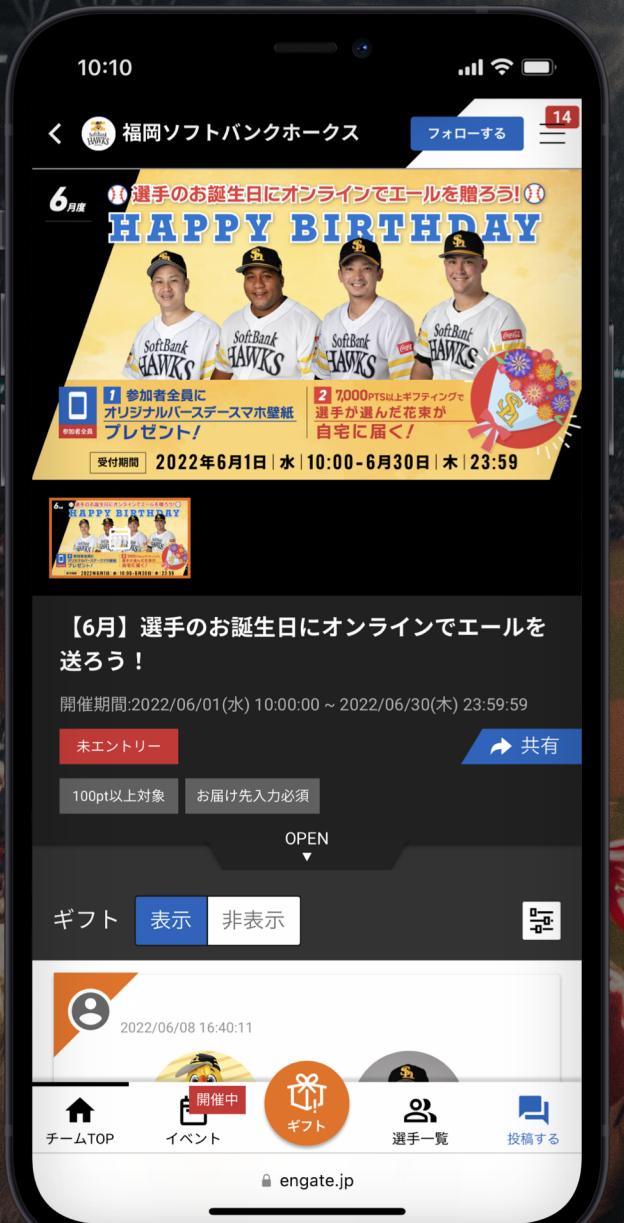


SPORTS EMPOWERMENT PLATFORM

Engate



日本最大級
スポーツ特化型ギフティングサービス
Engateのご紹介

Engate

アスリートとファンを直接つなぐ
オープンなギフティングSNS

お金の流れ・利用目的



稼働チーム数

2年で

4倍
約
に増加



幅広い裾野のチームが稼働中①

プロスポーツ



プロ野球

福岡ソフトバンクホークス
東北楽天イーグルス
阪神タイガース



Jリーグ

浦和レッズ

13
チーム



Bリーグ

横浜
ビー・コレセアーズ

26
チーム



ベガルタ仙台の
新加入選手会見ライブ配信
約1時間半で
1,336,100円

応援動機：デジタルギフト収益の使い道

選手自身の発案で、デジタルギフトで獲得した資金を地域貢献に充てる事例が増加中

水戸ホーリーホック



この度、森勇人選手がサポーターの皆様を水戸ホーリーホックのホームゲームにご招待する「YUTO SEAT support by Engate」を設立いたしましたのでお知らせいたします。

この招待シートは、森勇人選手自ら企画いたしました。

YUTO SEAT 概要

- ・毎月特定の試合にてご招待試合を実施
- ・メインサイド自由席（水戸側）10席予定
- ・各試合ごとにご招待したい皆様のテーマを設定
(地元のサッカークラブ、親子の皆様など)
- ・各席お一人につき、エンゲートポイントを500ポイントプレゼントいたします。
- ・当日、森勇人選手よりプレゼントをご用意いたします

