

“正大杯”第十四届全国大学生 市场调查与分析大赛黑龙江赛区本科生组结果公示

各有关参赛院校：

“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛黑龙江省本科生组选拔赛”经报告盲审、现场答辩环节。现将省赛结果公布如下：

序号	作品	学校	奖项
1	养“剩”之道，“盒”乐而不为——上海市剩菜盲盒消费者行为调查及发展前景分析	哈尔滨工程大学	晋级国赛（直通）
2	茁壮成长、护儿平安——哈尔滨市家长对于儿童发热症状的治疗选择行为调查	黑龙江工程学院	晋级国赛
3	新能源，欣车行，馨生活——哈尔滨市消费者对新能源汽车的购买意愿的调查及发展方向建议	哈尔滨工程大学	晋级国赛
4	问诊新能源汽车恐寒症——北方寒地新能源汽车购买意愿研究	哈尔滨工业大学	晋级国赛
5	冰雪之梦，相约亚冬——国际化视角下公众对亚冬会的认知及赛事旅游需求的动态调查	哈尔滨工业大学	晋级国赛
6	《雪映冰城暖客心，络绎“滨”朋续长红——基于现有游客与潜在游客双重维度的哈尔滨旅游持续发展路径探索》	哈尔滨工业大学	晋级国赛
7	“冰雕银烛，光影下的北国风情”——哈尔滨旅游现状发展的综合调查及前景分析	哈尔滨工程大学	晋级国赛
8	足不出户，炖鹅到家——铁锅炖大鹅到家产品的消费者需求调研与市场拓展路径研究	哈尔滨工程大学	推荐国赛三等奖
9	医食一路故风复，药饮五味新裁出——对于五味子中药特色饮品的市场前景及消费者行为意愿的市场调查研究	哈尔滨工程大学	推荐国赛三等奖
10	药茶之饮，养生有方——中药茶饮消费者行为意愿分析与市场前景调研	东北林业大学	推荐国赛三等奖
11	情满社区，膳待耆年——社区嵌入式养老助餐服务消费现状与市场前景分析	东北林业大学	推荐国赛三等奖
12	慢游街角巷陌，探寻风土人情——城市深度游下哈尔滨 Citywalk 的调查分析	哈尔滨工业大学	推荐国赛

			三等奖
13	零糖食代 正大先行——探寻成都市无糖产品市场脉络 解锁正大营销推广新篇章	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
14	借旅游之风，重生于情怀之上——基于 Z 世代消费行为的秋林格瓦斯消费驱动及优化研究	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖
15	弘扬戏剧文化，传承国粹精神——哈尔滨市居民对戏剧购买意愿的调查	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
16	冰城红，也是冰城“红”——流量出圈背景下哈尔滨红色文旅发展市场调研分析	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
17	白雪换白银，释放“钞”能力——基于黑龙江大学生参与冰雪运动的消费驱动及优化研究	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
18	“寒冬热雪，旅情心声”——黑龙江省冰雪旅游的游客动机与满意度调查	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
19	“得 AI 者得天下吗”——AI+办公软件市场调查	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖
20	“茶”颜“果”色——鲜果茶市场调研分析和新品开发方向的研究	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
21	咖啡赛道“热辣滚烫”，正大如何玩转市场——基于全国咖啡市场打造正大进入咖啡赛道路径	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
22	“智云”生双翼，“妙笔”绘我衣——AI 辅助模式下 DIY 服装店消费者偏好及发展路径分析	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖
23	预制未来，品味便捷与美味的和谐交融	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
24	洞悉潮流，智赢未来——深探“他经济”背景下电商平台男性消费行为及规划电商营销新策略	东北农业大学	推荐国赛 三等奖
25	让文物“活”起来，令古韵“新”生——博物馆 AR 智慧导览服务使用现状与市场前景分析	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
26	匠中国 ZA0，锐意 VICUTU——基于威可多的中国男装品牌消费现状及前景分析	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖

