

# BLEビーコン活用による 来場者行動分析と見込み顧客獲得支援 システム開発プロジェクト

加賀橙太 下神大和 島田真帆 井藤大翔 岡村果歩

**01 想定クライアント**

**02 プロジェクトの概要**

**03 プロジェクトの目的・目標**

**04 エンドユーザー**

**05 機能紹介**

**06 その他の詳細情報**



# RX Japan株式会社

様々な業界に渡り、BtoBを中心とした展示会主催や他組織との共催、他組織が開催する展示会の事務局代行などを行っている会社。

現在、オンライン展示会の開催数はコロナ以前より増加傾向にあり(※1)、RX Japanは「出展社のビジネス拡大に貢献する」という基本方針のもと、国内外の集客の強化と来場者との商談機会づくりに取り組む BtoBの展示会を多く開催している(※2, ※3)。

RX Japan代表の田中岳志さんは、過去に責任者として展示会運営に携わった経験から受付業務に着目し、「行列は、来場者の時間を奪い、出展社の商談機会の損失につながります。」と語っている(※4)。

混雑会場には「ガイドブックを開くのが手間」「混雑で話を十分に聞けなかった」などの来場者の声がある(※5)。

このような現状から、来場者と出展社が商談に集中できる環境づくりを整え、商談機会を広げる運営の最適化を目指す。

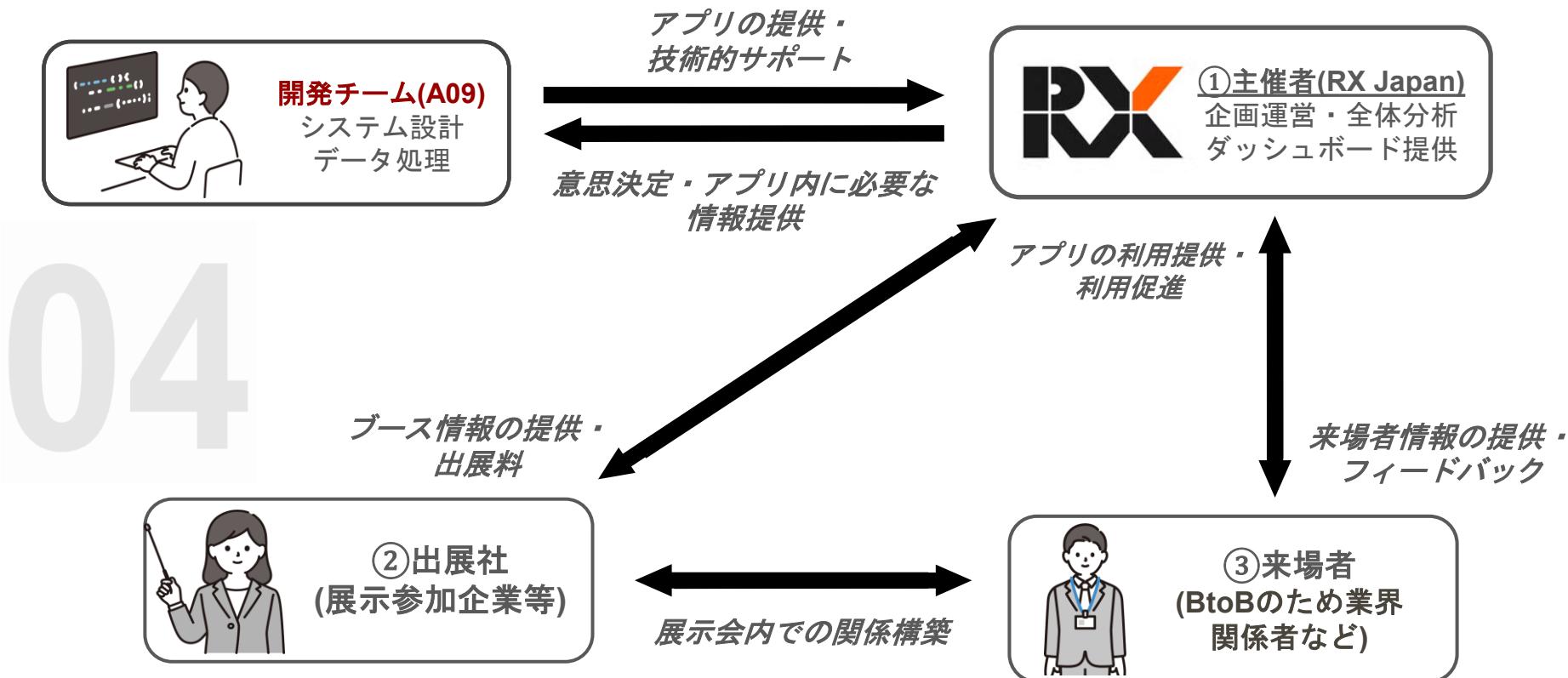
# 目的

出展者と来場者が出会う機会を広げ、商談につながる接点を数多く生み出すことで、出展効果を高める

# 目標

- ・快適な会場環境の実現
- ・会場内での来場者の円滑な移動と案内の実装
- ・データ活用による来場者行動分析を行い、出展者向けの機能を開発

03



05

## 機能紹介



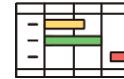
## リアルタイム混雑緩和・ルート提案機能

各ブースごとに「端末検知数」「滞在時間」「属性情報」をリアルタイムで取得する。



## 各ブースの情報提供

来場者がブースに近づくことで、そのブースの詳細情報を表示する。



## 主催者・出展者向けダッシュボード機能

主催者・出展者に表示するダッシュボードを作成。