三遠ネオフェニックス



いつも熱いご声援ありがとうございます。
2021年4月20日（水）に三遠ネオフェニックスの川嶋勇人、西川貴之2選手がホームタウン豊橋市の児童養護施設 社会福祉法人 豊橋平安寮へバスケットゴールを寄贈いたしました！



川嶋勇人選手、西川貴之選手から、豊橋平安寮の中村聰施設長に寄贈したゴールを背に目録をお渡しさせていただきました。

今回の寄贈に至った経緯は、三遠ネオフェニックスが運用するスポーツギフトティングサービス「エンゲート（<https://engate.jp/>）」において得た収益を、両選手が地域貢献に使用したいと考えたことがきっかけとなっております。関係者やクラブを通して、ホームタウン豊橋市の児童養護施設 社会福祉法人 豊橋平安寮さまのバスケットゴールが1台破損していることを聞き及び、今回 の寄贈に至りました。

三遠ネオフェニックスのロゴ、マスコットのダンカー、アリー、そして両選手のサインがデザインされたバスケットゴールを4台も寄贈いたしました。

1ユーザー当たりの平均月額単価

2.4倍



ギフティング収益

7,100円/人・月

チーム既存収益

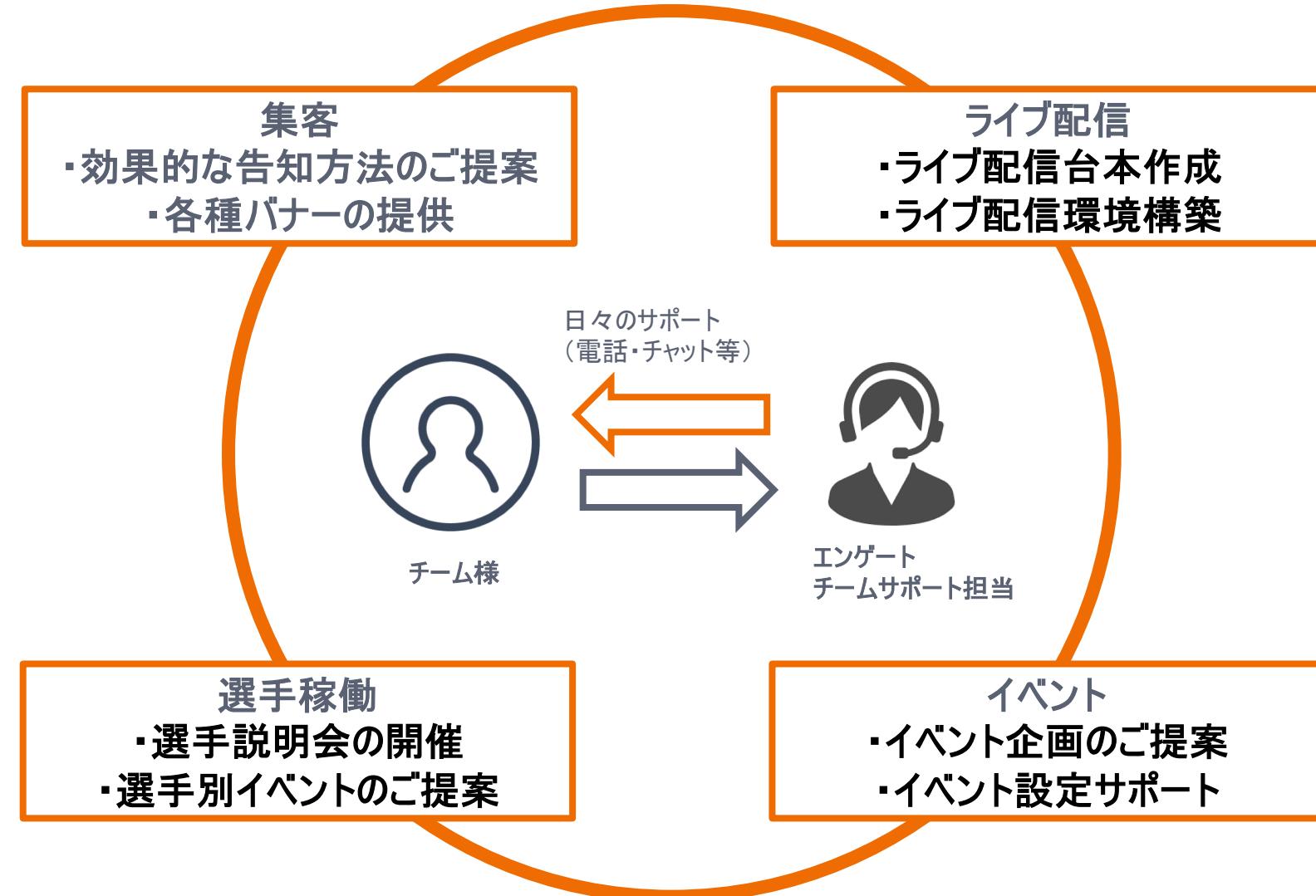
入場料単価 + グッズ単価

5,223円/人・月

チーム既存収益

チームサポート担当

各チーム様に、エンゲートサポート担当者が付き、日々の運営をサポートします



Engate 経済圏



①地場産品提供モデル 実施例～農林水産省～

農水省支援事業のフラワーライフ振興協議会と協働し、チーム負担なしの花束企画を複数チームで推進

花束イベント



Twitter上で花束へのお礼メッセージ(例)



地域活性化モデル

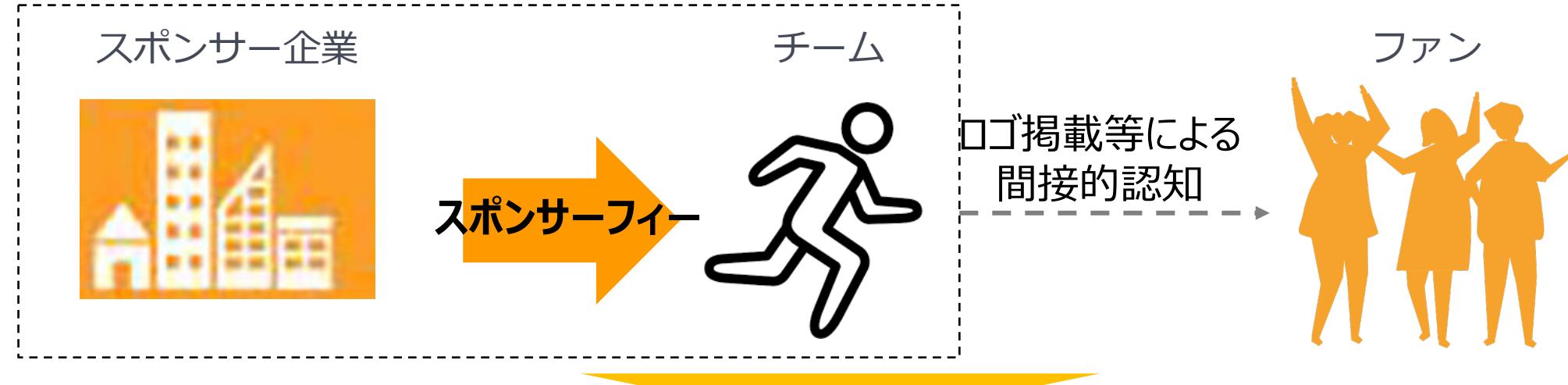
チームのコア中のコアのファンが集う場として、チームを絡めたCP効果は非常に強い動きを生む



