

2021년도 기업연계 청년기술전문인력 육성사업 안내자료 [사업 수요조사용]

청년TLO 육성사업의 후속사업인 2021년도 「기업연계 청년 기술전문인력 육성사업」의 안내자료이며, 사업 선정 시 다음과 같이 진행 예정이오니 적극적인 참여와 협조 부탁드립니다.

I 사업목적 및 개요

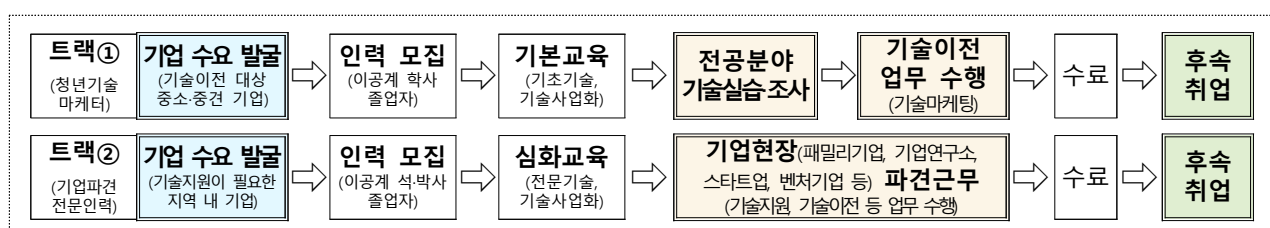
1. 사업목적

- 대학·지역기업 등 연구현장 수요에 기반하여 기술사업화 전담인력을 양성하고, 이를 통해 공공연구성과의 활용·확산 촉진
- 대학·기업 간 기술중개·이전의 현장에서 지식과 경험을 쌓은 이공계 인력의 산업계 확산 및 공공연구성과 기술사업화 저변확대

2. 사업 내용

- 대학과 지역기업 수요 중심의 청년 기술사업화 전담인력으로 대학 내 부족한 기술사업화 및 현장이전 활동 지원
 - (트랙① : 청년 기술마케터) 이공계 졸업생(학사) 교육(기술실습·조사 및 기술마케팅 등)을 통해, 대학 보유기술의 이전·사업화 촉진 활동 지원
 - (트랙② : 기업파견 전문인력) 이공계 졸업생(석·박사) 교육을 통해 대학 보유기술의 중소·중견기업 현장이전 수행

< 기업연계 청년기술 전문인력 육성사업 사업추진 절차(요약) >



3. 지원 내용

- 사업 기간 : ‘21~’ 23(3년, 1+2)
 - 당해년도 사업 기간 : 2021년 3월 1일 ~ 2022년 2월 28일
 - ‘21년 지원 예산 : 총 10,820백만원
 - 사업 규모 : 28개 내외 대학의 청년 기술사업화 전담인력 670명 내외
- ※ 대학별 지원 규모는 사업예산 및 주관기관별 선정평가 결과, 주관기관이 신청하는 선발 수요(최대·최소 인원) 등을 고려하여 배정

구분		지원내용		비고
		근무기간	월급여	
전담인력	청년 기술마케터	6개월	학사 : 208만원	
	기업파견 전문인력	8개월	석사 : 220만원 박사 : 250만원	

- 청년 기술사업화 전담인력 선발 기간 : 2021년 2월, 6월 (예정)

[illegible]

II

사업 운영 주요내용

- (모집) 보유기술지역기업 수요 등을 반영하여 연 2회에 걸쳐 선발
- (기술사업화 기본·전문교육) 권역별 공통교육, 대학 자체교육, 기술사업화 전문자격증 취득 교육 등 업무수행에 수반되는 교육 프로그램으로 구성
- (수행업무) 청년 기술사업화 전담인력의 유형에 따른 기술이전/기술지원 등 관련 명확한 업무를 부여(행정부서 배치 및 단순 행정지원 업무 배정 불가)

- ① (청년기술마케터 활동목표) 기본교육 이수, 기술실습·조사, 기술이전 수반 업무를 수행하는 청년 기술마케터로서 대학 기술이전 활동 및 이공계 기업 후속 취업