## スタッフ配置アラート

スタッフ用の項目に、警報を発信します。



## 来場者・出展者向け ブース予約機能

ブースの予約が可能です。



## 見込み客リスト 生成機能

設定した条件を満たした来場者を  
見込み客リストに登録

20:37

来場者情報入力 スキップ

メールアドレス

年齢

性別  
男性

職業  
会社員

所属（会社名・学校名など）

役職

業種  
IT・情報通信

このイベントをどこで知りましたか？  
Web

興味のある分野（複数選択可）

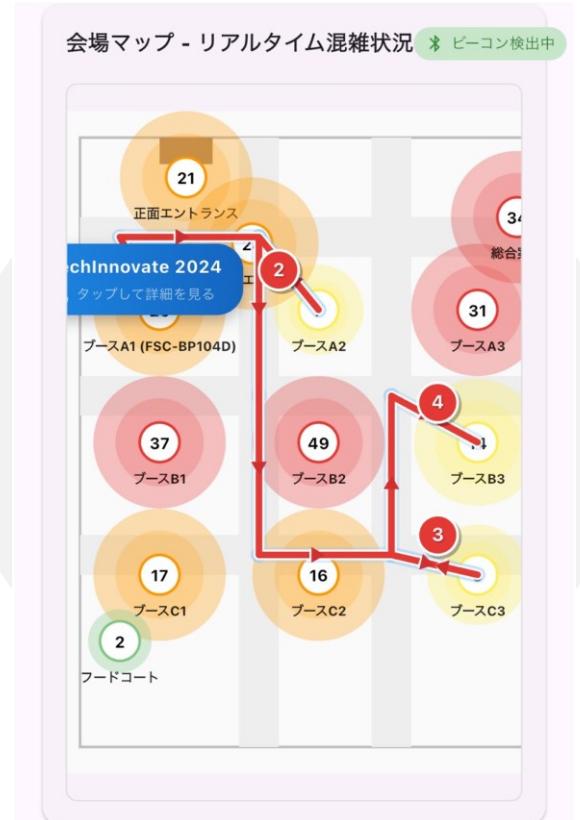
テクノロジー ビジネス 教育  
健康・医療 エンターテイメント

来場者向け

来場者の属性情報は、左図に入力された情報から収集する。

これらの情報はダッシュボード機能や見込み客リスト生成機能へ活用される。

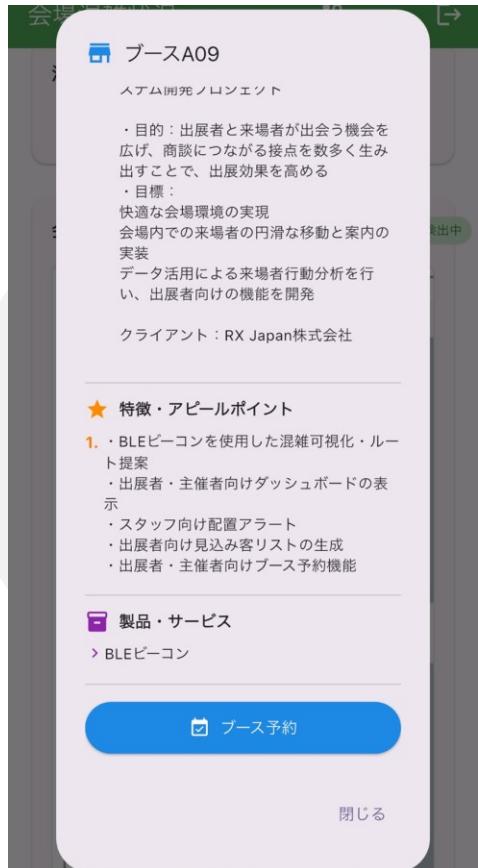
来場者向け



