



Dokumentation

GROCERY-LIST APP



<https://github.com/shoaibalirts/min-indkoebsliste-med-vue-vuetify.git>

Peerreview	2
Interviews	2
Mockups	3
Test	3

Peer-review

Peer-review Guide 3.0

Sæt 'X' i feltet, som svarer til review-personernes oplevelse af produktet.

miha & stje

Til gruppen

Afleveres sammen med forklaring på ændringer på baggrund af feedback

	5 point	4	3	2	1	0 point
Affordance. (Signifiers & Microinteractions).	Brugeren behøver ingen introduktion	<u>lidt</u>	nogen	en del	meget	Brugeren kan ikke forstå produktet
Funktionalitet	Alle funktioner i app'en giver mening - ingen "schweizer-kniv"	lidt "schweizer-kniv"	<u>nogen</u>	en del	meget "schweizer-kniv"	App vil alt og intet - har ikke fokus og giver ikke mening
Visuelt design	Toplækkert og gennemarbejdet	<u>fint</u>	ok	mindre ok	sjusket	sjusket og ugennemarbejdet
Grad af færdiggørelse	Ingen løse ender, "Lorem Ipsum"/placeholders, manglende tekster billeder mv. Godt programmeret	få huller. Program meret	en del huller. Program <u>meret</u>	ingen huller. Ikke program meret	nogle huller. Ikke program meret	Mange huller og ufærdige funktioner. ikke programmeret
App struktureret i henhold til <i>UDEMY</i>	<u>100%</u>			50%		10%
Løsning dokumenteret med en "proof of concept" screencast (video), hvor I kører jeres app	Lutter gode forklaringer af GUI og god inddragelse af teori	mange	<u>nogle</u>	få	meget få	Ingen forklaring eller teori
App er stilet i henhold til principperne i <i>Material Design</i> (brug <i>Vuetify/Bootstrap</i> eller lignende)	100%	<u>—</u>		50%		10%

Total point: _____

Hvad vi vil ændre på baggrund af feedback

We got the following feedback from our peer-review:

1. Some of the pages have inkøbslister in the footer. Upon clicking on it navigates to a homepage where a user can see all lists.

- a. Feedback:
 - i. It should be redirected to homepage where all the lists are categorized with dates.
- 2. Loader is showing on left/top of the page
 - a. Feedback:
 - i. it should be on the mid of the page
- 3. Menu bar is not showing anything
 - a. Feedback:
 - i. It should show user guide or something like Dark mode and Light mode reactivity
- 4. Detail Page:
 - a. Feedback:
 - i. Should be reactive i.e. a user should be able to add products in the same list
 - ii. More than one products should be added
 - iii. Clicking on one Product should change the Co2 value, high/medium/low should be changed depending upon the Co2 in the header
 - iv. After change in the list, it should be saved to Firebase Database.
- 5. Header:
 - a. Feedback:
 - i. Lists are scrolled, but header should be fixed or may be sticky
- 6. It should also be possible that list (url link) will be shared to others.
- 7. Frontpage:
 - a. We have categorized lists into two categories. One is the current 30 days list items and the other is previous month.
 - b. Feedback:
 - i. We should have more categories e.g. last 7 days, 2 weeks, 3 weeks, previous 2 months(all list items that are more than 2 months old)
 - ii. Sorting list each time when it is added in descending order (current should be on top). If I have two lists in the same order then it should be ordered in alphabetically in ascending order
- 8. Add-new-list:
 - a. Currently, one can write listname, and can choose products.
 - b. Feedback:
 - i. Delete functionality should be provided
 - ii. After selecting the product, product text box should be empty
 - iii. Product quantity should be added or subtracted by pressing plus button and minus button respectively. Both buttons should show quantity in between them.
 - iv. If user will add the same product then its quantity will be added too.

v. In the form we should have Save and Cancel buttons. Cancel button will redirect back to homepage

9. Footer:

a. Feedback:

i. Footer should be fixed/sticky

Interviews

Interview 1 ældre målgruppe

D- interviewer

Speaker A-respondent 1

Speaker B-respondent2

resultat/ indsigt - Overordnet resultat viser at målgruppen slet ikke bruger apps, og det ville heller ikke løse nogle problemer. Derfor ændrer de

resume:

Deltagerne diskuterer deres nuværende indkøbsvaner og hvordan de kan gøres mere klimavenlige [00:01](#). De nævner, at de allerede bruger digitale platforme som Kvicklys tilbudservis og Kores app til at finde billige varer [00:08](#) og [00:21](#). De ser også på andre måder at reducere deres klimaaftryk på, såsom at købe økologiske varer [01:07](#) og spise mindre kød [01:22](#). En deltager nævner, at de forsøger at bruge årstidens grønt frugt for at reducere transportaftrykket [01:32](#). Herefter diskuteres ideen om en app, der kan hjælpe med at planlægge indkøb og tage hensyn til klimaet [02:07](#). Deltagerne bliver spurgt, hvad en sådan app skal kunne, før de vil bruge den [02:17](#). Overordnet resultat viser at målgruppen slet ikke bruger apps, og det ville heller ikke løse nogle problemer. Derfor ændrer de

Speaker A
00:01 Nej, vi er ikke gået fra papir til digital platform. Det er virkelig mange år siden.

