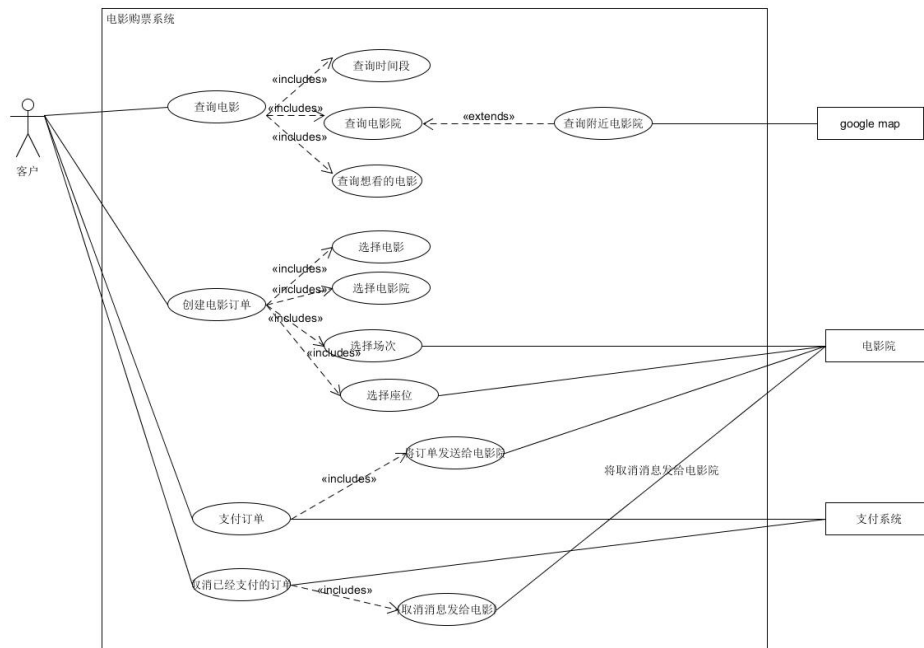


电影购票系统

用例图与用例文本

Version 1.0

1. Use Case 图



2. Use Case 文本

Brief level:

查询电影： 客户在搜索框输入电影名字等内容查询自己想看的电影，并且可以选择观看电影的时间，电影院的位置以及影院的名称。

查询时间段： 客户根据时间段选择想看的电影。

查询电影院：客户根据电影院查询目标电影院。

查询想看的电影： 客户直接输入电影名字查询电影。

查询附近电影院： 使用地图定位功能为用户找出附近的电影院。

创建电影订单： 客户在选好电影后进行选择电影院，选择场次，选择座位。

选择电影： 客户选择要看的电影并创建订单

选择电影院：客户选择看电影的电影院

选择场次：客户选择相应电影的场次，电影院提供相应可选择的场次。

选择座位：客户选择选择场次的座位，电影院提供提供相应可选择的座位。

支付订单：客户在确认订单后使用支付工具进行支付订单，并且生成完成的订单。

将订单发送给电影院：支付系统将客户支付成功的订单给电影院，来安排出票能事件。

取消已经支付的订单：客户由于个人原因将订单取消，成功后支付系统将退款金额返回用户，并且生成退票成功信息。

将退票信息发送回电影院：将用户成功的退票信息发送给电影院。

Casual level:

创建订单：

主成功场景：客户客户在选好电影后进行选择电影院，选择场次，选择座位，并且确认订单

交替场景：

如果选择的电影院不存在相应的电影，则无法选择场次和座位且无法确认订单

如果选择的电影院不存在相应场次的电影，则无法选择座位且无法确认订单

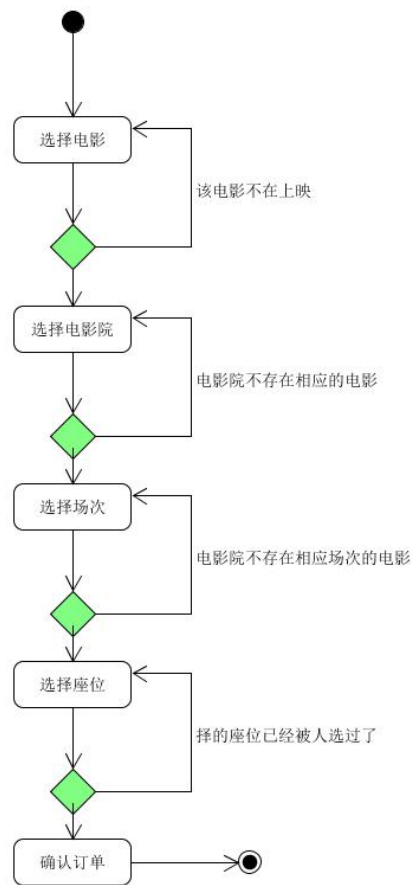
如果选择电影院和场次后，客户选择的座位已经被人选过了则无法确认订单

如果该软件无法正确获得电影院的消息，则无法确认订单

UI 原型



活动图



Detailed level:

查询电影:

范围: 搜索引擎的使用

级别: 用户目标

主要参与者: 客户

涉众及其关注点:

客户: 能够快速准确找出想看的电影, 并找到相应的电影院以及场次

电影院: 能将自己上映的电影以及相关信息准确提供给客户

前置条件: 软件正确运行

成功保证: 搜索的结果是正确的, 电影院提供的信息是正确的

主成功场景

1. 客户在搜索框输入电影名字等内容查询自己想看的电影
2. 选择观看电影的时间
3. 选择电影院的位置

4.选择影院的名称。

扩展:

GPS 地图为用户找到附近的电影院

UI 原型



活动图

