

项目愿景书

Five

修订历史

版本	日期	描述	作者
初始草案	2017 年 3 月 24 日	第一个草案。主要在细化阶段中进行精化	欧阳卓

简介

我们设想[产品名字]是新一代电影购票与影视服务网站，能够推荐给用户喜欢的电影，能够让用户在网上互相交流观影感受，能够让用户通过电影进行社交，并且能与各大电影院进行整合。

定位

1、商业机遇

近几年，随着网上支付的发展成熟，网上购票已经成为人们看电影购票的另一种方式，购票网站迎来全新的机遇。然而现有的购票网站，虽然购买流程已经足够简洁，然而在推荐方面却做得不尽人意。用户有时往往没有特定想看的电影，希望能够在网站上寻找适合自己的电影。

另一方面，社交已经成为一款成功商业软件必不可少的要素，社交软件能够聚集用户群带来流量。而目前这类网站的社交元素较为薄弱或者混乱，这就需要一个全新的电影购票与影视服务网站来改变这种情形。

2、问题综述

传统的电影购票与影视服务网站的“推荐”服务往往不能让用户满意，久而久之不再使用；社交元素薄弱，或者是社交元素混乱。

3、产品定位综述

我们将产品定位在 60 岁以下的有去电影院观看电影需求的人群。我们将提供一个智能化推荐，拥有广大，而又高质量的电影观感交流平台。

涉众描述

1、市场统计

60 岁以下的有去电影院观看电影需求的人群

2、涉众（非用户）概要

60 岁以下的有去电影院观看电影需求的人群

3、用户概要

喜欢上网的 10~30 岁年轻人

4、涉众的关键高阶目标及问题

通过专题专家和其他涉众参加的为期一天的需求讨论会，和对一些零售店的调查，得出以下关键目标和问题：

高阶目标	优先级	相关问题	当前解决方案
智能推荐	高	智能推荐的算法精准度问题	现有的算法精准度不高
交流平台	中		
绑定会员卡	中		

5、用户级目标
用户（和外部系统）要求系统实现以下目标
智能推荐
电影观感交流平台
电影院会员卡绑定

产品概览

- 1、产品展望
整合全国电影院，通过地方分级管理，整合群众评价，筛选优质电影院，与其进行长期合作，实现全国最好最大的电影购票与影视服务网站。
- 2、优点阐述

支持的特性	涉众利益
智能推荐	
电影观感交流平台	
电影院会员卡绑定	

- 3、假设和依赖
需要依赖：
推荐算法的精准度
舆论管理人员
电影院的合作
- 4、成本和定价
- 5、许可和安装

系统特性概要

其他需求和约束