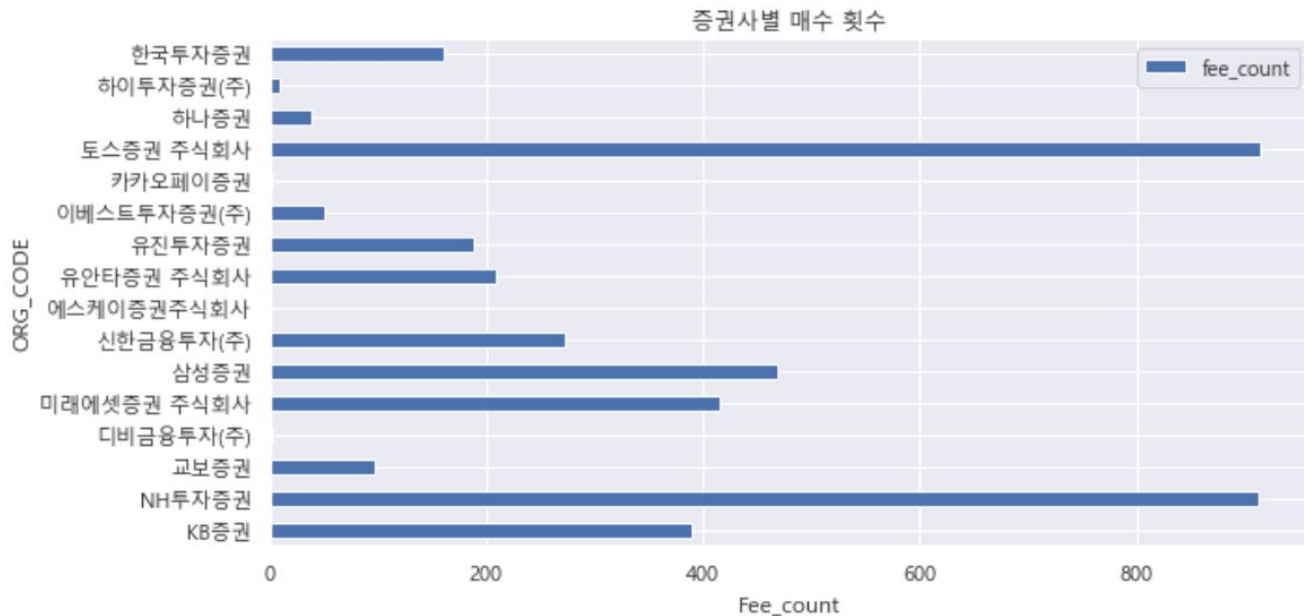


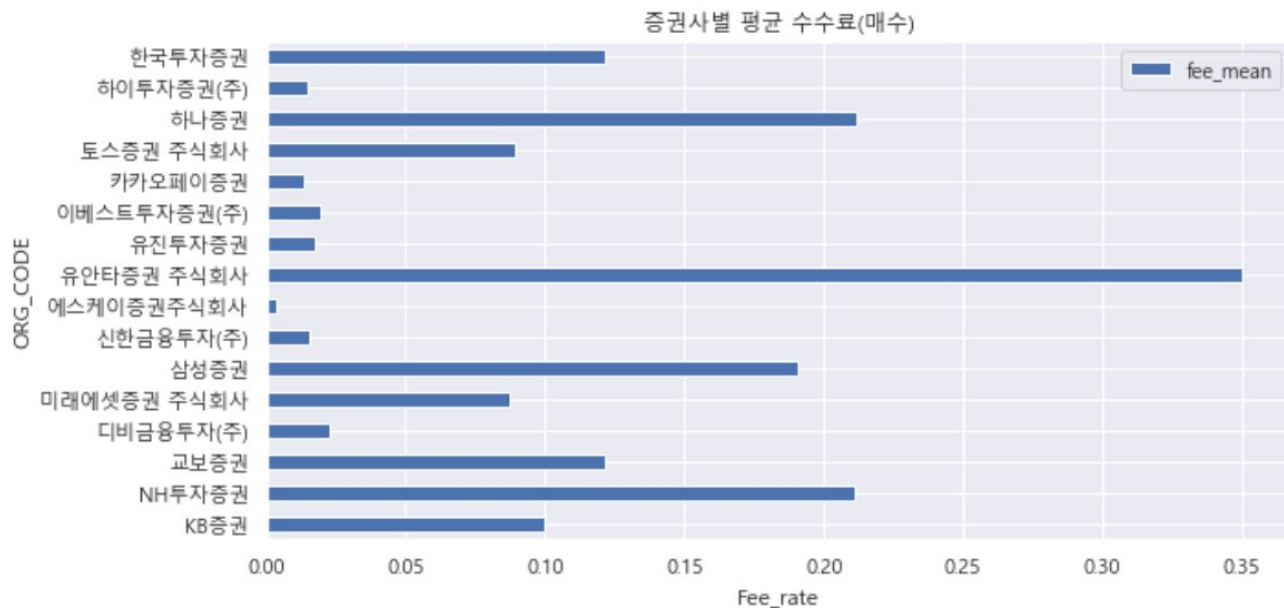
증권사, 거래금액, 성별, 나이를 활용한
수수료 시각화

증권사 별 매수 횟수



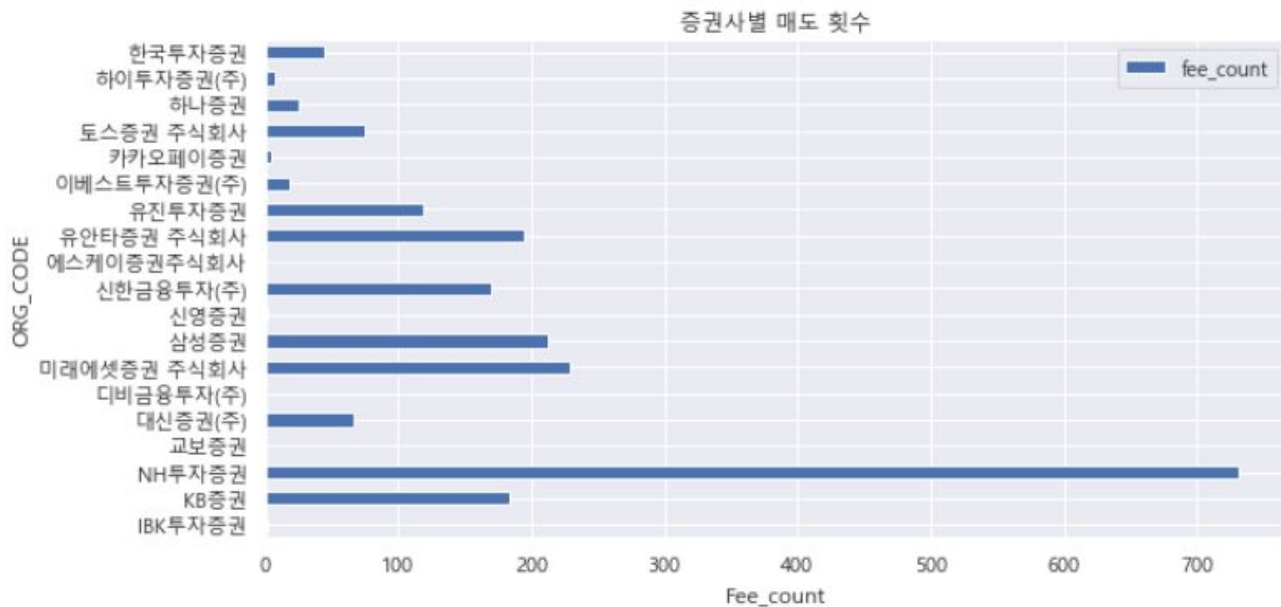
토스증권과 **NH**투자증권이 상당 수 존재함
이후 삼성증권, 미래에셋증권, **KB**증권이 있음

증권사 별 평균 수수료(매수)



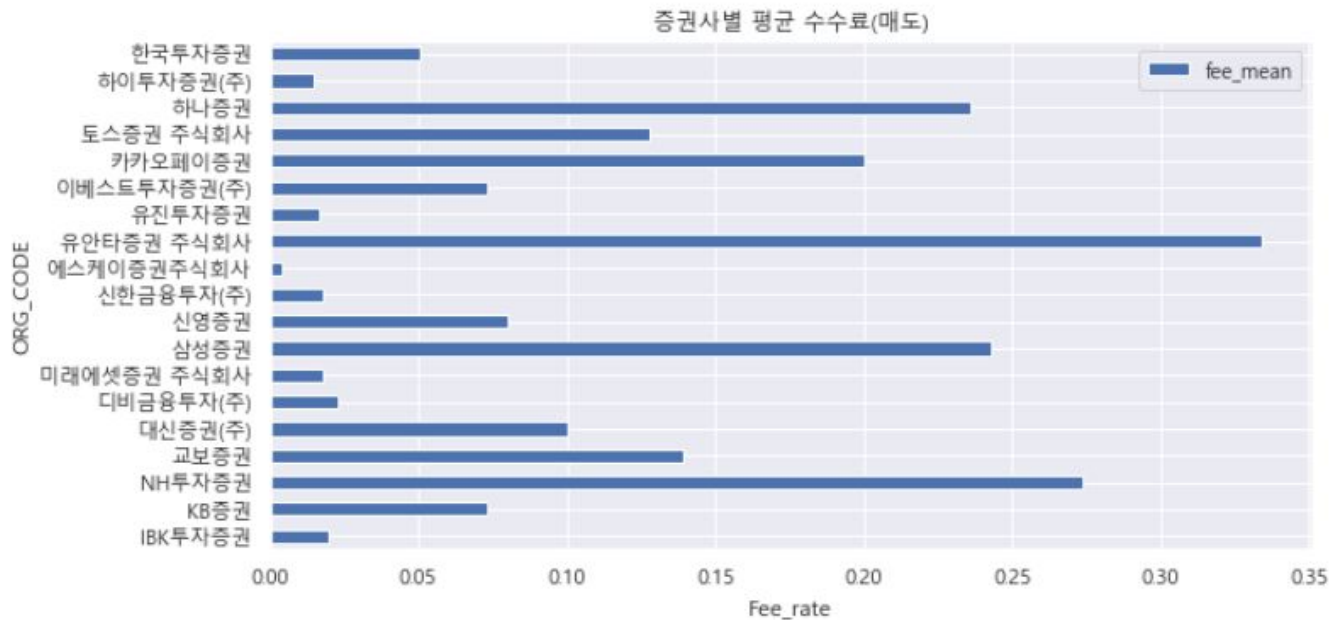
평균 수수료로는 유안타증권, 이후 하나증권, NH투자증권, 삼성증권이 수수료가 높은 것으로 보임

증권사 별 매도 횟수



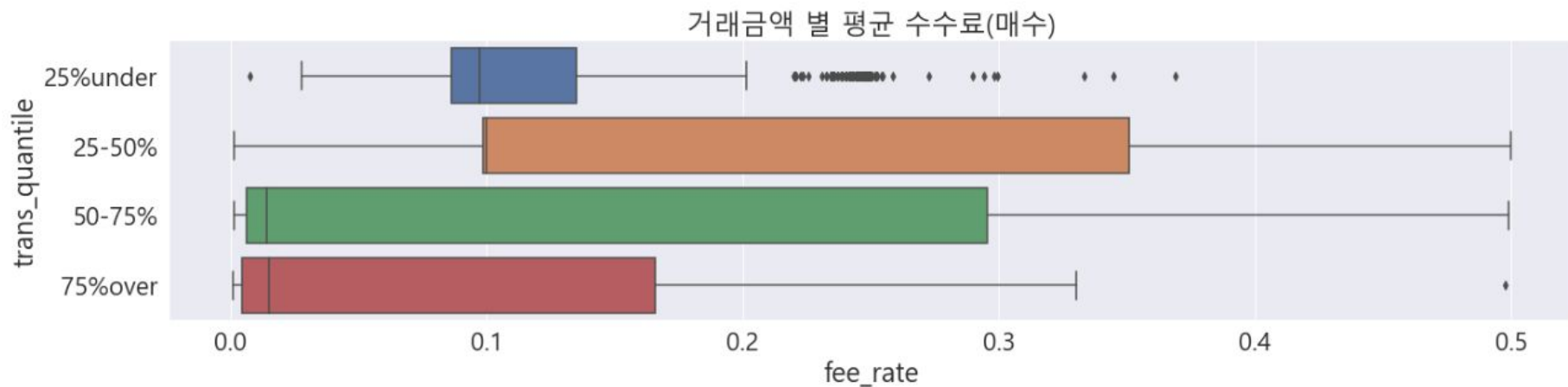
매도의 경우 NH투자증권이 앞도적으로 횟수가 많음

증권사 별 평균 수수료(매도)