27	经丘寻壑，“行”至天下——大学生“特种兵式旅游”现状及前景分析	黑龙江大学	推荐国赛 三等奖
28	春风又绿松江岸，冰雪何时照“尔”还——哈尔滨市绿色冰雪建设的公众认知及参与意愿研究	哈尔滨工业大学	推荐国赛 三等奖
29	偷得浮生半日“闲”——飧美食中求吾乐——对休闲零食行业现状及未来发展的调研分析报告	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
30	五常稻香米，香飘千万里——五常大米销售量的影响因素研究	哈尔滨商业大学	推荐国赛 三等奖
31	独属于北纬 45° 远道而来的期盼——哈尔滨冰雪大世界消费者需求及旅游市场发展潜力分析报告	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
32	往后“预”生的餐桌——哈尔滨市预制菜市场与消费者行为研究	哈尔滨理工大学	推荐国赛 三等奖
33	《“智”韵绕银发，养颐映晚霞——基于哈尔滨市居家智能养老产品认知及消费现状与发展前景分析》	黑龙江大学	推荐国赛 三等奖
34	冰雪不消融，网红变长红——哈尔滨市冰雪旅游市场现状及消费者满意度调查研究	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖
35	少年嗜味如蜜甜，“零糖”无负亦开颜——Z 世代年轻群体无糖茶饮消费行为调查	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖
36	大兴安岭产业旺，果香四溢飘九州——基于乡村振兴视角对蓝靛果产业现状和消费的调查研究	东北农业大学	推荐国赛 三等奖
37	教育在线，学习无限-B 站大学生用户网络学习的行为偏好与个性化需求分析	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
38	“以文塑旅 以旅彰文”哈尔滨市文旅消费现状对城市发展赋能的调查分析	黑龙江大学	推荐国赛 三等奖
39	“桃福悠悠，愈心拓界”：食品溯源背景下情绪价值对消费者影响和市场拓展调查研究——以黄桃罐头为例	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
40	库尔勒市居民公交选择意愿调查研究	黑龙江工程学院	推荐国赛 三等奖
41	塞上江南，大漠渔乡——基于日本核排污背景下新疆海鲜的市场调查研究	哈尔滨工程大学	推荐国赛 三等奖

42	江畔云织衣裳，“环布”绿护青川	东北林业大学	推荐国赛 三等奖
43	非遗弦歌不辍，文化薪火相传 ——大学生对非遗的认知现状及非遗产品购买意愿影响因素的探究	东北农业大学	推荐国赛 三等奖
44	一入“盖”帮深似海，盖章打卡乐趣多——哈尔滨市“盖章式旅行”发展现状调查	东北农业大学	推荐国赛 三等奖
45	尊享烤肉送家中，肉鲜价美味正浓——齐齐哈尔烤肉到家消费满意度调查及高端市场潜力分析	哈尔滨工程大学	省一等奖
46	探索 IP 联名策略的市场影响——以瑞幸于茅台联名为例	哈尔滨商业大学	省一等奖
47	镂冰雕琼，八方客来——哈尔滨冰雪旅游“出圈”的市场调研及前景分析	东北农业大学	省一等奖
48	基于三元联动的黑龙江旅游产业可持续发展研究——冰雪文化驱动、多元文化协同、数字经济赋能的龙江旅游产业可持续发展	东北农业大学	省一等奖
49	“三餐四季，北国好米”——东北大米消费者倾向及市场发展研究	黑龙江大学	省一等奖
50	情系那达慕，多彩内蒙展活力——基于内蒙古那达慕草原文化旅游调查研究	黑龙江工程学院	省一等奖
51	聚焦冰雪——哈尔滨冰雪旅游客户特征及其满意度影响因素分析	东北农业大学	省一等奖
52	“情绪消费”催热“解压经济”	哈尔滨工程大学	省一等奖
53	大学生大语言模型使用意愿及影响因素研究	哈尔滨理工大学	省一等奖
54	尔滨，今天吃好了吗？——基于市民、游客和商家三方的哈尔滨市餐饮满意度调查分析	哈尔滨工业大学	省一等奖
55	“售卖机，收买你的心”-关于无人售卖机的消费现状与前景分析	哈尔滨理工大学	省一等奖
56	“黑土滋润新农梦，数字文化谱新篇”：“新农人”参与数字文化产业的 influencing 因素研究——以黑龙江省为例	哈尔滨工程大学	省一等奖
57	健康生活新风尚，穿出活力焕新颜——黑龙江省消费者运动服饰市场调查及品牌机会挖掘	哈尔滨商业大学	省一等奖
58	冰城变热点：探索哈尔滨旅游热的关键影响因素	哈尔滨理工大学	省一等奖
59	开启新纪元，车无人驾——多维信任视角下自动驾驶汽车公众接受度研究（以北京市为例）	黑龙江工程学院	省一等奖
60	“踏绿而行，落地生花”——“双碳”目标下碳普惠 MaaS 出行影响因素研究报告	黑龙江工程学院	省一等奖
61	“冰雪厚尔滨，文创添风采”——哈尔滨特色文创产品消费现状及影响因素的调查研究	哈尔滨理工大学	省一等奖
62	“洋河焕新颜 年轻力席卷未来”——关于洋河品牌年轻化白酒消费现状与品牌发展的调研	哈尔滨商业大学	省一等奖

