

构建新一代电影购 票与影视服务网站

构建新一代电影购票与影视服务网站

五名成员于2017年3月18号就议题“构建新一代电影购票与影视服务网站”进行了时长1个半小时的研讨会。

首先讨论的是会议的目标：（1）找到一个直接改进购票过程体验的亮点；（2）找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失。各个成员先是对目标提出了个人看法，而后经过讨论与交流，决定做一个以快速搜索——用户提供电影的名称（关键字提醒）、自己的地理位置（可以通过GPS获得或手动设置）、观看的时间段，和根据用户以前的观影习惯来一键搜索为主要亮点，以线上提供线下会员优惠为辅助亮点的电影购票平台。

随后简单的了解了 **backlog** 以及项目建议（愿景）报告的编写。最后进入了团队建设阶段，每个成员确定了各自在团队中的专业和职务。