## リアルタイム混雑緩和・ルート提案機能

ブースマップ上で混雑度に応じた色を表示。  
混雑度は事前に設定した閾値から判定する。

BLEビーコンを、来場者アプリのスマホ端末が検知。  
各ブースごとに「端末検知数」「滞在時間」「属性情報」をリアルタイムで取得する。

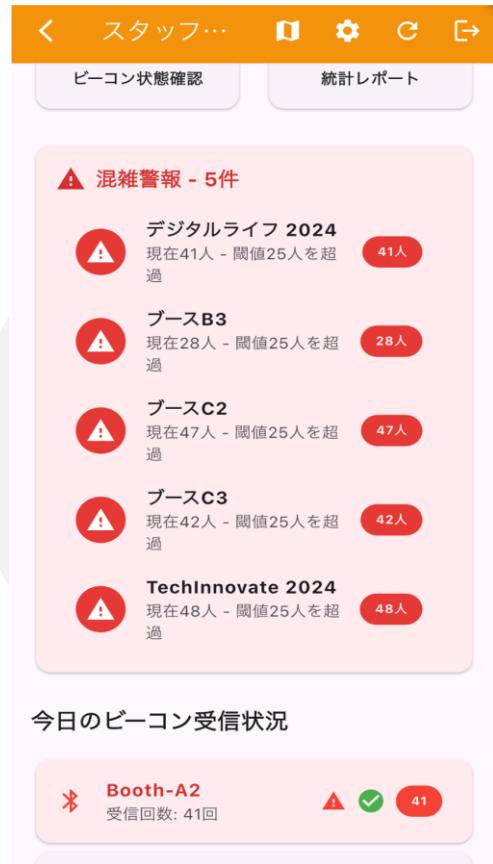


来場者向け

## 各ブースの情報提供

来場者がブースに近づくことで、そのブースの詳細情報を表示する。

情報の項目は、”会社名” ”紹介文” ”主な製品やサービス” ”特徴・企業のアピールポイント” ”お問い合わせ”の5項目を設定。



主催者向け

## スタッフ配置アラート

スタッフ用の項目に警報を発信する。

事前に設定した閾値を超えた場合にアラートが動作。

## 出展者向け

## 見込み客リスト生成機能

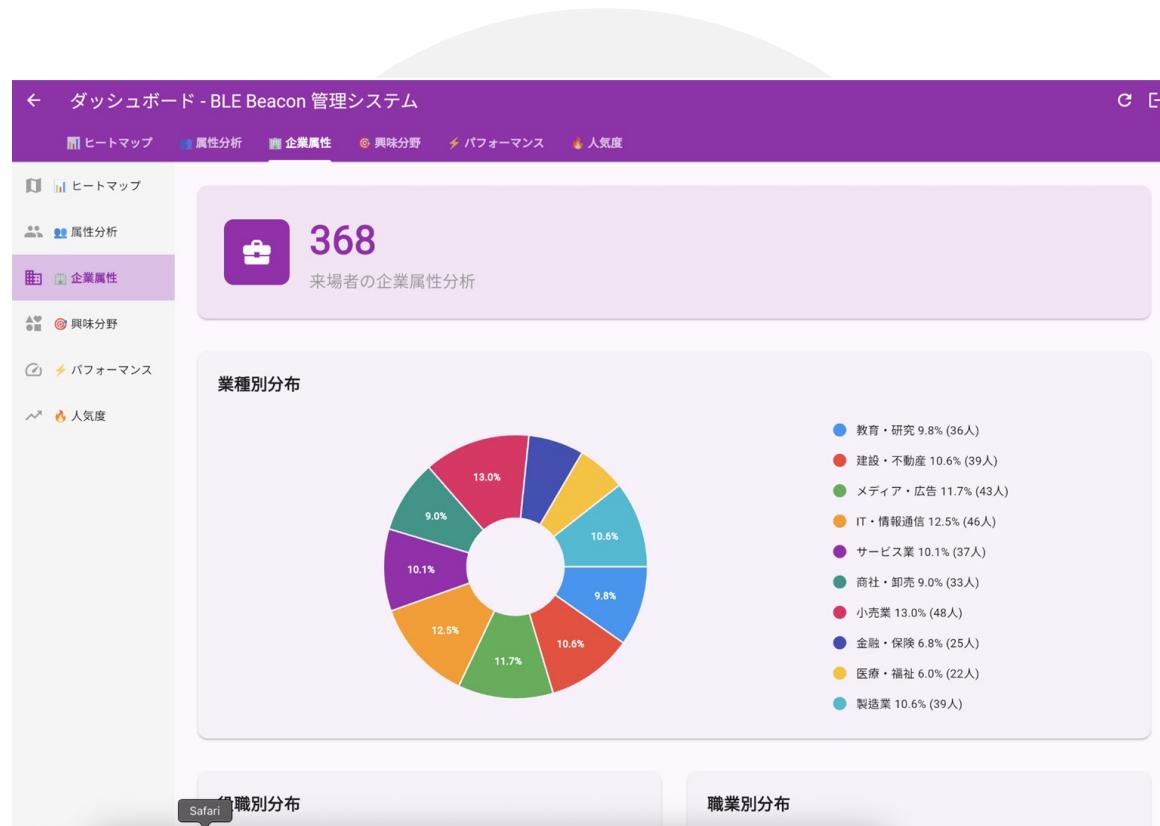
再訪問の条件に満たした  
来場者を見込み客リストに登録。



主催者・出展者向け

## ダッシュボード機能

主催者・出展者に表示する  