구분	수행 결과물	비고
기본교육	기본교육 수료증(20시간 내외), 전문자격증 관련 교육	1개월 차 이내
기술실습·조사	R&D 관련 교육 및 기술실습·조사 관련 증빙, 대학 보유 사업화 유망기술 발굴 내역 및 분석 자료(1건)	3개월 차 이내
기술마케팅 지원	기술소개자료(SMK), 수요기업 발굴 LIST, 기업 및 기술 동향조사 분석 보고서, 기술마케팅 활동 증빙 등	채용기간 중 (2~6개월 차)
후속취업 연계	취업 증빙 성과(4대 보험 가입증명서, 건강보험 자격득실확인서, 재직증명서 등)	취업 시 제출

- ② (기업파견 전문인력 활동 목표) 수요기업에 파견 근무하여 대학 보유기술의 현장 이전, 기업 기술지원 수반 업무를 수행하는 기업파견 전문인력으로서 활동 및 파견 기업(또는 이공계 수요기업) 후속 취업

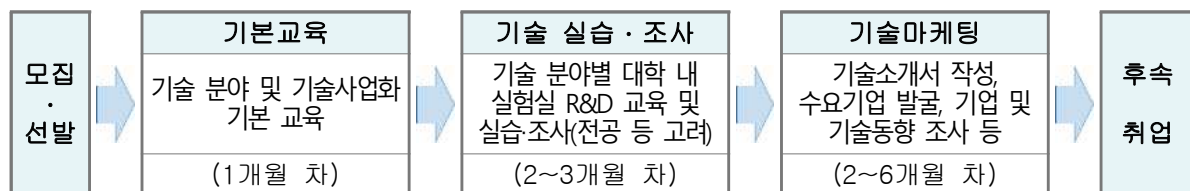
구분	수행 결과물	비고
심화교육	전문기술 및 심화교육 수료증(40시간 내외), 전문자격증 관련 교육	2개월 차 이내
기업현장 파견	현장 맞춤형 R&D 지원 및 기술애로 진단, 대학 보유 기술이전 활동 관련 증빙, 파견기업 수행업무 관련 증빙 등	채용기간 중
후속취업 연계	취업 증빙 성과(4대 보험 가입증명서, 건강보험 자격득실확인서, 재직증명서 등)	취업 시 제출

* 사정에 따라, 주관기관에서 부여하는 수행업무 + 파견기업에서 부여하는 업무로 구성 가능

참고1. 청년 기술마케터 선발 개요

- (선발대상) 이공계 학사 졸업자(선발 시, 근로계약 체결 가능자)
- (기본요건) 대학 기술이전 활동이 가능하도록 기술·기업에 대한 일정 수준 이상의 이해가 가능한 만 34세 이하 이공계 전공자
- (활동기간) 사업 협약기간 중 최대 6개월
 - ※ 필요 시 전문기관과 협의하여 성과우수자에 한해 2개월 연장 가능
- (지원규모) 月 208.3만원 수준 지원
- (활동목표) 기본교육 이수, 기술실습·조사, 기술이전 수반 업무를 수행하는 청년 기술마케터로서 대학 기술이전 활동, 이공계 기업 후속 취업

< 청년 기술마케터 활동 절차(안) >



- ① **(기본교육)** 기술이전·사업화 업무 수행을 위한 기본지식 및 역량강화 교육
(기술이전 관련 실무 교육, 전문 자격증* 취득 교육 등 실시)
* 예시 : 기술사업화 전문코디네이터(TCC, 한국기업기술가치평가협회)
- ② **(기술 실습·조사)** 전공과 담당 수요기술을 고려한 R&D 관련 실습 및 조사를 통한
담당 기술 이해도 제고 및 연구개발 역량 강화
* 예시 : 실험실 보유 연구성과 관련 실험, 연구장비 활용, 선행 연구조사, 특허
검색, 특허 명세서 작성 및 기술/시장 동향 분석 등
- ③ **(기술마케팅)** 청년 기술마케터별로 1개 이상 기술에 대한 기술이전을 위한 업무·활동 수행
* 예시 : 기술·시장동향 분석보고서, 기술소개서·사업화모델 작성, 수요기업 분석보고서 등