Speaker B
00:08 Altså det du gør Pia, det er jo at du ser på, hvad hedder de, Kvicklys tilbudservis, kan man sige. Det er også en platform. Så der har de her.

Speaker A
00:21 Der har jeg en app, du ved, Kores app. Og så kan jeg se, hvad kan jeg få billigt.

Speaker B
00:27 Og det kan nogle gange være medårsag til, hvad det er man køber. Så det er jo en app.

Speaker A
00:34 Det er en app. Og vi har fra sagt os alle reklameaviser, så den får

Speaker A
00:34 Det er en app. Og vi har fra sagt os alle reklameaviser, så den får

Speaker B
00:38 vi slet ikke. Hverken på mobil eller på avis-papir. Vi får ikke noget reklame på nogen måde.

Speaker A
00:46 Nej, jeg får også et af deres tilbud.

Speaker B
00:49 Jeg ser også Quigley. Men det er jo den app, du har. Og så kommer der

Speaker D
00:55 to spørgsmål. Det er, hvordan vil det være lettere for jer, tror jeg, at handle klimavenligt?

Speaker A
01:07 Ja, altså for det første kan man sige, at økologi, jeg ved ikke, hvor klimavenligt det er, men jeg køber altid økologiske varer, hvis jeg kan få det. Og klimavenligt, jamen det er jo den måde, man spiser på, for eksempel.

01:22 Vi spiser ikke ret meget kød. Det er jo klimavenligt, fordi vi har stallet dem med grøntsager. Det er ikke mere vanvittigt, fordi vi har erstattet dem med grøntsager. Det er jo sådan en holdning, man har til det.

Speaker B
01:30 Jeg har en anden holdning.

Speaker A
01:32 Det er, at jeg forsøger at bruge årstidens grønt frugt,

Speaker B

01:36 sådan så det ikke kommer langvejs fra. Men når man siger, at nu er det årstid for æbler i Danmark, så er det det.

01:49 Så er det dem, vi indgår. Eller nu er det årstid for grønkål eller porre eller hvad det er. Så lad det gå ind. Indgå i indkøbene og i maden, vi spiser.

Speaker D

02:04 Og så har jeg to spørgsmål mere.

Speaker A

02:06 Ja, ja.

Speaker D

02:07 Hvis der så var en app, der kunne hjælpe jer med at planlægge indkøb og at tage hensyn til klimaet. Hvad skal den så ligesom kunne, før i vil bruge den?

02:17 hvad skal hun så ligesom kunne,

Speaker B

02:18 før da I ville bruge den,

02:07 Hvis der så var en app, der kunne hjælpe jer med at planlægge indkøb og at tage hensyn til klimaet. Hvad skal den så ligesom kunne, før i vil bruge den?

02:17 hvad skal hun så ligesom kunne,

Speaker B

02:18 før da I ville bruge den,

Other speaker

02:20 eller hvordan?



Whoa. That's a lot of tape.

Have you considered upgrading to Good Tape Pro?

20 hours of transcription

Unlimited file lengths

Interview 2 yngre målgruppe

Vi stillede 3 spørgsmål til en potentiel bruger:

1. Hvordan har du husket de ingredienser du har handlet ind idag?

Han går rundt og kigger på produkter. På den måde husker han, hvad han skal købe.

2. Hvilke problemer oplever du når du gør det på den måde?

Han glemmer nogle produkter. Nogle gange køber han mere end hvad han har brug for, og bruger derfor flere penge

3. Hvordan spiller klima ind i din hverdag når du handler ind?

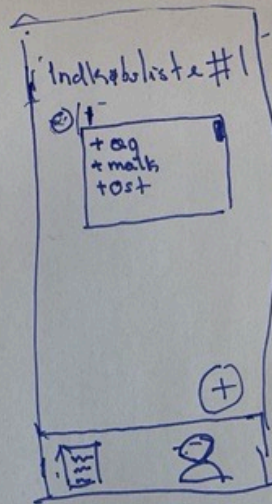
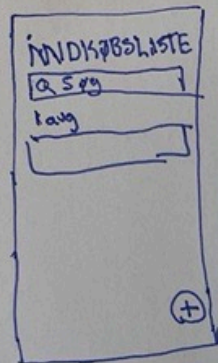
Han prøver at bruge poser man kan genbruge (*i stedet for engangs-plasticposer*).