63	粮安天下 食泽民生	黑龙江工业学院	省一等奖
64	“北国好风光，美在黑龙江”——黑龙江省旅游消费现状和发展趋势调研	东北石油大学	省一等奖
65	龙江国潮迎亚冬，冰城有“礼”诚相送——哈尔滨冰雪伴手礼消费现状及影响因素的调查研究	东北农业大学	省一等奖
66	联名产品：跨界融合的新趋势——基于大学生联名产品市场现状及购买意愿影响因素的分析	东北农业大学	省一等奖
67	哈尔滨市比亚迪新能源汽车购买意愿调研	黑龙江工程学院	省一等奖
68	新桩新计价，复购新能源——消费者对于新能源汽车复购意愿研究	黑龙江工程学院	省一等奖
69	数字携手 乐活晚年——探究短视频如何满足哈尔滨市老年人情感需求	哈尔滨工业大学	省一等奖
70	新能源卷出新高度——东三省新能源汽车市场消费现状与对策研究	东北林业大学	省一等奖
71	“冰城爆火”，密码在于热情与真心——基于对哈尔滨冬季旅游火爆出圈成因的探究	哈尔滨商业大学	省一等奖
72	茕茕孑立，踽踽独行——关于上海市孤独消费行为的调查分析报告	哈尔滨商业大学	省一等奖
73	冰城曲风，乐动潮流——关于哈尔滨音乐文化产业发展现状的调查	黑龙江科技大学	省一等奖
74	地摊经济中高校学生的消费行为影响因素研究——以哈尔滨为例	黑龙江科技大学	省一等奖
75	驾驭未来，从绿色开始——东北地区比亚迪王朝系列新能源汽车购买意愿调研	黑龙江工程学院	省二等奖
76	“商”行天下，“麦”秀两歧——乡村振兴视域下东北农户电商参与意愿评估及驱动因素的调查研究	黑龙江工业学院	省二等奖
77	醇香哈啤，历久弥新——哈尔滨啤酒产品消费现状与品牌发展调研	黑龙江大学	省二等奖
78	圈“一刻钟”生活，近“智慧化”便利——哈尔滨市“一刻钟便民生活圈”满意度与期望度调查研究	黑龙江科技大学	省二等奖
79	“防范银龄诈骗，安享幸福晚年”——银龄诈骗影响因素及防范措施调查研究	大庆师范学院	省二等奖
80	“南‘泥’北运，洗浴崛起”——东北洗浴消费市场发展前景调研分析	东北农业大学	省二等奖
81	“冰与火的交融反应”——基于哈尔滨文旅热潮下黑龙江省旅游业未来发展前景的调查研究	佳木斯大学	省二等奖
82	“坐拥冰雪，蓄力亚冬”——哈尔滨市 2025 亚冬会冰雪运动消费市场调研	哈尔滨金融学院	省二等奖
83	冰雪奇缘 相约龙江——基于黑龙江省冰雪旅游的游客需求调研	哈尔滨商业大学	省二等奖
84	无糖无负担，正大扬帆——无糖产品的市场机会点及营销推广研究分析	哈尔滨商业大学	省二等奖
85	双维联动 玩转大学——基于黑龙江大学生娱乐方式现状	东北石油大学	省二等奖