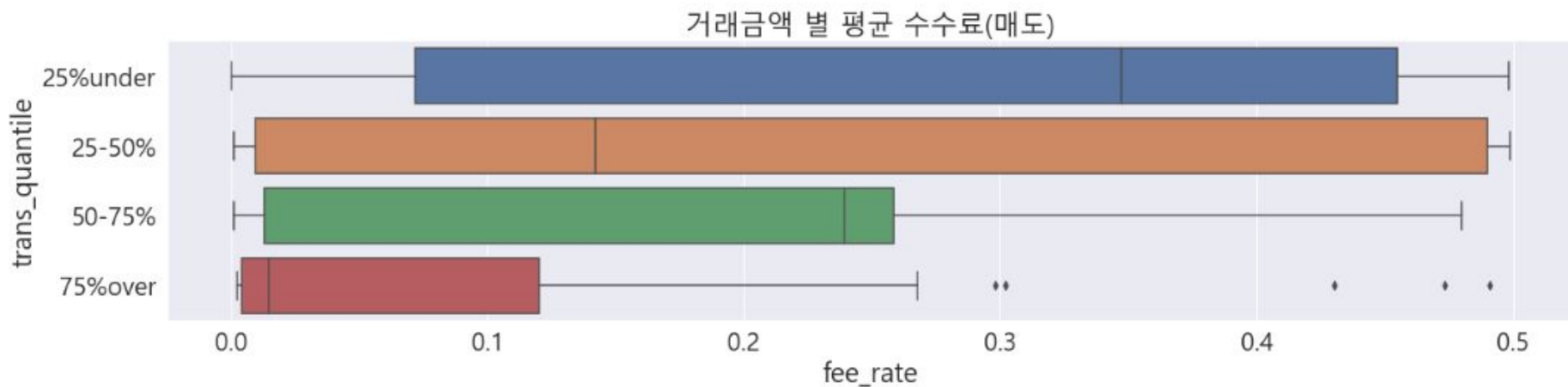
수수료의 경우 매수와 동일하게 유안타증권이 가장 높고,
이후 하나증권, 삼성증권, NH투자증권, 카카오페이증권 등이 높음

거래금액 별 평균 수수료(매수)



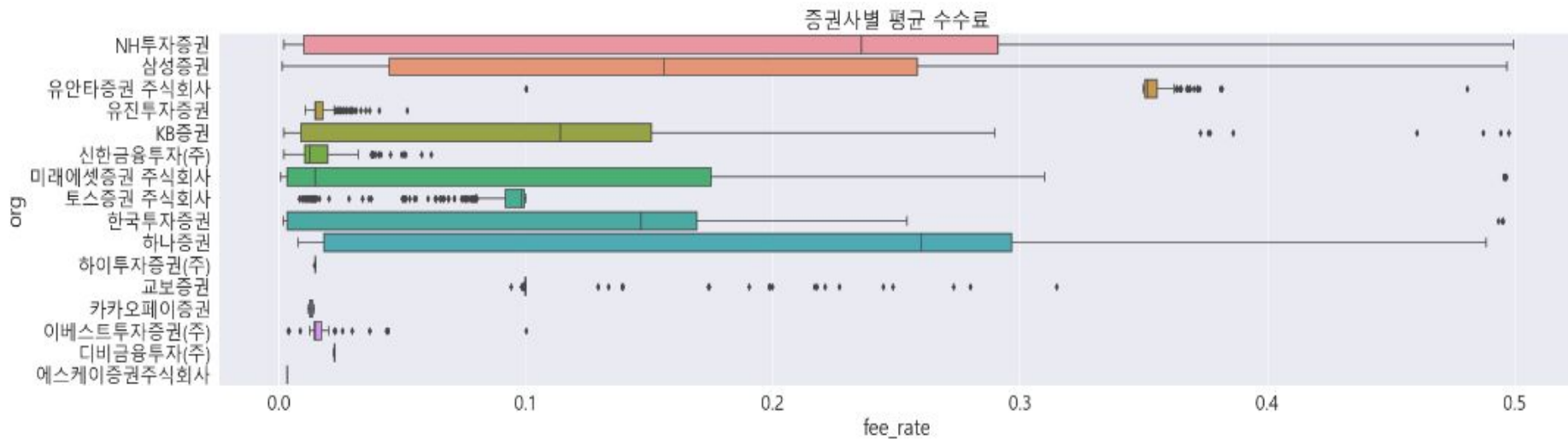
거래금액이 많을 때 수수료가 많을 것이라는 예상과 달리
75%이상의 거래금액에서 수수료 비중이 높은 것을 볼 수 있었음.

거래금액 별 평균 수수료(매도)



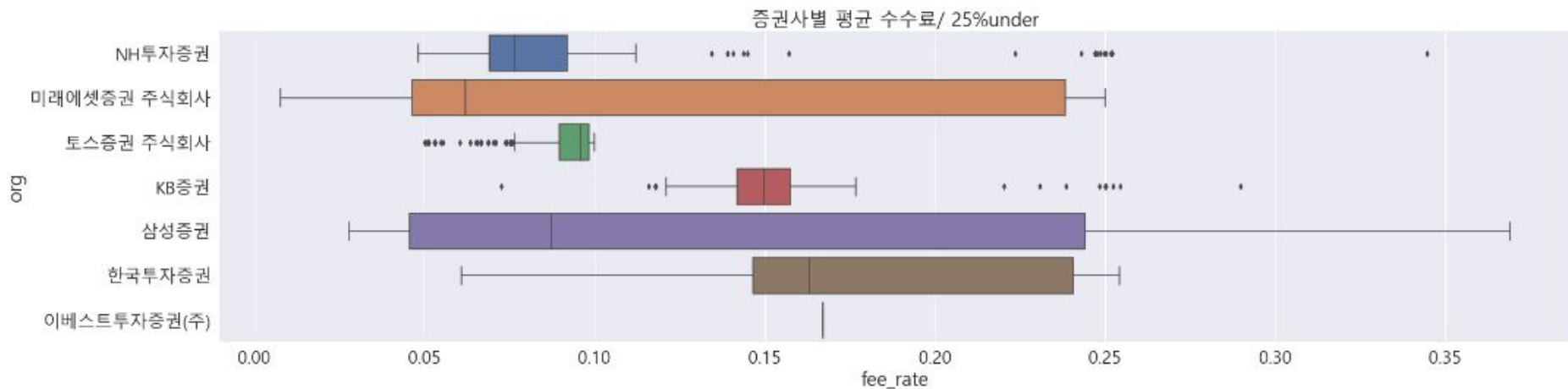
매도 또한 동일한 결과를 보임

증권사별 평균 수수료(매수)



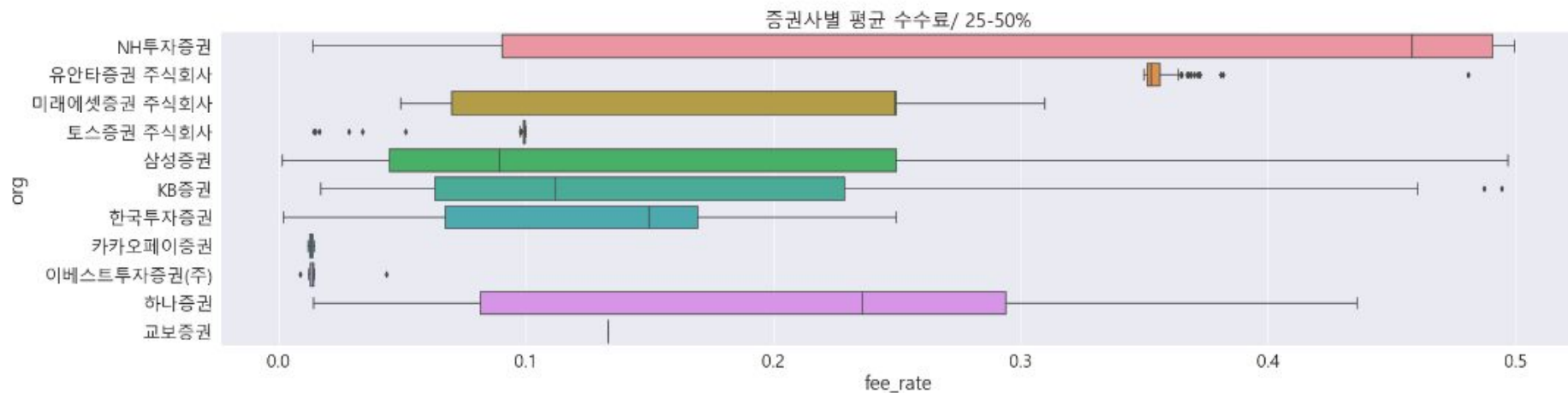
증권사별 평균 수수료를 box plot으로 보면 NH투자증권과 하나증권, 삼성증권 등 수수료의 폭이 큰 것으로 보임

증권사별 평균 수수료/ 25%under (매수)



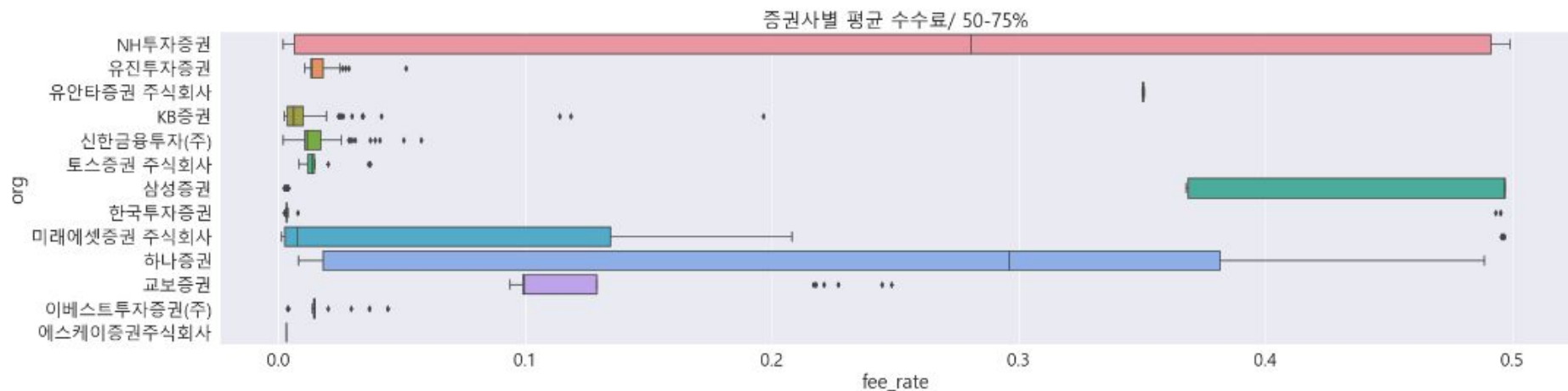
미래에셋증권, 삼성증권 등이 수수료의 폭이 넓은 것으로 보임

증권사별 평균 수수료/ 25-50%(매수)



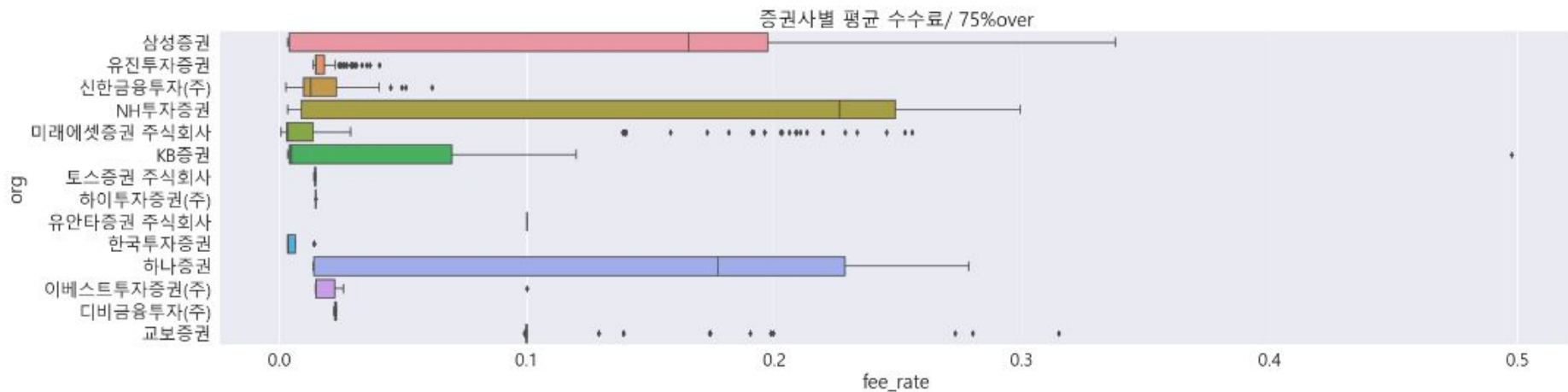
NH투자증권의 수수료가 큰 것으로 보임

증권사별 평균 수수료/ 50-75%(매수)