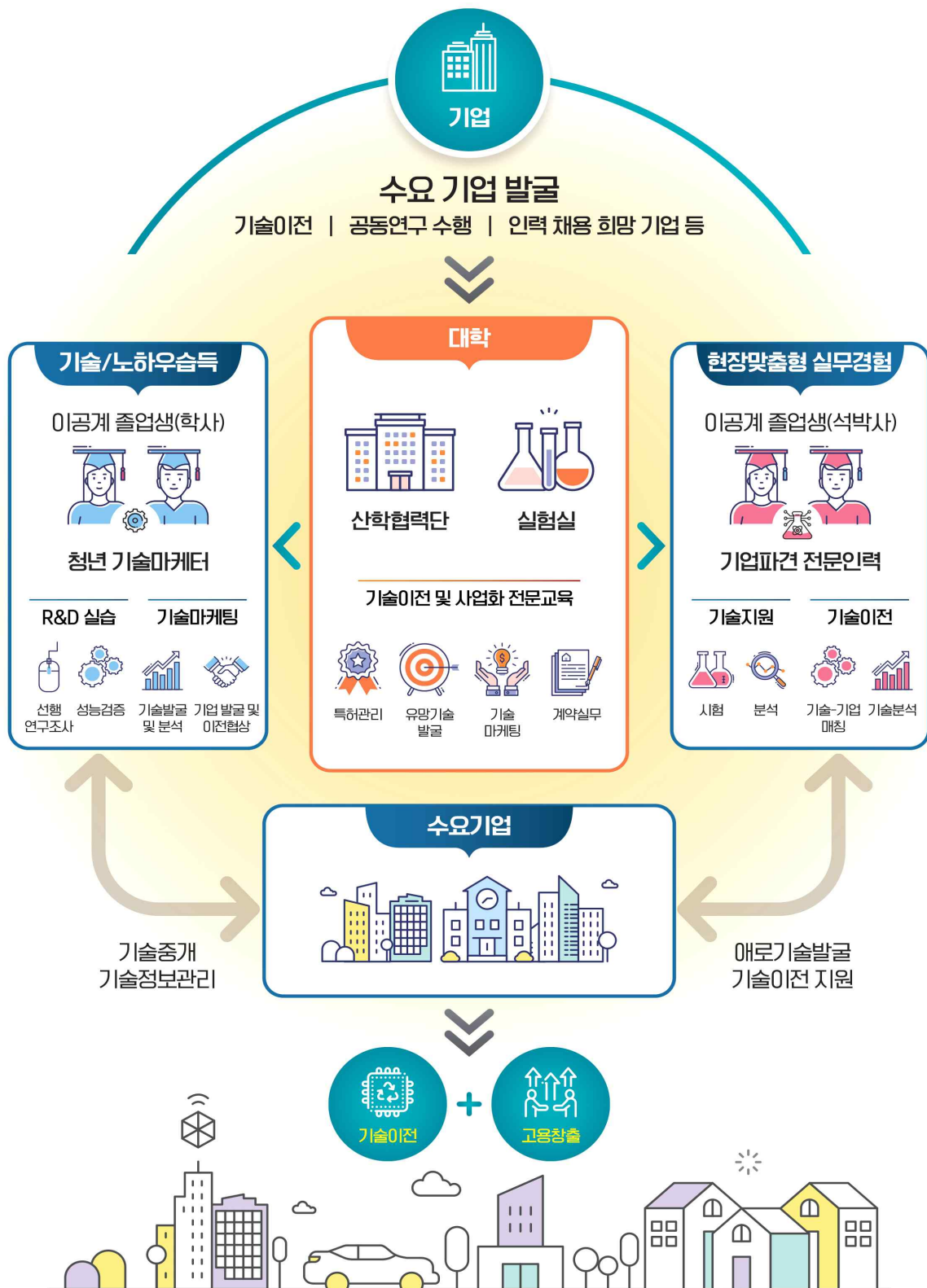
참고2. 기업파견 전문인력 선발 개요

- (선발대상) 이공계 석·박사 졸업자(선발 시, 근로계약 체결 가능자)
- (기본요건) 기업수요 대학 보유기술의 현장 이전 등 관련 기술지원 또는 기업 기술개발 역량 제고 지원을 위한 파견근무와 기술 전문가 수준의 이해가 가능한 만 34세 이하 이공계 전공자
- (활동기간) 사업 협약기간 중 최대 8개월
- (지원규모) 月 석사 220만원, 박사 250만원 수준 지원
 - ※ 단, 인건비가 아닌 파견기업에서 지급하는 추가 수당 지급 가능
- (활동목표) 수요기업에 파견·근무하여 대학 보유기술의 현장 이전, 기업 기술지원 수반 업무를 수행하는 기업파견 전문인력으로서 활동, 파견기업(또는 이공계 수요기업) 후속 취업

