

# 韦诗韵

性别：女  
手机：13302264868  
邮箱：20590330@qq.com  
学历：统招本科  
广州大学-英语国际商务  
普通话、粤语、英语流利（专业八级）

拥有多年 4A 广告代理全案工作经验，服务于多个国际知名品牌，涵盖汽车、快速消费品和金融等行业。精通线上线下媒体资源的运用，擅长品牌策略、媒介规划和活动执行。成功管理并带领团队完成多个千万级别项目，具备出色的团队领导能力和客户沟通协调技巧。

## 技能专长

- 品牌/产品策略与媒介投放，深耕汽车和快消行业
- 销售及谈判资源权益，管理项目进度和利润
- 客户关系维护与市场分析

## 工作经历

北京百孚思广告有限公司

2022.3-2024.2

高级客户经理

工作职责：

- （1）与客户沟通传播需求，分析竞品动作、目标人群、触媒习惯、汇报**传播策略方案**，包括但不限于数字营销、社会化营销方案、线下活动等
- （2）负责媒体资源包、项目权益和异业合作的**谈判，确保项目利润**；所负责媒体包括腾讯系、字节抖音、小红书、新浪微博、四大垂媒等
- （3）**全程把控项目进展**，包括素材和内容创意打合，分析投放数据及时优化以保证 ROI 达标及降低客户获客成本；负责项目阶段性及结案汇报工作，**按时完成回款**
- （4）持续了解行业动态和媒体玩法，协助拓展新业务，参与比稿工作
- （5）小组团队管理，带领团队与内外部公司/部门沟通，并负责组内新员工培训并指导工作

服务客户：东风日产

**项目经验：**主要负责 3 台车型上市传播，其中一台为全新车型，单车型传播费用高达 **7000 万+** 所负责项目和媒体利润均达到账面盈利，无需以返点抵扣

北京新意互动数字技术有限公司广州分公司

2020.06-2022.3

高级客户经理

工作职责：

汽车板块：

- (1) 负责广告项目的**统筹和执行**，结合车型/品牌技术的特性进行传播创意的沟通共建，制定可落地执行的内容传播事件（大横评、情景剧场、公关稿件、KOL 短视频拍摄、话题创建等），后续负责项目收款结算
- (2) 根据媒体趋势及市场环境的变化，协助完成客户市场部**年度传播总结**及规划
- (3) 负责向客户组织季度**媒体 workshop 培训**
- (4) 参与合资汽车品牌项目比稿

快消板块：

- (1) 根据客户项目 brief，制定全案传播策略方案
- (2) 与媒体沟通，进行入库、优化资源配置，建立完善传播体系

服务客户：东风日产、屈臣氏

**华扬联众数字技术股份有限公司广州分公司**

2019.05-2020.04

**高级客户经理**

工作职责：

- (1) 了解品牌客户营销推广需求，进行内部跨部门协调工作，**制定品牌营销传播策略**
- (2) 根据车型和技术卖点进行**产品包装、USP 提炼和传播创意沟通**
- (3) **全国走访调研**，摸清用户购车触点和对品牌印象，根据调研输出相关报告重新定位目标受众和传播打法
- (4) 协助客户组织各大区销售月度例会，**培训经销商**并周期性指导经销商按厂家要求拍摄短视频、进行**私域运营**
- (5) **客情维护**，协助客户完成其内部工作

服务客户：东风启辰、东风日产

**广东省广告集团股份有限公司**

2018.08-2019.05

**客户经理**

工作职责：

- (1) 负责客户的广告投放和传播策略规划，撰写**社会化营销方案**，推荐资源及制定传播内容
- (2) 与 MCN 机构沟通，**评估 KOL 资源、谈判合作权益**，并与客户、KOL 沟通进行多方打合，包括线上广告投放权益、线下活动出席、拍摄短片内容创意等
- (3) 完成项目相关报告和回款工作
- (4) 与对接客户建立良好合作关系，定期为客户**提供课题报告和发展建议**

服务客户：屈臣氏、广发信用卡

北京新意互动广告有限公司

2014.03-2018.05

高级客户主任

工作职责：

- (1) 根据客户需求，沟通了解广告项目营销目的及要求，下达 brief 及完成方案策略和提案工作；
- (2) 全程跟进及管理项目，与客户和媒体沟通协调，包括线上投放与线下活动执行，并独立向客户进行项目汇报；
- (3) 根据项目效果，媒体数据独立撰写项目结案报告并进行回款；
- (4) 根据公司及客户要求完成其他报告，如驻店市场调研、竞品分析、媒体分析，同时协助公司竞标；

服务客户：东风风神、比亚迪、东风日产

北京搜狐新媒体信息技术有限公司广州分公司

2010.01-2013.12

渠道项目支持

工作职责：

- (1) 向广告代理推介及销售公司精品栏目和硬广，协助总监管管理广告代理销售进度，助力年框达成；
- (2) 负责项目的数据分析报告及广告代理回款工作；
- (3) 收集市场信息，为团队培训提供支持；

广汽传祺出海项目

2018.05-2018.07

工作职责：非正职项目

- (1) 了解广汽传祺出海需求，协助代理公司与海外分公司沟通，了解当地媒体环境和受众分析。具体包括分析目标人群触媒习惯、文化喜好、当地各类媒体的 TGI 和覆盖范围。
  - (2) 调研海外市场竞品及其经销商分布状况，并做好翻译工作
  - (3) 根据分析及调研所出，与代理公司共同提供出海传播规划
  - (4) 负责 google ad 投放，分析投放数据及进行复盘优化
- 经手过的海外市场包括：沙特、阿联酋、缅甸、南非、墨西哥

其他项目经验