ダッシュボードを作成。

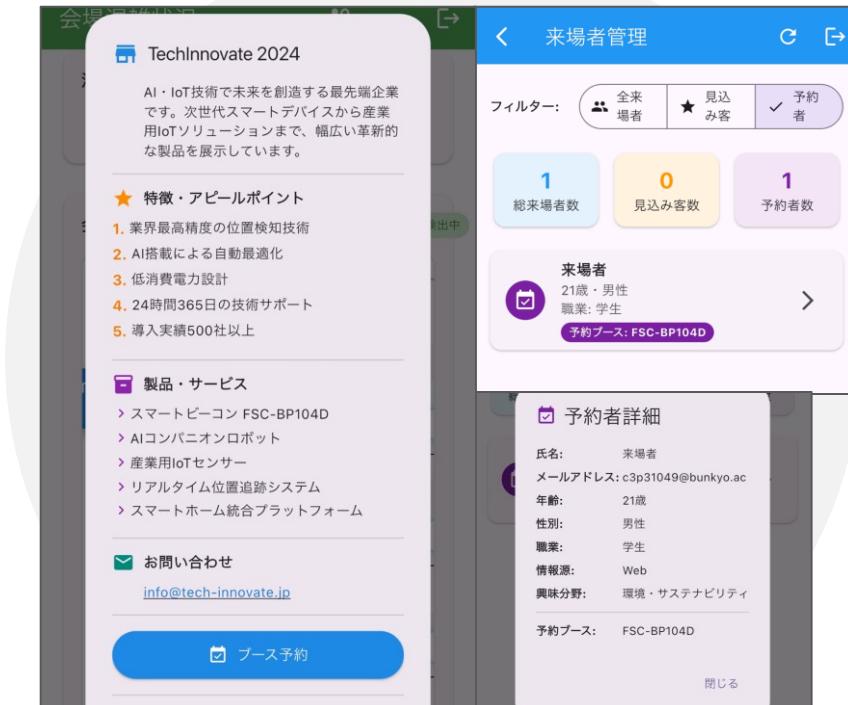


主催者・出展者向け

## ブース予約機能

ビーコンを検出したら出てくるブース詳細画面下部にブース予約ボタンを設置。

予約ボタンを押すと出展者管理画面の来場者管理画面に予約者の属性情報が表示される。



検知数の可視化



設定した閾値に応じて混雑度を色で表現。ルートの提案。混雑時にスタッフに通知。



ブースの情報発信・予約可能に

BLEビーコンがBluetoothを検知



滞在時間・訪問回数・来場者属性の記録

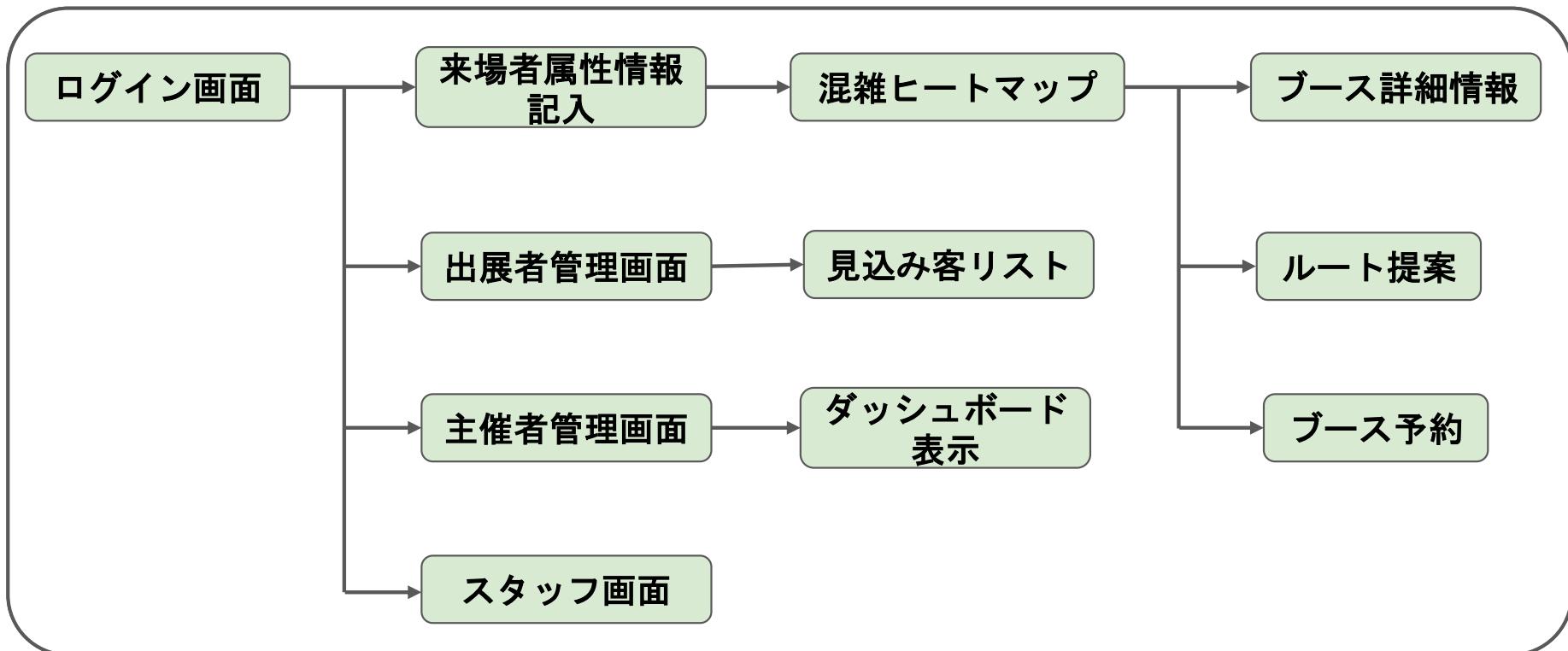


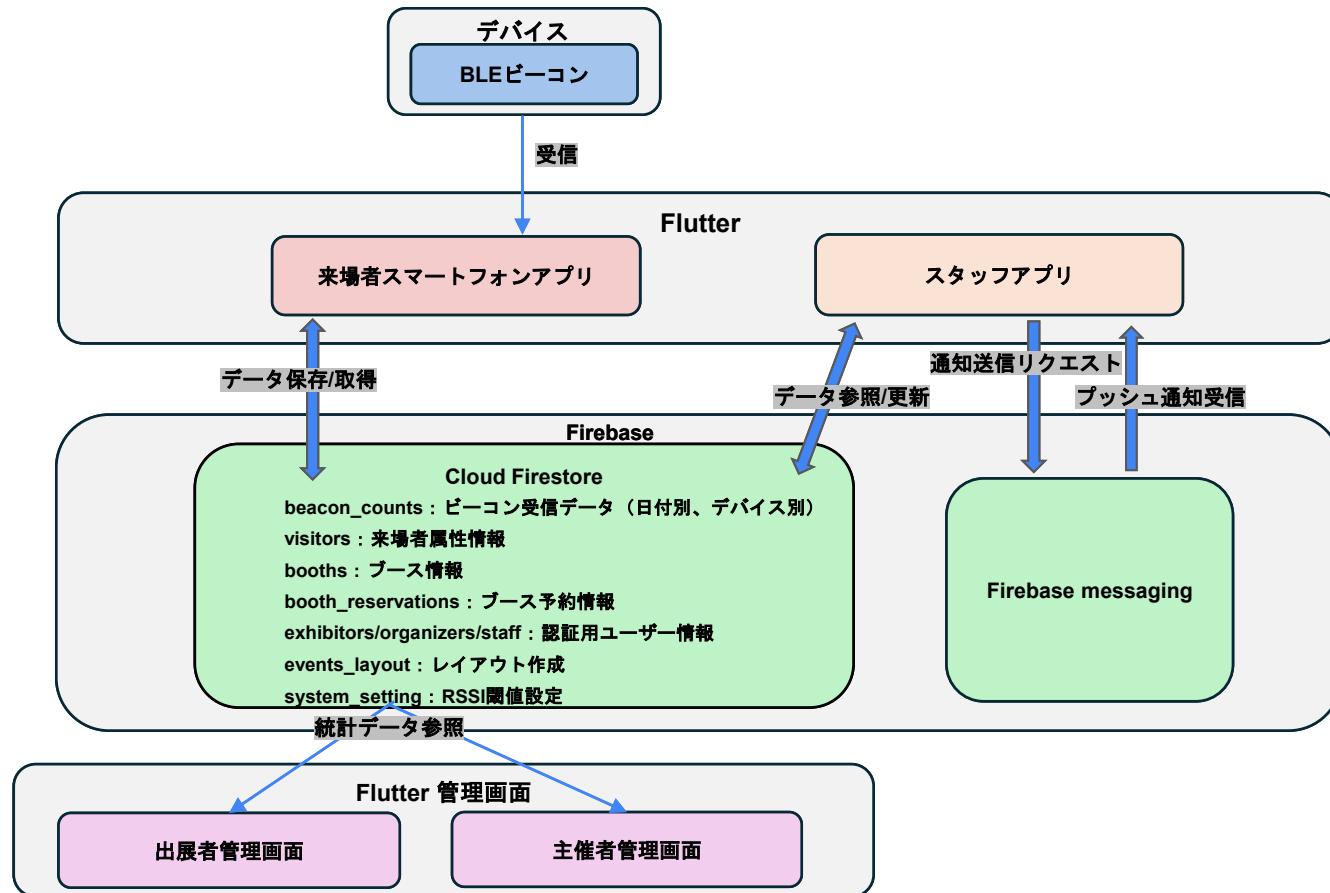
左の情報を基に、見込み客リストとダッシュボードの作成

機能	ビーコン活用ポイント
混雑状況可視化・ルート提案	来場者の混雑度をリアルタイム解析
各ブースの情報提供	来場者の現在位置に応じた情報配信
スタッフ配置アラート	滞留人数を検知して通知
見込み客リスト自動生成機能	滞留時間・訪問回数から抽出しリスト化
ダッシュボード機能	滞留時間・訪問回数の行動データに基づき来場者の特徴可視化
ブース予約	来場者の現在位置に応じた予約機能提供

# 06

## その他の詳細情報







Android studio

- 
- (※1) [会場管理・運営事業 | 事業内容 | 東京ビッグサイト（東京国際展示場）](#)
  - (※2) [集客力UP！簡単にできる展示会ブース装飾実例写真 | 人前で話せる人材を育成する企業／株式会社シャベリーズ](#)
  - (※3) [RX Japanの展示会が成功してきた理由 | RX Japan株式会社](#)
  - (※4) [【インタビュー】業界に光を照らす一手を（RX Japan 田中岳志社長） - 展示会とMICE , 産業の付加価値を向上させる 展示会高度化～社長就任、社名変更、本社移転を経たいま～ 田中岳志さん RX Japan 株式会社 代表取締役社長](#)
  - (※5) [AI × IoT による次世代展示見学支援システムの大規模企業展示会における適用](#)