	与趋势研究		
86	针尖上的“革命”——哈尔滨地区智能家用针灸机器人市场需求和发展前景研究	哈尔滨金融学院	省二等奖
87	“青春华年探婚恋，大学生观照未来缘”——哈尔滨市大学生婚姻观念现状调查研究	哈尔滨商业大学	省二等奖
88	大学生婚恋观研究与不婚主义原因分析	东北农业大学	省二等奖
89	“普惠龙江，共筑安康”——基于黑龙江省“龙江惠民保”参与意愿及影响因素研究	黑龙江大学	省二等奖
90	智能引领，未来探索——合肥市无人驾驶出租车公众接受度调查研究	黑龙江工程学院	省二等奖
91	绿色出行，低碳生活——哈尔滨市居民绿色出行动力机制研究	黑龙江工程学院	省二等奖
92	“电动潮流，绿色先行”——基于双碳背景下比亚迪电动汽车的消费者行为分析	哈尔滨理工大学	省二等奖
93	海洋一道同云雨，污染何曾是两乡——核污水对大众日常生活的影响	哈尔滨师范大学	省二等奖
94	稚子牵衣问：归“虚”何太迟——老年人虚拟陪伴产品接受度及市场前景的调查分析	东北农业大学	省二等奖
95	线上促销，“留莲”忘返——基于大学生线上购物心理，莲花购平台使用的促销活动类型研究与推荐	哈尔滨理工大学	省二等奖
96	“碧空千里映新光，绿色蔓延赋新强”——鸡西市新能源汽车发展消费者行为调研与展望	黑龙江科技大学	省二等奖
97	“茶语轻吟，联名风尚与青春共鸣”——基于茶饮界联名对年轻人消费观念影响的调查研究	哈尔滨商业大学	省二等奖
98	春风化雨，润物无声——中小学传统文化教育情况调查与研究	东北农业大学	省二等奖
99	《“大手牵小手，朝夕携同走”——哈尔滨市“共享奶奶”公益托管模式接受度与潜在需求调查》	东北林业大学	省二等奖
100	田园“食”光，均衡“食”尚——探索农村家庭饮食健康的多维影响因素	黑龙江工业学院	省二等奖
101	“不忘三农心，共筑乡村梦”——哈尔滨市大学生参与乡村振兴意愿调查研究	东北农业大学	省二等奖
102	“莓”有问题——黑龙江省蔓越莓市场现状与前景分析	大庆师范学院	省二等奖
103	美食宣传妙句绮，真假虚实难辨知——消费者对外卖平台信息宣传的认知现状及影响因素研究	黑龙江大学	省二等奖
104	古韵流光穿岁月，传承非遗心永固——非遗相关产品消费情况调查以及非遗传承对策研究	哈尔滨师范大学	省二等奖
105	变“冷资源”为“热经济”——哈尔滨冰雪旅游大众认知度与影响因素调查分析报告	牡丹江师范学院	省二等奖
106	踏红色热土，寻精神之源——基于长顺县红色旅游与地方经济发展的融合调查研究	黑龙江科技大学	省二等奖
107	浴暖流，护耄年——哈尔滨助老洗浴服务市场需求及前景调查研究	哈尔滨金融学院	省二等奖

108	《酸奶酸乳选所好——中原地区为例企业营销引导下消费者酸奶消费观调查》	东北农业大学	省二等奖
109	埋藏于雪地里的黄金——基于哈尔滨冬季旅游消费分布及可持续发展研究	东北农业大学	省二等奖
110	预制新“食”界——上海市预制食品市场现状及前景分析	哈尔滨商业大学	省二等奖
111	人生无常，致力无糖——无糖产品的市场机会点及营销推广研究	东北农业大学	省三等奖
112	将“流量”转化为“留量”，短视频对城市形象构建路径——以哈尔滨等网红城市为例	东北农业大学	省三等奖
113	Let's 购！——莲花购平台发展机遇及营销策略研究	大庆师范学院	省三等奖
114	你是 i 人还是 e 人——社交标签下青年人对于小众文化的消费倾向调查分析	牡丹江师范学院	省三等奖
115	享“电子”味蕾，做知“食”分子——基于互联网背景下，影响餐饮行业发展因素的研究	黑龙江科技大学	省三等奖
116	“冷资源，热起来”——哈尔滨冰雪旅游消费现状及消费意愿影响因素分析	东北农业大学	省三等奖
117	拾时有你——哈尔滨市时间银行互助养老模式调查	哈尔滨金融学院	省三等奖
118	轻盈便捷之选-五菱宏光 MINNIEV 购买意愿及影响关系研究	黑龙江工程学院	省三等奖
119	洋洒青春，酒韵风和-年轻群体对洋河白酒品牌认知及消费偏好的调查研究	黑龙江科技大学	省三等奖
120	“辐至千里”——关于大连市消费者海鲜产品消费的调查与分析	哈尔滨理工大学	省三等奖
121	雪韵之都——基于亚冬会背景下哈尔滨市冰雪旅游消费群体调研分析	哈尔滨师范大学	省三等奖
122	现代消费者对于 O2O 的依赖性研究——商超便利	东北农业大学	省三等奖
123	甜而不糖，健康启航-基于无糖产品的市场机会点及营销推广研究分析	哈尔滨商业大学	省三等奖
124	我国低碳经济发展绩效评价及影响因素分析	东北农业大学	省三等奖
125	白酒认知年轻化	黑河学院	省三等奖
126	“回网的诱惑”——大学生网络成瘾如何成为学业拖延的“帮凶”	黑龙江科技大学	省三等奖
127	“衣”代天骄——东北三省国民选择服装类国货品牌影响因素调查	哈尔滨师范大学	省三等奖
128	霓裳妆新，束素亭亭——新中式穿搭的消费者群体特征与消费行为分析	东北石油大学	省三等奖
129	触碰无人市场，探究无人售卖——基于无人售卖机市场需求及发展分析	哈尔滨师范大学	省三等奖
130	“预”见未来：关于预制菜市场调查与行业前景分析	黑龙江财经学院	省三等奖
131	黑土地上的木黑金——黑龙江省木耳产业调查和研究	黑龙江科技大学	省三等奖