A.Engate Sponsorship Model

スポンサーとファンの新たな関係性を構築する。

これまでのスポンサーシップ



Engate Sponsorship Model



本モデルが東京都の社会実装促進事業に採択

東京都が選定する社会実装促進事業に本スポンサーシップモデルが採択

PoC GROUND TOKYO



来店だけでなく店舗での商品購入をトリガーにした施策を実施

横浜市のAOKIの全店舗にNFCを2種類設置。

来店でのポイント付与と1万円以上の購入でのポイント付与。

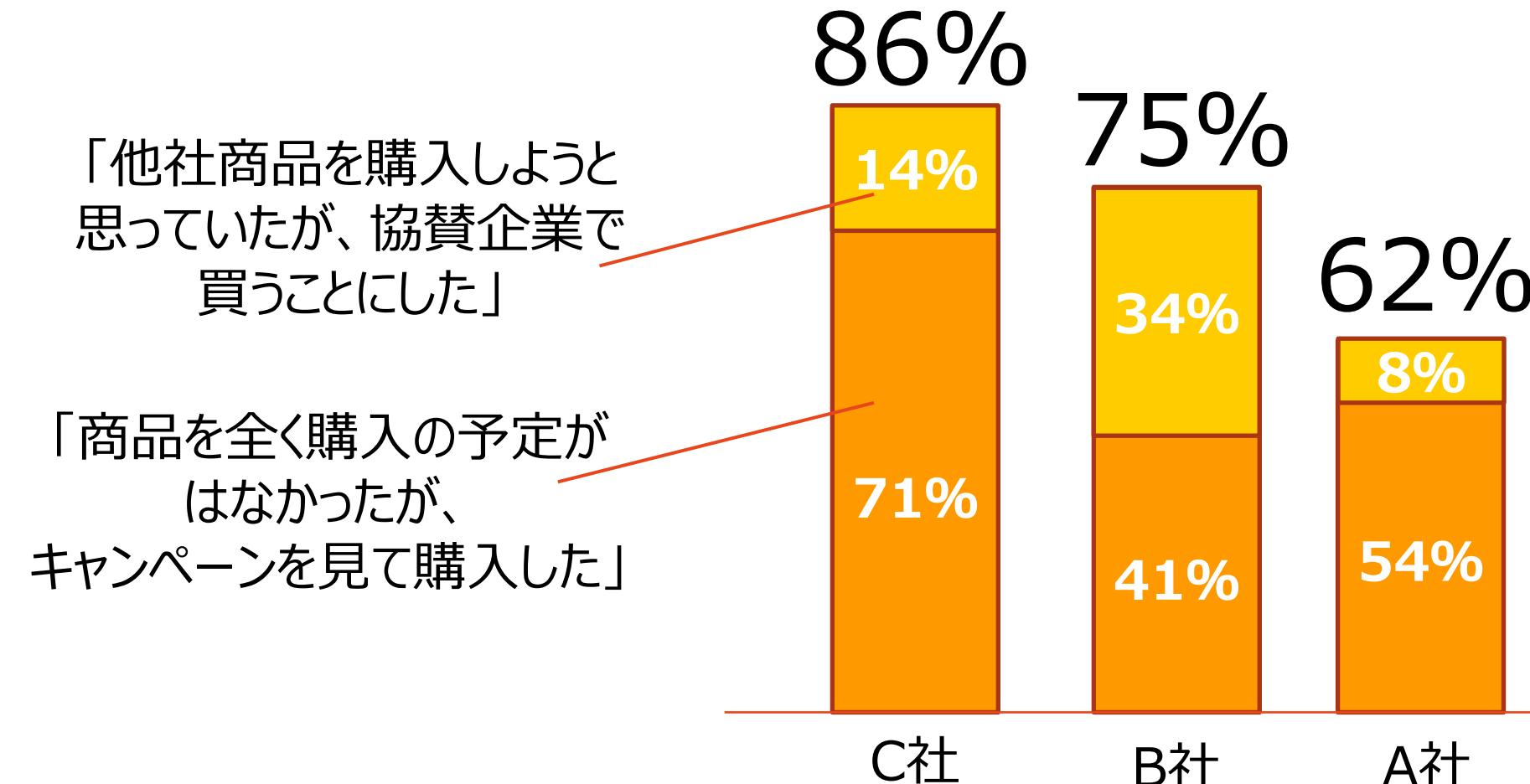


購入トリガー付与による販売促進効果

購入予定でなかった顧客の獲得に成功

予定外購入ユーザー比率 (購入条件トリガーの3社)