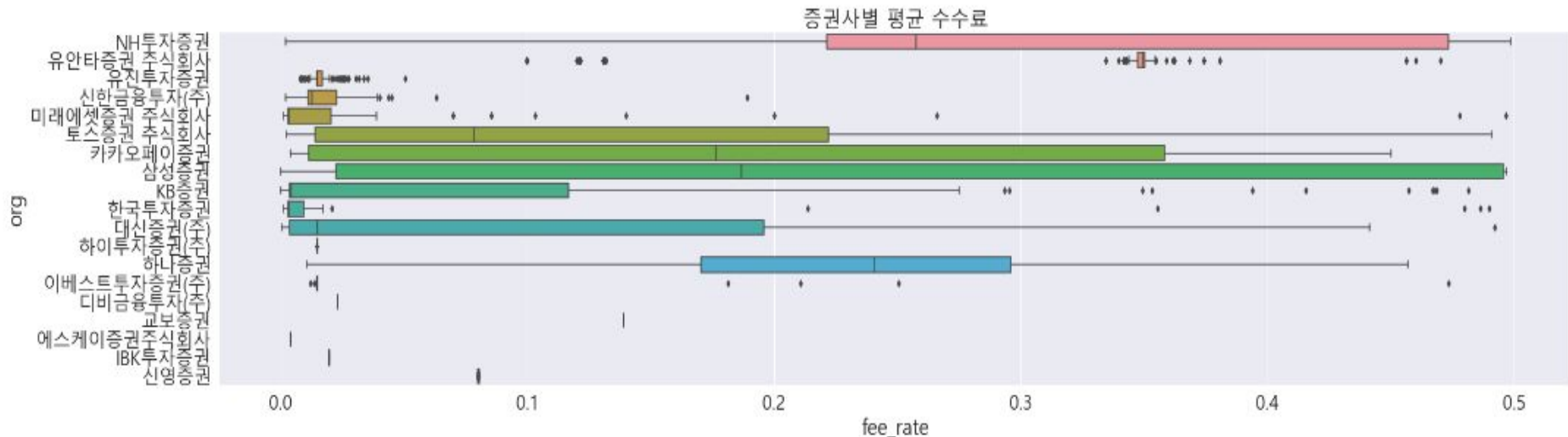
NH투자증권이 크며 폭 또한 넓음
한국투자증권은 이 경우 대부분 수수료가 높은 것으로 보임

증권사별 평균 수수료/ 75%over(매수)



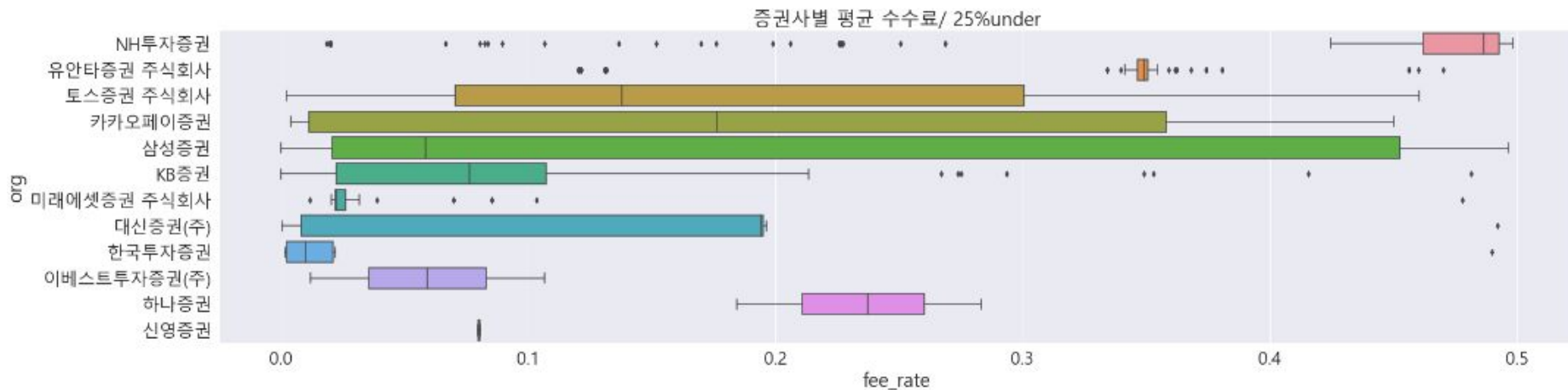
예상보다 수수료의 비율이 낮음

증권사별 평균 수수료(매도)



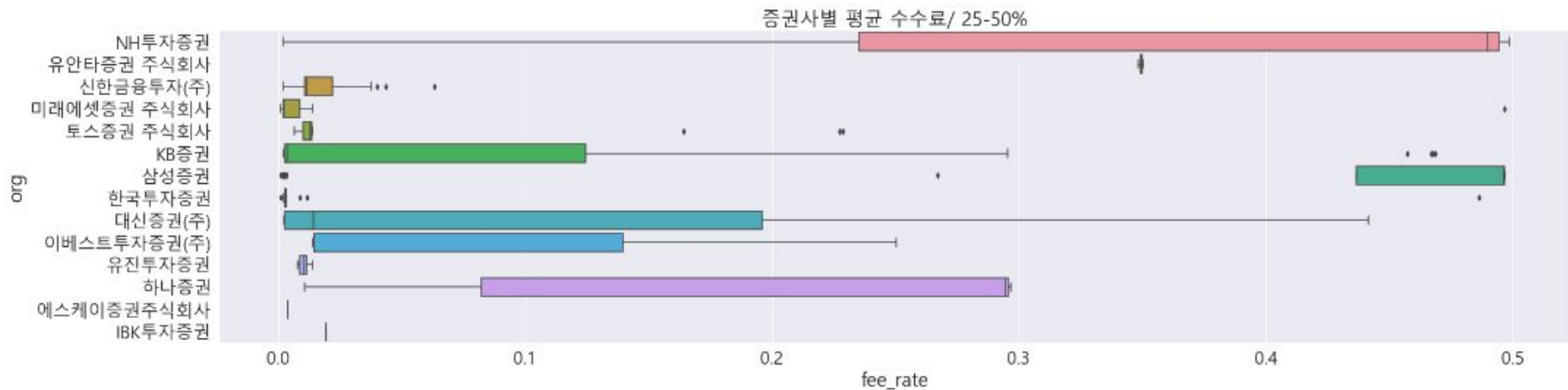
매도에서는 삼성증권, NH투자증권이 압도적으로 높음
이후 카카오페이증권이 높음

증권사별 평균 수수료/ 25%under (매도)



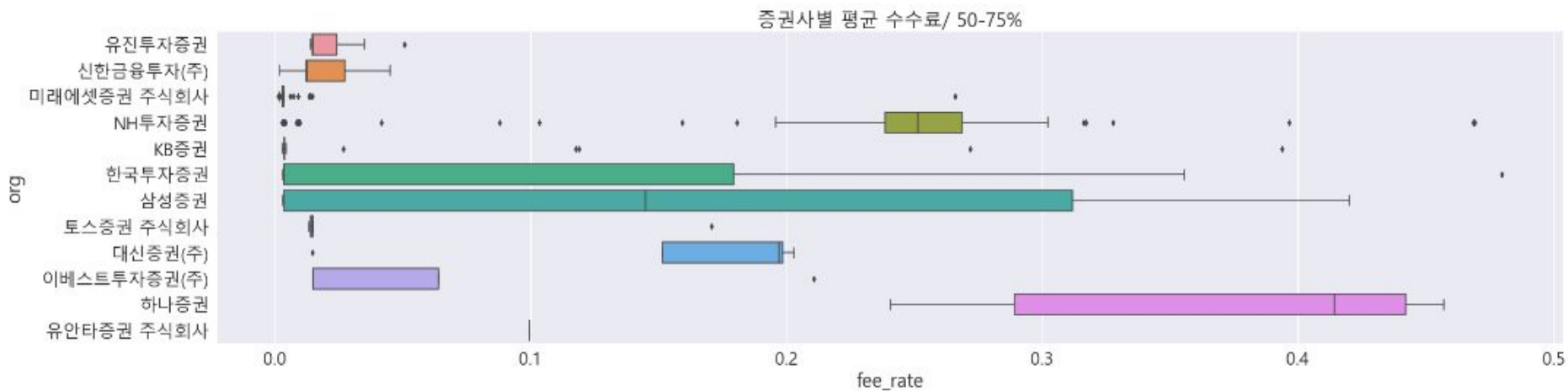
NH투자증권은 높은 수수료만 존재

증권사별 평균 수수료/ 25-50%(매도)



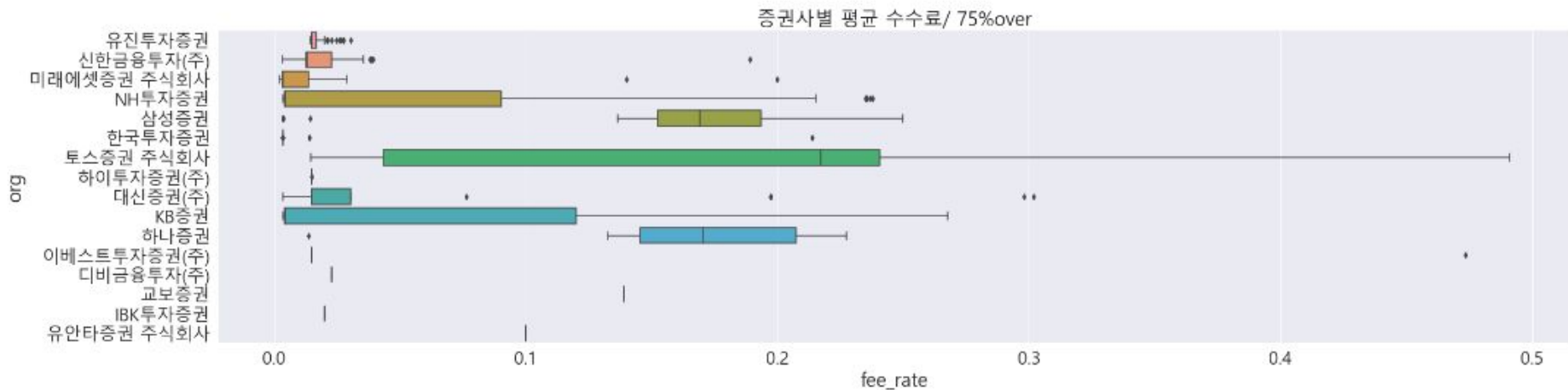
NH투자증권이 높은 수수료를 받음
삼성증권은 이전과 동일하게 높은 수수료만 존재

증권사별 평균 수수료/ 50-75%(매도)



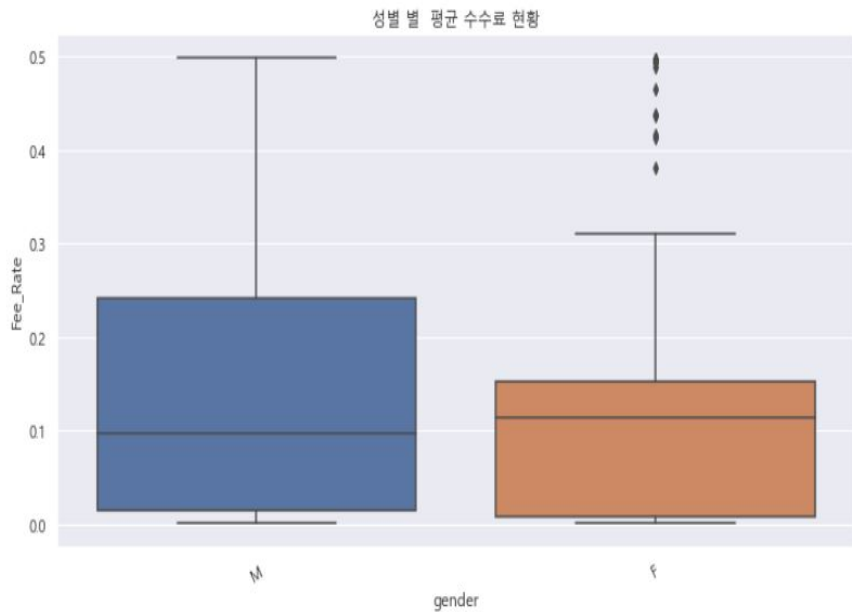
유안타증권은 수수료는 높은 편, 해서 거래량이 적은 것으로 판단

증권사별 평균 수수료/ 75%over(매도)

