

中国扶贫的短视频浸润式传播

Short Video Deep Communication of Poverty Alleviation in China

-----基于海外受众地缘性和内生性的去中心化传播模式

Decentralized Communication Mode Based on the Geographical
and Endogenous Characteristics of Overseas Audiences

赫尔墨斯团队

20191201

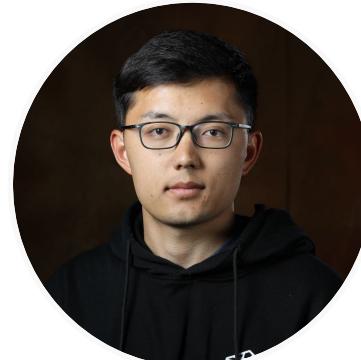


赫尔墨斯 团队成员

做中国与世界的信使，讲好中国扶贫故事



赵晋乙
新闻与传播学院



俄合拉斯
化工系



赵颜
药学院



王世因
交叉信息院

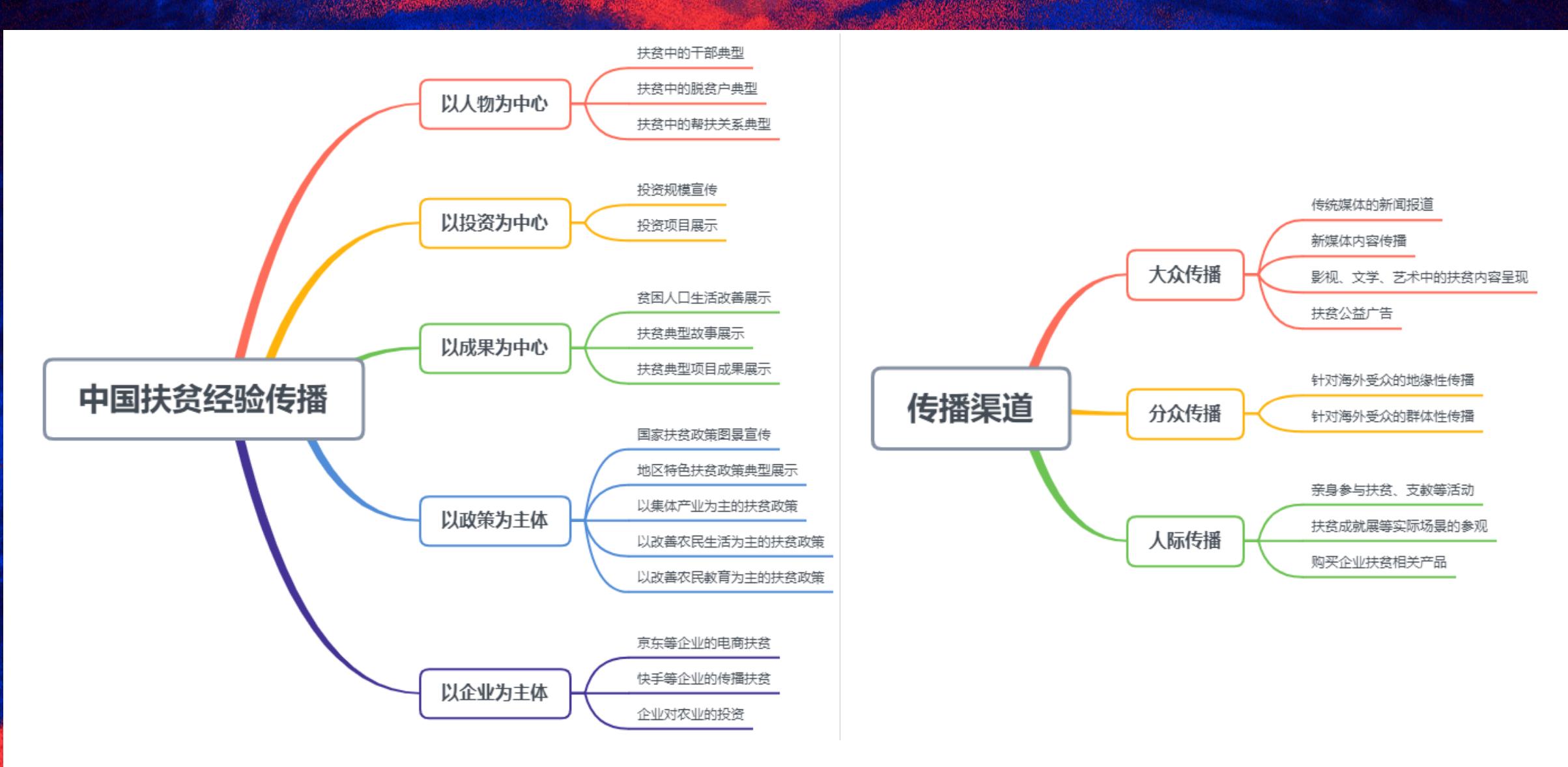


林晨
精仪系



杨钦
工商管理

现有扶贫经验传播内容和渠道



当前中国扶贫经验与理论海外传播的制约因素

01

主流媒体的海外传播局限性

- 政府工作报告
- 传统主流媒体的海外传播
- 社交媒体官方账号
- 社交媒体民间账号

02

海外受众的地缘群体差异性

- 地域文化背景不同
- 受教育程度不同
- 社会阶层不同
- 信息偏好不同

目标群体



中国短视频平台海外
版已有用户



热衷于社交媒体
的年轻人



对扶贫经验和理念
有需求的海外民众

传播方案



地缘性



内生性



去中心化

基于中资短视频平台海外版
结合当地民众信息接受偏好
培育平台内生化脱贫网红
带动海外用户自发模仿与经验学习

方案一—基于海外受众地缘性和内生性的去中心化传播模式

• 网红



↓
接收者
沟通
↑
生产者



• 当地普通群众

流量先行

需求共情

中国扶贫内容与当地特色结合



主体
受众

内容
渠道

• 短视频（中国到世界）

• 电商

• 教育

| 全国从快手平台获得收入用户超
1900 万人
| 其中来自国家级贫困县区超
500 万人
| 国家级贫困县区在快手卖货人数约
115 万人
| 年销售总额达
193 亿元



内生流量驱动的定制内容



学习转化

触手可及

影响规模预估与展望

基于现有网红境内外粉丝人数的转化率建模



代表作



李子柒 Liziqi 7.31M subscribers

Let me ask you, what would you eat on snowy days if not hot p... 5,198,955 views • 2 weeks ago

Please subscribe to 【李子柒 Liziqi】 Liziqi Channel on YouTube if you like my videos: <https://goo.gl/nkjPsx>

Turn on the little bell notification, the first time to watch liziqi wonderful video~

开启小铃铛通知，第一时间观看#李子柒Liziqi 精彩视频哦~

『我就问你，下雪天不吃火锅吃啥』



粉丝数
246万



7.31M subscribers

境内粉丝：(预期) 境外粉丝 4~5倍

Q&A

中国扶贫经验与理论的短视频浸润式传播

---基于海外受众地缘性和内生性的去中心化传播模式