Interviewet viser at bruger har nogle problemer med hans nuværende måde at købe ind. Han glemmer produkter og køber for meget, som kan skyldes madspild. Derudover tænker han ikke så meget på hvordan de produkter han køber påvirker miljøet.

Mockups

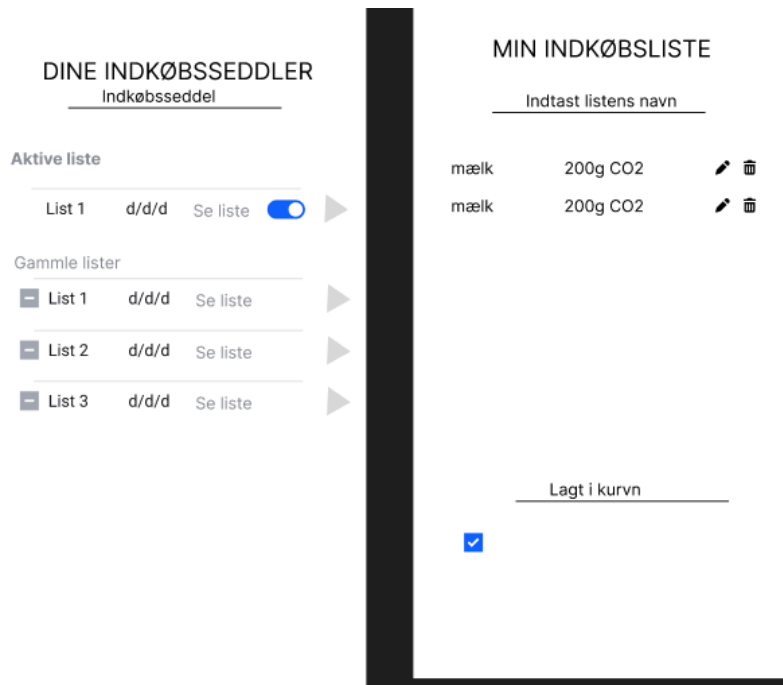
I vores mockup startede vi alle med at lave vores egen version af en potentiel løsning. Derefter havde vi et vejledningsmøde med vores lærer, som gav os værdifuld indsigt i, hvad vi manglede, og hvad vi skulle lave om. Til en af vores mockups sagde han, at vi manglede en måde at vise, hvor stor CO₂-effekt visse indkøbsseddelen havde. Mockuppen viste kun antallet af kilo CO₂, men ikke hvad det betød i forhold til, hvor stor effekten var sammenlignet med andre indkøb. Så vi tilføj farver der indikerer hvad havde høj/mellem/lav Co2 udledning Han anbefalede også at inkludere anbefalinger til alternative, CO₂-venlige varer