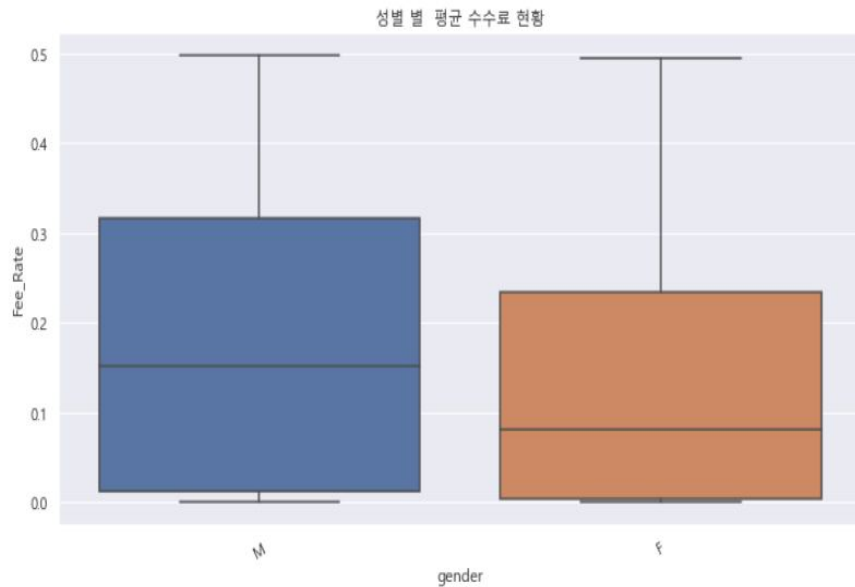


대부분 높지 않지만, 토스증권의 경우 이상치들이 존재하는 것으로 보임, 즉 높은 수수료를 내는 고객도 일부 존재

성별 별 평균 수수료 현황

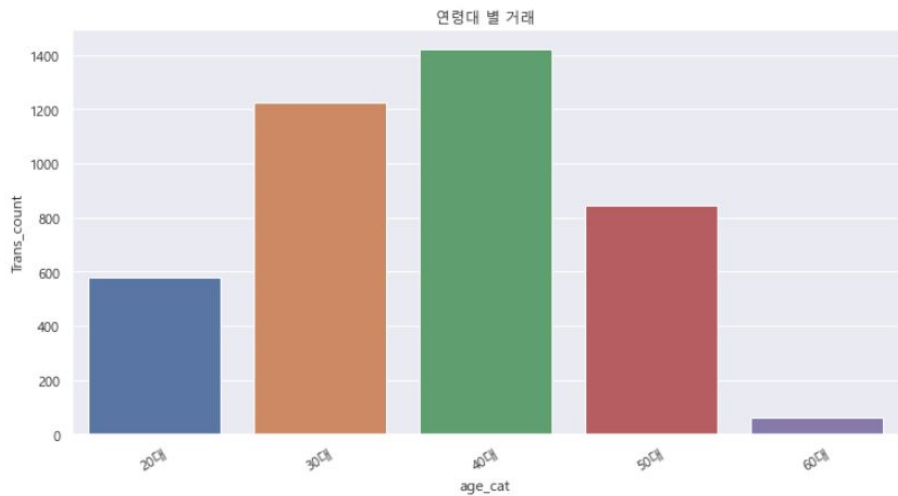


매수

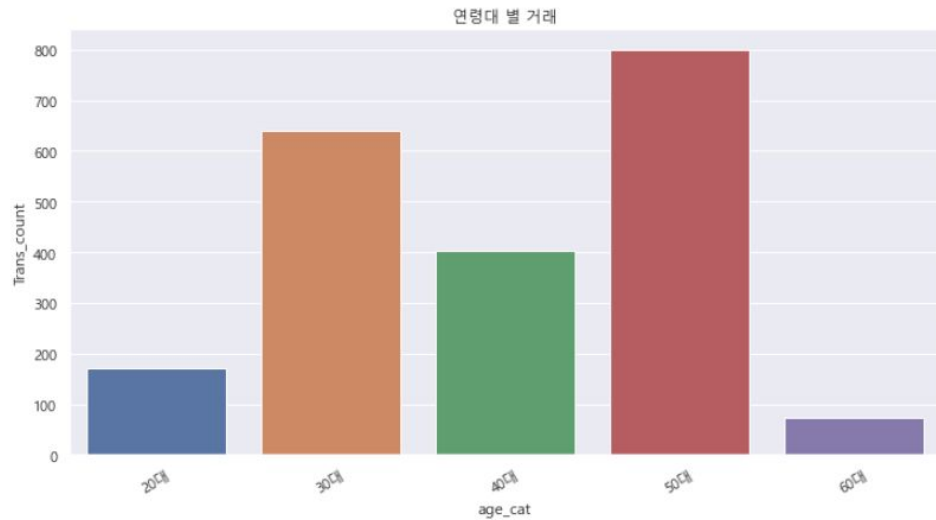


매도

연령대 별 거래



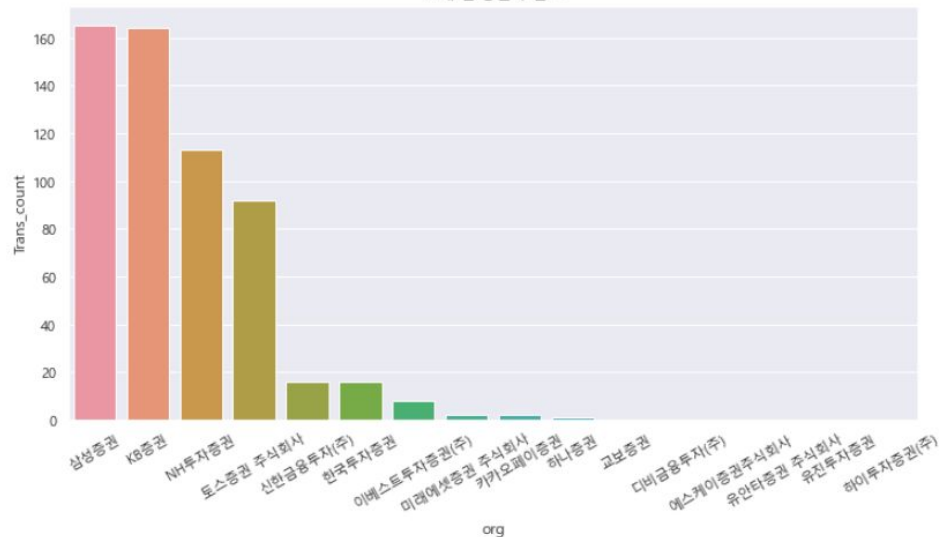
매수



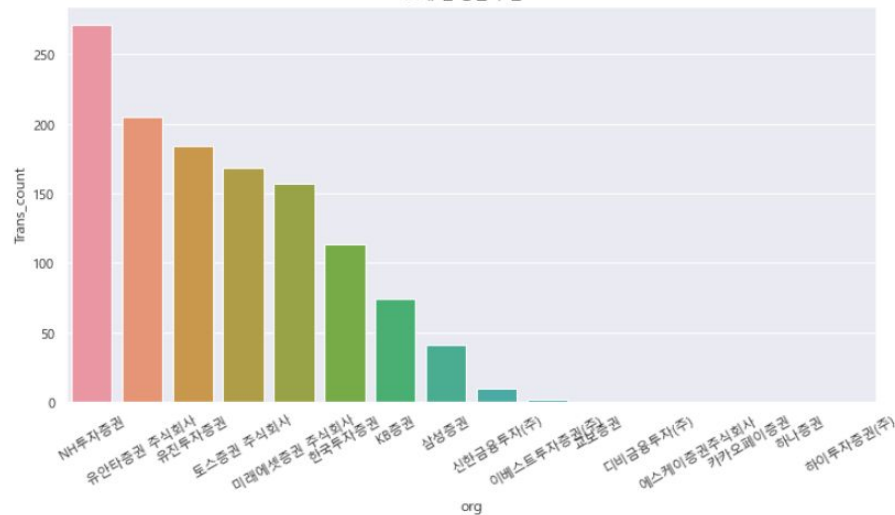
매도

연령대 별 증권사 빈도(매수)

20대 별 증권사 빈도

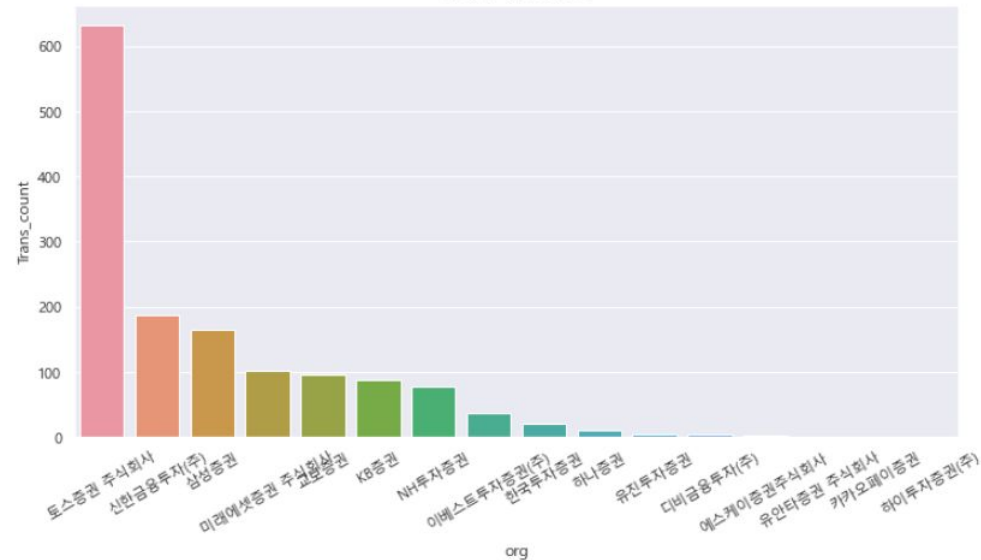


30대 별 증권사 빈도

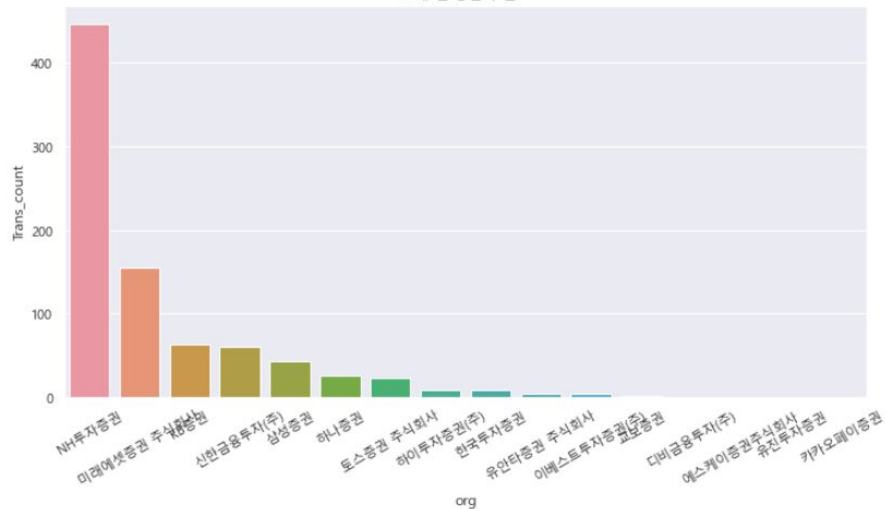


연령대 별 증권사 빈도(매수)

