

# 构建新一代电影购票与影视服务网站 调查报告

FIVE

# Version 1

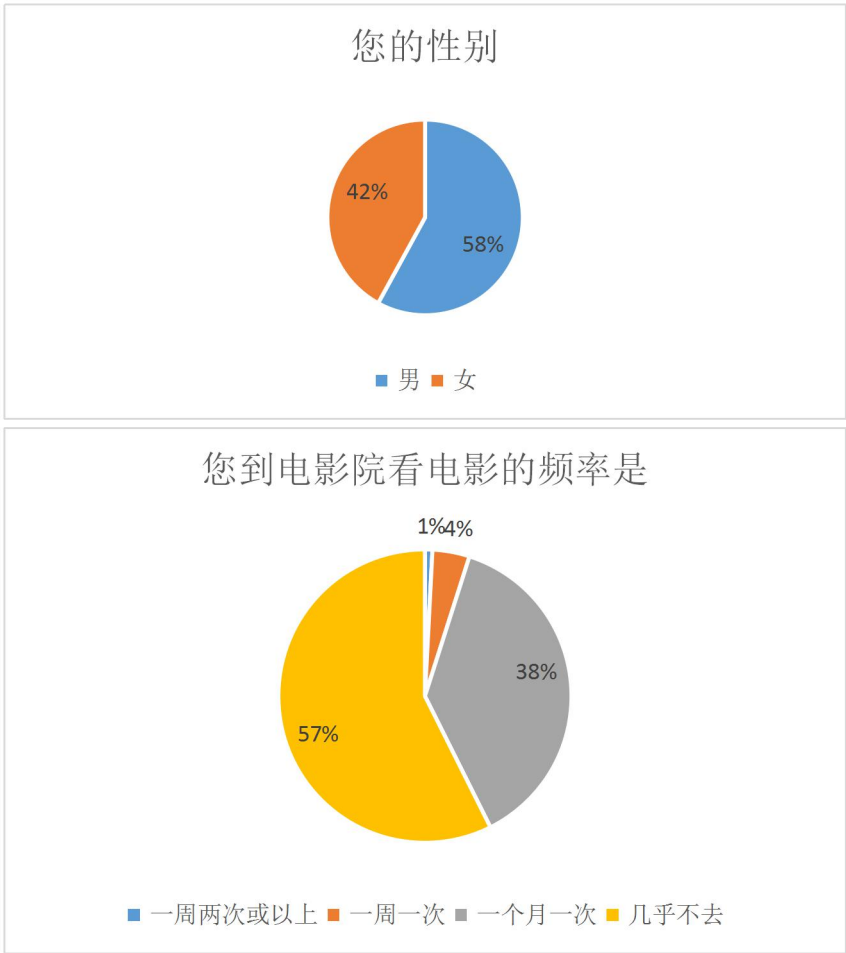
## 一. 调查目的和过程

此项目要建立一个电影网站首页原型，首先要解决的问题是该网站能够为用户提供什么样独特的功能，并且研讨会的目标是

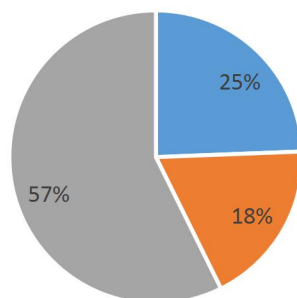
- （1）找到一个直接改进购票过程体验的亮点；
- （2）找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失。

因此我们针对这两个问题发布了一份问卷调查，从返回到的信息来看有效的问卷数量有 119 份。

## 二. 调查结果

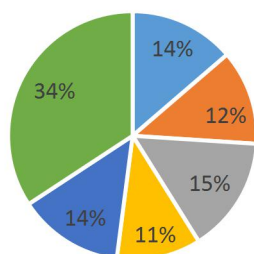


### 您喜欢下列哪种购票方式



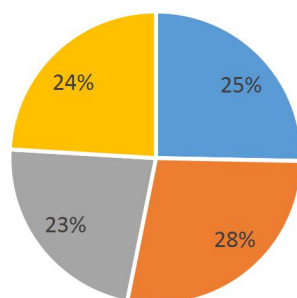
■ 使用软件购票 ■ 使用网站购票 ■ 直接到电影院购票

### 您选择该购票方式的原因是



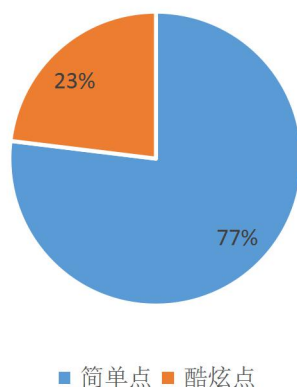
■ 功能齐全 ■ 朋友推荐 ■ 付费简单使用方便  
■ 优惠多 ■ 可以看到影评 ■ 节省时间

### 您理想中的购票系统应该有哪些功能

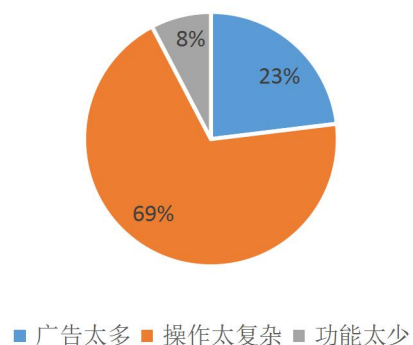


■ 智能推荐座位 ■ 智能推荐电影 ■ 有影评互动区 ■ 电影上映推送

对于购票系统的界面，您更希望



您用过的购票系统，哪些地方使你最反感



### 三. 调查结果分析

通过这份问卷我们可以看到大部分人到电影院看电影的频率并不高，并且接近六成的人都喜欢直接去电影院买票而不是选择在线支付，选择购票渠道最主要两点原因是节省时间和省钱，并且超过一边的人希望购票方式能够智能化一点，如智能推荐电影和推荐座位，接近八成的人希望购票界面能够简单一点并且操

作简单一点。