Papirsmockup

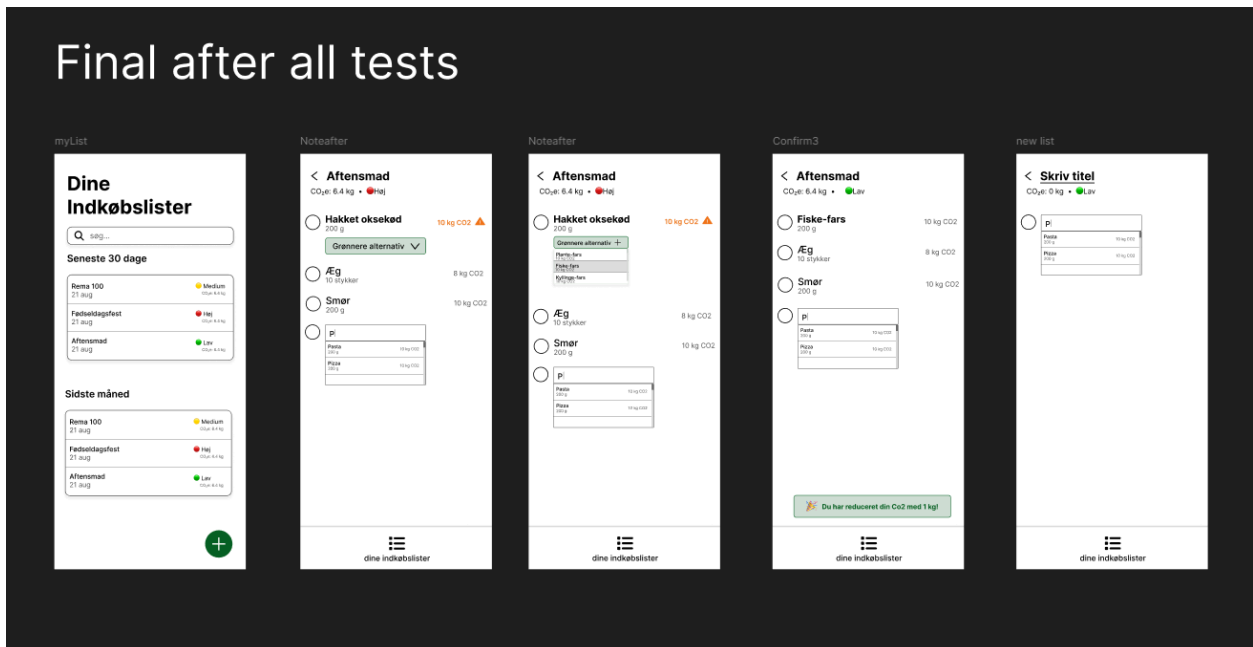


Bef 50

Allerførste iterationer (Disse lavede vi inden vi havde brugerrejse mm.)



Final after all tests



Test

5-Seconds-Test

Vi viste begge versioner i 5 sekunder. Formålet var at undersøge, hvad brugeren kunne huske, og hvilke associationer de fik fra de to versioner. Vi talte om, at det var god UX, at forslagene dukkede op med det samme – som i versionen til højre – men vi var i tvivl om, hvorvidt brugeren kunne nå at læse og forstå siden. Resultatet var, at den version med den grønne knap fungerede bedst, fordi brugeren intuitivt ville trykke på knappen og forstod, hvad der ville ske. Den anden version tog brugeren længere tid at forstå, og der opstod også tvivl.

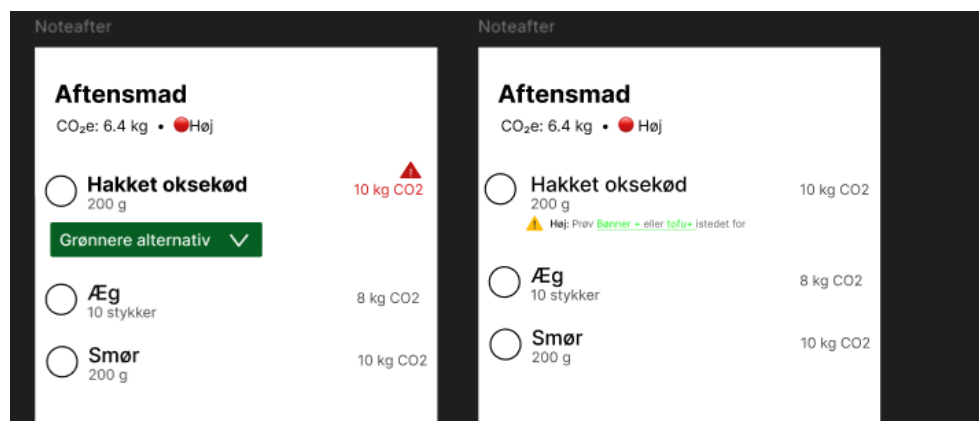
Spørgsmål og svar

Hvad kan du huske? (venstre screenshot)

“Det noget med at vælge et grønnere alternativ?”, “Okay min liste er så meget høj”