132	“酒至微醺，乐至随心”——低度酒产品消费行为影响因素分析与营销策略探究	东北农业大学	省三等奖
133	花儿与少年——哈尔滨冰雪旅游对 2025 年亚冬会宣传的影响调研	哈尔滨广厦学院	省三等奖
134	“创意无限，文化相约”——基于哈尔滨地区冰雪文创产品现状及顾客需求调查	哈尔滨金融学院	省三等奖
135	数字龙江背景下大学生电商平台使用偏好-基于 TAM 模型	黑龙江工商学院	省三等奖
136	“东北振兴”背景下冰雪旅游业游客的偏好分析及消费意愿调查报告	牡丹江师范学院	省三等奖
137	“食”尚潮流，“零”引未来——休闲零食俘获消费者芳心的调研	黑龙江科技大学	省三等奖
138	《“莫道青春多歧路，且看杯酒趁年华”——白酒年轻化研究分析》	哈尔滨师范大学	省三等奖
139	“国货之光，焕发新生”——国内大众对民族企业产品消费行为的调查——以娃哈哈企业为例	黑龙江科技大学	省三等奖
140	养生圣茗 香醇茶滢——哈尔滨新中式养生茶饮偏好分析及消费意愿调查研究	黑龙江科技大学	省三等奖
141	网购风潮下的青春选择当代大学生对线上促销活动的偏好探析	哈尔滨商业大学	省三等奖
142	新媒赋能，雉韵复兴——新媒体背景下池州雉戏数字化传承调查报告	哈尔滨金融学院	省三等奖
143	天山南北“凭鱼跃”————新疆渔业冷水“海鲜”市场需求调查	哈尔滨华德学院	省三等奖
144	因需智宜，路由心生——福建省市民交通 AI 产品服务接受程度影响关系调查	黑龙江工程学院	省三等奖
145	国潮综艺正“出圈”——当代国人对国潮综艺节目喜爱程度调研报告	黑龙江科技大学	省三等奖
146	“哈尔滨的雪花，旅游业的繁花”——哈尔滨冰雪旅游市场调查分析与研究	黑龙江科技大学	省三等奖
147	老国货新国潮——国货运动品牌现状和发展市场调研	哈尔滨广厦学院	省三等奖
148	“高效节能，畅想无忧”——沈阳市新能源汽车消费者购买意向的影响因素研究	黑龙江工程学院	省三等奖
149	一位真正出圈的“小鲜肉”——基于猪肉消费习惯及冷鲜肉消费需求的市场调研	黑龙江科技大学	省三等奖
150	餐桌上的“不速之客”——预制菜的消费行为及影响因素研究	黑龙江科技大学	省三等奖
151	用预制菜打开新“食”尚——预制菜市场容量及消费前景调查	哈尔滨师范大学	省三等奖
152	木枣精华——基于枣类保健品的市场调研报告	黑龙江工商学院	省三等奖
153	“冰天雪地也是金山银山”哈尔滨冰雪大世界游客满意度调查研究	黑龙江科技大学	省三等奖
154	洋河经典，从“新”而来——洋河品牌内涵的认知与白酒年轻化如何凸显的市场调研	大庆师范学院	省三等奖

