实训第六次全体例会会议纪要

时间：2018.01.07 13:30~16：30

地点：教学楼N310

组名：灿烂的火星

题目：健身会所顾客精准营销分析系统

参会人员：杭诚方老师，小组成员（齐帅彬，刘敏慧，方蕾，黄政峰，陈潇阳），其他实训组成员

会议记录：陈潇阳

**会议主题：**

文献交流汇报。每个小组选出一个成员介绍自己已经阅读的文献内容，做理解报告。

**会议内容：**

**总体点评：**

读懂文章仅有概念是不够的，需要用实际的数据按照这个方法做出来。深入不下去的地方要去另外找参考文献，不能停留在表面，细节问题要清楚。比如如何打标签的问题，要自己想清楚这些问题，如何标识客户？具体方法要清楚。

精准营销，用户标签的概念出现之前是来源于BI系统，数据仓库的内容。

文献是针对什么类型的内容采用的算法，算法针对的处理内容的要清楚，数据的来源是不是有确定，数据的范围和自己的课题的数据范围是不是相契合的，采用的算法需不需要和文献的相同，还是说简单的算法就可以处理，这个问题要考虑。

数据处理结果如何存放，比如文本分类结果，如何存放，放在哪里。

要从读文献对课题的启发上面去考虑问题。

在考虑和别的组有相似问题的时候可以借鉴他们的考虑问题的方法。

是否准备安装软件，安装的计划和所需要的资源，要做好和企业导师的沟通。

整体的文献阅读情况还不错。

**对本小组点评：**

空间距离计算相似度方面可以借鉴其他的文章，借此提出新的解决方法，让距离的定义更加符合课题的要求。不要仅仅阅读这篇文章就觉得足够了。