

スポーツチーム公式オークションサービス



サービス紹介資料

株式会社モバオク
エンゲート株式会社





Powered by Engate & モバオク

<https://www.sports.mbok.jp/>

モバオク×Engateの スポーツチーム公式オークションの開始 (モバオク:国内最大級のオークションサイト)

これまでの課題

- ・オークションサイトは手数料が高い。。。
- ・運用工数が大変。。。
- ・委託したがオペレーション品質が低い。。。

スポオクとは？

23年11月より、モバオクとEngateがタッグを組んだ、
スポーツチーム公式オークションサイト「スポオク」がOPENしました！

モバオク！

日本最大級のオークションサイト！

メルマガ会員
公式SNSフォロワー
ともに

10 万人以上

運営実績

20 年



チーム・団体主催の
スポーツジャンル
オークション売上※3年間

1.85 億円

月額会員制オークションサービスのため、
質の高いヘビーユーザが集ります！

Engate

日本最大級のスポーツギフティングサイト！

稼働中チーム数

147 チーム

チームに対する思いが強い
ユーザが集まります！

スポオクの特徴

- チーム様の運営工数の少なさ(ほぼすべて受託可能です)
- オークションサイト運営実績20年の高いオペレーション品質
- 圧倒的に低い手数料率
- オークションヘビーユーザーの会員数多

(モバオク本サイトがユーザー使い放題の月額会員費モデルのため)

料金体系

個人出品が中心のオークション・フリマサイト（販売手数料5～10%）と異なり、商品発送やサイト制作などの運営代行費を含めた料金設定で、非常にお得です。

チーム様

手数料：落札総額の10%

※内税

※モバオクへ商品を納品いただく際の送料はチーム様でご負担いただきます。
※モバオクから落札者宛の送料は、以下の2パターンから選択いただけます。

①落札代金から差し引く（チーム負担）

※スタート価格を¥3,000からとするなど、工夫いただけます。

②落札代金と別で落札者に請求する（落札者負担）

ユーザー様

✓ **モバオク有料会員様**

手数料：無料

月額会員制330円/月（アプリ360円/月）をいただく代わりに、手数料は頂きません

✓ **モバオク無料会員様**

手数料：落札金額の5%

※内税

サービス内容

チーム様の出品工数を最小限にするためのサービスが充実。
専任のコンサルタントが付くのでオークションのイベント企画も迷いません！

無料サービス

1. イベントLP制作・告知

- キャンペーンLPの制作
- 弊社サイト内のバナー・MV制作
- 公式SNSでの告知
- 会員向けメルマガ・PUSH通知での告知
- プレスリリースの作成・PRtimesおよびDeNAでの配信