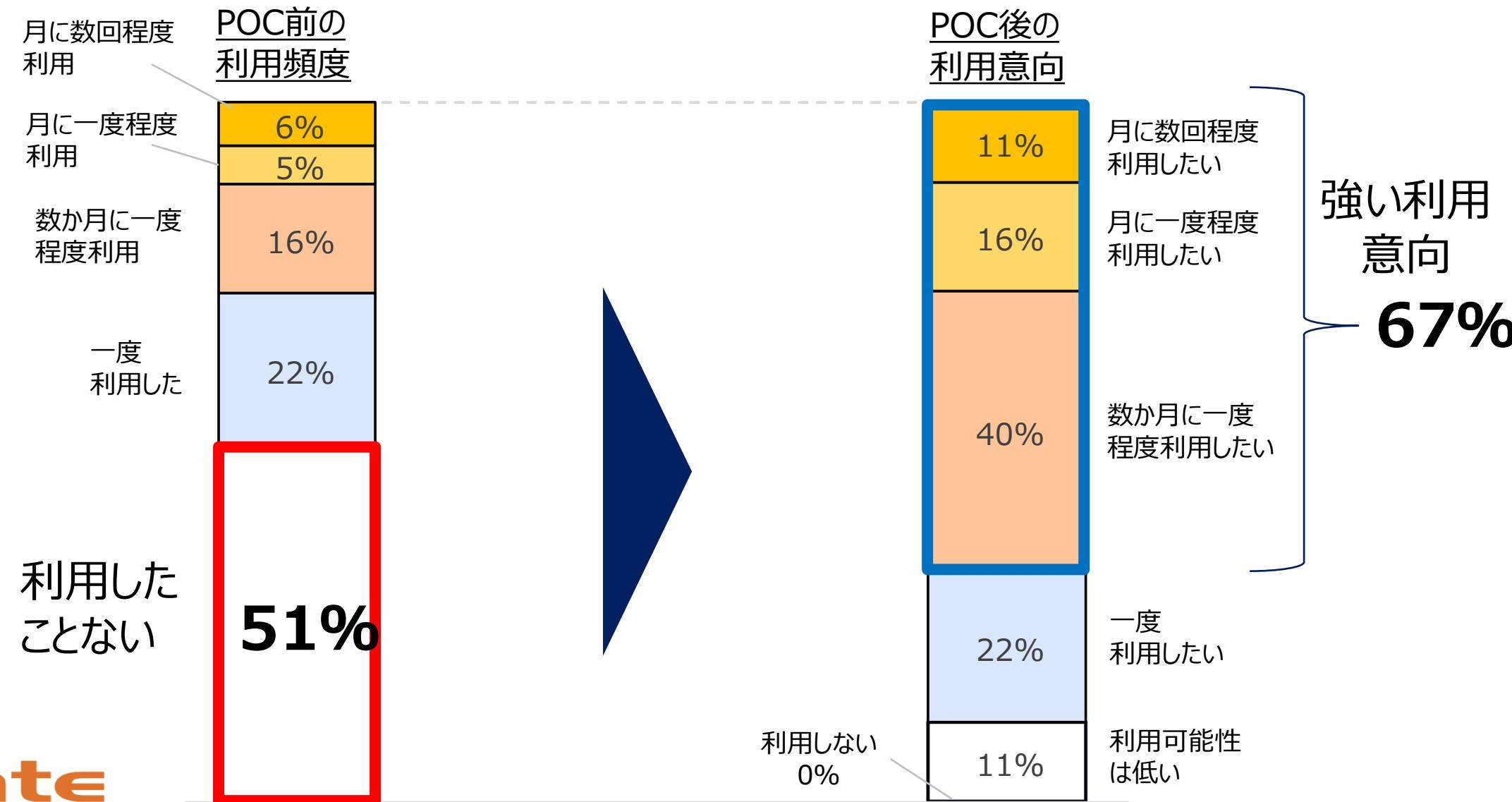
購入ユーザーの平均74%が本取組で創出した需要



ユーザーの利用意向変化

半分以上が利用したことが無かった層だが、67%が利用意向へ

POC前後の利用意向の変化（全社平均）



スポンサー企業への効果：ROI

付与ポイントと購買意向変化に基づく試算

平均mROI=12.3と非常にROIの高い取組み

A社
mROI=17.1

B社
mROI=13.9

C社
mROI=10.1

D社
mROI=8.3