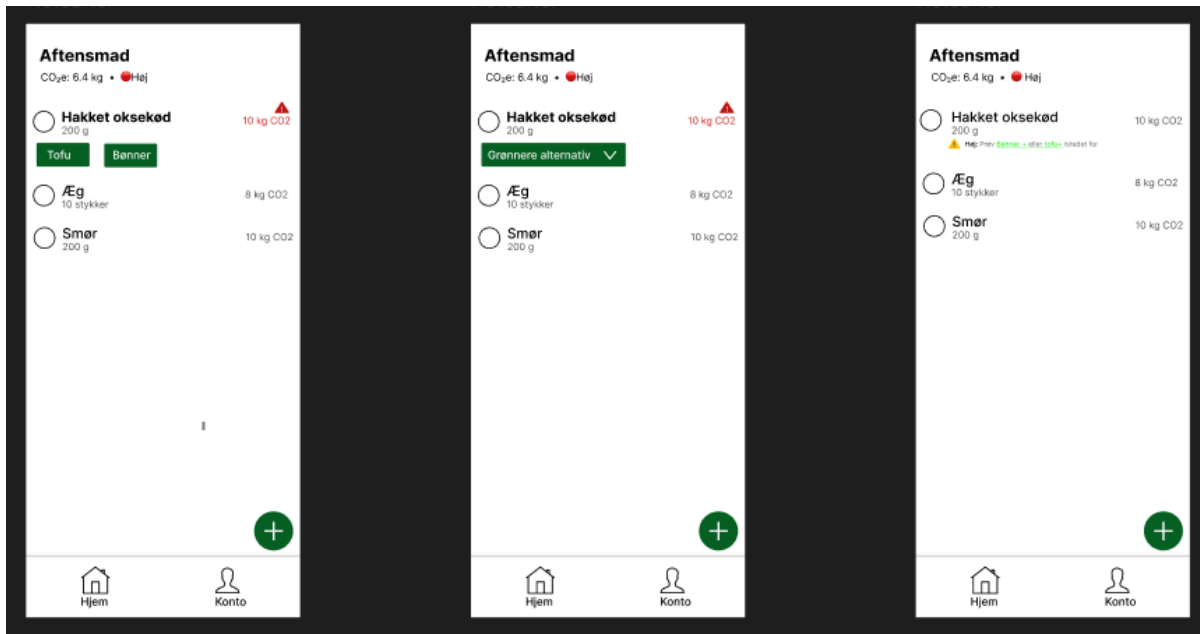
Hvad kan du huske? (højre screenshot)

“Det ved jeg ikke, kunne ikke rigtig læse det.”



5 sekunder test

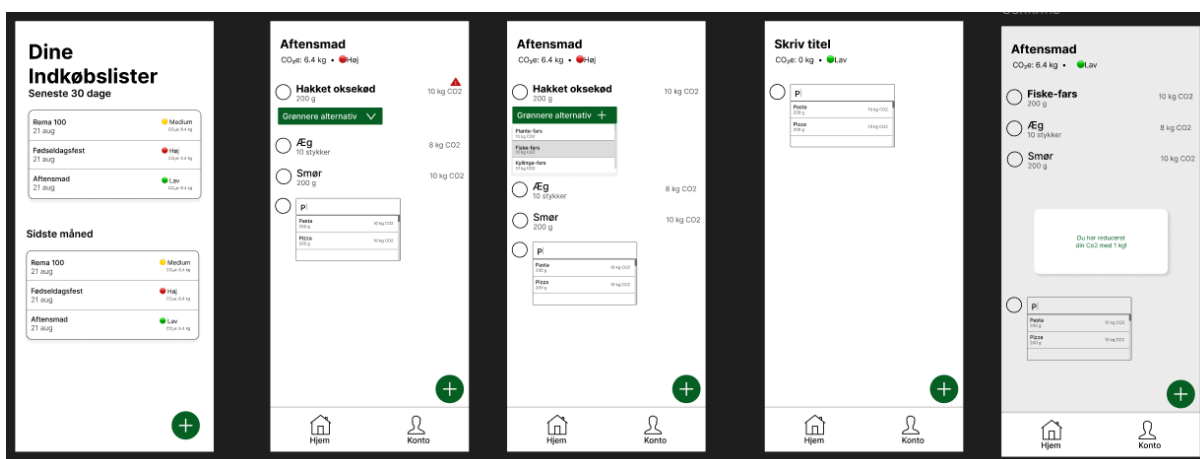
For at tjekke hvilken design var det bedste, lavede vi 5 sekunder test. Vi viste 3 designs:



Den første design var forvirrende og det var svært for bruger at huske elementer. Han tænkte at den rød tekst handlede om prisen, ikke om CO2. Den anden design var lidt mere tydeligt, men bruger kunne ikke huske “grønnere alternativ” knap. I den tredje design var teksten for lille for ham, og den grøn tekst så ud som links.

Think aloud test

Vi lavede think aloud test med 3 brugere. Vi brugte den design:



Den første bruger:

- var forvirrende om “+” knap på “tilføj liste” side og tænkte at det var brugt for at gemme listen

- var forvirrende om "Du har reduceret..." knap; han tænkte at noget gik galt og vidste ikke hvordan han kan lukke modal
- kunne ikke forstå, at "home" knap skulle tage ham tilbage til dine indkøbslister side.

Den anden bruger:

- vidste ikke hvordan han kan gå tilbage til "dine indkøbslister" side fra "tilføj liste" side
- vidste ikke hvordan kan man lukke "Du har reduceret..." modal
- foreslå at tilføje "tilbage" knap.

Den tredje bruger:

- vidste ikke hvordan hun kan gå tilbage til "dine indkøbslister" side fra "tilføj liste" side.