

فهرست

- ۱- مقدمه
- ۲- توصیف محصول
- ۳- مفهوم و زمینه حرفه
- ۴- اهداف پروژه
- ۵- پیش بینی اقتصادی
- ۶- لزوم اجرای پروژه

۱- مقدمه:

هدف از تهیه این سند بررسی برنامه در حال تولید، تشریح حرفه، بیان اهداف پروژه، زمانبندی تجربی انجام کار و ارزیابی ریسک ها می باشد.

همچنین در این سند به بررسی وضعیت مالی حرفه؛ محاسبه هزینه ها و مخارج و بیان سودهای انجام پروژه می پردازیم. در آخر به بیان محدودیت ها و الزام های انجام پروژه می پردازیم و مسائل جانبی که سیستم را تحت تأثیر قرار می دهد را بررسی می کنیم.

۲- توصیف محصول:

برنامه ای برای فروش موبایل ، سیمکارت ، تجهیزات کامپیوتر به صورت نقدی و اقساطی همچنین ارائه خدمات نرم افزاری (از قبیل نصب سیستم عامل ، باز کردن قفل های FRP , iCloud , فایروایر سازی تلفن ها ، پروگرام هارد و ...) و تعمیرات سخت افزاری (تعمیر IC های مین برد تعویض LCD ، تعمیر و تعویض سوکت ها یا IC های شارژ ، نصب هارد و ...) و فعال سازی سیمکارت های ایرانسل و خرید محصولات مرتبط با ایرانسل (از قبیل مودم های همراه TD-LTE ، سیمکارت های دائمی ، بسته های شگفت انگیز مکالمه ، اینترنت همراه و اینترنت ثابت) ارائه میدهد.

ما میخواهیم شکل و فرایند کاری را با راه اندازی سایت (Online) و تعریف اکثور مشتری و فروشنده و مدیر مکاتیزه کنیم

۳- مفهوم و زمینه حرفه:

این سیستم در زمینه فروش موبایل های رجیستر شده و با گارانتی شرکتی تولید شده، از سیستم Online به عنوان مثال اینستاگرام @BagheriMobileShop می توان به عنوان واسطی مطمئن و کارآمد بین کاربر و مدیر فروشگاه نام برد که علاوه بر ارائه اطلاع رسانی ها در مورد محصولات فروشگاه ، Online خدمات دیگری چون استعلام قیمت بروز شده ، بررسی مشکل و اعلام هزینه تعمیر و ... ارائه می دهد.

۴- اهداف پروژه:

ارزشمندی اجرای این پروژه در صرفه جویی در زمان و هزینه از طرف مشتری و افراد فروشگاه می باشد که به رضایت طرفین می انجامد.

در طول انجام پروژه مسائلی که باعث تاخیر می شوند عبارت اند از عدم تامین تلفن های پرفروش از قبیل تلفن های روز سامسونگ و فضای کم حجم فروشگاه تاخیر در تهیه یک استاندارد برای وارد کردن اطلاعات فکتور محصولات. تاخیر هایی که در اجرایی شدن سیستم وجود دارد تاخیر در آموزش سیستم برای کاربران

اولیه یا کاربران نهایی فروشگاه، تاخیر در وارد کردن اطلاعات پایه و برای موارد اول می توان برخی شرایط کاری را بطور موازی انجام داد بطوری که مواردی که به هم مرتبط نباشند در یک زمان توسط افراد مختلف انجام شوند و در موارد بعدی فروشگاه موبایل و کامپیوتر باقری اقدامات لازم را انجام می دهد.