155	“脱颖而出”关于哈尔滨市密室逃脱市场消费调查与行业前景分析	黑龙江财经学院	省三等奖
156	“身穿兽皮，头戴狍角，赴约冰雪”——鄂伦春族非遗文化的数字化传承发扬调研报告	大庆师范学院	省三等奖
157	人工智能发展对大学生就业的冲击	大庆师范学院	省三等奖
158	驭享都市，跃响未来——全国新能源市场满意度调查	黑龙江科技大学	省三等奖
159	节能送暖促民生	哈尔滨理工大学	
160	文明交通，共享出行——哈尔滨市居民共享出行方式的选择因素研究	黑龙江工程学院	
161	养护汽车，更爱护您——哈尔滨市汽车维修企业服务质量评价研究	黑龙江工程学院	
162	国潮热风下新中式奶茶市场未来发展分析	哈尔滨广厦学院	
163	“国潮来袭，国货当道”——大学生国货彩妆消费意愿调查研究	黑龙江科技大学	
164	大学生线上购物促销分析报告	黑龙江科技大学	
165	大学生参与可持续发展的态度与行为解析新一代的环保观念	哈尔滨剑桥学院	
166	从传统迈向智能——数字赋能银发经济，推进智慧养老的调查研究	牡丹江师范学院	
167	洋河饮赏，白酒“新”时代——洋河品牌白酒年轻化如何凸显的市场调研	大庆师范学院	
168	国内生猪价格变动的市场调查报告	黑龙江财经学院	
169	品味天然，唇齿留香——关于特仑苏牛奶的市场调查与分析	哈尔滨华德学院	
170	青年群体对“龙九味”的认知度调研及推广方向	黑龙江中医药大学	
171	智慧矿山促进企业绩效提升驱动因素的市场调研	黑龙江科技大学	
172	哈尔滨市消费群体对新能源汽车选择的影响因素调查	哈尔滨石油学院	
173	“无由持一盏，寄予爱茶人”——大庆市奶茶市场消费驱动与障碍分析	大庆师范学院	
174	这是你的“菜”么-预制菜未来发展分析	哈尔滨广厦学院	
175	“弘旅之景，扬文之情”——基于哈尔滨爆火背后对鄂伦春族非遗文化的调查研究	哈尔滨剑桥学院	
176	创新茶饮品，发扬茶文化——基于川渝地区现制茶饮门店发展现状分析及市场机会挖掘	牡丹江师范学院	
177	取精华，去糟粕——潮庭预制菜出圈计划	哈尔滨广厦学院	
178	靶向整治“电车飞线”-电动自行车充电桩用户使用满意度及前景分析	黑龙江财经学院	
179	基于“科目三”舞蹈爆火探析中国文化自信与文化输出的营销价值	大庆师范学院	
180	龙江大地“热”雪“沸腾”-龙江冰雪旅游消费市场调研	哈尔滨广厦学院	
181	基于东三省地区数字化智慧康养发展现状及满意度调查	佳木斯大学	
182	“食”光悠长，唯“菇”难忘	牡丹江师范学院	

183	民以食为天-基于青年一代对料理包的了解调查	黑龙江工业学院	
184	健康意识的市场力量 ——“消费者购买行为和产品服务市场前景的综合分析”	黑龙江中医药大学	
185	黑龙江省煤炭企业数字化转型与路径探索的调查研究	黑龙江科技大学	
186	数商兴农谋富裕，一穗一米谋富强——乡村振兴视域下数字化直播助农产品市场影响研究	哈尔滨华德学院	
187	“心灵之旅：探索旅游景点对当地经济与文化的影响：以东北地区为例	哈尔滨剑桥学院	
188	“脆”是自嘲，“皮”是自嗨” ——关于“脆皮大学生”现象的调查分析	哈尔滨远东理工学院	
189	“冷资源”变“热经济”基于哈尔滨亚冬奥会背景下的旅游行业发展和消费者需求研究。	哈尔滨剑桥学院	
190	“逐梦冰雪，相约尔滨”基于哈尔滨爆火现状分析游客对哈尔滨旅游满意度调研	大庆师范学院	
191	“校园跑腿”新型社会服务模式——校园中不可或缺的一部分	大庆师范学院	
192	营养与健康搭配,美丽与塑身约会-----健身鸡肉产品营销策划案	哈尔滨华德学院	

（同等级奖项不分先后）

黑龙江省分赛区组委会

2024 年 4 月 28 日