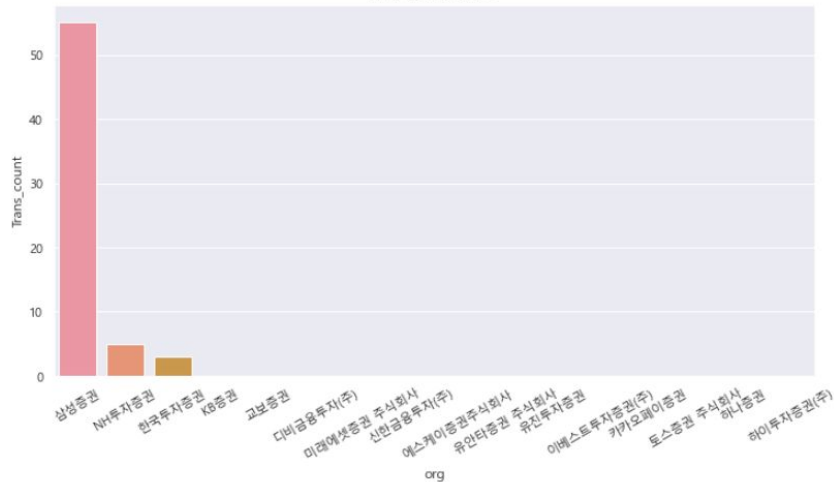
40대 별 증권사 빈도



50대 별 증권사 빈도

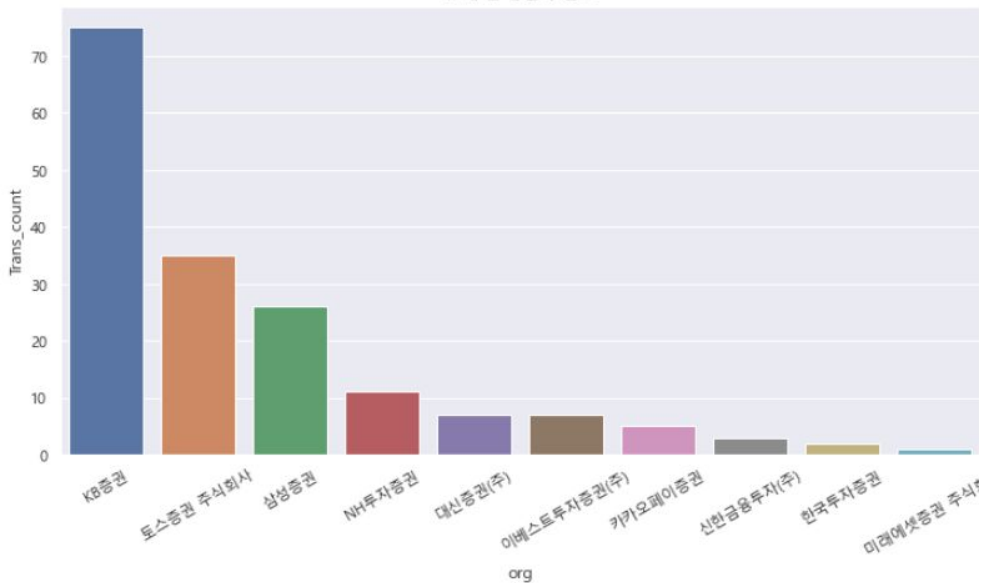


60대 별 증권사 빈도

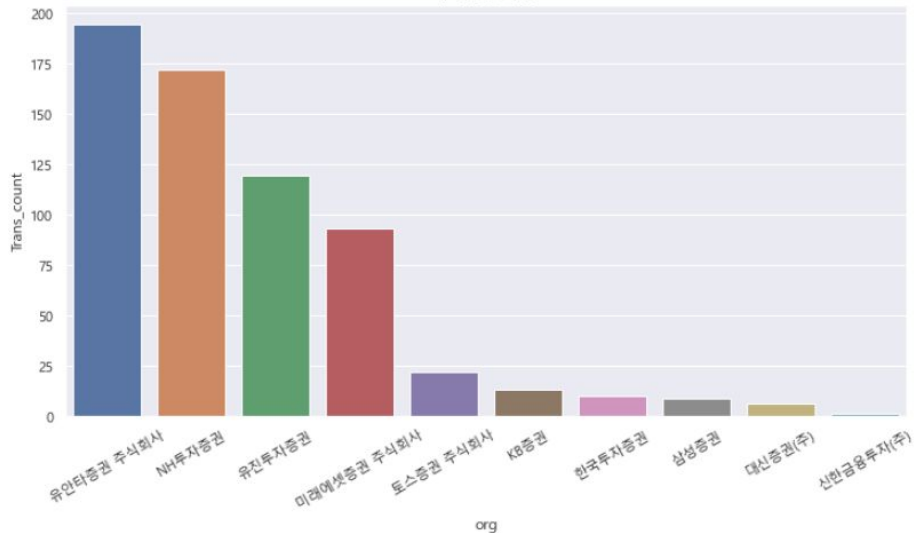


연령대 별 증권사 빈도(매도)

20대 별 증권사 빈도

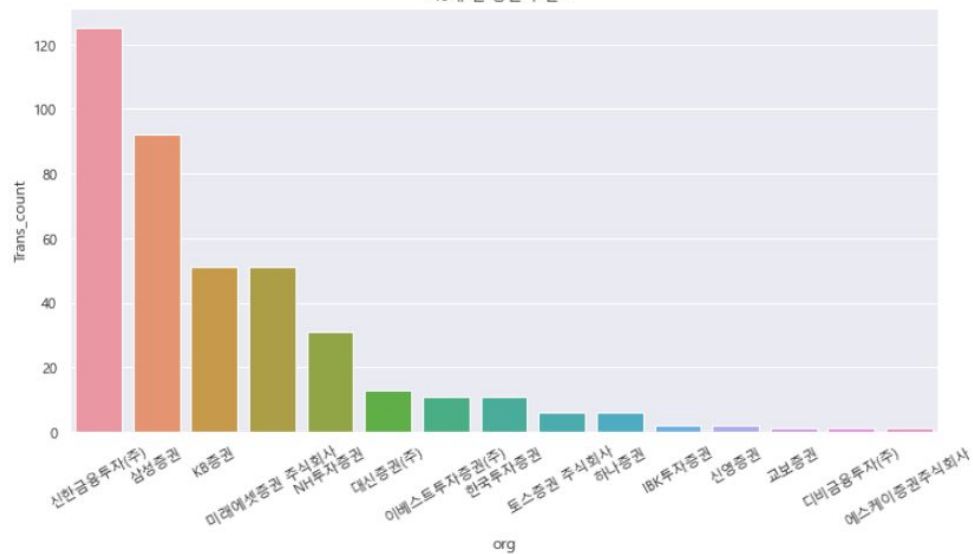


30대 별 증권사 빈도

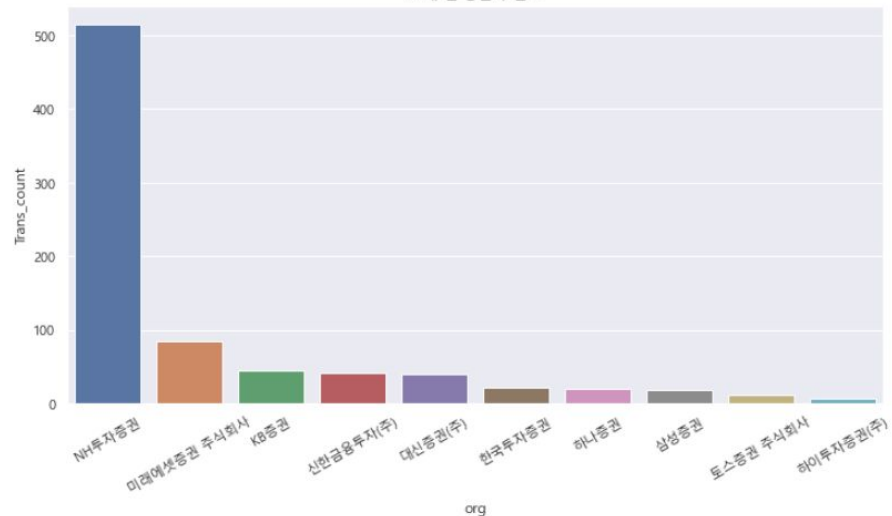


연령대 별 증권사 빈도(매도)

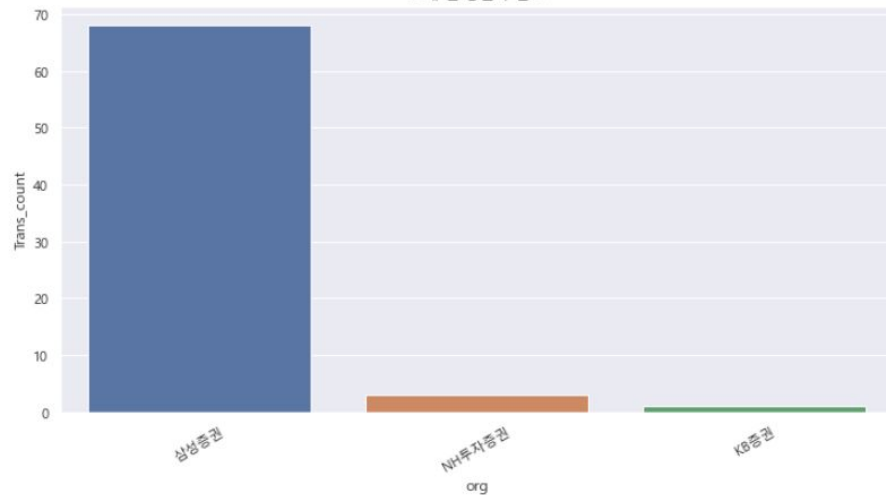
40대 별 증권사 빈도



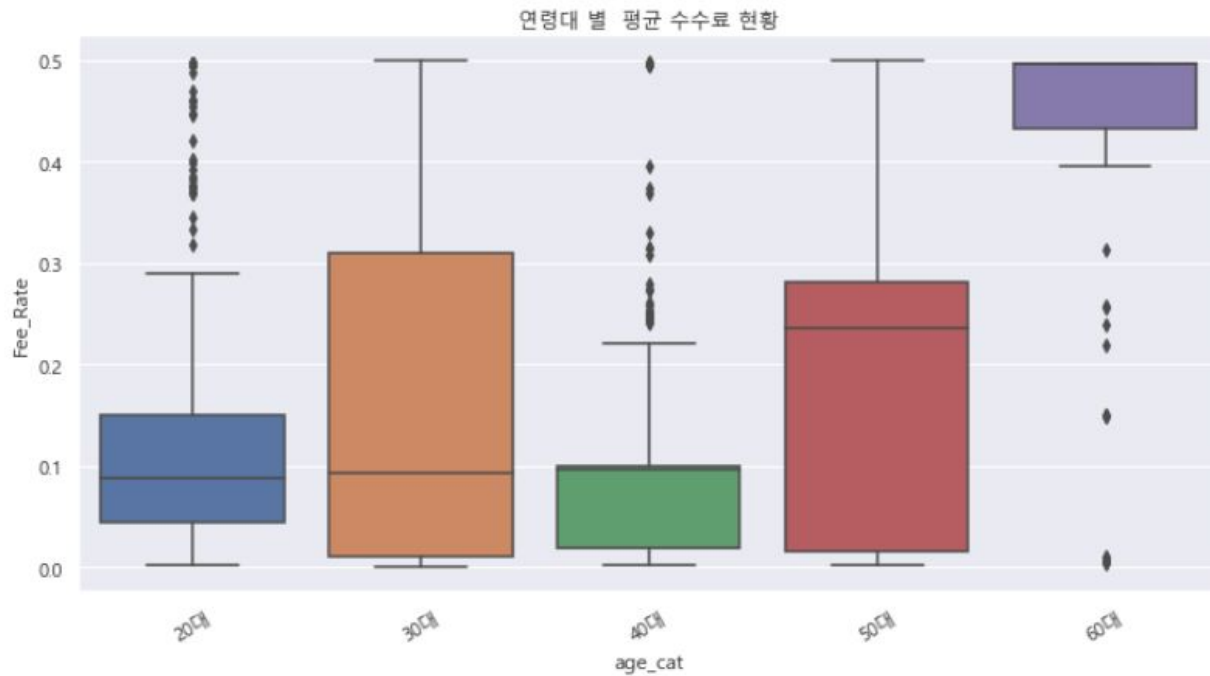
50대 별 증권사 빈도



60대 별 증권사 빈도

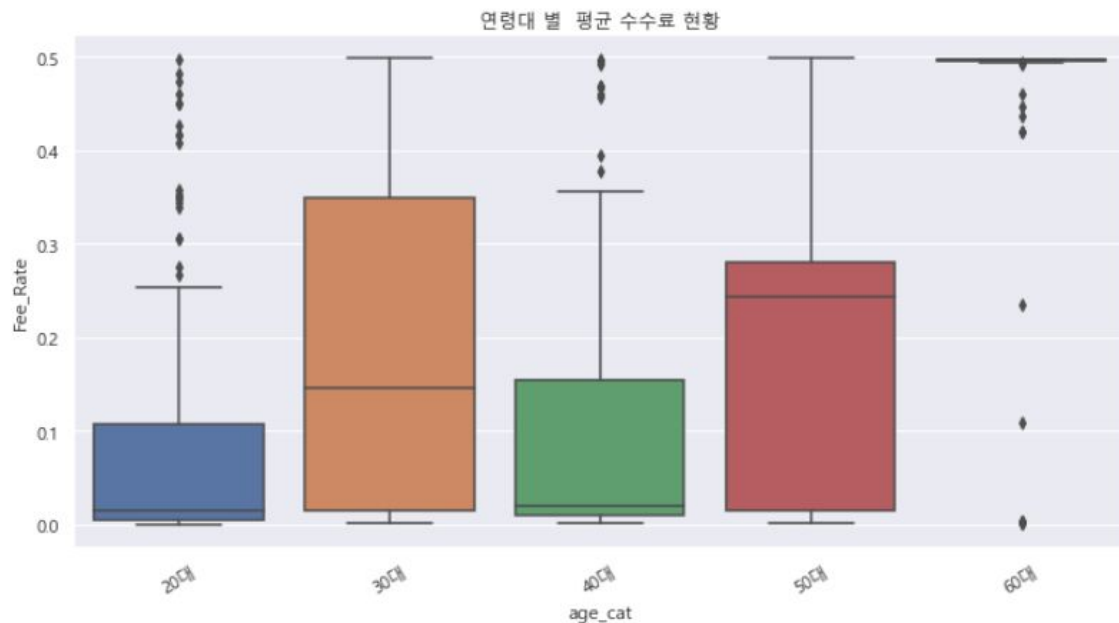


연령대 별 평균 수수료(매수)