۵- پیش بینی اقتصادی:

سود ها:

بالا بردن بازده	به علت سرعت در رویه ها و دقت سیستم، طرفین مرتبط با سیستم (تهیه اجناس ضروری فروشگاه و توجه با نرم افزار بیهینه حسابداری جهت سهولت در فاکتورزنی) توانایی رسیدگی به امور بیشتری را خواهند داشت و به علت کاهش مشغله کارکنان بازده کاری آن ها بالا می رود.
کاهش هزینه ها	به علت اینترنتی شدن فروش شرکت های تلفن همراه خرید و پیگیری تمامی کارهای فروشگاه از این طریق هزینه های اضافی تلفن و فکس برای انجام و پیگیری کارها حذف می شوند؛ همچنین هزینه جمع آوری و بایگانی اطلاعات مورد نیاز و بایگانی رویه های کاری که بصورت کاغذی انجام می شده حذف می شوند.
سودهای غیر عینی	به علت رضایت مشتری (در اثر تهیه قیمت مناسب و کیفیت بالا و صداقت فروشگاه با مشتری) میزان مشتریان طرفین مرتبط با سیستم افزایش می یابد و به علت رضایت مشتری های فروشگاه و معرفی به خانواده های خویش و همچنین تمایل همکار برای همکاری و خرید اجناس خود از فروشگاه میزان مشتری فروشگاه بالاتر می رود و در نهایت با جذب کاربران بیشتر به سیستم فروشگاه موبایل و کامپیوتر باقاری و افراد آن سود می کنند.

هزینه ها:

هزینه عمده	-هزینه عمده سیستم شامل خرید اجناس روز فروشگاه و هزینه های حقوق کارکنان فروشگاه و رسیدگی به فضا و محیط امنیتی از قبیل دزدگیر و دوربین مداربسته و دسترسی اسان مشتری به اجناس از طریق ویترونی با بالاترین وجه و می باشد.
مخارج	-هزینه اولیه پروژه شامل تهیه یک هاست و دامنه و طراحی کارآمد و بهینه مناسب برای سیستم خرید اینترنتی فروشگاه می باشد. -بحث زمان گیر بودن جمع آوری اجناس فروشگاه و کدبندی و تفکیک اجزا از یکدیگر و وارد کردن اطلاعات در سیستم -هزینه دسترسی به اینترنت از دفتر مرکزی توسعه دهنده سایت . -هزینه ورود اطلاعات پایه و اولیه به سیستم توسط اپراتورها و همچنین بروز رسانی سیستم. -هزینه اپراتورهایی که برای کنترل و بررسی نحوه عملکرد رویه ها و سیستم فعالیت می کنند. -هزینه تهیه نسخه پشتیبان از سیستم برای مواقع ضروری.

با توجه به اینکه سیستم در میان مدت و بخصوص در دراز مدت به سود دهی اصلی خود می رسد و میزان هزینه ها نسبت به سود ها بسیار پایین است این سیستم ارزش تولید دارد.

۶- لزوم اجرای پروژه:

پروژه در شرایطی اجرا گردید که نمونه های موجود در محل ستارخان دارای مشکلات یا نواقصی بودند همچنین با توجه به اینکه فروشگاه اولین فروشگاهي بود که اقدام به تولید چنین سیستمی در ستارخان نموده بود تمایل داشت که سیستم در حد امکان جامع تر از سیستم های دیگر نیز باشد و تمایل مشتری به خرید از فروشگاه نسبت به رقبا بیشتر میشود.

با توجه به ایام کرونا و محدودیت سازی ها مردم بیشتر زمان خود را در خانه و خرید های اینترنتی صرف میکنند پس دخول نکردن در حیثه دیجیتال مارکتینگ یک نوع از دست دادن مشتری محسوب میشود .

احتمال تاخیر در تامین اجناس گران قیمت (به دلیل نوسانات شدید دلار و ارز) مورد نیاز اتصال به سیستم از شرکت های فروش و در نتیجه آن تاخیر در آموزش کارکنان آن ها و تاخیر در اجرایی شدن پروژه باعث اضطراب در سرعت بخشیدن به اجرای پروژه میشود.

برای اجرای پروژه به گونه ای که کلیه کاربران شهر تهران از هر نقطه دسترسی به سیستم را داشته باشند لزوم اجرای پروژه اینترنتی بصورت Online با معماری سه لایه مطرح شد.