< 기업파견 전문인력 활동 절차(안) >



- ① (심화교육) 대학별 기술 분야에 특화된 전문 기술교육 및 기술사업화 분야 전문 자격증* 취득 교육
 - * 예시 : 지식재산능력시험(한국발명진흥회), 기술사업화 전문코디네이터(TCC, 한국기업 기술가치평가협회) 등
- ② (기업 파견) 대학 보유기술의 이전 및 기업 기술지원 등 업무 수행을 위해 대학 연계 수요기업(패밀리기업, 既 기술이전, 공동연구 등)에서 파견·활동
 - ※ 파견기업 상시근무를 원칙으로 하되, 대학별 사업계획 또는 대학-기업 간 협의에 따라 교차 방식의 근무 가능(예시 : 2일 대학 근무, 3일 파견 기업근무 등)



절차	절차별 주요 내용		수행주체별 임무(안)
발명 아이디어 관리 및 발굴	연구자의 발명 아이디어 탐색, 지식재산권 대상 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 발명인터뷰, Lab tour, 컨설팅 실시 재산권화 대상기술 선별 연구자 대상 지식재산권 교육 연구자 발명신고 접수 및 검토 	◆ 트랙①, 실험실 근무형 * 선행연구조사 등
특허출원 및 관리	출원여부 심사 및 출원·등록 추진 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 출원예정기술 선행기술조사 및 출원 가부 검토 우선권 주장·해외특허출원 등 특허 출원 전략 수립 특허 관리 전략 수립 및 관리 특허심의회위원회 심의 특허출원 의뢰 및 출원·등록 추진 특허무효, 권리범위 확인, 정정심판 등 출원 후속관리 	◆ 트랙①, 실험실 근무형 * 특허검색, 특허명세서 작성 지원 등
기술 사업화 전략 수립	사업화 가능성이 높은 기술을 선별·평가하고 기술이전 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> 이전희망 및 사업화 가능기술 발굴 기술의 기술성, 사업성, 시장성 및 가치평가 기술이전 전략(매매, 라이선스, 공동연구 등) 수립 	◆ 트랙①, 산단 근무형 * 기술·시장동향 분석보고서 작성 등
기술이전 마케팅	사업화 대상기술에 대해 기업 대상 마케팅 실시	<ul style="list-style-type: none"> 기술소개자료(SMK) 작성 기술수요조사·수요기업 발굴 기술이전을 위한 내·외부 기관 정보 수집 온·오프라인 기술마케팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> 수요기업대상 자료 송부, 기술이전설명회 개최, 기업기술 상담 실시 등 수요기업 애로사항 기술자문 및 도입희망기술 R&BD 중개 	◆ 트랙①, 산단 근무형 * 기술소개서·사업화모델, 수요기업 분석보고서 작성 등
협상 및 계약	기술이전 협상 전략을 수립하고 계약 추진	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정보 수집 및 협상전략 수립 기술이전 협상 관련 서류 준비 연구자·기업 간 기술이전 조건 기술료 산정 및 조정 등 협상 기술이전 계약서 작성 및 계약 체결 	◆ 트랙①, 산단 근무형 ◆ 트랙②, 기업파견근무형 * 기술이전계약체결(지원)
기술료 징수 및 배분	기술료 징수 및 대학·연구자 대상 배분	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 사후관리 기술료 징수(선금 및 경상기술료) 대학 기술이전 수입 및 연구자 보상금 배분 	◆ 트랙①, 산단 근무형 * 기술료 징수 및 배분 업무지원
후속관리	이전된 기술의 사업화 애로사항 관리 및 사업화를 위한 기술 고도화 지원방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> 추가기술이전, 계약변경 및 계약해지 등 계약 후속관리 기술지도 지원, 후속기술사업화 지원방안 마련 등 기술 사업화 후속관리 미사업화된 기술대상 사업화를 위한 기술 고도화 지원 방안 마련 및 정부지원사업 연계 	◆ 트랙②, 기업파견근무형 * 기술지도, 장비활용, 기업 R&D 참여