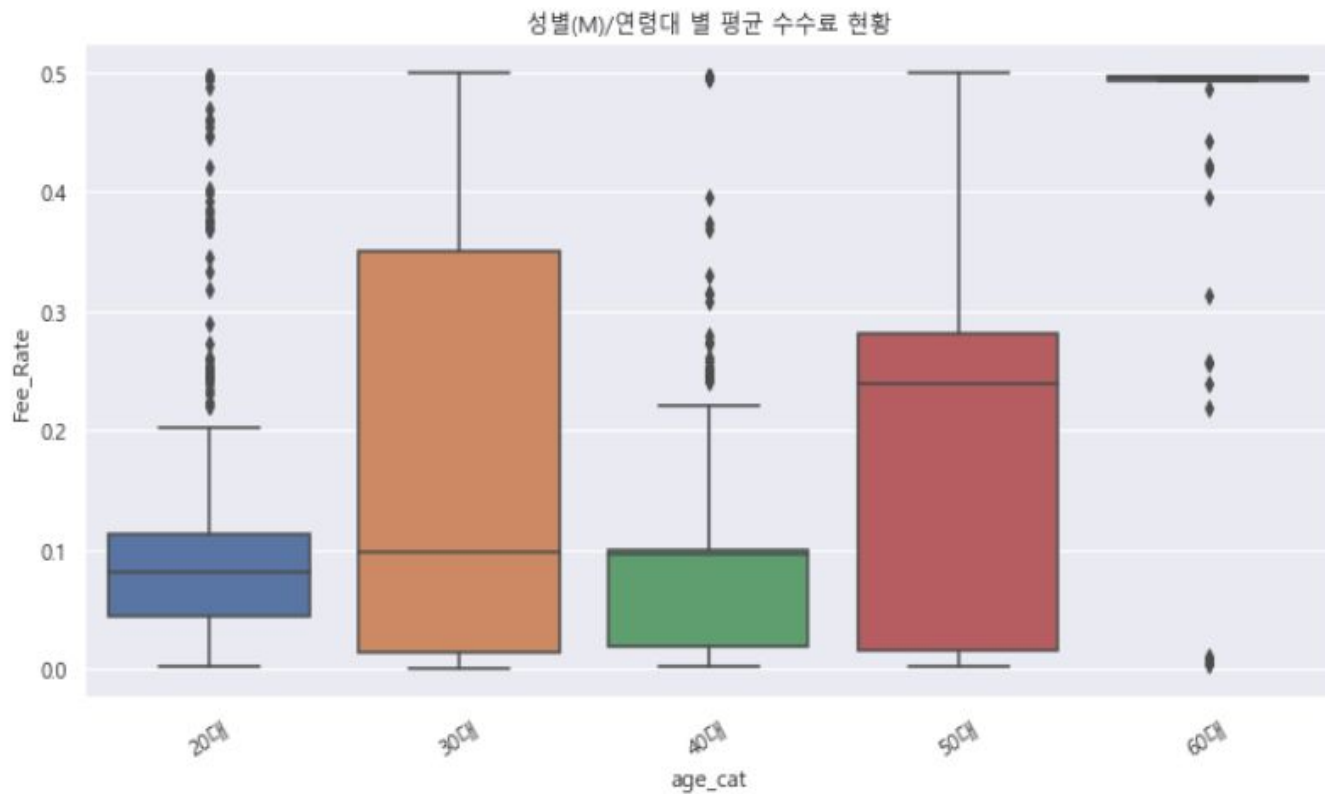
60대가 수수료를 가장 많이 냄

연령대 별 평균 수수료(매도)

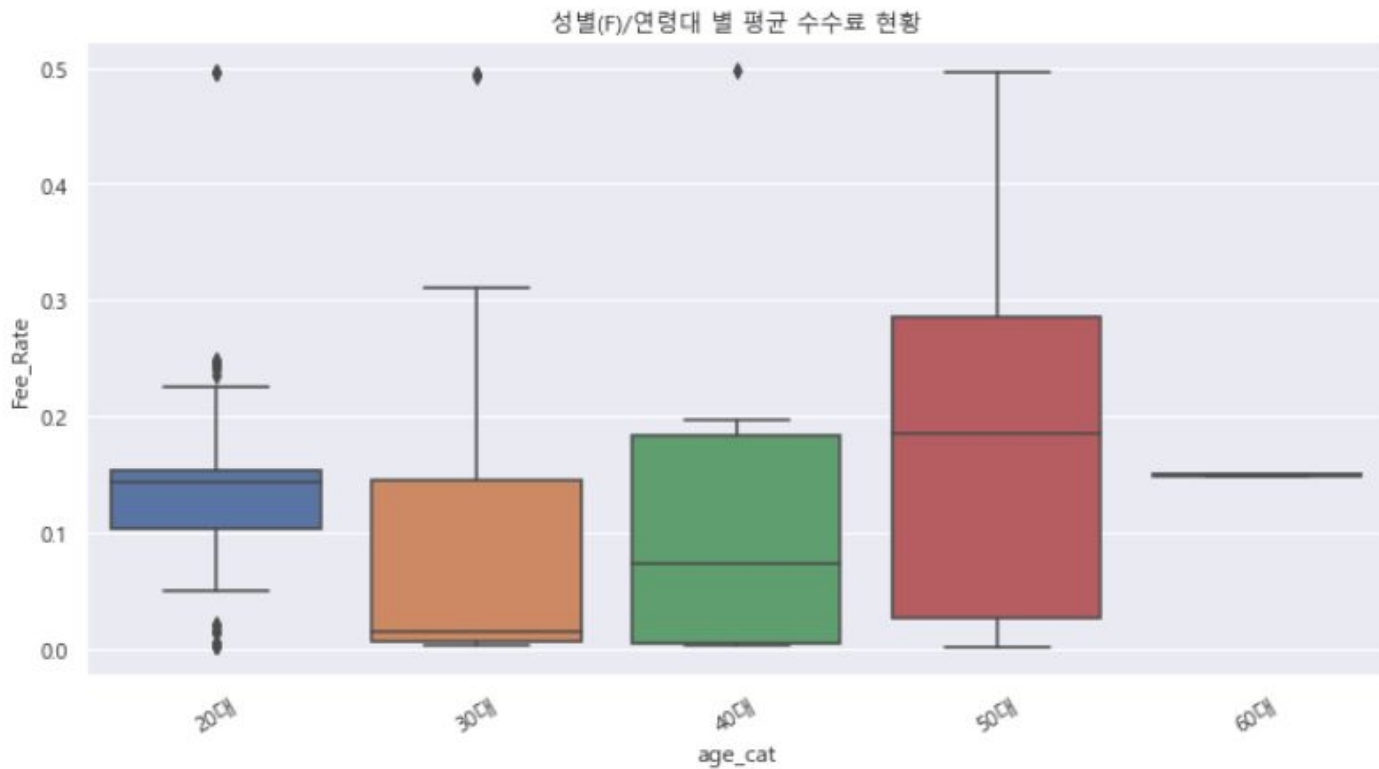


매도 또한 **60대**가 적은 수이지만 수수료가 높은 것에 분포가 모여있음

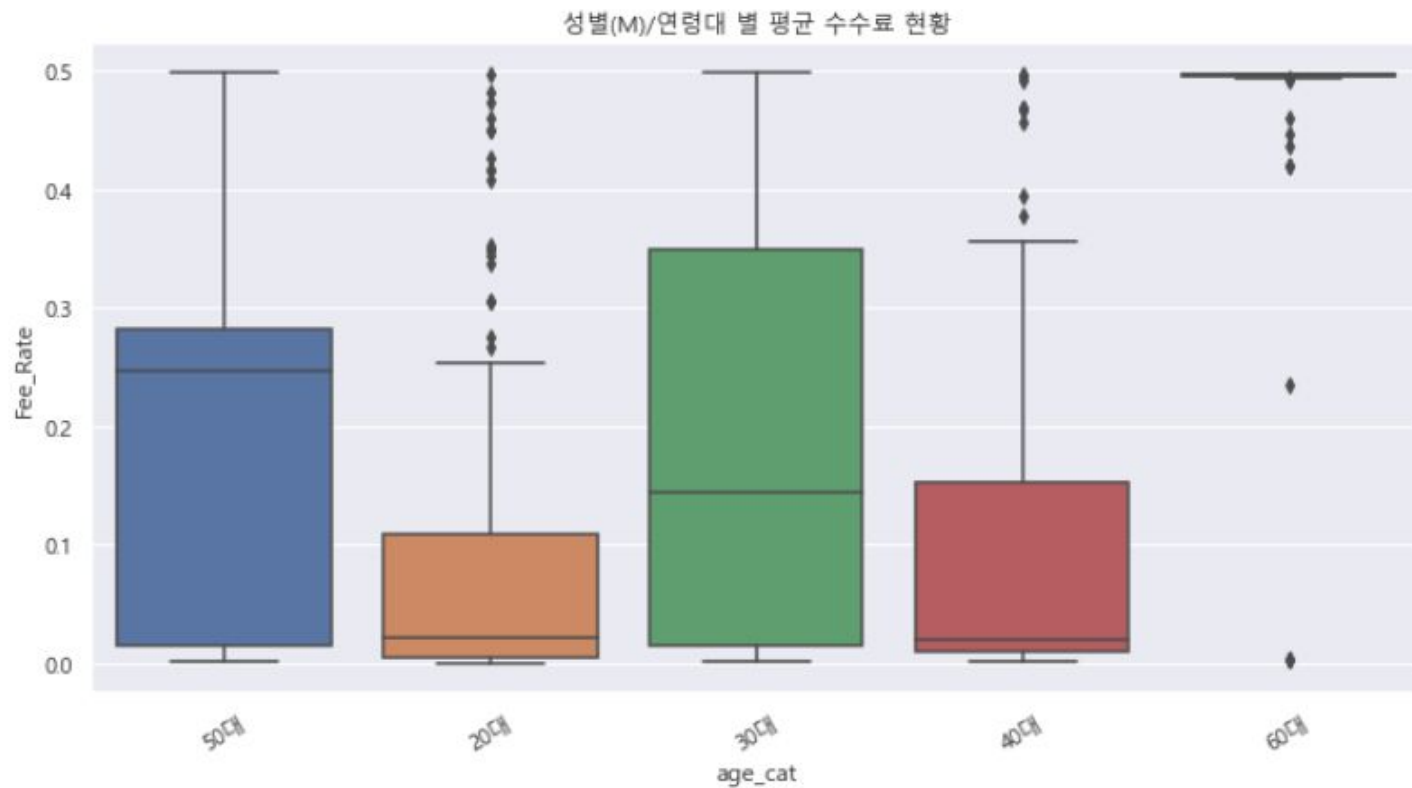
남성/연령대 별 평균 수수료 현황(매수)



