7
7		5	5				-5, -7, -9, -4, -15
8		3		3			-1, -4, -7, -8
9		3		3			-9, -3, -4, -7
10	( 1)	3		3			-2, -9, -5, -2, -3, -5
11	( 2)	3		3			-5, -9, -2, -2, -3, -5
12		15			12	3	-6, -10, -18, -6, -1
13		3		3			-6, -2, -9, -15
14		3		3			-17, -9, -15, -8
15	-	4			4		-15, -3, -10
16		5			5		
	(0 20) "	16	0	0	0	16	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	(2 - 0 3) " "	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3	SMM SMCS ( )	4				4	
	(2) (2 - 0 3) " "	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3	-	4				4	

3	MICE	4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2	Brand Analytics	4				4	
3	:	4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2	UX/UI	4				4	
3		4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1	Brand Analytics	4				4	
2		4				4	
3	SMM SMCS ( )	4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1	UX/UI	4				4	
2	,	4				4	
3	Stream Sales Digital	4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	3) " (2 - 0	8	0	0	0	8	
1	Brandformance-	4				4	
2	-	4				4	
3	: -	4				4	
	3) " (2) (2 - 0	8	0	0	0	8	
1	.	4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3	:	4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2	:	4				4	
3		4				4	
	3) " (2 - 0	8	0	0	0	8	
1		4				4	

2		4				4	
3	:	4				4	
	3) " " (2) (2 - 0	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3	Stream Sales Digital	4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2	-	4				4	
3	PR :	4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	" (2) (2 - 0 3)	8	0	0	0	8	
1		4				4	
2		4				4	
3		4				4	
	2. ( ), ( ) -	48	8	9	7	14	
1	-	9	5	4	0	0	-1, -3, -10, -14, -5, -2, -6
2	- - 3	3			3		
3	- - 4	6				6	
4	( )						-3, -4
		10	0	0	0	0	
1		10		5	5		
	/	10	3	3	4	0	
1		10	3	3	4		-5, -10, -7
	/	6	0	2	0	4	
1		4			0	4	-10, -15, -18, -6
2		2		2			-5, -9, -10
8		4				4	-12, -13, -14, -5, -3, -4, -6, -7, -2, -6, -7, -8, -9, -10, -1, -7, -8, -10, -11, -2, -3, -4, -5, -6, -8, -1, -4, -5, -16, -17, -18, -9, -2, -3, -1, -15
	3.	3	0	0	0	3	

1		3				3	-10, -11, -12, -13, -14, -15, -16, -17, -18, -9, -7, -8, -4, -5, -1, -2, -3, -6, -7, -8, -7, -8, -1, -2, -3, -4, -5, -6, -9, -10, -1, -2, -3, -4, -6, -5
	(0 2)	0	0	0	0	0	
1		14	8	6			-1
2		2				2	-1, -3

. . 15.05.2019 .

. . 20.05.2019 .

. . 20.05.2019 .