2. 落札者様への商品発送・梱包

- 商品の折り畳み
- OPP袋での包装
- 送付状の封入
- 緩衝材等でのケア
- 発送用段ボールの準備
- 宛名書き、発送



※これまでの実績を活かした丁寧な発送を実現します！

3. 専任サポートによる企画コンサルティング

スポーツに特化したサポート経験豊富なEngateスタッフが
商品の設計からイベントの企画までをサポートします。

オプションサービス

◆ オリジナル商品の制作委託

スポーツチームのオフィシャルグッズ制作に実績のある
株式会社ピー・ビー・アイが制作します！

ユニフォームやトレーニングウェアといった、
シーズン後でないと用意が難しい商品以外にも、
オリジナルの限定商品を出品することで
収益の機会を最大化いただけます！

料金は、個別にご相談させていただきます。

※商品撮影は基本的にチーム様で行っていただきますが、
ご希望の場合はご相談させていただきます。

オークション業界で最も幅広いサービスを提供します！

過去実績

これまでも多くの参加チーム様で実績を積まれています。
今後は、更にスポーツに特化した集客を強化して参ります！

1チーム1イベント当たりの売上最高額

プロ野球

約**1000**
万

- ✓ NPBオールスターチャリティーオークション：約2,000万
- ✓ マザーズデイチャリティー：約600万

B1リーグ

約**800**万

- ✓ B2：約200万
- ✓ B3：約50万

J1リーグ

約**800**万

- ✓ J2：約120万
- ✓ 女子サッカー：約100万

選べる様々なオークション機能



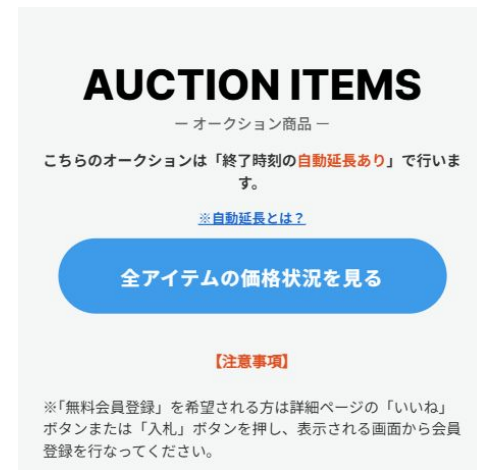
ライブオークション

YouTubeのライブ配信を埋め込み可能。ライブ配信を見ながら簡単にオークションに参加できてエンタメ性抜群！



ブラインドオークション

価格も入札数も公開されないオークションスタイル。中間発表機能を効果的に使うとゲーム性も高まります！



自動延長

スポオクではオークション終了時間の自動延長あり・無しも自由にお選びいただけます！

EngateサイトでのGiftingサービスとの相乗効果

オークション出品商品がない期間でも、
あらゆるきっかけでファンから応援いただける機会を創出可能。
サービスを相互活用することで、ユーザの囲い込みをより強固に！

選手の誕生日イベント



選手の数だけ
毎月実施可能！

シーズン中の応援イベント



試合に勝った後など、盛り
上がっている
タイミングはいつでもイベ
ント開催を！

ギフティングのお礼としての NFT

ボタン一つでオフショット写真や返信コメ
ントをNFT化することが可能！



補足資料

無料
サービ
ス
1

企画や告知の相談、オークション 開催のLP制作など全面的に協力！



チャリティーオークション開催実績が多数なモバオク、
どんな企画でどのように進めればよいか。
告知や、オークションサイトはどうすればよいか ...など、
主催者の疑問や困り事などお気軽にご相談ください。

具体的な当社の制作内容と告知メディア

- チャリティーオークションLPの制作
- モバオクサイト内のバナー制作・告知
- モバオク公式Twitterでの告知
- モバオク会員向けメルマガでの告知

・ツイッターアカウント告知 40.5万フォロワー※2023年3月時点
・モバオクメルマガでの告知 (約00万通/回)

※こちらのチャリティーオークションの開催は、株式会社モバオクと契約した法人または団体のみとなります。個人のお客様は出品できませんので、ご了承ください。
※「チャリティーオークション」の趣旨ではないイベントオークションの開催も、内容によって対応可能ですのでご相談ください。作業代行手数料などについては、
チャリティーオークションの場合と異なる場合もございます。

無料
サービ
ス
2

商品の出品業務、販売後の 手続き作業をモバオクが代行！



出品情報(商品・商品画像・テキスト)をご提供いただければ、
オークションへの出品や落札者とのやりとりを代行。
落札後の梱包作業や商品発送もモバオクが代行するので、気
軽に開催することができます。

お申し込みから開催終了までのスケジュール

- ① お申し込み 主催者様 ▶ 開催日の
約1か月～2週間前まで
※2週間前は素材が揃っている場合
- ② 出品情報の準備 主催者様 ▶ 開催日の
出品作業 モバオク 2週間～2日前までに確定
- ③ チャリティーオークション開催
※開催期間1週間(応相談)
- ④ 落札後の業務 モバオク ▶ 開催終了後順次

※準備と並行してオークション実施契約を両社間で締結させていただきます。

※～できる権利などの役務系商品は、いつ実施するのか、いつまで有効なのか等の決めごと・事前告知内容を入念に準備する必要があります。

※商品実物は取りまとめてモバオクまでお送りいただければ梱包から発送まで一切をモバオクにて実施いたします。

落札者様への商品発送・梱包もおまかせください



落札者様への送り違いが無いようにナンバリングなどしていただき、主催者様からモバオクまで商品をひとまとめにしてお送りください。

モバオクで以下を行います(例:左図)

- 商品の折り畳み
- OPP袋での包装
- 送付状の封入
- 緩衝材等でのケア
- 発送用段ボールの準備
- 宛名書き、発送

これまでのオークションでも、「梱包が丁寧」「対応が早い」などの嬉しいお声を落札者様から多数いただいております。

撮影オプション(有料)

費用: 売上の 10%(手数料) + 撮影費用

モバオクで以下を行います

- 商品撮影・トリミング
- オークションページへの掲載

「撮影を代行してほしい」というスポーツ団体様の声を受け
撮影オプションサービスを開始しました

撮影費用

商品数	金額(円)	商品数	金額(円)
1~10	6,000	101~110	30,000
11~20	8,000	111~120	32,000
21~30	11,000	121~130	35,000
31~40	13,000	131~140	37,000
41~50	15,000	141~150	39,000
51~60	18,000	151~160	42,000
61~70	20,000	161~170	44,000
71~80	23,000	171~180	47,000
81~90	25,000	181~190	49,000
91~100	27,000	191~200	51,000

STEP1

期間・出品情報決定

- ・開催日時
- ・出品商品
- ・画像
- ・説明文
- ・売上の使い道
(チャリティー or 事業費)

STEP2

LP作成および発信

- ・LP作成→**ご確認**
- ・Twitterの投稿
- ・メルマガ配信
- ・告知

STEP3

開催

- ・Twitterの投稿
- ・メルマガ配信

STEP4

商品のご送付 商品管理・発送

- ・商品管理
- ・梱包
- ・落札者質問対応
- ・発送

・商品ご送付

※オークション終了までにモバオクへ商品をご送付いただけますと、スムーズに落札者へお届けすることができます。

STEP5

主催者様への 落札金入金

※寄付は必ず主催者様にて実施してください。基本的に、弊社では行いません。

※赤字部分のみご対応いただき、残りはモバオクが務めさせていただきます。