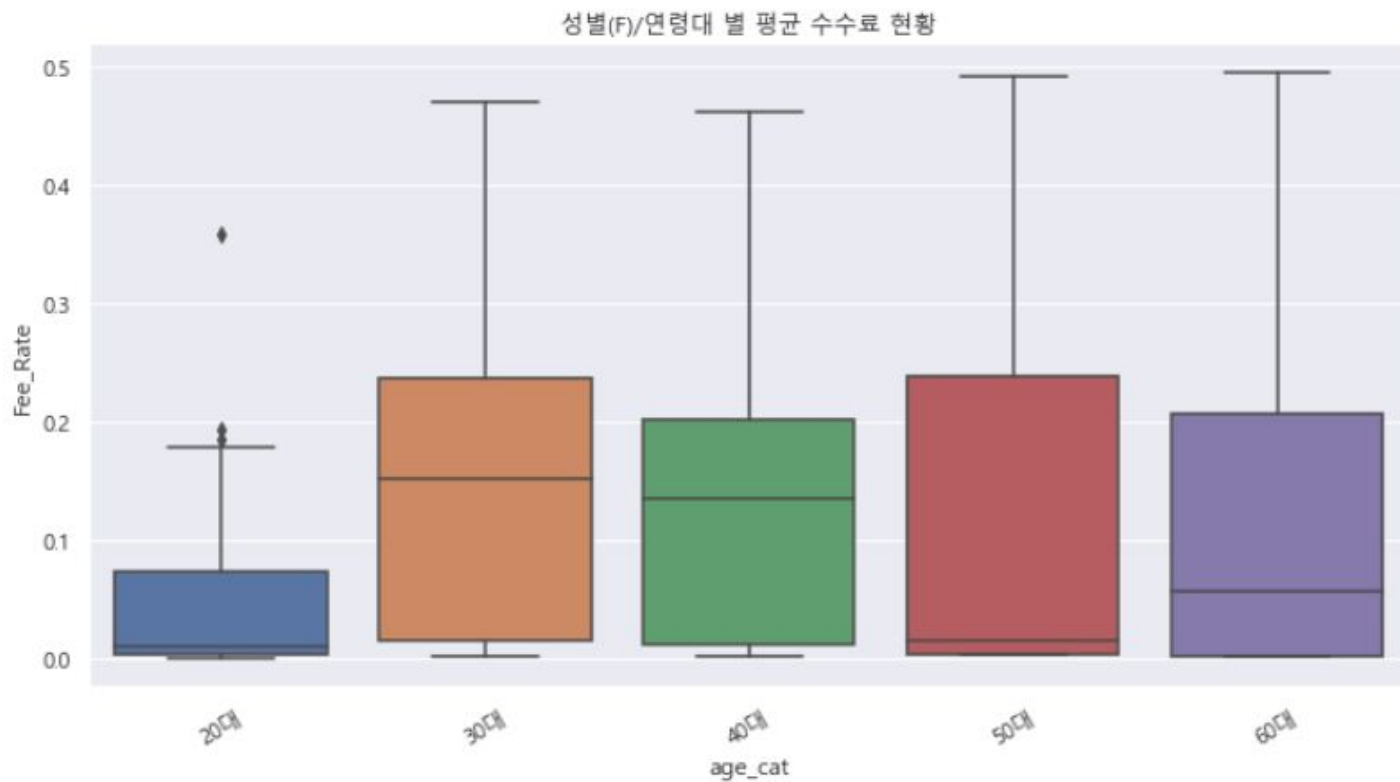
여성/연령대 별 평균 수수료 현황(매수)



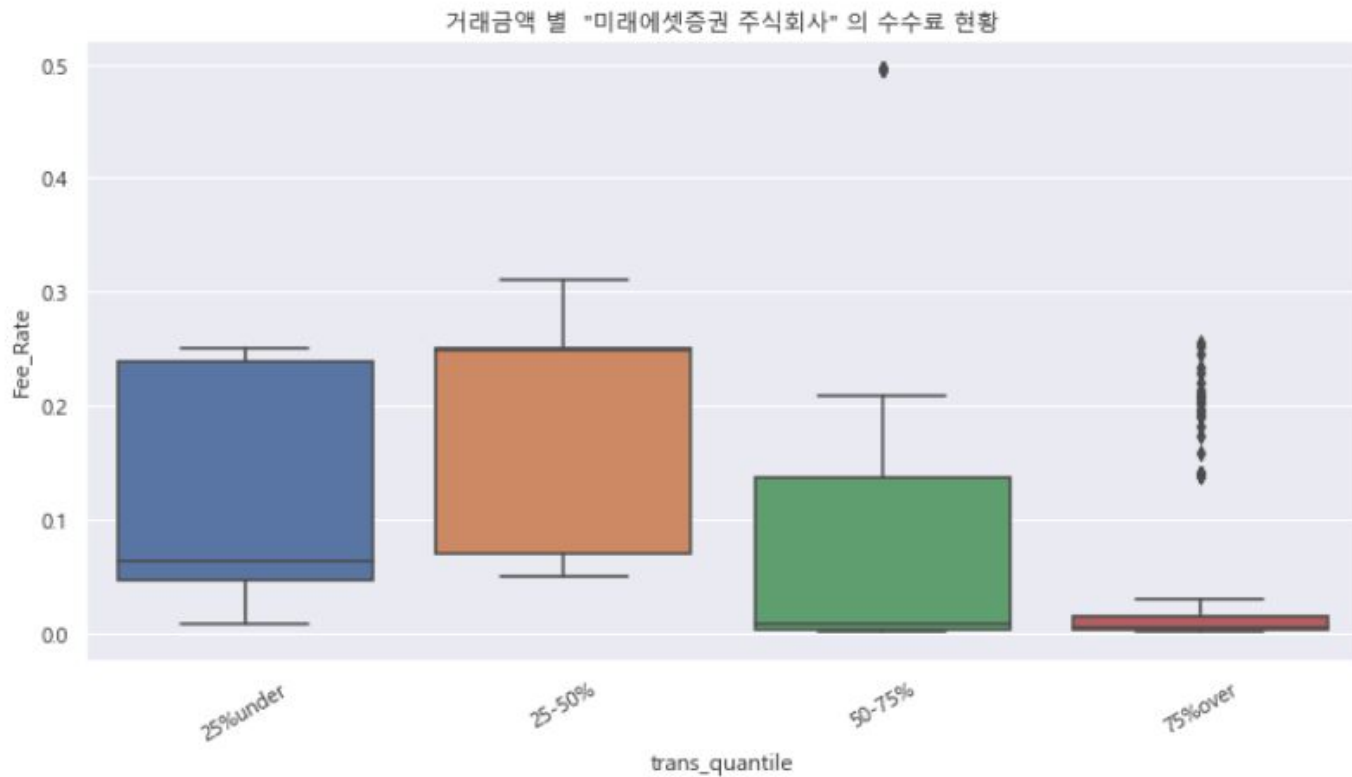
남성/연령대 별 평균 수수료 현황(매도)



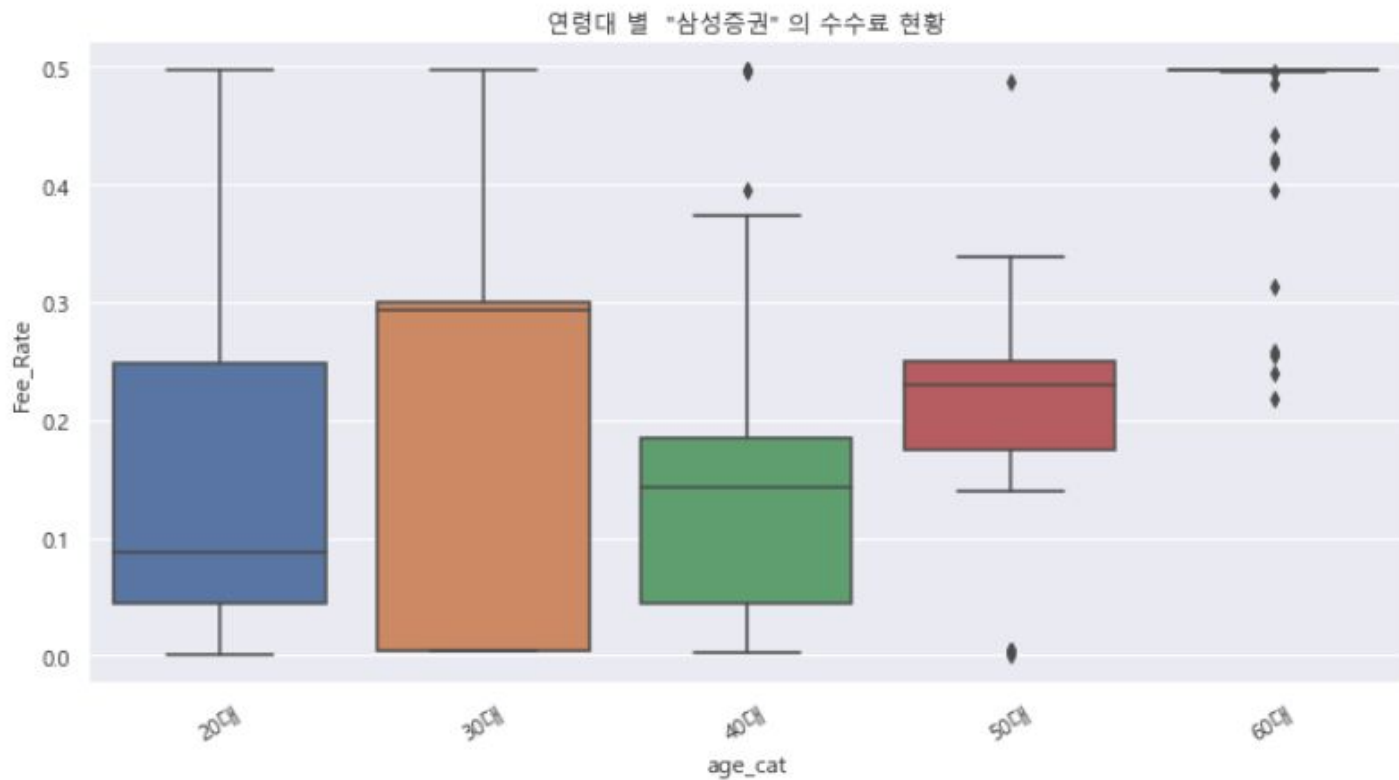
여성/연령대 별 평균 수수료 현황(매도)



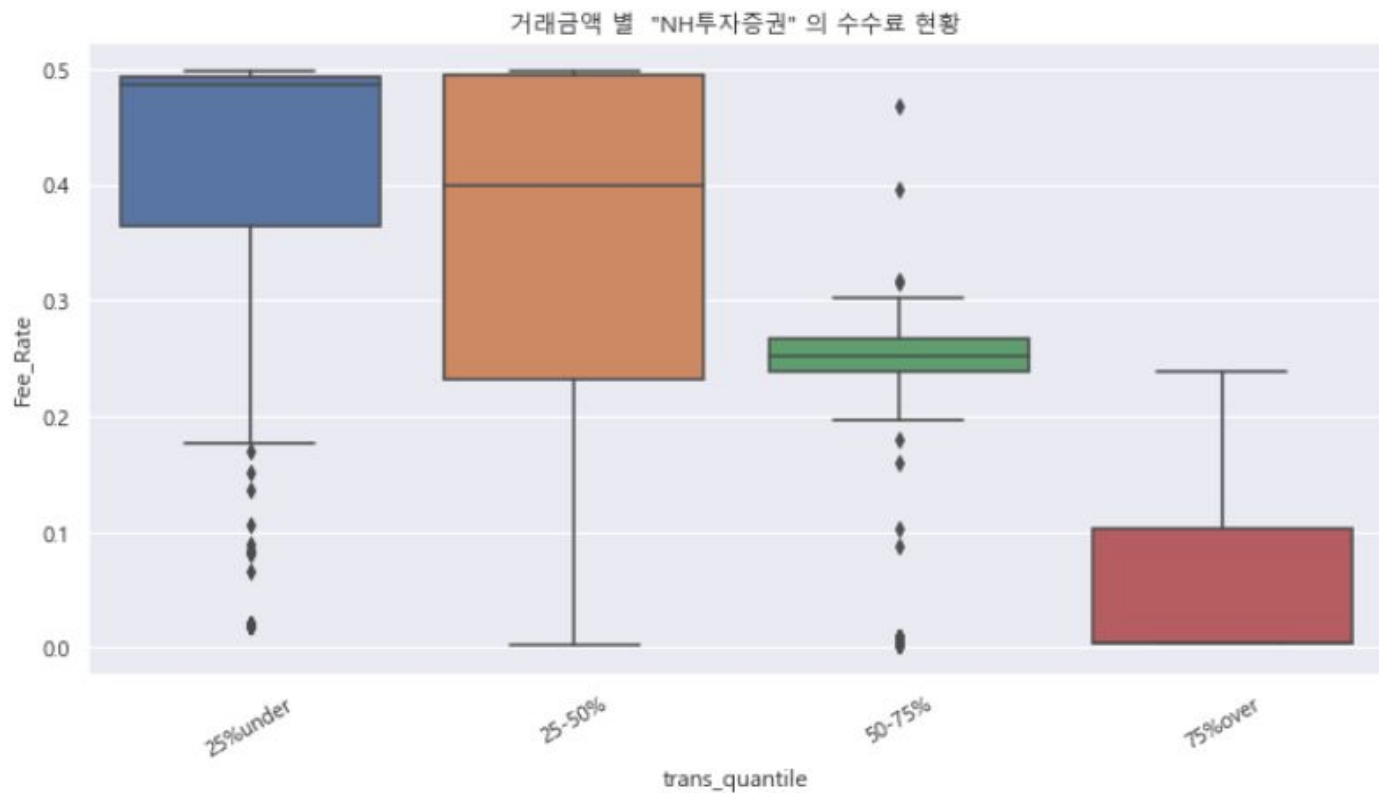
특정 증권사의 거래금액 별 수수료 현황(매수)



