**项目规划表（第二周）**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **项目规划** |
| 10月28日 | 联系企业导师，约定具体开会时间 |
| 10月30日-11月2日 | 小组成员对实训题目进行进一步分析探讨，确定好分析大体方向以及需要的相关数据，列出不确定的点等待老师解答 |
| 11月3日 | 与企业导师具体探讨分析的目标和细节，将小组初步想法与导师沟通，确定实训方向 |
| 11月4日 | 周六（休） |
| 11月5日 | 组长在实训会议上讲述本组计划的实训内容以及小组内部相关的制度文件 |

题目：健身会所顾客精准营销分析系统