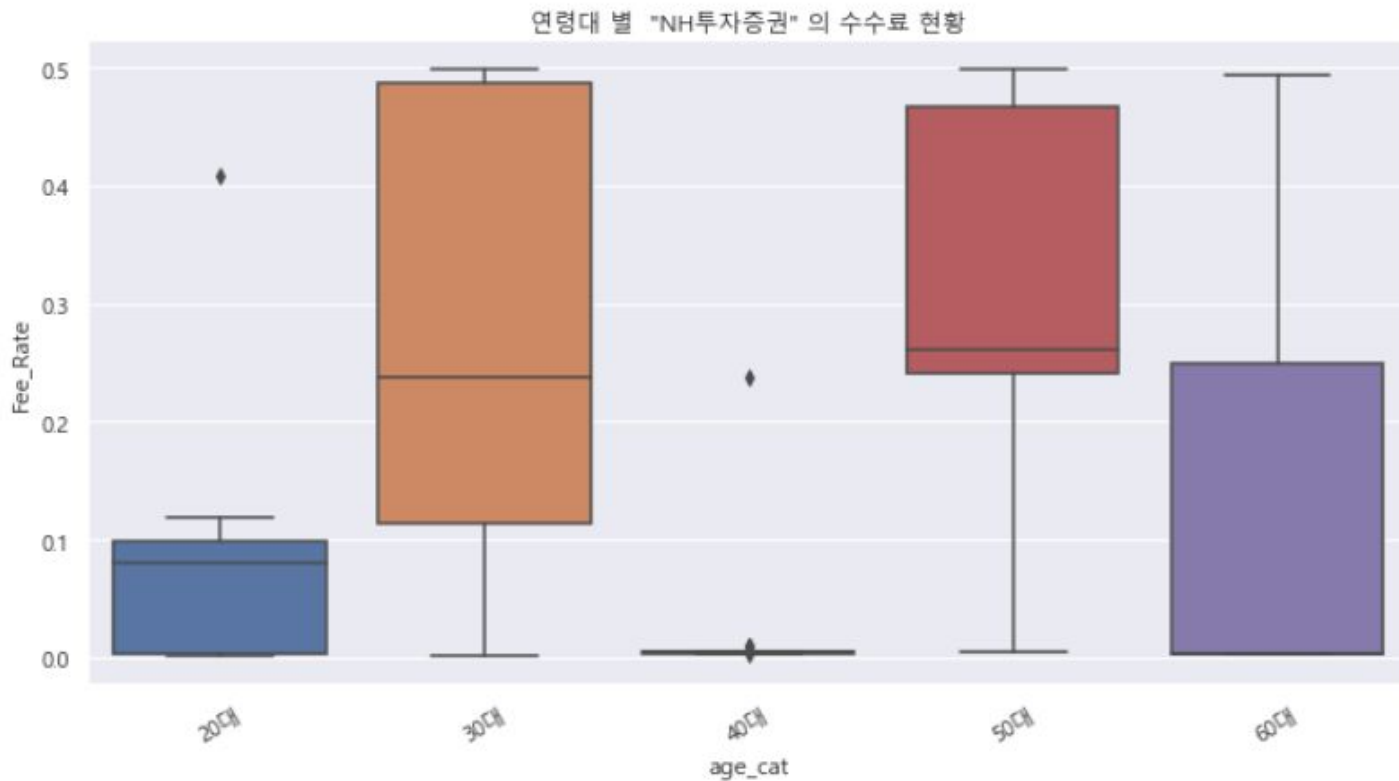
특정 증권사의 연령대 별 수수료 현황(매수)



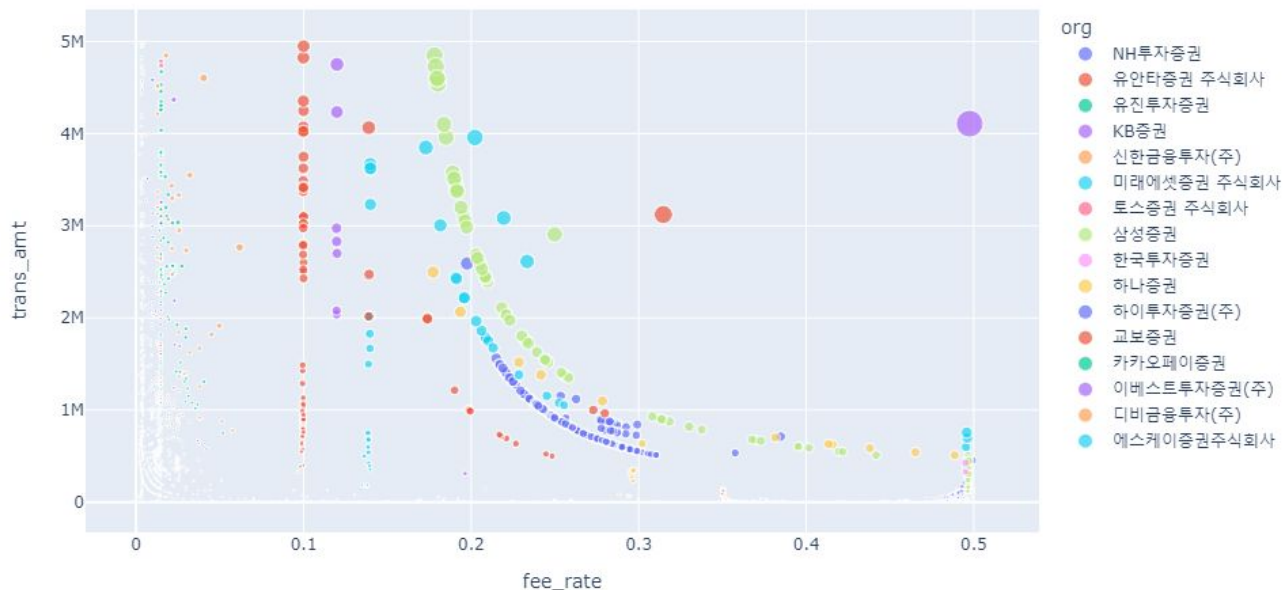
특정 증권사의 거래금액 별 수수료 현황(매도)



특정 증권사의 연령대 별 수수료 현황(매도)

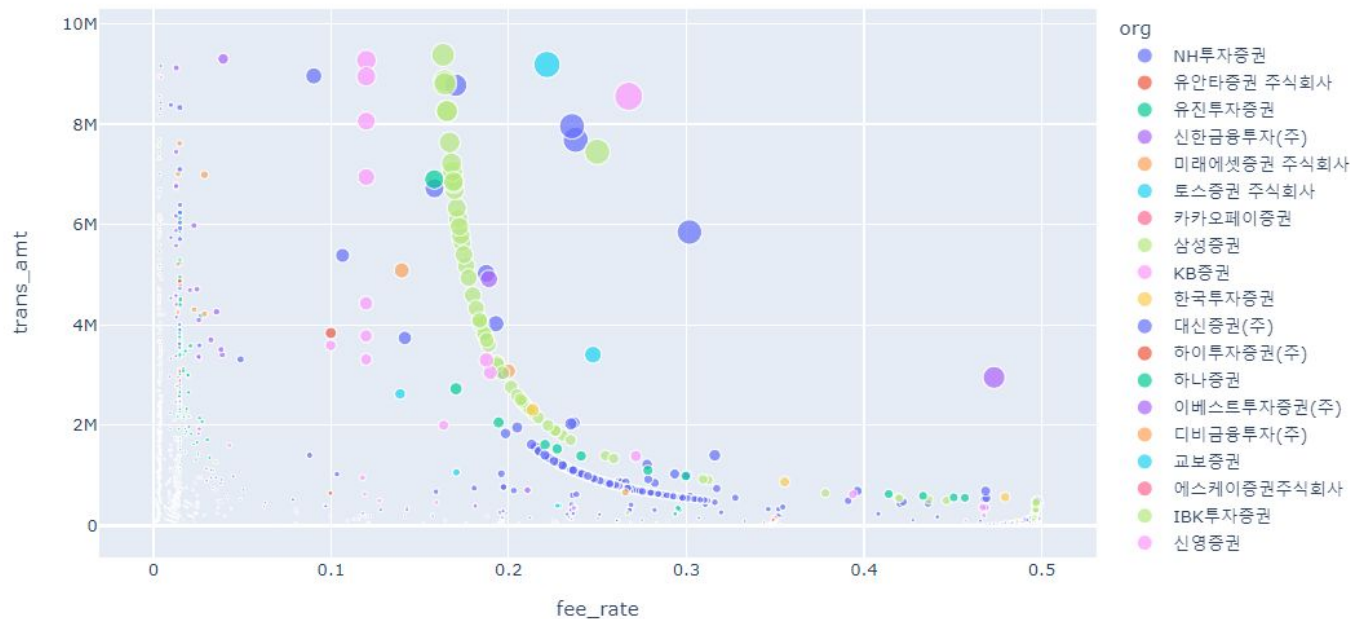


증권사 별 거래금액 별 수수료(매수)



음의 상관관계를 보이기 때문에
거래금액이 높을 수록 수수료가 낮은 것으로 보임

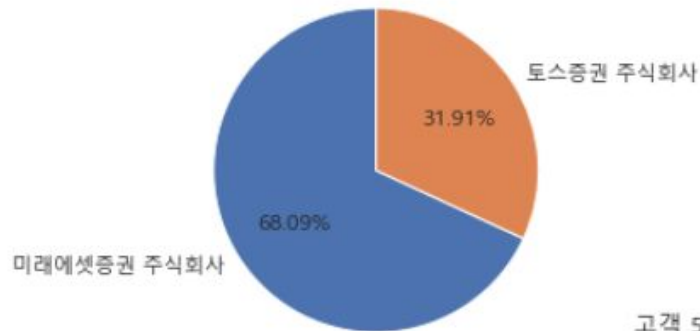
증권사 별 거래금액 별 수수료(매도)



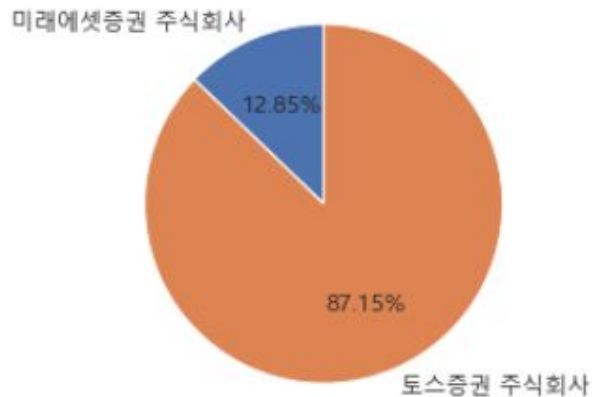
매도 또한 동일

특정 고객의 증권사 별 수수료(매수)

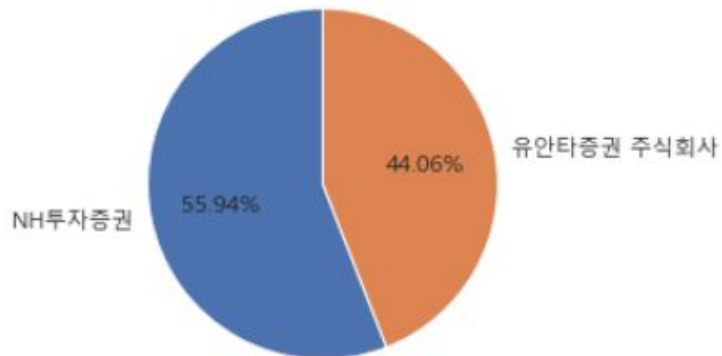
고객 812 의 증권사 별 수수료 비율



고객 594 의 증권사 별 수수료 비율

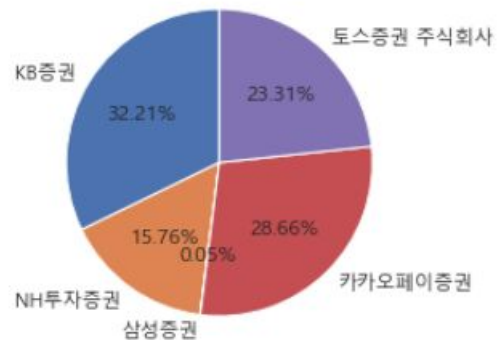


고객 566 의 증권사 별 수수료 비율

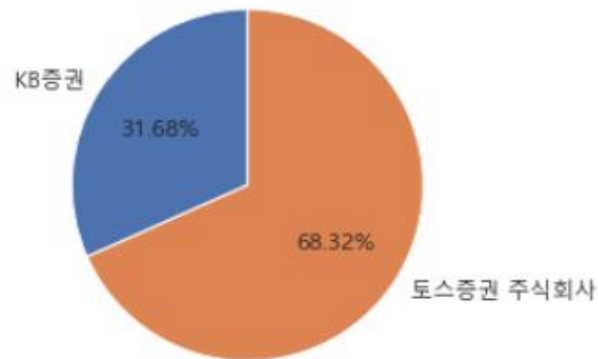


특정 고객의 증권사 별 수수료(매수)

고객 328 의 증권사 별 수수료 비율



고객 2412 의 증권사 별 수수료 비율



고객 648 의 증권사 별 수수료 비율

